

Konsumentnämnden

Nämndens uppgifter

Konsumentnämnden har hand om den övergripande konsumentverksamheten och ska främja och stödja konsumentvägledningen i Stockholms stad. Nämnden ska följa utvecklingen och främja ett folkligt engagemang kring konsumentfrågor. Nämnden ska vidare genomföra seminarier och hearings inom aktuella konsumentområden och genom information bidra till att öka konsumenternas inflytande på marknaden.

Huvudsakliga styrdokument

- Konsumentpolitiskt program (beslut väntas i KF under hösten 2005)

Förslag till budget 2006 och inriktning för 2007 och 2008

Mnkr	Budget 2005	Budget 2006	Plan 2007	Plan 2008
Driftverksamhet				
Kostnader (-)	-11,0	-11,5	-11,5	-11,5
Intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0
Netto	-11,0	-11,5	-11,5	-11,5

Konsumentnämndens budget ökas med 0,5 mnkr. Detta möjliggör ett intensifierat arbete med att göra Stockholm till en Fair Trade City. Den ökade budgeten ska också finansiera ett samarbete med Stockholm Visitors Board kring ekologiskt hållbar turism. Kostnadsminskning med 0,1 mnkr avseende i huvudsak konsultkostnader har inarbetats i budgeten.

Kommunfullmäktiges mål för verksamheten 2006-2008

- Främja och förstärka stockholmarnas val av en hållbar och hälsosam livsstil.

Alla stockholmare är konsumenter

Konsumentfrågor är en del av alla stockholmarnas vardag. Nämnden ska bidra till att stockholmaren upplever det okomplicerat och roligt att ha en hållbar livsstil och leva hälsosamt. Det ska vara både enkelt och smart att vända sig till sin konsumentrådgivare för goda råd.

Nämnden har sedan starten 2003 successivt ökat det utåtriktade arbetet och deltar i en mängd arrangemang som andra anordnar. Nämnden tar också kontinuerligt egna initiativ för att skapa mötesplatser där intressanta och aktuella frågeställningar för konsumenten tas upp. Detta sker bl.a. i samband med öppna nämndmöten.

Konsumentnämnden ska

- fortsätta samarbeta i konsumentfrågor med andra nämnder och bolag inom staden, frivilligorganisationer och företag
- i samverkan med Stockholm Visitors Board AB öka utbudet av information riktad till turister om hållbara konsumtionsalternativ, t.ex. ekologiska restauranger.

Konsumentpolitiskt program

Den praktiska konsumentvägledningen bedrivs av stadsdelsnämnderna. För att få en gemensam plattform för det konsumentpolitiska arbetet kommer ett program att föreläggas kommunfullmäktige under 2005. Ett viktigt mål för stadens konsumentvägledning är enligt förslaget att skapa förutsättningar för och bidra till en långsiktigt hållbar utveckling av Stockholm. Målet är att stadens nämnder och bolagsstyrelser ska ge en bättre service till konsumenter, brukare och medborgare.

För att följa upp vad stockholmarna tycker om verksamheten samordnar konsumentnämnden sedan 2004 arbetet med Nöjd-kund-index (NKI). Det är en stadsövergripande brukarundersökning som genomförs i stadsdelsnämndsområdena.

Konsumentnämnden ska

- verka för att det konsumentpolitiska programmet genomsyrar stadens verksamheter
- samordna, och till kommunstyrelsen redovisa, stadens uppföljning av Nöjd-kund-index.

Mat, hälsa och miljö

En ständigt aktuell fråga som engagerar stockholmarna är mat. Detta gäller flera olika aspekter såsom pris, kvalitet, ursprung, belastning på miljön och tillgänglighet. Nämnden är tillsammans med miljö- och hälsoskyddsnämnden drivande i arbetet med att ta fram märkning av restauranger.

Under 2005 har en kostenhet bildats som stöttar stadens egna verksamheter att uppnå en god matkvalitet. Behovet av information och stöd är mycket stort. Med medel från kompetensfonden pågår ett stort antal riktade utbildningar inom detta område. Dessa satsningar är viktiga för en bättre folkhälsa.

Konsumentnämnden ska

- genom sin kostenhet fortsätta att utveckla och stötta stadens arbete med att uppnå en god matkvalitet inom de egna verksamheterna
- ta fram riktlinjer för stadens måltidsverksamheter.

Ungdomar

Barn och ungdomar är en av konsumentnämndens viktigaste målgrupper. Projektet Jag:Konsument har syftat till att öka den riktade konsumentvägledningen till unga och permanentas nu. Projektet syftar också till att öka ungas engage-

mang för konsumtionsfrågor, speciellt med fokus på etik och miljö. Verksamheten omfattar bl.a. samarbete med skolor och frivilligorganisationer och deltagande i Ung08-festivalen.

Etisk och miljövänlig konsumtion

Ett arbete pågår för att göra Stockholm till en Fair Trade City. Det övergripande målet är att markant öka kunskapen och engagemanget för rättvis handel inom staden, näringslivet och bland allmänheten. Genom konsumtion påverkas de sociala villkoren för människor i de fattiga delarna av världen och rättvis handel kan bidra i arbetet för hållbar utveckling. Arbetet ligger i linje med Aalborgöverenskommelsen som undertecknats av Stockholm 2005. Konsumentnämnden deltar också i projekt på EU-nivå kring hållbar konsumtion.

Konsumentnämnden ska

- arbeta för att Stockholm blir en s.k. Fair-Trade City.

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

10. Förslaget till budget 2006 och inriktning för 2007 och 2008 för **Konsumentnämnden** godkänns.