

**Utlåtande 2008:210 RII (Dnr 328-2316/2008)**

## **Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009**

### **Genomförandebeslut**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta följande  
Stockholms Stadshus AB ges i uppdrag att uppmana Stockholms Hamn AB  
att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

**Föredragande borgarrådet Ulla Hamilton** anför följande.

#### *Ärendet*

Volvo Ocean Race är en kappsegling jorden runt, som arrangerades för första gången 1973-1974 (då under namnet Whitbread Round the World Race). Tävlingen avgörs med elva etapper med start den 11 oktober 2008 i Alicante och målgång den 27 juni 2009 i S:t Petersburg.

Stockholms Hamn AB har av Stockholms Stadshus AB fått uppdraget att för stadens räkning förhandla med Volvo Event Management UK Ltk om att vara värd för Volvo Ocean Race Stopover i Stockholm juni 2009. Uppdraget har redovisats i tidigare inriktningsbeslut och godkändes den 18 december 2007 av Stockholms Hamn AB:s styrelse samt av kommunfullmäktige den 11 februari 2008. Kommunfullmäktige gav Stockholms Stadshus AB i uppdrag att uppmana Stockholms Hamn AB att fortsätta planeringen inom ramen för budgeterade medel och målsättningar. För genomförande fordras särskilt genomförandebeslut.

## Tävlingen



### Destinationer och datum för start

Alicante	11 oktober
Kapstaden	15 november
Kochi (Indien)	13 december
Singapore	18 januari
Quingdao	14 februari
Rio de Janeiro	11 april
Boston	16 maj
Galway (Irland)	6 juni
Göteborg	14 juni
Stockholm	25 juni
S:t Petersburg	27 juni (målgång)

### Deltagande team

Antalet deltagande team och båtar är 7 st representerade

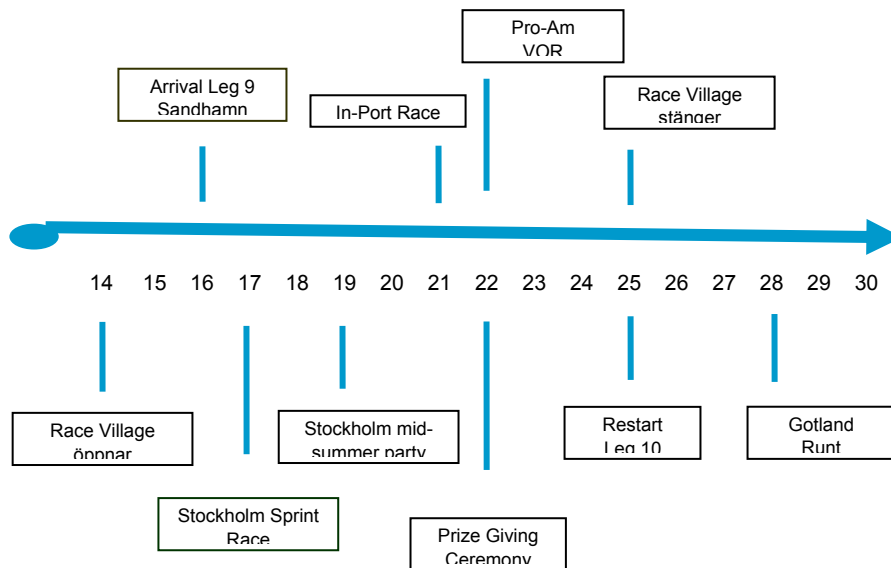
Ericsson Racing Team Int.	Sverige
Ericsson Racing Team Nordic	Sverige
Green Dragon Team	Irland
Team Russia	Ryssland
Telefonica Blue	Spanien

Telefonica Black  
Puma Racing Team

Spanien  
USA

### Stockholm Stopover

Stockholm Stopover beräknas bli det största och mest bevakade evenemanget i Sverige under 2009 och kommer att genomföras under temat "Meet a new global city". Syftet är att lyfta fram Stockholms kvaliteter som miljöstad, centralt belägen marknadsplats och rika kulturliv. Området kring Skeppsbron planeras som plats för genomförandet och väntas med sitt unika läge ge besökare upplevelsen av Stockholm som välhållt, rent och säkert. Enligt beräkningar räcker Skeppsbrons kajutor så att gång- och cykelvägar inte behöver tas i anspråk. Evenemang med målgång och start samt festligheter på Skeppsbron planeras den 14-25 juni 2009.



Mot bakgrund av erfarenheter från Volvo Ocean Races tidigare tävlingar uppskattas Stockholm Stopover besökas av minst 500 000 personer. Av dessa uppskattas 150 000 vara inresta till Stockholm primärt med anledning av evenemanget. Det turismekonomiska inflödet till regionen med anledning av evenemanget beräknas av den anledningen till cirka 131 miljoner.

Marknadsföringseffekten för Stockholm och varumärket – The Capital of Scandinavia bedöms som mycket omfattande, både nationellt och internationellt.

Den i inriktningsbeslutet presenterade budgeten är oförändrad. Den totala kostnaden för stadens värdskap är beräknat till 49,8 mnkr. Av detta belopp avser 10,0 mnkr 2008 och 39,8 mnkr 2009. Stockholms Hamn AB har fått avkastningskravet sänkt med motsvarande belopp från Stockholms Stadshus AB. Intäkter från sponsring och barter samt partnerskap reducerar kostnaden i motsvarande grad.

Styrelsen för Stockholms Stadshus AB föreslår att kommunfullmäktige godkänner lämnad redovisning och ger i uppdrag åt Stockholms Stadshus AB att uppmana Stockholms Hamn AB att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

### *Beredning*

Ärendet har remitterats stadsledningskontoret.

*Stadsledningskontoret* konstaterar att evenemanget följer stadens evenemangspolicy och är positivt för stadens varumärkesarbete. Stadsledningskontoret ser därför positivt på att Stockholms Hamn AB uppmanas att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

### *Mina synpunkter*

Stockholm är en unik stad på vatten. Stockholm har, under en följd av år, rankats som etta i Europa i den jämförelse som Cushman & Wakefield genomför i ”European Cities Monitor” för ”Bästa städerna avseende avsaknad av föroreningar”. Stockholm har mycket högt internationellt anseende som miljöstad. Stockholms citynära natur och rena vatten är viktiga delar av Stockholms starka varumärke. Evenemang som Volvo Ocean Race som exponerar Stockholm internationellt som hamn- och vattenstad och som den rena och vackra miljöstaden är av största betydelse för Stockholms turistnäring, men har även stor betydelse för att marknadsföra Stockholm som en intressant stad att investera i. Ericsson, ett av Stockholms viktigaste företag, deltar i tävlingen med två båtar. Därmed skapas också förutsättningar för att näringslivet i Stockholm kan uppmärksammas i anslutning till Stopover i Stockholm. Jag anser sammanfattningsvis att evenemanget är ett viktigt led i stadens marknadsföring av Stockholm – The Capital of Scandinavia, såväl nationellt som internationellt.

Enligt stadens evenemangspolicy kan staden, i detta fall Stockholms Hamn AB, ta på sig rollen som arrangör under vissa förutsättningar. Staden ska försäkra sig om inflytande, insyn och kontroll över evenemang där staden tar ett ekonomiskt huvudansvar och därmed står för den ekonomiska risken. Garantier för andra intressenters medverkan ska inhämtas på ett tidigt stadium och det ska alltid tydligt framgå vilken instans i staden som är ansvarig för evenemanget. Vidare ska redogöras för kriterier för att ett ekonomiskt engagemang kan övervägas samt den bild evenemanget ska förmedla av Stockholm. Jag bedömer, i likhet med stadsledningskontoret, att samtliga av kriterierna är uppfyllda.

Det är med stor glädje jag konstaterar att koncernledningen som fortlöpande följer planeringen av Volvo Ocean Race genom evenemangets styrgrupp bedömer att det, trots den turbulens som idag råder på finansmarknaden, fortfarande finns ett stort intresse för sponsring av evenemanget. Styrgruppen bedömer att det finns stora möjligheter att uppnå en hög andel extern finansiering. Jag vill därmed understryka att ambitionen om att hälften av kostnaderna ska finansieras externt ligger fast.

Jag föreslår med hänvisning till vad som anförs i detta tjänsteutlåtande, kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige att uppdra till Stockholms Stadshus AB att uppmana Stockholms Hamn AB att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

#### *Bilaga*

Reservationer m.m.

**Borgarrådsberedningen** tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

**Reservation** anfördes av borgarrådet *Yvonne Ruwaida* (mp) enligt följande.

Jag föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta att

1. kostnaderna för arrangemanget till större del täcks av Stockholms stad, annat dotterbolag eller Stockholms stadshus AB
2. extern finansiering söks aktivt för minst 50 % av kostnaderna
3. Stockholms Hamnar AB endast ansvarar för de delar som har direkt anknytning till hamnverksamheten
4. därutöver anföra:

Detta evenemangs intäkter faller till största delen inom andra delar än hamnverksamheten. Det är intressant med olika sjöanknutna evenemang i Stockholm men det är inte en kärnuppgift för Stockholms Hamnar AB att vara evenemangsentreprenör. Stockholms Hamnar AB ska ta en aktiv del men huvudansvaret bör ligga på annan part inom Stockholms stad, förslagsvis Stockholm Visitors Board AB.

**Reservation** anfördes av borgarrådet *Ann-Margarethe Livh* (v) enligt följande.

Jag föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta följande

1. Avslå ärendet
2. Därefter anföra följande

Volvo Ocean Race är, till skillnad från det uppskattade Tall Ship's Races som besökte Stockholm sommaren 2007, en tävling där stora företag visar upp sig. Det är då rimligt att de svenska företag som deltar i tävlingen, Volvo och Ericsson, står för hela kostnaden och inte belastar staden och skattebetalarna.

**Kommunstyrelsen** delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår kommunfullmäktige besluta följande

Stockholms Stadshus AB ges i uppdrag att uppmana Stockholms Hamn AB att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

Stockholm den 3 december 2008

På kommunstyrelsens vägnar:  
STEN NORDIN

Ulla Hamilton

*Anette Otteborn*

**Reservation** anfördes av *Emilia Hagberg* och *Stefan Nilsson* (båda mp) med hänvisning till reservationen av (mp) i borgarrådsberedningen.

**Reservation** anfördes av *Inger Stark* (v) med hänvisning till reservationen av (v) i borgarrådsberedningen.

## ÄRENDET

Vid styrelsemötet i Stockholm Hamn AB i december 2007 föreslog styrelsen att hemställa hos kommunfullmäktige att ge Stockholms Stadshus AB och Stockholm Hamn AB i uppdrag att fortsätta planeringen av evenemanget Volvo Ocean Race Open Stopover Stockholm 2009. Kommunfullmäktige tillstyrkte 2008-02-11 den fortsatta planeringen av evenemanget.

Styrelsen för Stockholms Hamn AB beslutade 2008-09-19 att hemställa hos styrelsen för Stockholms Stadshus AB att föreslå kommunfullmäktige att godkänna lämnad redovisning och ge i uppdrag åt Stockholms Stadshus AB och Stockholms Hamn AB att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel.

Efter det att Stockholms stad fått information om att Volvo Ocean Race planerade ett Stopover i Sverige i samband med tävlingen 2008/2009 har staden framfört sitt intresse att bli värd för evenemanget i juni 2009. Syftet är att öka Stockholms exponering som besöksstad. Det nära samarbetet med Ericsson och det faktum att Ericsson deltar i tävlingen gör också evenemanget intressant för Stockholms stad.

Stockholms Hamnar har, efter att fått uppdraget från moderbolaget Stockholms Stadshus AB, förhandlat med Volvo Event Management UK Ltd (VEMUK) och utrett förutsättningarna och åtaganden för att genomföra evenemanget i Stockholm.

### **Stockholms Hamn AB**

**Styrelsen för Stockholms Hamn AB** beslutade vid sitt sammanträde den 19 september 2008 att hemställa att styrelsen för Stockholms Stadshus AB föreslår att kommunfullmäktige godkänner lämnad redovisning och ger i uppdrag åt Stockholms Stadshus AB och Stockholm Hamn AB att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

**Stockholms Hamn AB:s** tjänsteutlåtande daterat den 10 september 2008 har i huvudsak följande lydelse.

## **Bakgrund**

1974 blev startåret för första jorden runt seglingen. Då och fram till och med 1998 gick tävlingen under namnet Whitbread Round the World Race. 2001 tog Volvo över ägandeskapet och ledningen av evenemanget och sedan dess har ytterligare två tävlingar genomförts. Den senaste avslutades i Göteborg 2006.

Efter det att Stockholms stad fått information om att Volvo Ocean Race planerade ett Stopover i Sverige i samband med tävlingen 2008/2009 har Staden framfört sitt intresse att bli värd för evenemanget i juni 2009. Det nära samarbetet med Ericsson och det faktum att Ericsson deltar i tävlingen gör evenemanget än mer intressant för Stockholms stad.

Stockholm har en stor erfarenhet av att genomföra stora evenemang och kan nås från alla delar av världen samtidigt också erbjuda ett brett utbud av övernattningsmöjligheter jämte utmärkta kommunikationer.

Stadens övergripande inriktningsmål är att Stockholm ska vara en attraktiv, trygg och växande stad för boende, företagande och besök.

Stockholm har som storstad en naturlig attraktionskraft. Staden är marknadsplats för handel med varor och tjänster, mötesplats för utbyte av kunskaper och idéer mellan människor och centrum för kultur och nöjen. För att intresset för Stockholm ska kunna hållas vid liv måste staden kontinuerligt utvecklas och marknadsföras.

En viktig del i stadens utveckling och marknadsföring är att evenemang arrangeras i Stockholm. Evenemang bidrar till att upprätthålla och sprida bilden av Stockholm.

Stockholms Hamnar har, efter att fått uppdraget från moderbolaget Stockholms Stadshus AB, förhandlat med Volvo Event Management UK Ltd (VEMUK) och utrett förutsättningarna och åtaganden för att genomföra evenemanget i Stockholm. Detta har redovisats i tidigare inriktningsbeslut. Arbetet har utgått ifrån ett förslag till avtal innehållande stadens rättigheter och åtaganden varvid följande kan sammanfattas enligt nedan.



## Tävlingen



### Datum för start

Alicante	11 oktober
Kapstaden	15 november
Kochi (Indien)	13 december
Singapore	18 januari
Quingdao	14 februari
Rio de Janeiro	11 april
Boston	16 maj
Galway (Irland)	6 juni
Göteborg	14 juni
Stockholm	25 juni
St Petersburg	27 juni (målgång)

### Deltagande team

Antalet deltagande team och båtar är 7 st representerade

Ericsson Racing Team Int.	Sverige
Ericsson Racing Team Nordic	Sverige
Green Dragon Team	Irland
Team Russia	Ryssland
Telefonica Blue	Spanien
Telefonica Black	Spanien
Puma Racing Team	USA

### Stockholm Stopover

Stockholm Stopover beräknas bli det största och mest bevakade evenemanget i

Sverige under 2009 och kommer att genomföras under temat: Meet a new global city  
Syftet är att lyfta fram Stockholms kvaliteter som miljöstad, centralt belägen marknadsplats och rika kulturliv.

Stockholm Stopover 2009 planeras i olika faser, etablering – genomförande - avetablering, under tiden från den 4 juni till den 30 juni. Evenemanget med målgång och start jämte festiviteter på Skeppsbron planeras mellan den 14 till och med 25 juni.

#### Plats för genomförandet och behov av ytor

Området kring Skeppsbron planeras som platser för genomförandet och med sitt unika läge ge besökare upplevelsen av Stockholm som välhållt, rent och säkert.

För syndikatens behov av teknisk yta behövs ca 6 500 kvm (varav i vatten 3 200, master 1 400 och ytor för torrsättning 2 100). För tävlingsbyn, som utgörs av ytor för utställningar och gästfrihet behövs ca 6 800 kvm. Till detta kommer ytor för scen, restauration, försäljning och publika gångytor jämte bekvämligheter. Enligt beräkningar räcker Skeppsbrons kajytor vilket innebär att Skeppsbrons gång- och bilvägar inte behöver tas i anspråk. Dock kan en avstängning bli nödvändig under kortare tid i samband med målgång och prisutdelningar jämte större scenframträdanden, allt för att skapa större tillgänglighet och gångytor.

#### Kostnad för genomförandet

Den i inriktningsbeslutet presenterade budgeten är planerad oförändrad .

Hotell, media center och kontor	1 650
Tävlingsbyn, hamnfaciliteter, byggande på kaj	8 525
Marknadsföring internationellt och nationellt, reklam och press	14 000
Program för besökare, publika faciliteter	7 500
Prisceremoni i Stadshuset	1 550
Volontärer	1 200
Tävlingsledning	2 500
Egen projektadministration	8 350
Oförutsett 10 %	<u>4 525</u>
	49 800

#### Intäkter

Evenemangets karaktär med lång planeringstid och framförhållning samt omfattning kommer att skapa ett stort intresse både internationellt och nationellt. Många entusiastiska besökare, massmedial bevakning jämte internationell anknytning gör evenemanget attraktivt för sponsorer. Storleken och i vilken form är svårt att uppskatta.

En målsättning i genomförandet bör vara att uppnå extern finansiering med ca hälften av de samlade kostnaderna. Detta kan dels ske genom sponsring dels genom partnerskap- eller andra lösningar där näringslivet medverkar För att säkerställa en hög ambitionsnivå och en hög grad av externfinansiering har extern expertis anlåtts.

Med erfarenheter från tidigare Whitbread Races och Volvo Ocean Races beräknas Stockholm Stopover besökas av minst 500 000 personer. Av dessa uppskattas 150 000

vara inresta till Stockholm

#### Finansiering

Totala kostnaden för Stadens värdskap är beräknat till 49,8 Msek. Av detta belopp avser ca 10 Msek 2008 och resterande 2009. Stockholms Hamn AB, som operativt ansvarig, har fått avkastningskravet sänkt med motsvarande belopp från moderbolaget Stockholms Stadshus AB. Intäkter från sponsring och barter samt partnerskap reducerar kostnadsbeloppet i motsvarande grad.

#### Målsättning

Mot bakgrund av tidigare genomförda evenemang beräknas evenemanget Volvo Ocean Race besökas av minst 500 000 personer i Stockholm under evenemangsperioden och av dessa uppskattas 150 000 vara turister dvs permanent boende utanför Stockholms län som besöker Stockholm primärt med anledning av evenemanget. Det turismekonomiska inflödet till regionen med anledning av evenemanget beräknas av den anledningen till cirka 131 miljoner.

Mot bakgrund av siffrorna redovisat nedan från Volvo Ocean Race 2005-06 avseende massmedia måste marknadsföringseffekten av Stockholm och varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia beskrivas som mycket omfattande både nationellt och internationellt.

#### Ett av världens ledande sportevenemang

Television	tävlingen sågs ackumulerat av 1,8 Mdr tittare globalt
Internet	3,5 miljoner unika besökare på VOR hemsida
Mobil	4 miljoner nerladdningar av spel, video och tävlingsnyheter
Press	2 000 ackrediterade representanter från media och 17 500 artiklar
Radio	4 000 timmar radioproduktion och beräknat 1 Mdr lyssnare
Media	minst 200 ackrediterade journalister på plats i Stockholm

#### ***Stadens evenemangspolicy***

I staden evenemangspolicy stipuleras att staden kan ta på sig rollen som arrangör under vissa förutsättningar. Staden ska dock försäkra sig om inflytande, insyn och kontroll över evenemang där staden tar ett ekonomiskt huvudansvar och därmed står för den ekonomiska risken. Garantier för andra intressenters medverkan ska inhämtas på ett tidigt stadium och det ska alltid tydligt framgå vilken instans i staden som är ansvarig för evenemanget. Vidare ska redogöras för kriterier för att ett ekonomiskt engagemang kan övervägas samt den bild evenemanget ska förmedla av Stockholm.

Samtliga kriterier som redovisas i stadens evenemangspolicy uppfylls mycket väl. Likaså den bild av Stockholm som evenemanget ska förmedla.

## **Stockholms Stadshus AB**

**Koncernstyrelsen** beslutade vid sitt sammanträde den 20 oktober 2008 att

godkänna lämnad redovisning av Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 samt att föreslå kommunfullmäktige godkänna lämnad redovisning och att ge i uppdrag till Stockholm Stadshus AB och Stockholms Hamn AB att genomföra Volvo Ocean Race Stopover inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

*Reservation* anfördes av Ann Mari Engel (v), *bilaga*.

**Stockholms Stadshus AB:s** tjänsteutlåtande daterat den 29 september 2008 har i huvudsak följande lydelse.

Efter det att Stockholms stad fått information om att Volvo Ocean Race planerade ett Stopover i Sverige i samband med tävlingen 2008/2009 har staden framfört sitt intresse att bli värd för evenemanget i juni 2009. Syftet är att öka Stockholms exponering som besöksstad. Det nära samarbetet med Ericsson och det faktum att Ericsson deltar i tävlingen gör också evenemanget intressant för Stockholms stad.

Stockholms Hamnar har, efter att fått uppdraget från moderbolaget Stockholms Stadshus AB, förhandlat med Volvo Event Management UK Ltd (VEMUK) och utrett förutsättningarna och åtaganden för att genomföra evenemanget i Stockholm. Arbetet har utgått från ett avtalsförslag innehållande stadens rättigheter och åtaganden, vilka sammanfattas nedan.

#### **Tävlingen**

Tävlingen Volvo Ocean Race startar i Alicante den 11 oktober 2008 och avslutas med målgång i S:t Peterburg den 27 juni. Antalet deltagande båtar är 8 st, varav två representerar Sverige. Övriga deltagande länder är Irland, Spanien (två båtar), Ryssland, USA och Holland. Evenemanget Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 äger rum mellan den 14 och 25 juni med målgång och start inklusive festligheter på Skeppsbron.

#### **Kostnader, intäkter och finansiering**

Den totala kostnaden för stadens värdskap är beräknat till 49,8 mnkr.

En målsättning i genomförandet bör vara att uppnå extern finansiering med ca hälften av de samlade kostnaderna. Detta kan dels ske genom sponsring dels genom partnerskap eller andra lösningar där näringslivet medverkar. För att säkerställa en hög ambitionsnivå och en hög grad av externfinansiering har extern expertis anlitats. Intäkterna från sponsring kommer att reducera kostnadsbeloppet i motsvarande grad.

Med erfarenhet av tidigare genomförda evenemang beräknas evenemanget Volvo Ocean Race besökas av minst 500 000 personer i Stockholm under evenemangsperioden och av dessa uppskattas 150 000 vara turister som besöker Stockholm primärt med anledning av evenemanget. Det turismekonomiska inflödet till regionen med anledning av evenemanget beräknas av den anledningen till cirka 131 mnkr.

#### **Koncernledningens synpunkter**

Ärendet är direkt följd av inriktningsbeslutet som kommunfullmäktige fattade i februari 2008.

Koncernledningen noterar att de kriterier som anges i stadens evenemangspolicy är uppfyllda och att evenemanget bidrar till marknadsföringen av Stockholm samtidigt

som Volvo Ocean Race är en intäktsgenerator till Stockholms turistnäring.

Koncernledningen följer fortlöpande planeringen av Volvo Ocean Race genom evenemangets styrgrupp. Trots den turbulens som idag råder på finansmarknaden finns det ett stort intresse för sponsring av evenemanget och styrgruppen bedömer att det finns stora möjligheter att uppnå en hög andel extern finansiering. Koncernledningen vill understryka vikten av att tidigare uttalad ambition om att hälften av kostnaderna ska finansieras externt ligger fast.

## BEREDNING

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret där det har beretts av finansavdelningen.

### **Stadsledningskontoret**

**Stadsledningskontorets** tjänsteutlåtande daterat den 17 oktober 2008 har i huvudsak följande lydelse.

Stockholms Hamn AB har av Stockholms Stadshus AB fått uppdraget att för stadens räkning förhandla med Volvo Event Management UK Ltk om att vara värd för Volvo Ocean Race Stopover i Stockholm juni 2009. Uppdraget har redovisats i tidigare inriktningsbeslut och godkändes den 18 december 2007 av Stockholms Hamn AB:s styrelse samt av kommunfullmäktige den 11 februari 2008. Kommunfullmäktige gav Stockholms Stadshus AB i uppdrag att uppmana Stockholms Hamn AB att fortsätta planeringen inom ramen för budgeterade medel och målsättningar. För genomförande fordras särskilt genomförandebeslut.

Stockholms Hamn AB har utrett förutsättningarna och åtaganden för att genomföra evenemanget i Stockholm. Styrelsen för Stockholms Stadshus AB föreslår att kommunfullmäktige godkänner lämnad redovisning och uppdra till Stockholms Stadshus AB att uppmana Stockholms Hamn AB att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

Stadsledningskontoret konstaterar att evenemanget följer stadens evenemangspolicy och är positivt för stadens varumärkesarbete. Kommunstyrelsen föreslås därför ge kommunfullmäktige i uppdrag till Stockholms Stadshus AB att uppmana Stockholms Hamn AB att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

Enligt stadens evenemangspolicy kan staden, i detta fall Stockholms Hamn AB, ta på sig rollen som arrangör under vissa förutsättningar. Staden ska försäkra sig om inflytande, insyn och kontroll över evenemang där staden tar ett ekonomiskt huvudansvar och därmed står för den ekonomiska risken. Garantier för andra intressenters medverkan ska inhämtas på ett tidigt stadium och det ska alltid tydligt framgå vilken

instans i staden som är ansvarig för evenemanget. Vidare ska redogöras för kriterier för att ett ekonomiskt engagemang kan övervägas samt den bild evenemanget ska förmedla av Stockholm. Stadsledningskontoret bedömer att samtliga av kriterierna är uppfyllda.

Stadsledningskontoret anser att evenemanget lyfter fram Stockholm som en hamnstad, såväl nationellt som internationellt, och är därmed ett viktigt led i stadens marknadsföring av Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Stadsledningskontoret föreslår med hänvisning till vad som anförs i detta tjänsteutlåtande, kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige att uppdra till Stockholms Stadshus AB att uppmana Stockholms Hamn AB att genomföra evenemanget inom ramen för budgeterade medel och målsättningar.

**Stockholms Stadshus AB**

*Reservation* anfördes av Ann Mari Engel (v) enligt följande

*Koncernstyrelsen föreslås besluta att*

1. godkänna redovisningen,
2. ej fullfölja uppdraget att genomföra Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009,

därutöver anföras:

Det var från början en dålig idé att staden ska stödja Volvos båtlopp med 49 milj kr. Det kan knappast vara en kärnverksamhet för kommunen.

Med tanke på det aktuella ekonomiska läget har de blivit en ännu sämre idé.

Det är värt att notera att Västra Götaland i ett krisläge för Volvo försöker rädda jobben, medan Stockholms stad väljer att stödja Volvos tävling för 8 exklusiva båtar.