

Utlåtande 2006:168 RI (Dnr 014-1579/2006)

Förslag om i vilka tidningar kommunfullmäktiges sammanträden skall annonseras

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta följande
Annonser om kommunfullmäktiges sammanträden införs i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Metro och Stockholm City.

Föredragande borgarrådet Annika Billström anför följande.

Bakgrund

I kommunallagen (5 kap.10§) stadgas att uppgift om tid och plats för kommunfullmäktiges sammanträden, minst en vecka före sammanträdesdagen, skall införas i den eller de ortstidningar som fullmäktige beslutar. Annonsen bör införas i tidningar som genom spridning inom olika grupper når de flesta av kommunens medlemmar. Annonsen skall också införas i en viss ortstidning om förslag härom får minst en tredjedel av rösterna i fullmäktige.

Kommunfullmäktige tog år 1991 beslut om att annonsen ska införas i Aftonbladet, Dagens Nyheter, Expressen och Svenska Dagbladet (utl. 1991:186).

Mina synpunkter

Jag kan konstatera att det nu finns goda skäl att annonsera fullmäktiges sammanträden i Metro och Stockholm City samtidigt som annonseringen i Aftonbladet och Expressen upphör. Med denna förändring är det möjligt att fler stockholmare nås av informationen.

Jag har således inte något att erinra mot KF/KS kanslis förslag och föreslår att annonser om kommunfullmäktiges sammanträden införs i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Metro och Stockholm City.

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår kommunfullmäktige besluta följande

Annonsen om kommunfullmäktiges sammanträden införs i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Metro och Stockholm City.

Stockholm den 23 augusti 2006

På kommunstyrelsens vägnar:
ANNIKA BILLSTRÖM

Anette Otteborn

ÄRENDET

KF/KS kanslis tjänsteutlåtande daterat den 25 april 2006 har i huvudsak följande lydelse.

Idag finns två gratis distribuerade morgontidningar, Metro och Stockholm City, som når en stor andel stockholmare. Enligt de undersökningar som genomförs av Sifo – senast ”ORVESTO Konsument 2005” – är räckvidden (dvs. antal läsare, ej upplagan) i uppräknade tal på vardagar i Stockholm för Dagens Nyheter 611 000 läsare, Metro 580 000 läsare, Stockholm City 523 000, Svenska Dagbladet 274 000, Aftonbladet 297 000 och Expressen 198 000 läsare.

Kommunfullmäktiges presidium och KF/KS kansli konstaterar att det nu finns goda skäl att annonsera fullmäktiges sammanträden i Metro och Stockholm City samtidigt som annonseringen i Aftonbladet och Expressen upphör. Kostnaderna för annonsering i Metro och Stockholm City är ca 20 – 30% dyrare än i Aftonbladet och Expressen. Detta uppvägs dock mer än väl av möjligheten att få större spridning och nå ut till dubbelt så många stockholmare.

KF/KS kansli får alltså i samråd med fullmäktiges presidium föreslå att annonseringen i Aftonbladet och Expressen upphör och ersätts av annonsering i Metro och Stockholm City. Kommunfullmäktige föreslås nu fatta ett beslut med denna innebörd.