



**2005:47**                    **Interpellation av Birgitta Holm (m) om projektet**  
**Välj själv**  
*Dnr 329-3765/2005*

I Mitt i Söderort den 20 september 2005 presenterades projektet Välj själv. Projektet handlar om reklampåverkan, konsumenträtt och konsumtionens miljöpåverkan och har startats av Skarpnäck, Älvsjö och Enskede Årsta stadsdelsförvaltningar. Tanken är tydligen att engagera de unga och höjdpunkten på projektet ska bli Välj själv-dagarna i Skarpnäck kulturhus den 15-17 november.

Projektet vänder sig till unga och 1100 niondeklassar har fått svara på frågor om Hur påverkas du av att möta 3000 reklambudskap varje dag? Är det verkligen du själv som väljer? Vilka val är de viktigaste och vet du förresten vem som har sytt din tröja?

Med hänvisning av ovanstående vill jag ställa följande frågor till ansvarigt borgarråd:

1. Vad kostar detta projekt?
2. Är det respektive stadsdelsnämnd som står för kostnaderna?
3. Och om det är så var tas pengarna ifrån?
4. Har man skjutit till pengar från centralt håll?
5. Vad är syftet med de olika frågorna och vad ska resultatet användas till?

Stockholm den 3 oktober 2005

*Birgitta Holm*