

Stockholms Näringslivskontor AB

(Inklusive dotterbolagen Stockholms Visitors Board AB och Business Arena Stockholm AB.)

Bolagets mål och uppgifter

Bolaget ska, som moderbolag i koncernen som även består av dotterbolagen Stockholm Visitors Board och Business Arena Stockholm, leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Målet för koncernens verksamhet är att Stockholm ska utvecklas till Sveriges och norra Europas ledande tillväxtregion.

Ägardirektiv för 2005-2007

Bolaget fortsätter arbetet med att förstärka Stockholm som kunskapsstad, IT-metropol, biomedicinskt centrum, design- och modecentrum, finansplats, evenemangsstad och miljöhuvudstad. Bolaget ska verka som en samlande enhet för hela besöksnäringen i Stockholm. Bolaget ska även verka för ett företagande som präglas av mångfald och att det kvinnliga företagandet stärks. Fokus för verksamheten ska även ligga på att understödja en lokal utveckling av småföretagandet inom stadsdelarna.

Bolaget ska

- utveckla och förbättra stadens kontakter med näringslivet,
- utveckla näringsperspektivet i stadens verksamheter,
- marknadsföra Stockholm ur ett näringslivsperspektiv,
- delta i Stadsdelsförnyelsen,
- bidra till utveckling och diversifiering av stadens näringsliv,
- tillsammans med Stockholms Stadshus AB slutföra arbetet med formerna för den långsiktiga finansieringen av stadens näringslivskoncern,
- utreda behovet av och förutsättningarna för nyföretagare att erhålla startkapital,
- marknadsföra Stockholm ur ett besöksperspektiv,
- inrätta en evenemangsavdelning som ska underlätta kontakterna mellan staden och olika evenemangsarrangörer och aktivt arbeta för att få fler evenemang till Stockholm.

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

26. Förslaget till mål och ägardirektiv för 2005-2007 för **Stockholms Näringslivskontor AB** godkänns.

Reservationer och yrkanden redovisas i del 2 till denna budget.