

Utlåtande 2004:177 RIV (Dnr 328-4150/2004)

P3 Popstad – Stockholm 2005

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta följande.

1. Stockholms stad åtar sig att med anledning av Sveriges Radios utmärkelse svara för värdskapet för evenemanget P3 Popstad 2005.
2. Kulturnämnden ges i uppdrag att koordinera genomförandet av evenemanget.
3. Stockholms Stadshus AB ges i uppdrag att uppmana Stockholm Visitors Board AB att finansiera programdelen av evenemanget med 1,6 miljoner kronor under 2005.
4. Stockholm Visitors Board AB erhåller koncernbidrag om 1,6 miljoner kronor för finansiering av evenemanget.

Föredragande borgarrådet Erik Nilsson anför följande.

Bakgrund

P3 Popstad firar 2005 tio år och Sveriges Radio har beslutat utse Stockholm att motta utmärkelsen för 2005. Motiveringen lyder: "Stockholm sprudlar av vitalitet, fantasirikedom och framåtanda på det popmusikaliska området."

Som värdstad förutsätts staden svara för samordning av arrangemanget och tillsammans med olika delar av musiklivet fungera som lokal arrangör för evenemanget. Tidpunkten för huvudarrangemanget, som har formen av en festival, är början av februari med kulmen under cirka tre dagar, men utmärkelsen gäller hela året och ger en utmärkt plattform för att göra evenemanget synligt under hela 2005 genom en rad olika musiksatsningar. Projektet har i tidigare värdstäder lockat stor publik och uppmärksamhet.

Kulturnämnden beslutade den 2 november 2004 att föreslå kommunfullmäktige att Stockholms stad svarar för värdskapet för evenemanget P3 Popstad 2005, att anvisa 1,6 miljoner kronor för genomförandet av evenemanget samt att uppdra åt kulturnämnden att koordinera och svara för genomförandet av evenemanget.

Remisser

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret och Stockholm Visitors Board AB.

Stadsledningskontoret är positiv till kulturnämndens förslag och anser att staden bör svara för värdskapet för P3 Popstad 2005. Kontoret föreslår att kulturnämnden ges i uppdrag att koordinera genomförandet av evenemanget samt att Stockholm Visitors Board AB ges i uppdrag att finansiera programdelen av evenemanget med 1,6 miljoner kronor under 2005.

Stockholm Visitors Board AB är i huvudsak positiv och ställer sina reguljära marknadsföringskanaler till förfogande för att bidra till att sprida kännedom om det kommande evenemanget. Bolaget anser inte att evenemanget faller inom ramen för förfinansieringsstöd. Under förutsättning att SVB erhåller ett finansiellt tillskott på 1,6 miljoner kronor, åtar sig bolaget att finansiera evenemanget.

Mina synpunkter

Utmärkelsen av Stockholm som Popstad 2005 är hedrande. Det ska ses som ett kvitto på att i första hand de fria aktörerna på arrangörssidan gör ett gediget jobb men också att staden tar sitt ansvar för ett levande musikliv och för att ge unga människor möjlighet till eget skapande. Idag finns en rad framstående konsertarrangörer inom pop/rock som drivs av både ideella musikföreningar och bolag. Stockholm har både historiskt och i nutid mängder av kända band. Samtidigt finns det idag flera scener som ger de yngre och oetablerade möjligheter att framträda för första gången inför en publik.

Det finns ett stort antal replokaler varav merparten subventioneras av studieförbunden. Även om det tidvis är köer till dessa och förutsättningarna kan bli än bättre är det få storstäder i världen som kan uppvisa samma möjligheter.

P3 Popstad är ett evenemang som arrangeras i samarbete med P3 och den aktuella staden med tyngdpunkt under tre festivaldagar i februari men även som delarrangemang under hela året. P3 Popstad är radions största egna

evenemang och genom att det direktsänds med en mängd radiotimmar är det mycket välbevakat.

Evenemanget innebär stor uppmärksamhet från både lokalt håll och från omvärlden. De kontakter som under årets aktiviteter kan knytas med musikbranschens stora och små aktörer kommer att få betydelse för ansträngningarna att stärka Stockholm som en attraktiv musikstad vilket i sin tur positivt påverkar stadens attraktivitet som besöksstad. Sverige har sedan flera år tillbaka tagit till vara möjligheterna med musik som exportkraft. I ett näringslivsperspektiv spelar Stockholm en avgörande roll med den mängd av artister, kompositörer och producenter som bor och verkar i huvudstaden.

Konsertscenen i Stockholm är idag mycket livaktig och veckokalendariet fulltecknat av spelningar på olika ställen. För bara några år sedan såg situationen annorlunda ut och under slutet av 90-talet talades det om en kris för livescenen. Under hösten 2002 och fram till idag har flera tongivande konsertlokaler öppnats där staden på olika vis haft och har en stödjande funktion. För att inte hamna i en liknande situation som tidigare krävs att staden och de fria aktörerna tar ett gemensamt och långsiktigt ansvar för musiklivet, livescenen och replokalerna. Från stadens sida utgör kulturstöd, Kulturskolan, möjligheten att inom stadens fastighetsbestånd finna lämpliga lokaler och stadsdelsnämndernas träffpunkter viktiga delar.

P3 Popstad - Stockholm 2005 ska utformas så att det på lång sikt stärker musiklivet i staden, skapar förutsättningar för de ideella musikföreningarna och arrangerande aktörerna. Målet ska vara att evenemanget resulterar i att Stockholm som musik- och besöksstad blir än attraktivare.

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Särskilt uttalande gjordes av borgarråden *Kristina Axén Olin*, *Sten Nordin* och *Mikael Söderlund* (alla m) enligt följande.

Det är naturligtvis alltid trevligt att få positiv uppmärksamhet och sett som en del i stadens evenemangspolicy är arrangerandet av Popstad 2005 bra. Extra positivt är att evenemanget förhoppningsvis kan bidra till ökad fokus på den individuella musikundervisningen i kulturskolans regi, en verksamhet den nuvarande politiska ledningen inte har prioriterat utan snarare underminerat.

Likafullt tål att poängteras att det är en märklig tingens ordning att den skattefinansierade statsradion ägnar sig åt evenemangsverksamhet som förutsätter att de utsedda kommunerna betalar miljonbelopp för att verksamheten skall fungera. Till skillnad från många andra arrangemang utdelas inte Popstad efter intresserade kommuners ansökan. Det innebär att statsradions jury fattar beslut som i praktiken

innebär kostnader för skattebetalarna i vissa kommuner utan att detta föregåtts av beslut av kommunerna. Det rimliga vore att hela evenemangets kostnader rymdes inom statsradions egen budget.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår komunfullmäktige besluta följande

1. Stockholms stad åtar sig att med anledning av Sveriges Radios utmärkelse svara för värdskapet för evenemanget P3 Popstad 2005.
2. Kulturnämnden ges i uppdrag att koordinera genomförandet av evenemanget.
3. Stockholms Stadshus AB ges i uppdrag att uppmana Stockholm Visitors Board AB att finansiera programdelen av evenemanget med 1,6 miljoner kronor under 2005.
4. Stockholm Visitors Board AB erhåller koncernbidrag om 1,6 miljoner kronor för finansiering av evenemanget.

Stockholm den 24 november 2004

På kommunstyrelsens vägnar:
ANNIKA BILLSTRÖM

Erik Nilsson

Anette Otteborn

Särskilt uttalande gjordes av *Kristina Axén Olin, Mikael Söderlund* och *Kristina Alvendal* (alla m) och *Ewa Samuelsson* (kd) med hänvisning till det särskilda uttalandet av (m) i borgarrådsberedningen.

ÄRENDET

P3 Popstad firar 2005 tio år och Sveriges Radio har beslutat utse Stockholm att motta utmärkelsen för 2005. Motiveringen lyder: "Stockholm sprudlar av vitalitet, fantasirikedom och framåtanda på det popmusikaliska området." Som värdstad förutsätts staden svara för samordning av arrangemanget och tillsammans med olika delar av musiklivet fungera som lokal arrangör för evenemanget. Tidpunkten för huvudarrangemanget, som har formen av en festival, är början av februari med kulmen under cirka tre dagar, men utmärkelsen gäller hela året och ger en utmärkt plattform för att göra evenemanget synligt under hela 2005 genom en rad olika musiksatsningar. Projektet har i tidigare värdstäder lockat stor publik och uppmärksamhet.

Kulturnämnden beslutade den 2 november 2004 att godkänna kulturförvaltningens tjänsteutlåtande och att föreslå kommunfullmäktige att Stockholms stad svarar för värdskapet för evenemanget P3 Popstad 2005, att avsätta 1,6 miljoner kronor för genomförandet av evenemanget samt att uppdraga åt kulturnämnden att koordinera och svara för genomförandet av evenemanget.

Reservation till förmån för eget yrkande anfördes av *Madeleine Sjöstedt m.fl.* (fp), *Cecilia Brinck m.fl.* (m) och *Robert Lisborg* (kd) enligt följande.

Att avslå kulturförvaltningens förslag.

Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 25 oktober 2004 har i huvudsak följande lydelse.

Bakgrund

P3 Popstad är en årlig utmärkelse som P3 ger till en svensk stad som *genom ett livaktigt, inspirerat och engagerat musikliv profilerat sig och placerat sig på den svenska popkartan*. Det handlar om *pop* i vid bemärkelse och utesluter inte några av alla de olika musikformer som ryms under begreppet populärmusik. Målgruppen är framför allt de yngre stockholmarna mellan ca 15-25 år, dock utan att någon åldersgräns markeras varken uppåt eller neråt.

P3 Popstad är också ett musikevenemang med konserter, seminarier och en rad andra aktiviteter med anknytning till musik. Det ska belysa och presentera det unga musiklivet i den aktuella staden med såväl etablerade artister som nya uppstickare. Evenemanget, som har en tyngdpunkt under ca tre festivaldagar i februari men som även har delarrangemang under hela året, arrangeras i samarbete mellan P3 och den lokala arrangören/arrangörsgruppen i den aktuella staden. P3 Popstad är P3:s största

egna evenemang. Förutom att evenemanget fungerar som en spännande musikfestival resulterar det i en stor mängd radiotimmar där Popstadens namn blir tydlig avsändare. Utöver sändningar i P3 tillkommer ett samarbete med lokalradiostationen i Stockholms fall, vilket kommer att resultera i ett mycket välbevakat evenemang. Därutöver direktsänds det mesta via Web-sidan. Begreppet Popstad Stockholm kommer utöver detta att kunna användas i många fler sammanhang under våren/sommaren för att lyfta fram Stockholm som en aktiv musikstad.

När – var – hur

P3 Popstad firar 2005 tio år och Sveriges Radio har beslutat utse Stockholm att motta utmärkelsen för 2005. Motiveringen lyder: *Stockholm sprudlar av vitalitet, fantasirikedom och framåtanda på det popmusikaliska området.* Som värdstad förutsätts staden svara för samordning av arrangemanget och tillsammans med olika delar från musiklivet fungera som lokalarrangör för evenemanget. Tidpunkten för huvudarrangemanget, som har formen av en festival, är början av februari med kulmen under ca tre dagar men utmärkelsen gäller hela året och ger en utmärkt plattform för att göra evenemanget synligt under hela 2005 genom en rad olika musiksatsningar. Projektet har i de tidigare värdstäderna lockat stor publik och uppmärksamhet.

Stockholm har varit en ganska svag och tidvis nästan krisdrabbad musikstad under 90-talet. Många musikställen var tvingade att stänga, andra klarade sig nätt och jämt från konkurs. Under senare år har det emellertid vänt. Många nya ställen har startat och publikintresset är mycket stort. Stockholms stad har genom kulturnämnden varit aktiv i denna process. Stockholm måste därför ses som en välförtjänt stad att nu få denna utmärkelse.

Genomförande och kostnader

För mottagande stad är ett samordningsansvar och en finansiering nödvändig för att göra evenemanget synligt. Detta gäller inte minst en stor stad som Stockholm. Kulturförvaltningen är beredd att åta sig detta samordningsansvar men har inte själv resurser för att kunna genomföra det. För ett bra evenemang med genomslag krävs dels projektledarinsatser med stor branschkunskap, dels programmedel, dvs. medel för gager, konserter, seminarier etc. Hela projektet är tänkt att genomföras i nära samarbete med branschens egna aktörer och det finns många i Stockholm. Sådana är arrangörer som Mondo, Fryshuset, Nalen, Debaser, Södran, Berns, skivbranschen, artistbolag etc. Lejonparten av både svensk skivindustri som övriga artistföretag finns i Stockholm, vilket ger en extra kraft åt att projektet förläggs hit. Givetvis blir stadens eget Kulturhus och Lava en central punkt för delar av arrangemanget. Detta gäller inte minst de delar som äger rum senare under våren, efter det att Lava öppnar i mars men även för seminarier mm under februariarrangemanget. Det bör också undersökas om en fotoutställning med musiktema är möjlig att genomföra och visas under våren. Under senare delen av våren och sommaren ges utomordentliga möjligheter till programverksamhet på Kulturhusets Terrass. Ett samarbete med Ung 08, såväl genom

web-sidan, som är en välbesökt kanal till många ungdomar, som festivalen i augusti är självklar i detta sammanhang.

Det tillskott som krävs för att genomföra arrangemanget beräknas till 1,6 milj. kr. Det avser PR och marknadsföring, artistgager, teknik, projektledning, seminarier, funktionärer och övriga programinslag och åtgärder under året.

Projektstart måste ske omgående med hänsyn till den korta planeringstiden fram till februari. Det förberedelsearbete som genomförs under hösten för att bedöma projektets möjligheter bekostas av medel inom Kulturförvaltningen.

Kulturförvaltningens synpunkter

Kulturförvaltningen bedömer att projektet på ett gynnsamt sätt kan markera Stockholm som en aktiv musikstad, inte minst för de yngre stockholmarna. Projektet får på så sätt en långsiktig karaktär och förvaltningen räknar med att de kontakter som under året kan knytas med musikbranschens stora och små aktörer kommer att få betydelse för stadens fortsatta insatser för att stärka Stockholm som en attraktiv musikstad. Förvaltningen föreslår därför att kommunfullmäktige ger kulturnämnden uppdraget att genomföra evenemanget under 2005 samt beviljar det medelstillskott om 1,6 miljoner kr som erfordras för att möjliggöra detta.

REMISSER

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret och Stockholm Visitors Board AB.

Stadsledningskontoret föreslår kommunstyrelsen att besluta att Stockholms stad svarar för värdskapet för evenemanget P3 Popstad 2005, att kulturnämnden ges i uppdrag att koordinera genomförandet av evenemanget samt att Stockholm Visitors Board ges i uppdrag att finansiera programdelen av evenemanget med 1,6 miljoner kronor under 2005. Kontorets tjänsteutlåtande daterat den 3 november 2004 har i huvudsak följande lydelse.

Kontorets synpunkter

Stadsledningskontoret delar bedömningen att evenemangen på ett gynnsamt sätt kan markera Stockholm som en aktiv musikstad inte minst för den yngre delen av landets befolkning. De kontakter som under årets aktiviteter kan knytas med musikbranschens stora och små aktörer kommer att få betydelse för ansträngningarna att stärka Stockholm som en attraktiv musikstad. Evenemanget har alla förutsättningar att resultera i en stor mängd radiotimmar där Popstadens namn blir en tydlig avsändare, vilket i sin tur bedöms påverka stadens attraktivitet som besöksstad.

Kommunfullmäktige har den 11 november 2001 beslutat om en evenemangspolicy som beskriver regler och kriterier för stadens engagemang i evenemang. Av

evenemangspolicyn framgår att staden ekonomiskt kan engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda:

- ? Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen.
- ? Evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp.
- ? Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm.
- ? Evenemanget har hög internationell status.
- ? Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart.
- ? Evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende-, företags- och besöksstad

Stadsledningskontoret anser att det föreslagna arrangemanget direkt uppfyller några av kriterierna och övriga kriterier på ett indirekt sätt. Med utgångspunkt från tidigare års erfarenheter kan man dra slutsatsen att evenemanget kommer att ge staden stor uppmärksamhet och bidra till att öka antalet besökare. Evenemanget kan även förväntas bidra till en fortsatt positiv utveckling av stadens musikliv, vilket bidrar till internationell uppmärksamhet. Populärmusiken är en viktig näringsgren i Stockholm och Sverige. Svenska artister, kompositörer och producenter har haft stora internationella framgångar under en lång rad år.

En viktig förutsättning är att evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Ett viktigt område som har pekats ut i detta sammanhang är nöjesindustrin. P3 Popstad är ett evenemang som stärker stadens position som en internationell nöjesstad. Därigenom bidrar det till att göra Stockholm till den mest spännande regionen i Norra Europa. Staden bör därför åta sig att ansvara för värdskapet för evenemanget P3 Popstad 2005.

Med anledning av att evenemanget svarar upp mot kriterierna i evenemangspolicyn föreslås att staden tar ett huvudansvar för finansieringen av evenemanget och att detta sker genom Stockholm Visitors Board AB.

Stockholm Visitors Board AB:s styrelse beslutade den 9 november 2004 att överlämna och återropa verkställande direktörs tjänsteutlåtande.

Stockholms Visitors Board AB:s tjänsteutlåtande daterat den 28 oktober 2004 har i huvudsak följande lydelse.

Bolagets synpunkter

Utmärkelsen har betydelse för Stockholm som musikstad, för stockholmarna, invånarna i regionen och nationellt. Som internationell marknadsföring anser Stockholm Visitors Board inte att denna utmärkelse bidrar till att öka andelen internationella besökare till staden.

Utmärkelsen löper under hela året med många arrangemang på kända popställen, vilket är viktigt för Stockholm som musikstad. Stockholm var framgångsrik för många år sedan och börjar återigen öppna nya ställen och satsar på olika musikarrangemang.

Stockholm Visitors Board tror att utmärkelsen är viktig för Stockholm men undrar över vilka exponeringsmöjligheter evenemanget ger staden - hur många TV- och radiosändningar, PR-besök, medieartiklar som utmärkelsen generar.

Stockholm Visitors Board ställer sina reguljära marknadsföringskanaler till förfogande för att bidra till att sprida kännedom om det kommande evenemanget. Jag anser inte att evenemanget faller inom ramen för förfinansieringsstöd. Men under förutsättning att SVB erhåller ett finansiellt tillskott på 1,6 miljoner kronor för evenemanget, kan SVB åta sig att finansiera evenemanget.