



2008:8

**Interpellation av Ann-Margarethe Livh (v) om
anställdas deltagande i marknadsföring av allian-
sens politik**

Dnr 209-434/2008

På förra årets sista dag fanns en intervju av stadsdirektören som handlade om Vision 2030 att läsa på stadens intranät. Under rubriken "Visionen som samlar alla stadens medarbetare" fick intresserad personal veta att alla chefer och medarbetare måste "känna till, förstå och agera i enlighet med visionen" om den ska kunna nås.

För att åstadkomma detta har ett projekt "Tillsammans skapar vi ett Stockholm i världsklass" startats av stadsledningskontoret. Syftet är att alla 47 000 anställda inte bara ska känna till visionen utan också "nå kunskap, genuint engagemang, samsyn och aktivitet". En liknande information fanns i januari-numret av S:t Eriks Nytt som går till anställda i staden.

Ingenstans i stadens information får personalen dock veta att visionen inte är tagen av ett enigt kommunfullmäktige, tvärtom har alla partier i oppositionen reserverat sig. Vänsterpartiet ville ha en bred remiss och dialog innan beslut fattades om visionen. Nu är visionen varken förankrad hos medborgare, medarbetare eller oppositionen. Istället för dialog innan beslut fattas ska medborgare och personal nu få tycka till i efterhand – vad är det för demokrati?

Vi saknar ord för den massiva propagandakampanj som alliansen är i full färd att genomföra på skattebetalarnas bekostnad. Alla anställda ska således på arbetstid programmeras att "genuint engagera sig" exempelvis för att gilla åsikten att "Ett fullt utbyggt valfrihetssystem i staden med konkurrensutsatta verksamheter har skapat nya marknader och banat väg för nya och växande företag." (citerat ur visionen).

Hårt pressade anställda förutsätts ta tid från ordinarie arbetsuppgifter för att plugga in en vision som har beslutats över deras huvuden och för många går helt emot deras politiska åsikter. Tre gånger om året ska anställda visa sina chefer vad de lärt sig genom att svara på frågor och göra övningar via interak-

tiva webbaserade moduler i datorn. Osökt går tanken till likheterna med husförhören av Luthers Lilla Katekes i det gamla feodala odemokratiska Sverige.

Det är en sak att göra sitt jobb och en annan sak att förväntas marknadsföra alliansens politiska visioner. Med anledning av ovanstående vill jag ställa följande frågor till ansvarigt borgarråd.

1. Anser du att det är förenligt med demokratiska rättigheter att anställda tvingas ta av sin arbetstid för att plugga in och marknadsföra alliansens politik?
2. Ser du det som arbetsvägran om anställda vägrar att delta i de interaktiva övningarna?
3. Hur mycket pengar kostar projektet ”Tillsammans skapar vi ett Stockholm i världsklass”?
4. Vilka åtgärder är du beredd att vidta för att skilja på partipolitik och de anställdas arbetsuppgifter enligt anställningsavtalet?

Stockholm den 11 februari 2008

Ann-Margarethe Livh