



2007:34

Interpellation av Åsa Romson (mp) om stadens inställning till småföretagens miljöarbete

Dnr 305-1309/2007

Stockholms stad har sedan 1999 bedrivit ett aktivt arbete med att förbättra förutsättningarna för miljödriven tillväxt i staden, och skapa en konstruktiv dialog inom miljöområdet med små och medelstora företag. Syftet har förutom att generera konkreta miljövinster i form av minskad miljöpåverkan att öka det lokala näringslivets konkurrenskraft genom att bli bättre på att kunna möta både större företags och det offentligas upphandlingar som ställer allt tydligare miljökrav. Ett långsiktigt och centralt arbete har varit utvecklingen av Stockholms Miljödiplom som är en småföretagsanpassad ISO14001 certifiering. Förra året uppskattade företagen som fått diplommet att 458 miljoner av deras orderingångsökning hade koppling till att de på ett tydligt sätt arbetet med miljöfrågor och också kunnat redovisa det. Arbetet har också lett fram till en rad andra hjälpmedel för det småskaliga näringslivet i Stockholm att genom miljökunnskap öka sin konkurrenskraft, bl a konceptet med Klimatneutrala Företag. Stadens stöd till verksamheten uppgick 2006 till fem miljoner, företagen och andra samverkande parter har också bidragit mycket. Nu ska verksamheten som är samlad i Miljöcentrum för företag läggas ner som ett led i att Miljöförvaltningen ska hårdantas och den borgerliga alliansens allmänna ointresse av framåtriktat miljöarbete.

Med anledning av ovanstående vill jag fråga borgarrådet som ansvarar för näringslivspolitikerna:

1. Hur ska Stockholms stad nu kunna förbättra förutsättningarna för miljödriven tillväxt i staden?
2. Hur skapas en konstruktiv dialog inom miljöområdet som passar små och medelstora företag?

3. Hur kan staden hjälpa till att öka det lokala näringslivets konkurrenskraft när både större företag och det offentliga gör upphandlingar som ställer allt tydligare miljökrav?

Stockholm den 3 april 2007

Åsa Romson