

HandläggareAnna Oskarsson
08-50826345**Till**Trafiknämnden
2024-08-29

Motion om Matmarknad Stockholm – Mat är kultur av Gabriel Kroon (SD), Anders Lindman (SD) och Julian Kroon (SD). Svar på remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden godkänner kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.
2. Trafiknämnden beslutar om omedelbar justering.

Gunilla Glantz
FörvaltningschefAnna Green
AvdelningschefMartin Hubertson Merbom
Enhetschef

Remissen

Kommunstyrelsen har remitterat en motion från Gabriel Kroon (SD), Anders Lindman (SD) och Julia Kroon (SD) till trafiknämnden för besvarande senast 4 september 2024. I motionen beskriver författarna vad en matmarknad positivt skulle bidra till för besökare, lokalbefolkningen och småaktörer i Stockholm. Skribenterna argumenterar att Stockholm skulle gynnas av en permanent matmarknad där företagare och organisationer ges möjlighet att delta. De framhäver att för att göra marknaden tillgänglig för småföretagare och matproducenter så behöver

markhyran samt det administrativa ansökningsförfarandet för platsupplåtelse ses över.

I motionen föreslår författarna att trafiknämnden i samråd med kulturnämnden och relevant stadsdelsnämnd ska ges i uppdrag att välja ut en lämplig plats för ett pilotprojekt om att inrätta en matmarknad. Platser av specifikt intresse är kajområdet vid Skeppsbron samt Kungsträdgården. Skribenterna framhåller även att staden ska ansvara för arrangemanget och säkerställa att aktörerna lagar varierade maträtter med hög kvalitet.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom trafikkontoret, i samråd med kulturförvaltningen, Södermalms stadsdelsförvaltning, Norra innerstadens stadsdelsförvaltning och Kungsholmens stadsdelsförvaltning.

Trafikkontorets synpunkter

Skribenterna lyfter att matmarknader är ett populärt inslag i flera städer och något som bidrar positivt till det lokala näringslivet, invånarna i stadens samt dess besökare. Trafikkontoret är generellt sett positivt inställda till denna typ av aktivering av offentliga platser i staden. Redan idag finns flera liknande upplåtelser som skribenterna efterfrågar. Exempel på denna typ av aktivering i det offentliga rummet är Hornstulls marknad, Bondens marknad, och International Food Festival. Dessa aktiviteter har blivit populära inslag i stadsbilden.

I motionen föreslås att staden ska ansvara för arrangemanget. Trafikkontoret anser att en matmarknad i regi av staden riskerar att konkurrera med det befintliga näringslivet. Dessutom skulle det innebära stora organisatoriska krav på trafikkontoret, vilka skulle vara svåra att uppfylla. Trafikkontoret föreslår därför att en privat aktör bör driva matmarknaden och att Stockholm stad ska stötta näringslivet i frågor som rör arrangemanget. På så sätt överläts även ansvaret för kvalitetsgranskningen till den privata aktören.

Den potentiella matmarknaden skulle hanteras på samma sätt som andra marknader i staden som befinner sig på mark som förvaltas av trafikkontoret. Matmarknaden upplåts med polistillstånd, där den privata aktören är ansvarig arrangör. Ansökningsprocessen skulle vara densamma som för övriga marknader i staden där den ansvariga anordnaren ansöker om polistillstånd och de medverkande aktörerna har kontakt med anordnaren.

I motionen föreslås även att avgiften för matmarknaden ska ses över och justeras. Att justera avgiften för marknaden eller att göra den avgiftsfri skulle innebära att staden gav denna marknad konkurrensfördelar. Det kan skapa utmaningar i förhållande till likställighetsprincipen mellan befintliga evenemang och den nya matmarknaden. Trafikkontoret anser därför att avgiften för marknaden ska vara baserad på taxan som är beslutad i kommunfullmäktige.

Det finns dock en möjlighet för arrangören att göra marknaden avgiftsfri. Inom kommunen finns flera utpekade W-zoner där avgiften för försäljningsrelaterade upplåtelser är satt till 0 kronor. W-zoner finns på flera platser i staden, främst i innerstaden, och syftet med dem är att aktivera platser som kan upplevas som otrygga. Tanken med detta är att när platsen upplevs mer trygg och aktiverad så ska återigen en avgift tas för upplåtelser. Det är därför ingen permanent bestämmelse.

Trafikkontoret anser även att den privata aktören bör bedöma marknadens omfattning. Det är upp till den privata aktören att avgöra om matmarknaden ska vara av permanent karaktär eller säsongsbaserad. De behöver sedan ansöka om polistillstånd för den tidsperiod som de önskar att ha marknaden. Beroende på omfattningen av och hur permanent karaktär marknaden skulle ha kan bygglov krävas.

Matmarknaden skulle även behöva ha tillgång till el, vatten och avlopp. Trafikkontoret tillhandahåller inte dessa faciliteter till tillståndshavare. Istället måste den ansvariga anordnaren själv kontakta Stockholm Vatten och Avfall samt Ellevio.

Att identifiera en lämplig plats för matmarknaden är en strategisk fråga som måste balansera både stadens och den privata aktörens intressen. I motionen föreslår skribenterna Kungsträdgården och Skeppsbron som specifikt intressanta platser. Kulturförvaltningen ansvarar för evenemangsytan i Kungsträdgården och måste därför utreda möjligheten att upplåta en marknad där. Skeppsbron förvaltas av trafikkontoret, ifall en privat aktör är intresserad av att bedriva en matmarknad på platsen så behöver det utredas internt inom trafikkontoret.

Slut

Bilagor

1. Motion av Gabriel Kroon (SD), Anders Lindman (SD) och Julia Kroon (SD) om Matmarknad Stockholm – Mat är kultur