



**2005:32**

**Interpellation av Ulla Hamilton (m) om det lokala företagsklimatet och företagens uppfattning om detsamma**

*Dnr 305-2328/2005*

Svenskt Näringsliv presenterade nyligen sin årliga ranking av näringslivsklimatet i landets kommuner. Din koalitionskollega Ann-Margrethe Livh (v) kommenterade det faktum att Stockholm åter rasat i rankingen och nu ligger på 133 plats av 249 kommuner med att ”Svaren speglar främst företagarnas politiska uppfattning, och inte hur företagsklimatet i verkligheten ser ut i landets kommuner.” Denna kommentar står i en klar motsats till hur undersökningsresultatet hanteras i många andra kommuner runt om i landet. För många kommuner är det självklart att ha målsättningen att kommunen ska få en bättre position i nästa års ranking. Oavsett politisk färg på kommunledningen så tar man företagarnas synpunkter på allvar och jobbar tillsammans med företagen för en förbättring av resultatet..

En granskning av resultatet av undersökningen när det gäller stockholmspolitikernas attityder till företagare så visar undersökningen att företagen uppfattar det som att endast knappt var fjärde politiker har en positiv attityd till företagande. Resultatet har klart har försämrats om man jämför med den tidigare undersökningen i Stockholm.

Undersökningen visar också att bara vart femte av de 619 svarande företagen ger ett positivt omdöme om de kommunala tjänstemännens attityder till företagare.

Med anledning av ovanstående har jag följande frågor till ansvarigt borgarråd:

1. Instämmer Du i Ann-Margrethe Livhs uppfattning att man kan negligera resultatet av en undersökning om hur företagen ser på det lokala företagsklimatet i Stockholm?
2. Tycker Du att det är viktigt att jobba för att Stockholm ligger högre på rankinglistan vid nästa undersökning?

3. Tycker Du att det är ett problem att företagen uppfattar det som att kommunpolitiker har en så negativ attityd till företagare? Om så – hur vill Du ändra på detta?

Stockholm den 3 juni 2005

*Ulla Hamilton*