

Stockholms Näringslivskontor AB

Inklusive dotterbolagen Stockholm Visitors Board AB och Business Arena Stockholm AB.

Bolagets mål och uppgifter

Bolaget ska, som moderbolag i den nya koncernen, leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Målet för koncernens verksamhet är att Stockholm ska utvecklas till Sveriges och norra Europas ledande region.

Ägardirektiv för 2006-2008

Koncernen ska verka som en samlande enhet för hela besöksnäringen i Stockholm och utveckla hela Stockholm och Stockholmsregionen som besöksort. Koncernen ska utveckla och förbättra stadens kontakter med näringslivet, utveckla näringsperspektivet i stadens verksamheter, marknadsföra Stockholm ur ett näringslivsperspektiv samt bidra till utveckling och diversifiering av stadens näringsliv. Stockholm ska förstärkas som kunskapsstad, IT-metropol, biomedicinskt centrum, finansplats, evenemangsstad, designstad och miljöhuvudstad.

Koncernen ska aktivt verka för att utveckla mångfalden i stadens näringsliv genom att stötta företagande och entreprenörskap bland kvinnor och utrikes födda. Fokus i verksamheten ska även ligga på lokal utveckling av småföretagandet inom stadsdelarna.

Stockholms Näringslivskontor AB ska i samverkan med kulturnämnden aktivt medverka i det regionala arbetet för att utveckla ett fjärde produktionscenter för långfilm. En regional filmfond av långfilmsproduktion är ett ansvar för Stockholms stad med kranskommuner, landsting och stat.

Koncernen och dess verksamhet finansieras via ersättning från stadens budget från och med 2006.

Bolagsstyrelsen ska

- utveckla och förbättra stadens kontakter med näringslivet
- utveckla näringsperspektivet i stadens verksamheter
- marknadsföra Stockholm ur ett näringslivsperspektiv
- bidra till utveckling och diversifiering av stadens näringsliv
- utveckla mångfalden i stadens näringsliv genom stöd till ökat företagande bland kvinnor och utrikes födda.
- utveckla besöksnäringen i Stockholm
- arbeta målinriktat för flera stora evenemang
- i samverkan med konsumentnämnden, genom Stockholm Visitors Board AB, verka för ökad profilturism, med information riktad till turister om hållbara konsumtionsalternativ.

R I
SNK:2

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

35. Förslaget till mål och ägardirektiv för 2006-2008 för **Stockholms Näringslivskontor AB** godkänns.