

**Bilaga 3** till kommunfullmäktiges protokoll 2005-10-03 § 5

**Svar på interpellation 2005:26 av Mikael Söderlund (m) om en politik för företagande och tillväxt**

Interpellanten har ställt ett antal frågor om det lokala företagsklimatet i Stockholms stad.

Målet för stadens näringspolitik är att Stockholm skall utvecklas till Norra Europas ledande tillväxtregion. Det förutsätter att Stockholm är en attraktiv etableringsort som erbjuder goda förutsättningar för att driva, starta och lokalisera företag med ett bra företagsklimat.

Jag delar inte interpellantens negativa bild av Stockholm. Det finns heller inget entydigt stöd för interpellantens svartmålningar i de fakta och uppgifter som presenteras.

Rapport efter rapport visar istället att tillväxttakten ökar i Stockholm och att staden har kommit i kapp övriga landet. Den privata sektorn har återtagit rollen som motor i ekonomin, nyföretagandet har ökat och företagskonkurserna sjunkit. Stockholms Näringslivskontors Stockholmsbarometer som presenterades i slutet av maj bekräftar denna positiva bild. I Stockholm ser företagen ljus på framtiden och den totala lönesumman fortsätter att utvecklas positivt. Det finns fler lediga jobb, färre varsel i privat sektor och nyföretagandet fortsätter att öka.

Jag väljer istället att se positivt på vår stad och är stolt över att Stockholm är på rätt väg. Förutom fakta i ryggen är jag övertygad om att en positiv inställning är en generellt viktig förutsättning för att skapa en positiv stockholmsanda, för att locka fler till företagande och för att locka fler till att flytta till Stockholm. Det känns bra att företagen planerar att anställa och att efterfrågan på arbetskraft ökar, vilket till slut får effekt på sysselsättningen som fortfarande är den stora utmaningen för oss alla. Trenden med fler ledig jobb håller i sig och det utgör grunden för en fortsatt positiv utveckling.

Jag tar också seriöst på de delar som går att utläsa från Svenskt Näringslivs undersökning; att företagen upplever att det finns saker som kan förbättras i Stockholm. Detta måste tas på stort allvar. Under våren genomför därför stadsledningskontoret och Stockholms Näringslivskontor AB en undersökning om hur företagare som har varit i kontakt med staden uppfattar stadens service. Syftet med undersökningen är att fånga upp synpunkter och identifiera möjliga förbättringsområden. Undersökningen skall ligga till grund för ett samlat servicearbete i staden. De förhandsindikationer som finns kring denna undersökning visar att det ser relativt bra ut, men att det självfallet finns förbättringsområden som vi måste arbeta vidare med.

Staden gör också stora satsningar för att stärka tillväxtförutsättningarna i Stockholm. Arbetet med att öka bostadsbyggandet pågår för fullt och nådde under förra året en rekordnivå. Antalet nya lägenheter som är i processen snuddar vid dags dato vid 24.000. Det görs även stora satsningar på infrastruktur och under de kommande åren börjar t.ex. Norra Länken, Citybanan och väg 73 att byggas. Dessutom görs en kraftsamling för att tillsammans med näringslivet positionera Stockholm som besöks- och etableringsort under det nya gemensamma varumärket Stockholm – Skandinavien huvudstad.

Det pågår också ett arbete med att genomföra de åtgärder för ett bättre företagsklimat som finns i Småföretagsdelegationens tillväxtrapport. Den uppföljning som har gjorts visar att närmare hälften av åtgärderna är genomförda sex månader efter beslutet och att större delen av de återstående åtgärderna kommer att genomföras under hösten. Det är konkreta resultat.

Staden arbetar även för att förbättra kontakterna med näringslivet. Ett viktigt avstamp för detta arbete var Stockholmsmötet som ägde rum i Stadshuset den 3 juni 2004. Som ett resultat av mötet tillsattes ett antal arbetsgrupper med näringslivet för att arbeta med frågor om infrastruktur och boende, marknadsföring, besöksutveckling och företagsservice. Dessutom skapades ett företagarforum som förberedde årets Stockholmsmöte.

Stockholmsmötet 2005 kom att handla om hur Stockholm kan stärka sin ställning i konkurrensen med andra ledande städer i världen. Många av de konkreta förslag på satsningar och marknadsföring som redovisades under Stockholmsmötet kommer att utgöra en grund för att Stockholm skall bli norra Europas mest spännande region. Lägg därtill en positiv inställning från samtliga parter så kan vi inte misslyckas.

2005-06-08

*Annika Billström*  
Finansborgarråd