

**Utlåtande 2006:40 RI (Dnr 305-3422/2004)**

## **Vikten av internationell strategi**

**Motion av Kristina Axén Olin (m) (2004:42)**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta följande Motion (2004:42) av Kristina Axén Olin (m) om vikten av en internationell strategi anses besvarad med vad som anförs i utlåtandet.

**Föredragande borgarrådet Annika Billström** anför följande.

### *Bakgrund*

Oppositionsborgarrådet Kristina Axén Olin har i motionen ”Vikten av en internationell strategi” (2004:42) påtalat vikten av att staden har en samlad internationell strategi och föreslår därför att kommunstyrelsen ges i uppdrag att tillsammans med näringslivskontoret arbeta fram en internationell strategi för Stockholm in i 2010-talet, *bilaga 2*.

### *Ärendets beredning*

Ärendet har beretts på näringslivskontoret i samråd med stadsledningskontorets internationella avdelning.

Styrelsen för Stockholms Näringslivskontor AB beslutade den 16 november 2004 att överlämna och återopa näringslivskontorets tjänsteutlåtande som svar på remiss från kommunstyrelsen.

Av detta tjänsteutlåtande framgår att kontoret delar motionärens uppfattning att det är av stor vikt för Stockholms profilering som etablerings- och

turistort att det finns en tydlig långsiktig internationell strategi för staden. Uppdraget att utarbeta en internationell strategi för staden åligger dock stadsledningskontorets internationella avdelning och arbete med detta pågår.

### *Mina synpunkter*

I likhet med motionären anser jag att behovet av en internationell strategi är, och har länge varit, akut. Avgörande för Stockholms internationella konkurrenskraft är en fokuserad tillväxtpolitik, ett målmedvetet marknadsföringsarbete och offensiva satsningar som genomförs i samverkan mellan samhälle, akademi och näringsliv och syftar till att forma världsstaden Stockholm.

Arbetet med den internationella strategi som motionären efterlyser påbörjades långt innan motionen formulerades och beslutades i budgeten för 2005 och vidareutvecklades i budgeten för 2006. Den ska ses som en viktig del i arbetet med att stärka Stockholms förutsättningar att bli ett nav i Östersjöregionen och en framgångsrik världsstad - ett arbete som pågått under hela mandatperioden och där vi i dag kan glädjas åt många och tydliga resultat.

Stockholm har i dag fler utvecklingsområden. Förutom IT är andra tillväxtbärande branscher, som bioteknik, medicinsk forskning, finansmarknaden, design, formgivning och besöksnäringen exempel på områden som utvecklas för att trygga såväl dagens som morgondagens tillväxt. Nyföretagandet i Stockholm är uppe på historiska nivåer och omfattar drygt var tredje företagsstart i landet. Samtidigt har Stockholm Skandinaviens högsta representation av multinationella företag och världsledande forskningsinstitutioner. Regionens mest omtalade bromsar som bostadsbrist och eftersatt infrastruktur har nu äntligen börjat lossa. Bostadsbyggandet i Stockholm ligger på rekordnivåer och ett antal stora infrastruktursatsningar fullföljs.

Jag vill också framhålla den koncernbildning och regionalisering av Stockholms Näringslivskontor AB, som 1 januari 2006 bytte namn till Stockholm Business Region, som genomförts under mandatperioden. Detta har främjat stadens position och utvecklingsmöjligheter i ett nationellt och internationellt perspektiv.

I sammanhanget vill jag också nämna det pågående arbetet med projektet "EU i vardagen", där frågan om hur Stockholms nämnder och förvaltningar skall hantera EU-frågor i det dagliga arbetet utreds.

Om Stockholm ska fortsätta att utvecklas till en världsstad så är det inte i första hand strategierna som saknas. Däremot behöver Stockholms och Mälardalens regionens röst bli starkare och mer samstämd, såväl på den nationella som på den internationella arenan. Detta förutsätter fortsatt handlingskraft i beslutsfat-

tandet och genomförandet, samt ökad samverkan mellan staden och regionen, samhället, forskning och näringslivet med fokus på det som förenar.

**Borgarrådsberedningen** tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

**Reservation** anfördes av borgarråden *Kristina Axén Olin* och *Sten Nordin* (båda m) enligt följande.

Vi föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta att

1. bifalla motionen
2. att därutöver anför följande.

Den ökade internationaliseringen innebär fantastiska möjligheter för Stockholm. Samtidigt ställer det ökade krav på såväl Stockholms näringsliv, stockholmarna och stadens egen verksamhet.

I dag är Stockholm som stad medlem av och aktiv inom en mängd internationella organisationer och områden men den genomtänkta långsiktiga strategin saknas. För att ett sådant arbete skall vara lyckosamt och nå framgång krävs det ett tydligt ledarskap. Vi konstaterar att Stockholms stad trots föredragande borgarråds text som svar på motionen fortfarande inte har någon internationell strategi. Motionen bör bifallas och strategin arbetas fram.

**Kommunstyrelsen** delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår kommunfullmäktige besluta följande

Motion (2004:42) av *Kristina Axén Olin* (m) om vikten av en internationell strategi anses besvarad med vad som anförts i utlåtandet.

Stockholm den 25 januari 2006

På kommunstyrelsens vägnar:  
ANNIKA BILLSTRÖM

*Kerstin Tillkvist*

**Reservation** anfördes av *Sten Nordin*, *Mikael Söderlund* och *Kristina Alven-dal* (alla m), *Lotta Edholm* och *Ann-Katrin Åslund* (båda fp) och *Ewa Samuelsson* (kd) med hänvisning till reservationen av (m) i borgarrådsberedningen.

## ÄRENDET

### *Bakgrund*

Oppositionsborgarrådet Kristina Axén Olin har i motionen ”Vikten av en internationell strategi” påtalat vikten av att staden har en samlad internationell strategi och föreslår därför att kommunstyrelsen ges i uppdrag att tillsammans med näringslivskontoret arbeta fram en internationell strategi för Stockholm in i 2010-talet.

I motionen beskrivs behovet av en genomtänkt och välförankrad internationell strategi för att stärka varumärket Stockholm. Både som turist- och etableringsort har Stockholm stora förutsättningar att utvecklas än mer. Stockholms stad kan genom att arbeta efter en genomtänkt och välförankrad strategi stärka varumärket Stockholm. Stockholms stad medverkar i dag i en mängd internationella organisationer och områden men den genomtänkta långsiktiga strategin saknas, enligt motionären.

Näringslivskontoret delar motionärens grundläggande uppfattning, men anser att uppdraget att utarbeta en internationell strategi för staden åligger stadsledningskontorets internationella avdelning. Detta arbete pågår.

### *Ärendets beredning*

Ärendet har beretts på näringslivskontoret i samråd med stadsledningskontorets internationella avdelning.

Av Stockholms Näringslivskontor AB:s tjänsteutlåtande framgår att kontoret delar motionärens uppfattning att det är av stor vikt för Stockholms profilering som etablerings- och turistort att det finns en tydlig långsiktig internationell strategi för staden. Uppdraget att utarbeta en internationell strategi för staden åligger dock stadsledningskontorets internationella avdelning och arbete med detta pågår.

**Styrelsen för Stockholms Näringslivskontor AB** beslutade den 16 november 2004 att överlämna och återropa näringslivskontorets tjänsteutlåtande som svar på remiss från kommunstyrelsen.

*Särskilt uttalande* gjordes av Mikael Söderlund *m fl* (m) och Pär Hommerberg *m fl* (fp) där de instämmer i motionärens förslag om att staden bör arbeta fram en internationell strategi, *bilaga 1*.

**Stockholms Näringslivskontor AB:s** tjänsteutlåtande daterat 31 augusti 2004 har i huvudsak följande lydelse.

Näringslivskontoret instämmer i motionärens åsikt, att det i en allt större och öppnare värld, där företagande och turism känner färre gränser och där avstånden i den globala ekonomin minskar, är av stor betydelse att staden på ett tydligt och samlat sätt marknadsför Stockholms fördelar internationellt.

Stockholms Näringslivskontor tillsammans med dotterbolagen Stockholm Visitors Board och Business Arena Stockholm ska särskilt ansvara för kontakter med EU och Östersjöländerna i näringslivsfrågor samt utveckla och marknadsföra Stockholm som etableringsort för näringslivet och som besöksdestination.

Stadsledningskontorets internationella avdelning har ansvaret att i övrigt samordna, leda och följa upp stadens internationella arbete. Uppdraget att ta fram en internationell strategi för staden åligger därmed Internationella avdelningen. Enligt stadsledningskontorets internationella avdelning pågår detta arbete.

RESERVATIONER M.M.

**Stockholms Näringslivskontor AB**

Särskilt uttalande gjordes av Mikael Söderlund m fl (m) och Pär Hommerberg m fl (fp) enligt följande.

Den ökade internationaliseringen innebär fantastiska möjligheter för Stockholm. Samtidigt ställer det ökade krav på såväl stockholms näringsliv, stockholmarna och stadens egen verksamhet.

Vi instämmer därför helt i motionärens förslag om att staden bör arbeta fram en internationell strategi.



## KOMMUNFULLMÄKTIGE

### Motioner

2004:42

---

#### **2004:42            Motion av Kristina Axén Olin (m) om vikten av en internationell strategi**

I en allt större och öppnare värld där företagande och turism känner färre gränser och där avståndens betydelse i den globala ekonomi minskar är det av stor betydelse att Stockholms stads ledning tydligt klargör för sig själv och för andra stadens fördelar.

För att Stockholms stad skall kunna växa och erbjuda dess invånare en god service är det centralt att Stockholm i förhållande till jämförbara städer också är attraktivt.

Stockholms stad har de senaste århundradet varit Sveriges ekonomiska motor till gagn för dess invånare likväl som till gagn för riket i stort. Tendensen i vår omvärld är tydlig. Huvudstäder och andra större städer blir allt viktigare som knutpunkter och drivkrafter i världen. Etableringar av företag och lokalisering av forskningsresurser sker i stor utsträckning i eller i närheten av större städer som kan erbjuda adekvat infrastruktur, en god boendemiljö, hög utbildad arbetskraft och bra kultur och service. Stockholm har på detta område goda förutsättningar.

Allt mer av den internationella turismen går till större städer. Fler människor gör kortare semesterresor till de stora europeiska städerna. Den avreglerade flygmarknaden och enandet av Europa, kanske främst uttryckt i de forna öst-europeiska ländernas medlemskap i EU, har underlättat resandet på vår kontinent, praktiskt såväl som mentalt. Även inom landet sker en stor del av turismen i våra större städer och då främst i vår huvudstad. Stockholm har goda förutsättningar att utvecklas till en än mer populär stad för turister.

Stockholm har med sin geografiska position mitt i Östersjöregionen en naturligt god utgångspunkt för att i större utsträckning än i dag vara ett nav i Norra Europas handel. Handeln som alltid varit en central del av Stockholm och också varit den kraft som byggt upp dagens välstånd. Stockholm har i dag flera större industrier lokaliserade i sin närhet men potentialen måste sägas vara ännu större.

Stockholms stad kan spela en central roll i utvecklandet vår region till en än mer populär region. För etablering och för turism. Stockholms stad kan genom att arbeta efter en genomtänkt och välförankrad strategi stärka varumärket Stockholm. I dag är Stockholm som stad medlem av och aktiv inom en mängd internationella organisationer och områden men den genomtänkta långsiktiga strategin saknas. För att ett sådant arbete skall vara lyckosamt och nå framgång krävs det ett tydligt ledarskap.

Jag föreslår med hänvisning till ovanstående

att kommunstyrelsen ges i uppdrag att tillsammans med näringslivs-kontoret arbeta fram en internationell strategi för Stockholm in i 2010-talet.

Stockholm den 9 september 2004

*Kristina Axén Olin*