

Handläggare

Karin Engberg
08-508 26 052

Till

Trafiknämnden
2024-08-29

Motion om behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriiner av Dennis Wedin (M). Svar på remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden godkänner kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.
2. Trafiknämnden justerar beslutet omedelbart.

Gunilla Glantz
Förvaltningschef

Anna Green
Avdelningschef

Martin Hubertson Merbom
Enhetschef

Sammanfattning

Trafikkontoret har mottagit en motion av Dennis Wedin (M) angående behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriiner.

Trafikkontoret har ett ökat fokus på upphandling som en strategisk fråga. Det pågår exempelvis implementering av ett tvärfunktionellt arbetssätt för att kunna arbeta mer strategiskt med inköp, till exempel göra tydliga vägval kring affärsmodeller. Kontoret har även ett pågående arbete med förbättrad avtalsuppföljning.

Trafikkontoret har liksom motionären sett behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriiner och genomför en större

översyn av tillståndsgivningen för reklamvitriiner. Arbetet påbörjades hösten 2023.

Beslut om att inleda en LOU-upphandling för offentliga toaletter togs den 13 juni 2024. Ingen upphandling av låncyklar pågår.

Remissen

Trafikkontoret har mottagit motionen *Angående behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriiner* av Dennis Wedin (M) på remiss från kommunstyrelsen i Stockholms stad, för yttrande senast 6 september 2024.

Motionären anser att staden bör ta ett helhetsgrepp kring arbetet med tillstånd för reklamvitriiner och anser vidare att det rödgröna styret går i en riktning för låncyklar och offentliga toaletter som inte är rimlig för skattebetalarna. Motionären föreslår att kommunfullmäktige ger trafiknämnden i uppdrag att fatta beslut om:

- att förbättra sin upphandlingskompetens
- att ta ett helhetsgrepp om tillståndsprocessen för reklamvitriiner
- att ett nytt låncykelsystem och offentliga toaletter inte ska bedrivas i egen regi

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom trafikkontoret.

Trafikkontorets synpunkter

Upphandlingskompetens

Trafikkontoret har ett ökat fokus på upphandling som en strategisk fråga. År 2021 skapades därför en upphandlingsenhet under ekonomiavdelningen. Enheten driver sedan dess ett arbete med att stärka kontorets upphandlingskompetens. Det pågår exempelvis implementering av ett tvärfunktionellt arbetssätt för att kunna arbeta mer strategiskt med inköp, till exempel göra tydliga vägval kring affärsmodeller. Kontoret har även ett pågående arbete med förbättrad avtalsuppföljning.

Helhetsgrepp om tillståndsprocessen för reklamvitriiner

Stadens ytor ska vara tillgängliga för människorna som lever, bor och vistas här. Det gäller att hitta en balans i nyttjandet av ytorna så att det både skapas framkomlighet på gator och trottoarer och samtidigt erbjuds en stimulerande, trygg och attraktiv miljö att vistas i.

Sedan hösten 2023 pågår ett samlat arbete för att utveckla tillståndsgivning av vitriner. Befintliga placeringar av vitriner har tillsammans med aktörerna setts över och en ny taxa som inte är kopplad till nyttigheter har beslutats.

Parallellt med detta pågår ett arbete för ta fram förslag på platser för placering av vitriner, istället för att aktörerna själva ska söka platser som efter utredning inte visar sig vara lämpliga. Kontoret arbetar idag framgångsrikt med laddplatser på ett liknande sätt. Med detta nya arbetssätt förväntas tillståndsprocessen effektiviseras och handläggningstiderna kortas.

Vidare fattade nämnden den 23 maj 2024 beslut om att tillåta en utökning av andelen digitala vitriner från 20 procent till 50 procent av hela beståndet, dnr T2024-01077. En ökad andel digitala vitriner ökar möjligheten till en större mängd information, vilket leder till ökade intäkter. I beslutet ingick även en justerad beräkningsmodell för vitriner. Tidigare har kontoret endast tagit ut avgift för den yta som utgör själva informationen. Beslutet innebar att hela vitrinen, inklusive ram, utgör beräkningsgrund för taxan.

Andelen stadsinformation är idag 50 procent av den information som exponeras på vitrinerna. En ändring av andelen stadsinformation kräver ett beslut i nämnden.

Angående upphandlingsform för låncyklar och offentliga toaletter

Avtalen för de flesta offentliga toaletter som står på stadens mark löper ut den 31 april 2025. Trafiknämnden fattade den 15 feb 2024 ett inriktningsbeslut om att göra en upphandling av offentliga toaletter enligt lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU), dnr T2023-03490. Den 13 juni 2024 togs beslutet om upphandling. Beslutet innebär att de nya toaletterna kommer att upphandlas som ett sammanhållet hyres- och driftavtal med möjlighet för staden att ta över toalettbyggnaderna efter avtalets utgång. Erfarenheten visar att en upphandling där kundnöjdheten tydligt är kopplad till lönsamhet ger ett bättre resultat än koncession där intäkterna är kopplade till försäljning av reklam. Offentliga toaletter är en tekniskt mycket avancerad utrustning som kräver specialiserad kunskap att tillverka och serva. Kontoret har därför valt en hyresmodell. Trafikkontoret avser inte att sköta driften av vare sig offentliga toaletter eller låncyklar i egen regi.

En upphandling av låncyklar pågår inte. Det finns idag ett stort antal aktörer som levererar hircyklar och låncykelsystem jämfört med tidigare. Detta skapar goda möjligheter vid en framtida upphandling.

Slut

Bilaga

1. Angående behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriner