



2008:46

Interpellation av Roger Mogert (s) om utformningen av stadens utbildningskampanj om visionen "Stockholm i världsklass", till stadens anställda

Dnr 209-2694/2008

Ett försök till bildningskampanj av stadens tiotusentals anställda i förvaltningar och bolag samt rotlar och partikanslier pågår nu för att bilda alla i staden om visionen: Stockholm i Världsklass.

Den person som används som kommunikator är stadens stadsdirektör. En person som också är politiskt aktiv för moderaterna och som bland annat på tidningssidor kampanjat för republikanernas vicepresidentkandidat Sarah Palin.

Problemet med denna "bildningskampanj" är, enligt de flesta som har blivit drabbad och ålagd att svara på mängder av barnsliga frågor som gäller vad man tycker och tror om olika företeelser i Stockholm, att de anställda inte uppfattas bli behandlade seriöst. En stor del av denna kampanj bygger på att stadsdirektören på nätet föreläser om vad Stockholm är för något och vad som skall hända i fram-tiden på ett mästrande sätt. Man får svara på ett antal frågor och svarar man fel talar stadsdirektören i rörliga bilder om att man missförstått frågan och att man skall försöka svara igen. Svarar man rätt får man beröm och uppmanas gå vidare. Monologen påminner starkt varje anställd om den storsyster man önskar att man aldrig hade haft.

Eftersom alla anställda i staden är tvungna att gå igenom lektionerna med stadsdirektören och att det i materialet på nätet inte går undvika stadsdirektörens mästrande lektioner riskerar ett löjets skimmer lysa över det viktiga visions-arbetet. En ganska starkt politiserad person talar om vad som är rätt och fel i framtidsarbetet. Det är ingen lyckad kombination.

Nu önskar jag få veta vad borgarrådet tycker om detta ”storasystemmaterial”.

1. Anser finansborgarrådet, när han fått svara på de obligatoriska frågorna i materialet, att denna kampanj har ett upplägg som motsvarar de anställdas intelligensnivå?
2. Anser finansborgarrådet att det passar att en politiserad tjänsteman som stadsdirektören är lämplig att kommunicera ett sådant viktigt material på detta sätt till stadens anställda?
3. Uppfattar finansborgarrådet det som ett problem att en stor del av stadens anställda ser detta material både som barnsligt och tillgjort och att det därför misskrediterar hela det viktiga visionsarbetet för Stockholm 2030.

Stockholm den 17 november 2008

Roger Mogert