

Konsumentnämnden

Nämndens uppgifter

Konsumentnämnden har hand om den övergripande konsumentverksamheten och ska främja och stödja konsumentvägledningen i Stockholms stad. Nämnden ska följa utvecklingen och främja ett folkligt engagemang kring konsumentfrågor. Nämnden ska vidare genomföra seminarier och hearings inom aktuella konsumentområden och genom information bidra till att öka konsumenternas inflytande på marknaden.

Huvudsakliga styrdokument

- ♦ Konsumentpolitiskt program (beslut väntas i kommunfullmäktige våren 2005).

Förslag till budget

Kommunstyrelsens förslag till budget 2005 och inriktning för 2006 och 2007

Mnkr	Budget 2004	Budget 2005	Plan 2006	Plan 2007
Driftverksamhet				
Kostnader (-)	-10,0	-11,0	-11,0	-11,0
Intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0
Netto	-10,0	-11,0	-11,0	-11,0

Viktiga frågor 2005-2007

- Främja och förstärka stockholmarnas val av en hållbar och hälsosam livsstil.

Alla stockholmare är konsumenter

Arbetet med att befästa konsumentnämnden som en nämnd för alla stockholmare ska fortsätta och intensifieras. Nämnden ska bidra till att stockholmaren upplever det okomplicerat och roligt att ha en hållbar livsstil och leva hälsosamt. Det ska vara både enkelt och smart att vända sig till sin konsumentrådgivare för goda råd.

Nämnden ska arbeta utåtriktat och delta i arrangemang som andra anordnar. Nämnden ska också medverka till att skapa mötesplatser där för konsumenten intressanta och aktuella frågeställningar tas upp.

Konsumentnämnden ska

- ytterligare utöka det utåtriktade arbetet.

Konsumentpolitiskt program

Den praktiska konsumentvägledningen bedrivs av stadsdelsnämnderna. För att få en gemensam plattform för det konsumentpolitiska arbetet kommer ett program att föreläggas kommunfullmäktige under årets början.

Konsumentnämnden ska

- verka för att det konsumentpolitiska programmet genomsyrar stadens verksamheter.

Mat, hälsa och miljö

En ständigt aktuell fråga som engagerar stockholmarna är mat. Detta gäller flera olika aspekter såsom pris, kvalitet, ursprung, belastning på miljön och tillgänglighet. Kommunfullmäktige kommer som en följd av detta att ge nämnden i uppdrag att informera genom sin hemsida om de restauranger som blivit godkända vid miljöförvaltningens kontroller. Nämnden ska också vara drivande i arbetet med att fram märkning av restauranger. Nämnden föreslås att tillsammans med miljö- och hälsoskyddsnämnden initiera ett projekt inom ramen för kompetensfonden i frågan om märkning.

För att stötta och utveckla stadens egna verksamheters arbete med kostfrågor ska nämnden inrätta en kostenhet. Nämndens ram utökas med anledning av detta med 1,0 mnkr. Nämnden föreslås även att tillsammans med miljö- och hälsoskyddsnämnden initiera ett kompetensutvecklingsprojekt kring kostfrågor för berörda medarbetare i verksamheterna inom ramen för kompetensfonden enligt gällande riktlinjer (dnr: 329-3830/2003).

Konsumentnämnden ska

- genom sin kostenhet utveckla och stötta stadens arbete med att uppnå en god matkvalitet inom de egna verksamheterna.

Samarbete med andra

Konsumentnämndens verksamhet bygger till mycket stor del på ett arbetssätt som innebär samverkan med andra. Som självklara samarbetspartners ska ses miljö- och hälsoskyddsnämnden, renhållningsnämnden, socialtjänstnämnden, Stockholm Vatten, Stockholms Näringslivskontor AB och stadsdelsnämnderna.

Konsumentnämnden ska

- utveckla samverkan med andra aktörer både inom och utanför staden.

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

10. Förslaget till budget 2005 och inriktning för 2006 och 2007 för **Konsumentnämnden** godkänns.

Förändring mellan kommunfullmäktiges budget 2004 och kommunstyrelsens förslag till budget 2005 redovisas i bilaga 1b

Reservationer och yrkanden redovisas i del 2 till denna budget