

Utlåtande 2002:96 RI (Dnr 2120/02)

## Särskilt åtgärdsprogram inom telekom- och IT-branschen

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta följande

1. Förslag till inriktning för åtgärder inom telekom- och IT-sektorn godkänns.
2. Näringslivsnämnden tillförs 3,1 mnkr för projekten mCity, Strategiska EU-projekt, Kista Open Net och Mentorskapsprogrammet. Finansiering sker genom *Central medelsreserv*: 2. Till kommunstyrelsens förfogande i 2002 års budget.

**Föredragande borgarrådet Carl Cederschiöld** anför följande.

### *Ärendet*

Telekom- och IT-branschen har under en längre tid präglats av nedslående prognoser och varsel om omfattande uppsägningar. För att i viss mån försöka motverka den negativa trenden har näringslivsnämnden beslutat om ett antal åtgärder.

En strategisk uppgift för Kista Science City är att stimulera utvecklingen av IT-universitetet. Som ett led i detta arbete ingår det att skapa ett unikt innovations- och entreprenörsklimat "Kista Innovation & Growth" (KIG).

För att stödja framväxten av betydligt fler nystartade teknikföretag inom telekom- och IT-branscherna bör staden ta initiativ för att under 2002 via stiftelsen Electrum bidra med 0,6 mnkr för att skapa "Kista Företagsgenerator".

Därtill föreslås testbäddsprojektet *mCity*, för att generera ny service och därmed ny kunskap till marknadens aktörer.

Förstärkningen görs för att utöka innovationsrådgivningen, som lokaliseras till Kista och Söderort.

Näringslivsnämnden föreslår också åtgärder för att fler företag inom telekom- och IT-branscherna medverkar i aktiviteter inom EU:s satsningar för näringsliv.

Stadsledningskontoret föreslår att staden, utöver näringslivsnämndens hemställan, beviljar 250 tkr för en förstudie för etablering av kommunikationsoperatör inom Kista Open Net, och 1 mnkr till projekt Mentorskapsprogram. De två projekten sker i samarbete med stiftelsen Electrum. Näringslivsnämnden vidareförmedlar bidraget till Electrum.

Stadsledningskontoret föreslår att näringslivsnämnden sammanlagt tillförs 3,1 mnkr, vilket finansieras genom att ianspråkta Central medelsreserv: 2. Till kommunstyrelsens förfogande i 2002 års budget.

### *Remisser*

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret tillstyrker de av näringslivsnämnden föreslagna åtgärderna och föreslår därutöver att ytterligare insatser görs genom projekten Kista Open Net och Mentorskapsprogrammet.

### *Mina synpunkter*

Telekom- och IT-branschen har under senare tid brottats med stora lönsamhetsproblem med varsel och uppsägningar som följd. I syfte att motverka denna negativa trend initierades under våren detta ärende i näringslivsnämnden. Staden bedriver, inte minst via stiftelsen Electrum, ett omfattande arbete för att förbättra företagsklimatet och underlätta för företagsetableringar. Avsikten är nu att genom strategiskt riktade åtgärder stötta och stärka utvecklingspotentialen i framförallt Kistaområdet. Jag delar näringslivsnämndens och stadsledningskontorets bedömning att åtgärderna är väl avvägda och riktiga och föreslår att kommunfullmäktige beslutar i enlighet med föreliggande förslag.

**Borgarrådsberedningen** tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

**Kommunstyrelsen** delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår kommunfullmäktige besluta följande

1. Förslag till inriktning för åtgärder inom telekom- och IT-sektorn godkänns.
2. Näringslivsnämnden tillförs 3,1 mnkr för projekten mCity, Strategiska EU-projekt, Kista Open Net och Mentorska-programmet. Finansiering sker genom *Central medelsreserv: 2. Till kommunstyrelsens förfogande* i 2002 års budget.

Stockholm den 11 september 2002

På kommunstyrelsens vägnar:  
CARL CEDERSCHIÖLD

*Yvonne Modén*

## ÄRENDET

**Näringslivsnämnden** beslutade den 28 maj 2002 att begära att kommunstyrelsen justerar näringslivsnämndens budget med 1,5 mnkr år 2002 för att förstärka testbäddsutveckling för mobila tjänster inom ramen för mCity, att Stockholms stad via sin representation i stiftelsen Electrum väcker frågan om att påskynda etableringen av företagsgeneratorn och innovationsrådgivningen, att begära att kommunstyrelsen justerar näringslivsnämndens budget för att utöka satsningarna med 350 000 kr 2002 i strategiska EU-projekt som stärker företagens internationella konkurrenskraft samt att överlämna och återropa näringslivskontorets tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen samt begära ovanstående budgetjusteringar.

*Reservation* anfördes av *Eivor Petersson m fl* (s) och *Claes-Göran Jacobsson m fl* (v) enligt följande.

Näringslivsnämnden beslutar att hos kommunstyrelsen begära att kommunstyrelsen tar det samlade ansvaret för stadens insatser med anledning av Ericssons varsel om uppsägning, att hos kommunstyrelsen begära att stadsdirektören eller finansborgarrådet företräder staden i de fortsatta diskussionerna med länsstyrelsen, länsarbetsnämnden, Ericsson, de fackliga organisationerna samt att därutöver anför följande av de första åtgärderna de borgerliga partierna vidtog vid maktskiftet 1998 var att lägga ned stadens arbetsmarknadspolitik. Den tidigare organisationen med ett samlat ansvar för arbetsmarknads- och utbildningspolitik ersattes med en renodlad näringslivsnämnd och en utbildningsnämnd utan ansvar för arbetsmarkandsfrågor.

Konsekvenserna av denna politik blir nu tydliga. När nu Ericsson varslar 3 500 anställda om uppsägning står staden tomhänt och finansborgarrådet tvingas efter kritiken för passivitet näringslivskontoret att skriva fram ett ärende som i huvudsak är ett utdrag ur nämndens verksamhetsberättelse. Någon samlad politik från stadens sida för vad staden kan bidra med för att i första hand stödja de personer som hotas av uppsägning och i andra hand möta de strukturproblem som hela branschen står mitt i finns inte. Ett exempel på detta är att staden inte ens ansökt om de extra statsbidrag som finns att söka för kunskapslyftsutbildningar för höstterminen 2002 (ansökningstiden löpte ut den 24 maj).

Det är bra att landshövdingen tagit kommandot och snabbt samlat alla berörda. I dessa diskussioner måste staden vara aktiva och vara beredda att ta sin del an ansvaret för de åtgärder som krävs. Eftersom ingen av stadens nämnder har det samlade ansvaret för näringspolitik och utbildning måste kommunstyrelsen och därmed stadsdirektören och finansborgarrådet ta ett direkt operativt ansvar för stadens insatser.

Att innan denna dialog kommit igång ordentligt ange hur mycket pengar staden är beredd att satsa för år 2002 är förhastat. Enligt vår mening måste staden vara drivande

i de fortsatta diskussionerna för att de berörda parterna snabbt kommer fram till vilka konkreta åtgärder som bör vidtas och utifrån detta bestämma vem som ska göra vad. När processen kommit så lång får kommunstyrelsen ta ställning till de förslag som kommit fram och hur staden ska finansiera sin del i detta.

I de fortsatta diskussionerna bör staden utöver det som anges i näringslivskontorets tjänsteutlåtande bland annat framhålla följande.

Det måste finnas ett regionalt perspektiv och en nära regional samverkan. Framtiden handlar inte bara om vilka åtgärder som bör vidtas i Kista. En stor del av IT-företagen finns i söderort och Ericsson varsel drabbar även företagens enheter i Älvsjö och vid Telefonplan. En strategi för utveckling av IT- och telekom i hela regionen är nödvändigt.

Vidare bör behovet av en strategi för bredbandsutvecklingen lyftas fram. Staden bör ta på sig en samlande roll för detta genom Stokab, bostadsföretagen, centrumkompaniet etc.

En kraftfull satsning på kompetensutveckling av de anställda som hotas av uppsägning. Staden måste omgående skaffa sig en bild av vilka utbildningsinsatser från stadens sida som komma att krävas och undersöka möjligheterna att i efterhand söka statsbidrag för kunskapslyftet.

**Näringslivskontorets** tjänsteutlåtande daterat den 6 maj 2002 redovisar i huvudsak följande.

Näringslivsprogrammet har utformats som en plan för hur staden – i samarbete med näringslivet, offentliga aktörer och grannkommuner kan förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm. Allt som allt innehåller det ambitiösa programmet ett 50-tal uppdrag. Det spänner över områdena; service, infrastruktur, upphandling och marknadsföring.

Nedan beskrivs kortfattat några delar av programmet, som är av vikt för Kista.

Ett omfattande arbete har under perioden lagts ned på att etablera en vision för Kista Science City. Arbetet ingår som ett led i ansträngningarna att stärka de kluster som präglar Stockholm. I ett förvaltningsövergripande arbete under år 2000 och 2001 lyckades staden i nära samarbete med näringslivet identifiera såväl en övergripande vision som ett stort antal operativa delförslag för det framtida Kista. Det omfattande visionsarbetet är idag förankrat i berört näringsliv och universitetsväsende. Stockholms stads kommunfullmäktige har fattat beslut om visionen.

En tydlig TIME-struktur ska för Kista Science City eftersträvas, vilket betyder en breddning av områdets näringsliv. Den nya beslutsstrukturen för Kista Science City är från och med hösten 2001 fastlagd. Stiftelsen Electrum har fått en bemanningsmässig förnyelse, styrelsen är ny och nytt kapital har tillförts (25 miljoner). På kort tid har en rad externa finansiärer markerat respekt för arbetet genom att medverka med ytterligare medel för olika delprojekt. Stiftelsen Electrum har en roll som strategisk kunskapsuppbyggare medan bolaget Kista Science City koncentrerar sig på operativa

uppbyggare medan bolaget Kista Science City koncentrerar sig på operativa marknadsföringsaktiviteter, mottagning, etablering och skilda infrastrukturprojekt.

Den nedgång som den traditionella telekomnäringsen i Kista konfronterats med under 2001 och 2002 understryker ytterligare behovet av olika kompletterande och värdeförädlade insatser i området. Ur konjunktursynpunkt fasar därför de nya insatserna för Kista Science City väl in.

Flera uppdrag i näringslivsprogrammet rör utbyggnaden av informationsteknik och det fiberoptiska nätet som givetvis har stor betydelse för Kista och företagen där. Stokab AB tillhandahåller en öppen och operatörsobunden fiberinfrastruktur från vilken alla operatörer som så önskar kan hyra svart fiber inom hela Stockholmsregionen. Bolagets strategi är att vara ett nav för infrastruktur som även omfattar närliggande regioner. Stora användare inom slutkundsområdet är bland annat bank, finans, försäkring, handel, industri och media, som utnyttjar fiberförbindelserna för att etablera sin egen kommunikation med den hastighet de själva väljer. Stokab AB samspelar med ett dussintal internationella aktörer och verkar aktivt, genom bland annat PR-satsningar och via bolagets internationella kontakter, för att stärka bilden av Stockholm som TIME-metropol. Ett konkret och resultatinriktat samarbete har etablerats mellan Stokab AB och Stockholms näringslivskontor. Den så kallade Stokab-modellen har fått mycket positiv uppmärksamhet i olika branschsammanhang, både nationellt och internationellt.

Även marknadsföringen av Stockholmsregionen är av betydelse för Kista Science City. Marknadsföringen visar upp bilden av Stockholm som:

- ? IT-metropol.
- ? Kunskaps- och vetenskapsstad.
- ? En stad med god tillgänglighet och framkomlighet.
- ? En stad med god miljö och rent vatten.
- ? En stad med en serviceinriktad kommunal organisation.
- ? En stad med ett fritt och rättvist konkurrens klimat.

Ett av de större arrangemangen är den årliga *MIPIM-mässan* i Cannes under vilken investerare av skilda slag möter olika regioner. Ambitionerna här – liksom vid andra framträdanden – är att knyta näringslivet till aktiviteterna i så stor omfattning som möjligt. Gensvaret på denna punkt har varit gott. Näringslivet har också visat ett stort intresse av att gå in i ett sk PPP-partnerskap i Business Arena Stockholm, B.A.S. I såväl MIPIM-sammanhanget som i B.A.S- verksamheten återfinns Kista Science City.

Under en rad arrangemang lokalt i Stockholm har också framträdanden gjorts under de senaste åren. Det har här handlat om t ex *Underleverantörsmässan i Sollentuna*, *Etableringsmässan i Sollentuna (SIPEX)*. På Stockholmsmässan har bl a följande framträdande gjorts: *Tekniska Mässan*, *Business Arena Real Estate*, *Nordbygg*, *Swedental*, *BioTech Forum* och *EU:s toppmöte* våren 2001. I alla dessa sammanhang dyker telekom och IT-branscherna upp som en viktig tillgång i Stockholm.

Därutöver har staden fattat beslut om att bygga om E18 vid Tensta-Rinkeby och Kymplingelänken vid Kista Science City. I väntan på den framtida utbyggnaden av E18 byggs just nu en tillfällig ramp vid vägförkortningen från Kista trafikplats vid E4 till den strategiska korsningspunkten Torshamnsgatan-Kistavägen. Allt ägnat att öka framkomligheten till Kista.

Det finns också flera nätverk – både interna och externa – som är av vikt för utvecklingen av Kista, exempelvis kommuninterna näringslivsrådet och småföretagsdelegationen. Dessa båda plattformar har tillkommit under de senaste två åren. Kommuninterna näringslivsrådet innefattar förvaltningschefer och direktörer i staden som svarar för verksamheter som berör näringslivet samt tre stadsdelsdirektörer. Rådet verkar för näringslivet i staden genom att förenkla och överbrygga förvaltningsgränserna i gemensamma frågor som berör företagen och samordna insatser för att utveckla staden som tillväxt- och etableringsort.

Ett annat värdefullt nätverk är småföretagsdelegationen vars syfte är att göra Stockholm till en bättre stad att driva företag i. Småföretagsdelegationen består av såväl företrädare för ett antal enskilda företag som representanter för småföretagens organisationer.

Under år 2000 passerade 18,3 miljoner resenärer Arlanda. 2001 passerade 18,1 miljoner. För 2002 är målet att behålla de 18,1 miljoner resenärerna. En tydlig trend är att affärsresandet minskar samtidigt som det privata resandet ökar. Det är emellertid affärsresandet som genererar pengar till flygbolagen. Detta är också motivet bakom de stora nedskärningarna och omstruktureringarna runt om bland världens flygbolag.

Under 2001 miste Arlanda två viktiga flygbolag; Delta till New York samt American till Chicago. Luftfartsverkets bedömning är att det kan ta lång tid innan vi kan se några amerikanska operatörer som trafikerar Arlanda igen. Under 2001 minskade antalet resenärer från Arlanda direkt till Nordamerika med 60 procent. Samtidigt minskade utbudet med 50 procent.

Näringslivskontoret har under 2001 kommit överens med Arlanda flygplats om en platsmarknadsföring i vilken "Region of Excellence" lyfts fram. Därutöver tillkommer Bromma flygplats där det nya Brommaavtalet har stor betydelse för regionens näringsliv och då speciellt Kista. Samtidigt som affärsflyg och linjeflyg fortsätter bedrivas så vidtas miljöförbättrande åtgärder. De tillåtna flygrörelserna minskas men passagerarvolymen bibehålls genom större flygplan. Charterflyg och skolflyg tillåts inte. Staden kommer kontinuerligt kontrollera att bullret håller sig inom tillåtna värden. För affärsflyget har Bromma en nyckelroll och en övervägande del av landets affärsflyg har Bromma som start eller slutpunkt. Det gäller företag med huvudkontor såväl i Stockholm som på andra platser i Sverige. Flera utlandsägda företag nyttjar också Bromma för affärsflyg. En stor del av den internationella delen av denna trafik går till och från huvudstäder i Europa.

## *Konjunkturläget och dess konsekvenser*

### Telekom- och IT - branscherna

Telekom- och IT-branscherna har under en längre tid präglats av nedslående prognoser och varsel om kraftiga uppsägningar. Företeelsen är i stort sett global. Företagen har svårt att entydigt peka på när en vändning ska komma. Även fristående analytiker har mycket delade meningar om framtiden. Visserligen kan enskilda företag, såsom CISCO för några veckor sedan, ge positiva signaler. Faktum kvarstår dock att de operatörsföretag som förväntas köpa t ex Ericssons tekniska produkter och tjänster är skuldsatta till mycket höga belopp. För ett par månader sedan presenterade Swedbank en analys som pekade på att operatörerna är skuldsatta upp till en nivå av 14.000 miljarder. En del av dessa lån ska dessutom skrivas om successivt. Som exempel kan nämnas att Europas största telekombolag, Deutsche Telekom, idag har 625 miljarder kronor i skulder. Dessutom är Deutsche Telekom, liksom France Telecom, pressade av EU-kommissionen att upplåta sina accessnät till en lägre kostnad åt sina konkurrenter. En annalkande kreditkris signaleras från flera aktörer.

En starkt bidragande orsak till skuldskrisen är att introduktionen av 3G<sup>1</sup> ej gått som planerats. Dyra licenser måste ytterst betalas av enskilda kunder (medborgare och/eller företag) som eftertraktar de nya tjänsterna. Problemet är att de attraktiva nya mobila tjänsterna ej finns introducerade i tillräckligt snabb takt. Introduktionen sker långsamt i Europa och ger därför mycket svaga signaler till marknadens aktörer.

Precis som bland många andra företag i branschen har inte heller Ericssons ledning kunnat peka på när en vändning kommer. Eftersom Ericsson är det största företaget i sitt slag i Stockholmsregionen faller mycket av fokus på just detta företags situation. Samtidigt måste konstateras att en rad andra företag ligger i riskzonen. Så beslöt nyligen t ex IconMedialab att lägga ned sin verksamhet i Stockholm. Nedläggningen i detta fall innebar att 450 anställda blev 0.

Ericssons varsel har nu skett i tre omgångar. De första två omgångarna, som i mindre omfattning berört Stockholm, har redan ägt rum och vissa erfarenheter har vunnits. På flera håll i landet har Ericssons f.d. personal sugits upp relativt bra av den lokala regionala arbetsmarknaden. Enligt SIF:s uppfattning har personalen i den första omgången fått nya jobb i hög utsträckning. För varje omgång blir det emellertid tuffare och tuffare. Man konstaterar att den tredje och senaste omgången blir betydligt svårare att hantera. Tyvärr kan man inte utesluta även en framtida fjärde omgång – kanske redan till hösten 2002.

I den tredje omgången har nu Ericsson varslat sammanlagt 3 740 anställda om uppsägning. Av dessa arbetar 3 500 i Stockholms län, 200 i Gävle och 40 i Katrineholm. Varslen i Gävle och Katrineholm är kända sedan tidigare. De 3 500 varslade i Stockholms län kommer att drabba alla Ericssons enheter. Varslen berör

---

<sup>1</sup> 3G är trådlösa applikationer för mobila tjänster via mobiltelefoner. Systemet ger bland annat möjligheter till en ökad informationshantering av bild, film och ljud.



bland annat verksamheterna i Kista, Nynäshamn, Älvsjö och huvudkontoret på Telefonplan.

För Ericssons del har de fackliga organisationerna och ledningen uttryckt sig i termer av att det handlar om att "övervintra" och att alla personalkategorier nu berörs av bolagets sparåtgärder, även forskning och utveckling. På Ericsson Global IT Service i Älvsjö, som arbetar med datadrift, har de anställda fått beskedet att 150 av 850 tjänstemän får gå.

Enligt uttalanden från Ericssons företagsledning ska ytterligare cirka 1000 tjänster bort i Sverige för att nå det mål som VD Kurt Hellström satte upp i samband med att det senaste sparpaketet presenterades för några veckor sedan.

Sammanlagt ska Ericsson spara 10 miljarder kronor i år och säga upp omkring 10 000 anställda, varav hälften i Sverige.

Stockholmsregionen är inte, som många andra regioner, beroende av en enda stor arbetsgivare. Det finns ett diversifierat näringsliv och på vissa områden råder det brist på arbetskraft. Samtidigt är det viktigt att se till att nyföretagandet ständigt stimuleras. Det är bland de många små och nystartade företagen som framtidens storföretag kan växa fram. Från stadens sida är det av största vikt att fortsätta ansträngningarna att skapa ett positivt företagsklimat inom de ramar där Stockholms stad kan agera. Som redan inledningsvis antytts är den långsamma takten rörande införandet av 3G-tjänster/system oroande. På lång sikt kan emellertid en stimulans av 3G eller liknande system vara vägen ut ur den nedgång vi ser idag. Problematiken kring 3G är central för Ericsson eftersom företaget har 37% av den globala marknaden. En så dominerande marknadsposition för Ericsson gör naturligtvis företaget känsligt för hur efterfrågan utvecklas.

Problemet är att alla dystra profetior döljer det faktum att vi under de närmaste tio åren kommer att öka vår konsumtion av mobila tjänster betydligt. Enligt den svenska investmentbanken Carnegie kommer konsumtionen att fördubblas. Då räknar man inte bara med utvecklingen av nya, hittills okända mobila datatjänster utan också med en stor ökning av vanlig mobil rösttrafik. I Europa finns utrymme för betydligt utökad trafik i näten. Enligt siffror från Carnegie pratar européerna genomsnittligt i mobiltelefon mindre än 160 minuter per månad. I USA är siffran 400 minuter per månad. Skillnaden beror enligt Carnegie framförallt på att den hårda konkurrensen mellan operatörerna bidragit till att pressa konsumentpriserna.

Samma utveckling kommer troligen att äga rum i Europa efter det att 3G-näten på vissa platser tagits i kommersiell drift senare under innevarande år. De nya näten ger större kapacitet samtidigt som kostnaden för att skicka ett vanligt röstsamtal i ett 3G-nät bara är en tredjedel av vad det kostar i dagens mobilnät. Detta kommer att utnyttjas av de telebolag som satsar hårt på 3G. Under några år kommer en överflyttning från fast till mobil telefoni ske när bolagen lockar med lägre samtalspriser för att fylla sina nät.

3G-näten ger också kapacitet för olika typer av mobila datatjänster. Bakslagen med andra mobiltekniker som WAP och GPRS illustrerar emellertid svårigheten på marknaden, som kommer att få uppleva rader av förseningar även när det gäller 3G.. Det märks redan tydligt i Sverige. Här ska enligt planerna i slutet av nästa år finnas

märks redan tydligt i Sverige. Här ska enligt planerna i slutet av nästa år finnas 3G-nät, som täcker hela befolkningen (om inte reträtter görs från de redovisade planerna i samband med licensrättigheternas fördelning).

#### *Den största källan till nya tillväxtorienterade företag finns i Kista*

Näringslivet i Kista består idag av totalt ca 700 företag varav ca 350 st inom Telekom och IT-området. Källorna till nya företag i Kista är i princip tre: IT- universitetet, instituten och företagen i Kista.

Kontorets bedömning är att den allra största källan till nya livskraftiga tillväxtorienterade teknikföretag finns inom näringslivet i Kista. Potentialen från instituten och IT- universitetet ska naturligtvis inte underskattas, särskilt när det gäller mer innovativa kommersialiseringar. En stor del av de nya företag som startats i Kista de senaste åren, har sina rötter i industriforskningsinstitutet och/eller i KTH. Internationell forskning visar dock att tillväxtförmågan och bärkraften normalt är betydligt större hos företag sprungna ur andra företag än de som kommer direkt ur universitetsmiljöerna.

#### *Stödsystem för nya innovationsföretag i Kista Science City*

Kista Science City har idag flera världsledande företag inom IT-området, främst som ett resultat av att Ericsson tidigt förlade viktig verksamhet där. Därefter har KTH, IT-universitet och ett antal industriforskningsinstitut etablerats i Kista och i Electrumfastigheten, vilket innebär att ett världsledande kluster av aktörer redan finns i Kista. Tyvärr har inte Kista varit ett område som präglats av ett särskilt stort nyföretagande inom high tech området jämfört med andra Science Parks eller i förhållande till potentialen. Antalet nystartade teknikföretag i Kista har de tre senaste åren varit ca 10 st/år. Detta är en låg siffra jämfört med andra Science Parks i Sverige och internationellt. De flesta andra Science Parks har aktiva system som inspirerar och stödjer bildandet av nya teknikföretag i teknikparkerna. Ett sådant strukturerat stödsystem har först nu etablerats i och med sjösättningen av den nya stiftelsen Electrum och Kista Science City AB (KSCAB).

Inledningsvis finansieras uppbyggnaden av tjänsterna/verksamheterna med 25 mkr som är det engångsbelopp Stockholms Stad via AB Svenska Bostäder skjutit till verksamheten. Dessa 25 mkr skall enligt det beslut kommunfullmäktige fattat finansiera verksamheten och lägga grunden för en självbärande finansiering. Långsiktigt skall verksamheten finansieras genom basfinansiering / projektfinansiering från de tre huvudintressenterna, TIME-företagen, fastighetsägarna och kommunerna.

Innevarande år beräknas 6,4 mkr att förbrukas av de tillskjutna medlen från Stockholm stad. Av tabellen nedan framgår inriktningen under 2002 av Kista Science Cities verksamhet.

	Verksamhetsplan år 2002			Förslag till	Total summa
	Kostnader	Intäkter	Netto	förstärkning	år 2002
<b>Stiftelsen Electum och Kista Science City AB</b>	<b>64</b>	<b>0,0</b>	<b>6,4</b>	<b>1,9</b>	<b>8,3</b>
Stimulera utvecklingen av IT-universitet, näringslivet	1,3	0,0	1,3	1,9	3,2
Säkra kompetensutvecklingen	1,2	0,0	1,2	0,0	1,2
Attrahera världsledande företag	2,5	0,0	2,5	0,0	2,5
Utveckla stadsmiljön	1,2	0,0	1,2	0,0	1,2
Skapa ett konkurrenskraftigt genomförandeklimat	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2

En vision för det nya Kista Science City området presenterades och beslutades av Stockholms Stad under 2001. Stiftelsen Electum ombildades därför under våren 2001 och ny chef tillsattes. Även management i KSCAB förnyades under 2001. Det åtgärdsprogram som nu lanseras under våren/sommaren 2002 ligger väl till tidsmässigt med tanke på Ericssons varsel.

Under hösten 2001 har Stiftelsen Electum genomfört en förstudie och utvecklat ett konkret förslag på hur ett stödsystem, Kista Innovation and Growth (K.I.G), skulle kunna byggas upp. KSCAB har från januari 2002 fått i uppgift att bygga upp detta stöd- system för nya innovationsföretag i Kista. En projektledare för uppbyggandet är rekryterad och på plats.

Målsättningen med systemet är att på sikt radikalt öka antalet nybildade innovationsföretag sprungna ur Kista-miljön. Därigenom ska systemet bidra till en förnyelse av näringslivsstrukturen i Kista så att den storföretagardominans som finns blandas upp med betydligt fler nystartade små och medelstora teknikintensiva tillväxtföretag. Systemet ska också bidra till att samverkan mellan IT universitetet och näringslivet utvecklas och att betydligt fler personer från IT universitetet etablerar sig som företagare i Kista.

Genom stadens satsning i Kista har konceptet för stödsystemet kunnat utformas och den fysiska miljön har kunnat byggas upp. Verksamhetens drift ska till stor del finansieras av externa intressenter. Inom ett antal delområden krävs dock även offentlig finansiering.

Målet är att KIG ska bli en supportmiljö i världsklass som är det självklara valet för blivande entreprenörer och avknoppningar i Kista. En miljö som stimulerar start, stödjer utveckling och tillväxt av nya kunskapsintensiva teknikföretag med internationella tillväxtambitioner sprungna ur IT universitetet, instituten och näringslivet i Kista. KIG bygger primärt på komponenter som idag redan finns i Stockholm och nyutvecklar enbart sådant som saknas, för att därigenom skapa ett komplett stöd för nya teknikföretag. Därigenom kan systemet byggas upp i steg och vissa komponenter kan tas i drift redan första halvåret 2002, emedan andra komponenter, som behöver mer utvecklingstid, först kan vara klara till hösten 2002.

## *Förvaltningens förslag*

För att Stockholm ska positionera sig som en av de främsta städerna i Europa när det gäller att driva, lokalisera och starta företag måste en ständig anpassning ske av företagsklimatet. Näringspolitiska programmet understryker att en del av attraktionsfaktorerna som påverkar företagsklimatet står utanför den kommunala bestämmanderätten. Istället är det statsmakterna som har rådighet över en rad centrala attraktions- faktorer. De gäller t ex konkurrenskraftiga skattenivåer, arbetsmarknads- lagstiftningen som behöver moderniseras, ökade insatser för infrastruktur och en utveckling av antalet högskoleplatser i regionen. Skatteutjämningsystemet har direkt bäring på Stockholms attraktivitet i ett internationellt och nationellt perspektiv. Nuvarande system ökar tyvärr risken för att Stockholmsregionen inte kan bibehålla sin internationella konkurrenskraft framöver.

Med Stockholms allt tydligare roll för hela landets investeringsklimat och samlade tillväxt framstår stadens företagsklimat inte bara som en lokal/regional angelägenhet. Under de senaste åren har Stockholms position som en gateway för internationella investeringar ytterligare förstärkts. Därmed blir stadens roll i näringspolitiken en fråga av nationell betydelse. Internationaliseringen kommer att driva på denna gateway-roll än mer. Vi ser hur motsvarande utveckling äger rum över hela Europa. Londons, Frankfurts, Berlins, Dublins gateway-roller markeras och följs upp i olika nationella program för att därigenom säkerställa dessa platser attraktion. Även om inte investeringen i det enskilda fallet landar på dessa platser, har de ändå en viktig roll som spegel av de samlade ansträngningarna i landet.

Det är angeläget att upprepa dessa iakttagelser i ett skede när Sveriges största företag, med huvudbas i Stockholm, konfronteras med en rad utmaningar. Flera av de insatser som kan göras har en tydlig nationell bäring. Detta gäller till exempel inom utbildningspolitikens och arbetsmarknadspolitikens områden.

Rätt hanterat kan Ericssons varsel – liksom övriga varsel inom telekom- och IT-branscherna – skapa nya öppningar inom själva branschema och även ge en injektion i helt andra branscher. Redan idag finns rader med exempel på hur Ericsson-anställda framgångsrikt sökt nya utmaningar. Här återfinns exempel som start av nya småföretag, anställning inom verkstadsindustrin eller omskolning till läraryrket med inriktning mot teknik och naturvetenskap.

Nedan summeras ett antal insatser som utgår från den potential som bland annat Ericsson-kompetensen utgör inför fortsatt tillväxt.

### *mCity – testbäddsprojekt*

Ett av telekombranschens stora problem är att förväntningarna på en ökad användning av mobila tjänster inte har infriats. Ett annat är fördröjningen med implementeringen av 3G. tekniker.

Flera oberoende analyser pekar entydigt på att den offentliga sektorn kan spela en avgörande roll för att få igång en bredare mobil tjänsteförmedling. Enligt Boston Consulting Group har ett antal s k ”killer applications” identifierats. Med begreppet

sulting Group har ett antal sk "killer applications" identifierats. Med begreppet avses sådana tjänster som kan öppna marknadens intresse för att använda mobila tjänster på bredare front. De tre ledande applikationerna handlar om betalningsrutiner, lokala tjänster av det slag som t ex en kommun kan leverera samt regionalt baserad information.

Den offentliga sektorn kan därför genom mer offensiva insatser agera för att tidigarelägga sina investeringar och därigenom stimulera framtagande och implementering av ny teknik och nya tjänster.

Det har mot denna bakgrund varit naturligt för Stockholms Stad att, som en plats med gott rykte avseende introduktion av ny teknik, inte minst inom telekom och IT, att sjösätta testbäddsprojekt som kan generera ny service och därmed ny kunskap till marknadens aktörer. Projektet är kallat mCity och har sin initiala fokusering på invånarna och företagen i Maria-Gamla Stans stadsdelsförvaltning. Meningen är att erfarenheterna härifrån ska spridas till fler stadsdelar. En fokusering på detta sätt har bedömts som nödvändig för att därigenom hålla nere kostnaderna.

Redan från första stund har berört näringsliv inbjudits att delta. Bland dessa aktörer kan nämnas nu aktuella Ericsson. En särskild "think tank" med berörda företag, knuten till mCity, har etablerats. Under sommaren 2002 börjar de första tjänsterna att lanseras inom ramen för testet.

Det bör understrykas att mCity kan ge inspiration till fler projekt inom Stockholmsregionen. Idag finns flera mindre delprojekt som alla syftar till att vinna kunskap om hur mobila tjänster kan utvecklas. Här kan t ex nämnas KistaIntegralen, mobila betalningsrutiner för betalning av parkeringsplatser samt trafikinformation som är mobilt tillgänglig.

Parallellt med de lokala aktiviteterna har internationella kontakter tagits med andra städer i omvärlden (t ex Bremen, Eindhoven, Ottawa) som har motsvarande ambitioner. Dessa kontakter har tydligt illustrerat att mycket stora investeringar sker just nu i mCity-liknande projekt.

Slutsatsen utifrån den situation som här beskrivits blir att arbetet med att säkerställa en snabbare introduktion av mobila applikationer. Projektet mCity har redan visat att man är på rätt väg. För att nu säkerställa kritisk massa förslås att mCity tillförs utökade medel.

mCity	Budget år 2002			Förslag till	Total summa
	Mkr			förstärkning	år 2002
	Kostnader	Intäkter	Netto	Kostnader	Summa inkl först.
	1,9	0,0	1,9	1,5	3,4
	1,4	0,0	1,4	0,0	1,4
Maria-Gamla Stan SDN	0,3	0,0	0,3	1,5	1,8
Näringslivsnämnden	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2
Övriga stadsdelsnämnder					

Staden satsar idag 1,9 mkr på insatser inom mCity. Näringslivskontoret föreslår näringslivsnämnden att utöka medelstilldelningen under ett antal år med 3,5 mkr. Medlen ska användas för att driva projektet framåt under ett högre tempo och med högre ambitioner än ursprungligen var tänkt. Medlen används för:

- Utvidgning till fler testbäddsprojekt
- Stärkt projektledning
- Köp av konsulttjänster
- Upphandling av teknisk utrustning

Förslaget innebär en ökad satsning 2002 med 1,5 mkr och 2 mkr för 2003. Därutöver kommer projektet att förstärkas med en projektledare.

#### *Innovation Stockholm*

En av stadens strategiska insatser och mål är att agera för att nya företag startas. Näringslivsnämnden har en central roll i detta sammanhang och genomför löpande aktiviteter som riktar sig till direkt till enskilda personer och företag exempelvis med rådgivning och med utvecklingsprojekt som syftar till att stärka hela regionens innovationssystem. Resultatet har inte låtit vänta på sig och Stockholmsregionen är nu en av de ledande regionerna i EU vad gäller innovationsklimatet. Rådande konjunkturläge har dock lett till att ökningstakten vad gäller start av nya företag har mattats av kraftigt. Samtidigt har rådgivningen inte kunnat byggas ut i den takt som krävs och väntetiden uppgår idag till ca två månader.

Näringslivskontoret föreslår därför en ökad satsning och förstärkning på insatser som syftar till direkta insatser för att nya företag ska kunna starta.

Näringslivsnämndens insatser inom insatsområdet innovationer och entreprenörskap uppgår till 7,8 mkr under 2002.

*I tabellen nedan anges summor som ingår för bidrag som näringslivsnämnden ännu ej beviljat om 0,4 mkr. Av angivna intäkter har nämnden i kvartalsrapport 1 begärt en omslutningsförändring om 2,5 mkr.*

	Budget år 2002		
	Mkr		
	Kostnader	Intäkter	Netto
<b>Innovationer &amp; Entreprenörskap</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>4,9</b>
varav direkta insatser till att starta nya företag	4,5	-1,9	2,6
varav bidrag till utomstående för att starta företag	1,7	0,0	1,7
varav bidrag utomstående för utveckling	1,1	-0,5	0,6
varav utvecklingsinsatser från NLN	0,5	-0,5	0,0

### *Innovationsrådgivning*

Näringslivskontoret bedriver redan idag, inom ramen för Innovation Stockholm (f.d Förnyelse Stockholm), innovationsrådgivning på tre platser inom staden, bl a i Kista med en person på deltid, c:a 30 %. Utifrån rådande situation undersöker kontoret för närvarande möjligheterna att utöka denna verksamhet till att omfatta ytterligare två personer på heltid. En av dessa skulle vara lokaliserad till Kista, den andra till söderort. Den exakta lokaliseringen inom söderort får bestämmas dels utifrån det aktuella behovet dels utifrån möjligheterna att hitta ändamålsenliga lokaler i bra kommunikationslägen. I Kista kommer rådgivningen att förläggas till de lokaler inom Electrumfastigheten som Kista Science City AB förhyr. Därmed uppnås en rad samordningsfördelar i och med att det i angränsande lokaler finns tillgång till delar av det nödvändiga nätverket av sk service providers.

Näringslivskontoret föreslår en utvidgning av innovationsrådgivningen som föreslås vara en temporär åtgärd under 2002/2003 och rikta sig till personer inom telekombranschen med idéer om nya produkter eller tjänster inom telekomsektorn. Personer som arbetar inom företag i dessa branscher men som har idéer om nya produkter eller tjänster i andra branscher är självklart välkomna till den generella innovationsrådgivningen. Med syfte att snabbt komma igång och ta tillvara de samordningsfördelar som finns med en lokalisering till Kista föreslår näringslivskontoret att Stiftelsen Electrum i samverkan med näringslivsnämnden utöka innovationsrådgivningen. Kostnader för utvidgningen av innovationsrådgivningen är beräknad till 2,4 mkr under 18 månader och verksamheten beräknas kunna starta direkt efter semesteruppehållet 2002. För att genomföra de föreslagna åtgärderna föreslås att Stiftelsens Electrums disponerar 0,8 mkr för år 2002 och en förstärkning om 1,6 mkr beräknas för år 2003.

### *Specialistinriktat konsultstöd till innovatörer*

Stadens Innovationsrådgivning har som mål att idéer om nya produkter och/eller tjänster ska nå ut på marknaden på kortast möjliga tid. I takt med att produktcyklerna förkortas är det viktigt att även tiden för produktutveckling förkortas. Rådgivningen bygger därför på ett system med snabb genomströmning av rådsökande, där idébärarna "remitteras" till olika typer av specialister inom affärsutveckling, design, patentfrågor, konstruktion, etc. Dessa konsulter arbetar samtliga i marknaden och kan därför tillföra projekten en aktuell och situationsanpassad kunskap och erfarenhet. Naturligtvis förekommer det att idéer även "återremitteras", dvs att idébäraren behöver utveckla och marknadsanpassa sin idé.

Under innevarande år är 0,5 mkr avsatta i näringslivsnämndens budget för dessa åtgärder. För att komplettera den föreslagna utvidgade rådgivningen, inom Stiftelsen Electrum, med ett utvecklat konsultstöd, uppskattar näringslivskontoret att det behövs en förstärkning med ytterligare 0,5 mkr under innevarande budgetår samt 1,5 mkr under år 2003 med insatser för att stärka produkt- och tjänsteutvecklingen inom

Stockholm. Utifrån den aktuella situationen i Stockholm har näringslivskontoret även väckt frågan med Stiftelsen Innovationscentrum om ett utökat engagemang från deras sida. Stiftelsen är beredd att bidra med 2 mkr under förutsättning att staden gör detsamma samt utökar rådgivningen.

### *Företagsgeneratoren*

Den breda satsning som just nu genomförs i Kista Science City – och som beskrivs i föregående avsnitt – äger rum med i huvudsak management som kommer från stiftelsen Electrum och Kista Science City AB. Tidsmässigt sammanfaller denna breda satsning väl med de nu lagda varslen. Samverkan sker löpande med näringslivskontoret i en rad av de nu aktuella projekten. Stadens initiativ och finansiella satsning har en avgörande roll för de insatser som redan kommit igång och som startar under våren 2002.

Inom ramen för de verksamheter som initierats i Kista har en speciell satsning mot anställda inom företag i telekom- och IT-branscherna dock för närvarande inte kunnat rymmas. Det är näringslivskontorets bedömning att det är angeläget att en sådan satsning kan startas omgående.

Företagsgeneratoren är tänkt att vara en organisation som arbetar med inspiration och kvalificerat stöd till anställda i Kista som vill prova att starta teknikbaserade tillväxtföretag och till avknoppningar från instituten och näringslivet. Många anställda inom telekom- och IT-branscherna bär på potentiella affärsidéer som av olika anledningar inte kunnat förverkligas inom ramen för vederbörandes roll eller anställning. För att inspirera och stödja framväxten av betydligt fler nystartade teknikföretag inom telekom- och IT-branscherna i Kista och övriga Storstockholmsområdet förslår näringslivskontoret en förstärkning av uppbyggnaden av en s k företagsgenerator för strategiska avknoppningar från näringslivet med särskild inriktning mot TIME-näringslivet. Den omstrukturering som pågår inom Ericsson gör att företagsgeneratoren skulle kunna få en breddad start i regionen. Den kommer att erbjuda möjligheter för potentiella entreprenörer med idéer, som har en potential att utvecklas till tillväxtföretag, dvs företag som inom några år har minst 15 anställda. Förutom att nya företag startas kan dessa företag också erbjuda möjligheter till anställning för individer som genom omstruktureringen av branschen fått lämna sina nuvarande arbetsuppgifter. Företagsgeneratoren ska således inte arbeta med avknoppningar från IT-universitetet. Den uppgiften sköts av Kista Business Lab. Däremot kommer man aktivt att arbeta med befintligt näringsliv.

Företagsgeneratoren ska drivas av en koordinator som också är den som normalt är affärscoachen för de projekt som godkännes. Koordinatoren ska ha näringslivserfarenhet och erfarenhet av att stödja utvecklingen av nya teknikbaserade företag. Koordinatoren bör vidare ha viss teknisk kompetens inom teknikområdet för att bland annat inge förtroende gentemot projekten men framförallt vara trovärdig som affärsutvecklare och coach. Koordinatoren ska kunna utnyttja hela det nätverk av samarbetande aktörer som i övrigt byggs upp inom Kista Innovation and Growth



rer som i övrigt byggs upp inom Kista Innovation and Growth liksom övriga supportmöjligheter i Stockholm.

Företagsgeneratoren fungerar som en virtuell företagsinkubator, aktiviteterna omfattar exempelvis:

- ? årlig masskommunikationskampanj om vad företagsgeneratoren kan erbjuda
- ? hantering av ansökningar att få ingå i Företagsgeneratoren,
- ? screening och urval av projekt,
- ? tillgång för deltagarna i projekten att gå entreprenörskapsprogrammet
- ? Kvalificerad affärs- och teknikrådgivning via det nätverk av rådgivare som Företagsgeneratoren etablerar. Dessa rådgivare kan bland annat vara de sk Resource Providers som finns i KIG systemet.
- ? Tillgång till Mentorpoolen. Varje projekt som antas till Företagsgeneratoren erbjuds välja en mentor ur Mentorpoolen.
- ? Tillgång till alla funktioner inom sådd finansieringen
- ? Tillgång till olika lokal lösningar för projekten: Kontorshotellet, Groddlokalerna eller ordinarie lokaler Kista.

För att starta och få igång verksamheten krävs en initial finansiering. Driftskostnaden för de första 18 månaderna beräknas uppgå till 1,8 mkr vilket inkluderar kostnader för koordinator, marknadsföring, information och lokaler. Målsättningen är att det med dessa insatser årligen skapas minst 8 nya tillväxtföretag med 15 anställda eller fler per bolag.

Det är kontorets bedömning att staden bör ta initiativ om att via stiftelsen Electrum ta beslut om ökade medel för år 2002 med 0,6 mkr och 0,6 mkr för år 2003. Resterande medel bör kunna täckas med egna medel från Kista Science City AB och eventuellt ytterligare finansörer. Det bör än en gång understrykas att företagsgeneratoren vänder sig till entreprenörer inom telekom- och IT-branscherna i *hela* Stockholmområdet och inte enbart i Kista. Breddningen av denna service gentemot *hela* Stockholm hänger samman med att Ericssons och andra företag i telekom- och IT-branschernas varsel berör en rad platser utanför Kista.

#### *Ökad satsning på medverkan i strategiska EU projekt som stärker företagens internationella konkurrenskraft*

Det är angeläget att Stockholm underlättar för och involverar fler företag inom telekom- och IT-branscherna att medverka i aktiviteter inom EU:s satsningar för näringslivet. Detta syftar till att Stockholms näringsliv ska få konkurrenskraftiga villkor så att det kan hävda sig på en internationell marknad. Näringslivskontoret föreslår att insatserna stärks under kommande år med ett antal aktiviteter som inriktas på att bredda de internationella kontaktytorna och få till stånd utvecklingsprojekt inom främst IT –och telekom samt andra projekt som skapar tillväxt för Stockholmsregionen. Insatser på ett förberedande projektberedningsstadium bör kunna generera mångfald tillbaka i form av EU-finansiering.

Befintliga insatser från näringslivsnämnden fokuseras idag på medverkan i Eurocities och de nätverk som kunnat skapas utifrån regionens utmärkelse för "Region of Excellence".

	Budget år 2002			Förslag till förstärkning	Total summa år 2002
	Mkr				
	Kostnader	Intäkter	Netto	Kostnader	Summa inkl först.
<b>Projekt med inriktning mot EU</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
varav Eurocities	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2
varav Region of Excellence	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3
Förslag 6:e ramprogrammet	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4

#### *EU:s projekt till stöd för forskning och utveckling*

EU:s stöd till forskning och teknisk utveckling har sedan år 1984 genomförts i form av ramprogram som sträcker sig över fyraårsperioder. Nuvarande ramprogram, som startade i årsskiftet 1998/1999 och pågår fram till och med år 2002, är det 5:e i ordningen. Under 2002 utarbetas detaljerna för det 6:e ramprogrammet, och de första ansökningsomgångarna beräknas starta i slutet av 2002.

Det 6:e ramprogrammet har en större budget än det 5:e. Totalbudgeten omfattar 17,5 miljarder Euro, dvs drygt 160 miljarder kronor, vilket är ca 24 miljarder kr mer än tidigare. Ansökningar från forskningsinstitutioner och företag i Stockholm borde kunna öka betydligt under den kommande ramprogramperioden. För att projekten ska komma till stånd behövs ett uppsökande och förberedande arbete i samband med ansökningsprocessen, som kan vara både lång och mödosam. Detta är särskilt angeläget om Stockholm vill underlätta för och involvera fler företag inom telekom och IT-branscherna att medverka i ramprogramaktiviteter.

Näringslivskontoret föreslår därför att näringslivsnämnden beslutar att godkänna en summa om 350 000 tkr för 2002 för fokuserad uppsökande och stödjande verksamhet inför ansökningar till 6:e ramprogrammet. Därmed öppnas möjlighet för närmare samarbete med bland annat stiftelsen Electrum.

#### REMISSER

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret.

**Stadsledningskontorets** tjänsteutlåtande daterat den 26 augusti 2002 är i huvudsak av följande lydelse.

Telekom- och IT-branschen har under en längre tid präglats av nedslående prognoser och varsel om omfattande uppsägningar. Ericsson har varslat sammanlagt 3 740 anställda om uppsägning: 3 500 personer i Stockholms län, 200 personer i Gävle och 40 personer i Katrineholm. Varslen gäller både kollektivanställda och tjänstemän. För

personer i Katrineholm. Varslen gäller både kollektivanställda och tjänstemän. För att Stockholm ska positionera sig som en av de främsta städerna i Europa när det gäller att driva, lokalisera och starta företag måste en ständig anpassning ske av företagsklimatet. Näringspolitiska programmet understryker samtidigt att en del av attraktionsfaktorerna som påverkar företagsklimatet står utanför den kommunala bestämmanderätten. Istället är det statsmakterna som har rådighet över en rad centrala attraktionsfaktorer.

Näringslivskontorets sammanfattande bedömning är att telekombranschen globalt befinner sig i en allvarlig kris avseende finansiering och marknadens efterfrågan på produkter och tjänster; ingen vet med säkerhet hur djup krisen är och hur länge den varar. En uppgång kräver såväl strukturella åtgärder på finansieringssidan som utveckling av nya innovativa produkter och tjänster. Krisen, som i Stockholm resulterat i varsel och avskedanden inom Ericsson och andra företag inom telekom- och IT-branscherna, måste mötas dels med åtgärder som berör branscherna specifikt, dels omfatta åtgärder av generell näringspolitisk art.

### *Ärendet*

En vision för det nya Kista Science City-området presenterades och beslutades av Stockholms Stad under 2001. Det åtgärdsprogram som nu lanseras under våren/sommaren 2002 ligger väl till tidsmässigt med tanke på Ericssons varsel. Innevarande år beräknas 6,4 mnkr att förbrukas av de 25 mnkr som staden satsat i stiftelsen Electrum för att bygga upp verksamheten i Kista.

En strategisk uppgift för Kista Science City är att stimulera utvecklingen av IT-universitetet. Som ett led i detta arbete ingår det att skapa ett unikt innovations- och entreprenörsklimat "Kista Innovation & Growth" (KIG).

Genom stadens initiativ och satsning i Kista har konceptet för stödssystemet kunnat utformas och den fysiska miljön har kunnat byggas upp.

Näringslivskontorets bedömning är att den allra största källan till nya livskraftiga tillväxtorienterade teknikföretag finns inom näringslivet i Kista. För att stödja framväxten av betydligt fler nystartade teknikföretag inom telekom- och IT-branscherna föreslås staden ta initiativ för att under 2002 via stiftelsen Electrum bidra med 0,6 mnkr för att skapa "Kista Företagsgenerator". Den s k företagsgeneratorn avser att rikta in sig mot strategiska avknoppningar från näringslivet med särskild inriktning mot den s.k. TIME-näringen.

Ett av telekombranschens stora problem är att förväntningarna på en ökad användning av mobila tjänster inte har infriats. Ett annat är fördröjning av implementeringen av 3G. Det har mot denna bakgrund varit naturligt för Stockholms Stad att såsom en plats med gott rykte avseende introduktion av ny teknik, inte minst inom telekom och IT, att sjösätta testbäddsprojekt som kan generera ny service och därmed ny kunskap till marknadens aktörer. Projektet är kallat *mCity* och har sin initiala fokusering på invånarna och företagen i Maria-Gamla Stans stadsdelsförvaltning. *mCity* kan ge inspiration till fler projekt inom Stockholmsregionen. Idag finns flera mindre delprojekt som alla syftar till att vinna

som alla syftar till att vinna kunskap om hur mobila tjänster kan utvecklas. Här kan t ex nämnas KistaIntegralen och mobila betalningsrutiner för betalning av parkeringsplatser. Mycket stora investeringar sker just nu i mCity-liknande projekt i hela världen (t ex Bremen, Eindhoven, Ottawa) som har motsvarande ambitioner som Stockholm. Näringslivsnämnden hemställer hos kommunstyrelsen om ytterligare satsningar på testbäddsprojekt inom mCity med 1,5 mnkr för 2002.

En av näringslivsnämndens strategiska uppgifter är att agera för att nya företag startas. Inom ramen för insatsområdet innovationer och entreprenörskap genomförs ett antal löpande aktiviteter som riktar sig direkt till enskilda personer och företag, exempelvis rådgivning, utvecklingsprojekt för att skapa dynamiska innovationssystem m m. Resultatet har inte låtit vänta på sig och Stockholmsregionen är nu en av de ledande regionerna i EU vad gäller innovationsklimatet. Rådande konjunkturläge har dock lett till att ökningstakten vad gäller start av nya företag har mattats av kraftigt. Samtidigt är köerna till näringslivskontorets rådgivning ständigt växande och väntetiderna är uppe i två månader. Näringslivsnämnden föreslår därför en ökad satsning på och förstärkning av insatser avsedda att stimulera till och underlätta start av nya företag. Förstärkningen avser att utöka innovationsrådgivningen som lokaliseras till Kista och Södertälja. Utvidgning är temporär med start direkt efter semesteruppehållet 2002. Kostnaderna beräknas till 0,8 mnkr för år 2002. Näringslivsnämnden föreslår att konsultstöd i form av checkar till innovatörerna gäller också rådgivningen i Kista och omfattar 0,5 mnkr under 2002. Insatsen avser att stärka produkt- och tjänsteutvecklingen inom Stockholm. Utifrån den aktuella situationen i Stockholm har näringslivskontoret väckt frågan med Stiftelsen Innovationscentrum om ett utökat engagemang från deras sida. Stiftelsen är beredd att bidra med 2 mnkr under förutsättning att staden gör detsamma samt utökar rådgivningen.

Det är angeläget att Stockholm underlättar för och involverar fler företag inom telekom- och IT-branscherna att medverka i aktiviteter inom EU:s satsningar för näringslivet. Detta syftar till att Stockholms näringsliv ska få konkurrenskraftiga villkor så att de kan hävda sig på en internationell marknad. Näringslivsnämnden föreslår därför att dessa insatser stärks under 2002 med aktiviteter som inriktas på att bredda de internationella kontaktytorna och få till stånd utvecklingsprojekt inom främst IT –och telekom samt andra projekt som skapar tillväxt för Stockholm. Näringslivsnämnden föreslår att 350 tkr satsas på internationella kontakter kopplat till mCity samt inledande arbete för att samla regionens aktörer i gemensamma forsknings- och utvecklingsprojekt inför det 6:e ramprogrammet. En satsning av detta slag förväntas ge tillbaka flerfalt i form av EU-stöd.

Stadsledningskontoret föreslår därutöver att staden beviljar medel för en förstudie för etablering av kommunikationsoperatör inom Kista Open Net. Svenska Bostäder undersöker, tillsammans med andra fastighetsägare i området, bland andra Drott och Wasakronan, hur de som fastighetsägare kan utveckla och samordna sina insatser genom det sk Kista Open Net. Samtal förs med olika privata tjänsteleverantörer hur de och företagen skall samspela för att kunna leverera tjänster tillsammans, åt varandra och andra företag, samt till de boende. Den kritiska punkten är etablering av en sk

kommunikationsoperatör, KO, vilken samordnar nätägare och tjänsteleverantörer i de operatörsneutrala näten. För detta ändamål krävs att staden är beredd att genomföra en förstudie. Kostnaden uppgår till 250 tkr. Övriga investeringar görs av fastighets- och lokala nätägare tillsammans med kommunikationsoperatören.

Stadsledningskontoret föreslår också att staden beviljar 1 mnkr för projekt Mentorskapsprogram. Projektet planeras omfatta ca 100 mentorer inom högskolan och ca 1 000 elever inom grund- och gymnasieskolan. Syftet är att öka intresset för högteknologiska studier bland ungdomar boende i, och i närheten av Kista, samt öka IT-universitetets rekryteringsbas.

Kista Open Net och Mentorskapsprogrammet sker inom ramen för stiftelsen Electrum.

Den extra satsningen staden, tillsammans med Electrum och Kista Science City AB, gör i Kista genom de åtgärder som redovisas i detta ärende omfattar sammanlagt 19,7 mnkr fördelat på ett flertal olika projekt och verksamheter.

I detta ärende föreslår stadsledningskontoret att 3,1 mnkr fördelas enligt följande:

? M-city	1,5 mkr
? Strategiska EU -projekt	0,35 mkr
? Kista Open Net	0,25 mkr
? Mentorskapsprogrammet	1,0 mkr

#### *Stadsledningskontorets synpunkter*

Stadsledningskontoret tillstyrker av näringslivsnämnden föreslagna insatser för att stärka IT- och telekomsektorn i regionen. Därutöver föreslår stadsledningskontoret att ytterligare insatser görs genom projekten Kista Open Net och Mentorskapsprogrammet.

Staden arbetar sedan några år intensivt med att skapa möjligheter för företag inom telekom- och IT-sektorn. Under hösten 2001 beslutade Stockholms kommunfullmäktige om inriktning för stadens insatser för att utveckla Kista och Järvafältet, vilket är regionens och rikets strategiska centrum för utveckling av produkter, tjänster och företag inom telekom- och IT-sektorn.

Den rådande internationella avmattningen inom telekom- och IT-sektorn har inverkat på den tidigare starkt positiva utvecklingen i Kistaområdet. Staden bör därför medverka till insatser som förbättrar klimatet och bistå företag och företagsetableringar med stöd, inte minst vad gäller den kreativa miljön men även andra delar såsom etablering av ett nytt IT-universitet mm. Staden arbetar redan intensivt inom stiftelsen Electrum, genom Kista-projektet och genom den reguljära verksamheten i staden. Ytterligare åtgärder som kan stärka utvecklingspotentialen bör därmed göras. Stadsledningskontoret föreslår, utöver näringslivsnämndens hemställan att staden beviljar 250 tkr för en förstudie för etablering av kommunikationsoperatör inom Kista Open Net, samt 1 mnkr till projekt Mentorskapsprogram.

Staden deltar även i en samrådsgrupp med Ericsson och länsarbetsnämnden, som syftar till att finna lösningar för de människor vars lats om uppsägning från Ericsson. I detta arbete har staden bland annat medverkat till kompetensutveckling av medarbetare inom Ericsson som ger dem gymnasielärarkompetens. .Genom andra åtgärder kan staden medverka till att fler f.d. medarbetare inom Ericsson, samt andra som riskerar att förlora sina arbeten, erhåller konstruktiv en lösning.

Stadsledningskontoret menar att näringslivsnämndens förslag till åtgärder för att motverka den bristfälliga utvecklingen inom telekom- och IT-sektorn ligger i linje med stadens intentioner och inriktning, och därför bör tillstyrkas, tillsammans med stadsledningskontorets förslag om medel till projekten Kista Open Net och Mentorskapsprogrammet.