

Protokoll 6/2024

Tid Torsdagen den 29 augusti 2024 kl. 16.30-17:00

Plats Stora kollegiesalen, Stadshuset

Justering Måndagen den 9 september 2024, §§ 1-10, 12-14, 18-32

Omedelbart justerade paragrafer

Justering Torsdagen den 29 augusti 2024, §§ 11, 15-17, 33

Lars Strömgren

Dennis Wedin

Närvarande

Beslutande ledamöter

Lars Strömgren (MP), ordföranden

Dennis Wedin (M), vice ordföranden

Ulf Walther (S)

Berit Nyberg (S)

Jimmy Lindgren (S)

Irene Dolk Castellanos (S)

Tobias Johansson (V)

Katja Jassey (V)

Jonas Nilsson (M)

Anders Lindman (SD)

Sara Svanström (L)

Markus Berensson (C)

Hamid Ershad Sarabi (C)

Ersättare:

Karin Jordås (S)

Lars Arell (S)

Björn Erdal (S)

Abdiaziz Serar (S)

Joel Höglund (V)

Agneta Sundberg (V)

Anna Cederschiöld (M)

Torbjörn Erbe (M)

Ludvig Tornberg (M)

Robert Westerlund (SD) §§ 1-7, 9-33

Linn Bessner (C)
Destiny Zandi Lindgren (KD)

Tjänstemän

Förvaltningschefen Gunilla Glantz, Niklas Domeij, Ulrika Falk, Peter Granström, Anna Green, Lena Lien, Kristina Redaelli, nämndsekreteraren Alva Sahlström samt personalföreträdarna Luis Lopez, Tomas Nitzelius och Alexander Saednia §§ 1-9.

§ 15

Motion om behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriner av Dennis Wedin (M). Svar på remiss från kommunstyrelsen

Dnr T2024-00966

Beslut

Trafiknämnden beslutar enligt trafikkontorets förslag:

1. Trafiknämnden godkänner kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.
2. Trafiknämnden beslutar att omedelbar justera paragrafen.

Reservation

Samtliga ledamöter för Moderaterna reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

Handlingar i ärendet

Trafikkontorets tjänsteutlåtande från den 13 maj 2024.

Nämndens behandling av ärendet

Framlagda förslag till beslut

1. Ordföranden Lars Strömberg (MP), Ulf Walther m.fl. (S), Tobias Johansson m.fl. (V), Anders Lindman (SD), Sara Svanström (L) och Markus Berensson m.fl. (C) föreslår (se beslutet).
2. Vice ordföranden Dennis Wedin m.fl. (M) föreslår att trafiknämnden beslutar att tillstyrka motionen i sin helhet samt att därutöver anföra:

Stockholm utvecklas, förändras och förbättras av tusentals olika aktörer. Att som kommun möjliggöra för så många som möjligt att vara med och förbättra en av världens vackraste huvudstäder – är både ett privilegium och stort ansvar. Just detta blir aktuellt när det kommer till hur reklam och samhällsinformation ska tillhandahållas stockholmarna i det offentliga rummet, samt hur staden ska få pengar av denna nytta.

Det är glädjande att förändring sker vad gäller upphandling och uppföljning, inte minst vad gäller arbetssätt som förväntas korta göra tillståndsprocessen mer effektiv och handläggningstiden kortare. För det finns mycket att vinna

för stockholmarna på att staden skapar bättre ordning och reda i hur man hanterar reklam på stadens gator och torg.

Utöver att regelbundet justera taxor för att öka stadens intäkter, är det viktigt att se över att uppåt 50 procent av vad vitrinerna visar ska vara stadsinformation. För att öka intäkterna, så att mer pengar kan gå till att finansiera stadens verksamhet, borde mindre stadsinformation behöva visas på reklamvitrinerna. Här är beslutet att utöka andelen digitala vitriner från 20 procent till 50 procent ett viktigt steg i rätt riktning.

Beslutsgång

Ordföranden Lars Strömgren (MP) ställer förslagen mot varandra och finner att nämnden beslutar enligt kontorets förslag som stöds av ordföranden Lars Strömgren (MP), Ulf Walther m.fl. (S), Tobias Johansson m.fl. (V), Anders Lindman (SD), Sara Svanström (L) och Markus Berensson m.fl. (C).

Vid protokollet

Alva Sahlström