

UTSTÄLLNINGSHANDLING

**KVALITETSPROGRAM FÖR STOCKHOLMSARENAN
OCH UTVECKLING AV GLOBENOMRÅDET**

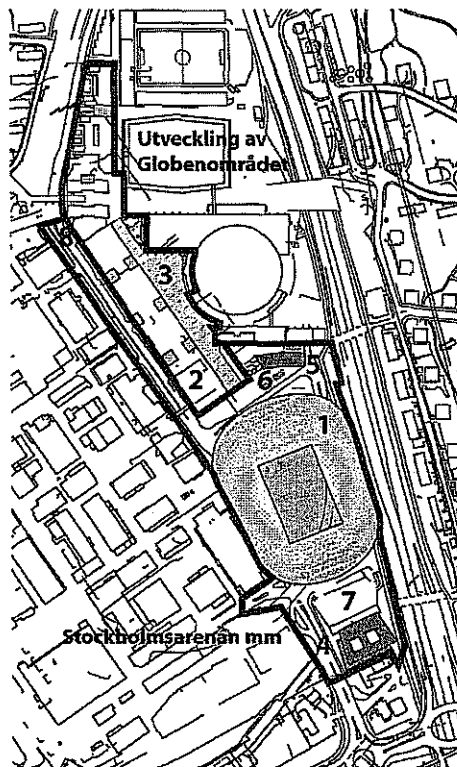
Bilaga 4

DECEMBER 2009

DP 2008-09117-54 OCH DP 2009-09318-54



Detta kvalitetsprogram omfattar både detaljplaneområde för Stockholmsarenan m m DP 2008-09117-54 och utveckling av Globenområdet (del av kvarteret Arenan m m) DP 2009-09318-54



1. Stockholmsarenan
2. Handel och kontor längs Arenavägen
3. Inbyggnad av Arenatorget
4. Kontor söder om arenan
5. Utbyggnad av Quality Hotel Globe
6. Norra torget
7. Södra torget
8. Arenavägen

INLEDNING

KVALITETSPROGRAMMETS SYFTE

Kvalitetsprogrammet är ett komplement till detaljplanerna och upprättas av staden i samarbete med berörda byggherrar för samordning av den yttre miljöns utformning. I de exploateringsavtal som träffas mellan exploateringsnämnden och byggherrarna förbinds byggherrarna att medverka i arbetet med att ta fram material för programmet och verka för att programmet följs. Kvalitetsprogrammet utgör underlag för projektens bygglovprövning.

Arbetsättet innebär att kvalitétéerna i byggnadernas och närmiljöns utformning åskådliggörs. Avsikten är att under planarbetets gång lägga fast en kvalitetsnivå som staden och byggherrarna gemensamt enats om, såväl för de enskilda byggnadsprojekten som för stadens mark och anläggningar. Inom ramarna för programmet kan sedan mindre förändringar göras, med bibehållen kvalitetsnivå. Genom att tidigt klargöra byggherrarnas och stadens gemensamma ambitioner för detaljutförandet ökar möjligheten att säkerställa kvalitétéerna vid genomförandet.

De olika delprojekten som samlas i detta dokument befinner sig i olika skeden varför redovisade illustrationer har olika detaljeringsgrad. Kvalitetsprogrammet är ett levande dokument som uppdateras var efter lösningar klarläggs.

MEDVERKANDE

Detta kvalitetsprogram har tagits fram av:

Daniel Larsson, Stockholms stadsbyggnadskontor med hjälp av White arkitekter.

Medverkande:

Mats Grönlund
Ted Mattsson
Hanna Borg
Ulf Sankell
Malin Rosenqvist
Lars Kiesel
Patrik Dahlin
Henrik Orbeck
Anna Gärtner
Eva Ocklund
Thomas Rudin
Martin Edfeit
Magdalena Franciskovic
Fredrik Källström
Jesper Källgren

SGA Fastigheter
SGA Fastigheter
Trafikkontoret
Idrottsförvaltningen
Fastighetskontoret
WSP Stadsutveckling
Exploateringskontoret
CEREP Stadion AB
TP Group
Tengbom
White arkitekter
White arkitekter
White arkitekter
White arkitekter
White arkitekter

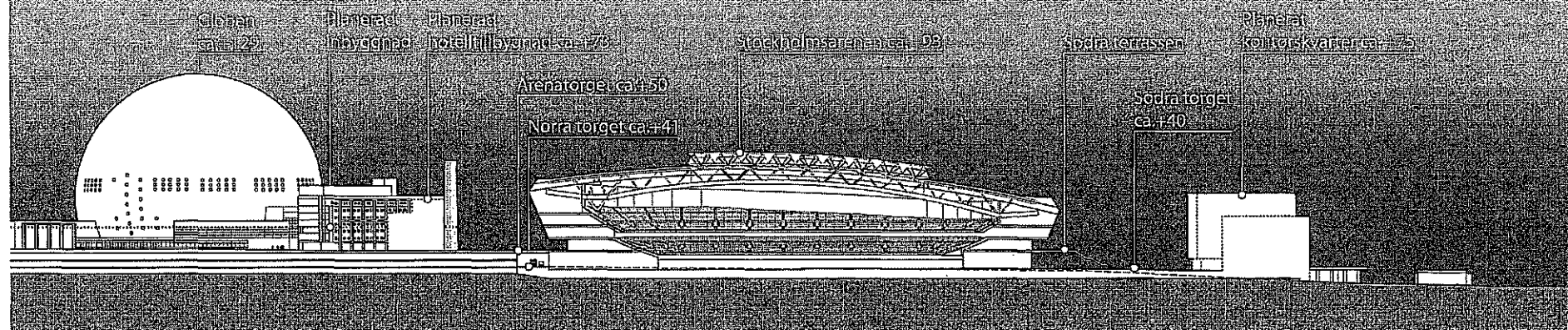
Underlag har hämtats från:

Arup Sports
Tengbom
TP Group
WSP
White

STOCKHOLMSARENAN
EN ARENA I VÄRLDSKLASS

INNEHÅLL

INLEDNING	2	STOCKHOLMSARENAN	18
KVALITETSPROGRAMMETS SYFTE • 2		IKONARKITEKTUR / LANDMÄRKE • 18	
MEDVERKANDE • 2		ARENAN I STADEN / GESTALT • 18	
INNEHÅLL	3	FASADER • 19	
UTGÅNGSPUNKTER	4	ELEVATIONER • 20	
STADENS ARENA • 4		UTFORMNINGSKRITERIER FÖR FASAD • 20	
OMRÅDETS HISTORIA • 6		FASADVARIANTER • 21	
INFRASTRUKTUR • 8		ENTRÉER • 23	
STADSBILD • 8		INVÄNDIGA PUBLIKA YTOR • 23	
PARK OCH REKREATION • 9		UNDERSIDAN • 24	
VISION	10	PLANER • 26	
EN ARENA I VÄRLDSKLASS • 10		SEKTIONER • 28	
UTVECKLING TILL EUROPAS LEDANDE EVENEMANGS- OCH HANDELSOMRÅDE • 10		KONST OCH ARKITEKTUR • 29	
EN SAMMANHÄNGANDE STADSDEL FÖR ALLA • 11		SKYLTNING • 30	
HÅLLBARHET - EKOLOGISK, EKONOMISK, SOCIAL • 11		BELYSNING • 31	
PLAN OCH KVARTERSUTFORMNING	12	HANDEL OCH KONTOR LÄNGS ARENAVÄGEN	32
OFFENTLIGA PLATSER • 13		OMRÅDETS GESTALTNINGSPRINCIP • 32	
STRÅK • 13		STEG 1 • 32	
GRÖNSTRUKTUR • 13		STEG 2 • 35	
HANDEL OCH EVENEMANG • 14		INBYGGNAD AV ARENATORGET	36
TRAFIK OCH LOGISTIK • 16		KONTOR SÖDER OM ARENAN	38
PARKERING • 17		QUALITY HOTEL GLOBE	40
TILLGÅNGLIGHET • 17		SAMORDNING MED BEFINTLIGA HOTELLFUNKTIONER • 41	
DISTRIBUTION • 17		NORRA TORGET	42
MILJÖSTATIONER • 17		SÖDRA TORGET	43
		ARENANS ENTREPLAN	45
		ARENNAVÄGEN	46
		VISION • 46	
		HÅLLBAR STADSUTVECKLING OCH EVENEMANGSARKITEKTUR	48



UTGÅNGSPUNKTER

STADENS ARENA

Bakgrund

I Stockholms stads gemensamma vision för Stockholms utveckling, "Vision 2030", etablerade staden ambitionen att bli en storstad i världsklass. I detta arbete föreligger behov av utveckling inom en rad områden, bland annat vad gäller evenemang. För att Stockholm ska kunna nå målet om att bli en evenemangsstad i världsklass krävs bland annat nya arenaanläggningar. Publikintresset för allsvensk fotboll är stort och de anläggningar som finns tillgängliga för klubbarna uppvisar brister både vad gäller kapacitet och säkerhet. En investering i en ny arena handlar både om att tillgodose ett idrottsligt och kulturellt behov samt att stärka stadens näringsliv.

En arena som stärker Stockholms ställning som evenemangsstad och där internationella fotbollsmatcher kan spelas har diskuterats intensivt sedan början av 1990-talet, då slitaget gjorde beslut om Söderstadions framtid nödvändigt. Valet har stått mellan att renovera Söderstadion, byggd på 1960-talet, eller att bygga en ny arena. En renovering av Söderstadion beräknades kosta cirka 250 miljoner kronor, men hade ändå inte uppfyllt UEFA:s och FIFA:s krav på kapacitet och säkerhet för internationella fotbollsmatcher. Mot den bakgrunden har flera utredningar studerat förutsättningarna att bygga en ny arena. Slutsatsen i alla dessa har genomgående varit att den bästa platsen för en sådan arena är i Globenområdet.

Det finns ett antal motiv som ligger till grund för beslutet att bygga Stockholmsarenan i Globenområdet. Ett motiv är områdets centrala läge, bara några kilometer från Stockholms citykärna, som är en stor fördel. Att Globenområdet är omgivet av goda vägförbindelser och väl fungerande kollektivtrafik gör det enkelt för besökare att ta sig till och från området. Globenområdet är vidare ett redan etablerat evenemangscentrum med flera arenor, hotell, affärslokaler, restauranger och kontorsbyggnader vilket gör att besökarna erbjuds ett brett utbud som kan tävla med flera av världens stora evenemangsstäder.

Staden har bedömt att den bästa platsen inom Globenområdet är söder om Globen, mellan Nynäsvägen och Slakthusområdet. I detta läge kan arenan inrymmas med minsta möjliga påverkan på omgivande verksamheter samtidigt som placeringen ger en god kontakt med det befintliga Globenområdet. Staden kan konstatera att det är viktigt för stadens utveckling som evenemangsstad att satsa på en ny arena med möjlighet att bedriva alla typer av evenemang, sport, fotboll, konserter, företagsarrangemang mm året om. En evenemangsarena i tillräcklig storlek stärker Stockholms förmåga att attrahera artister och arrangemang som kräver fler platser än vad exempelvis Globen kan erbjuda.

Vision Söderstaden 2030

Under våren 2009 lanserades Vision Söderstaden som innebär att området utvecklas till en sammanhängande stadsdel.

Visionen för stadsdelen är att den blir en evenemangs- och nöjesknutpunkt i förlängningen av stenstaden. Idrotts- och kulturevenemang samsas med bostäder och etableringar inom handel och service. Visionen är att området skall stärka hela Stockholmsregionens attraktivitet.

Områdets läge med närhet till såväl stadens puls som skog och mark samt dess goda försörjning med kollektivtrafik gör att det har ypperliga förutsättningar att utvecklas till en attraktiv och tillgänglig stadsdel.

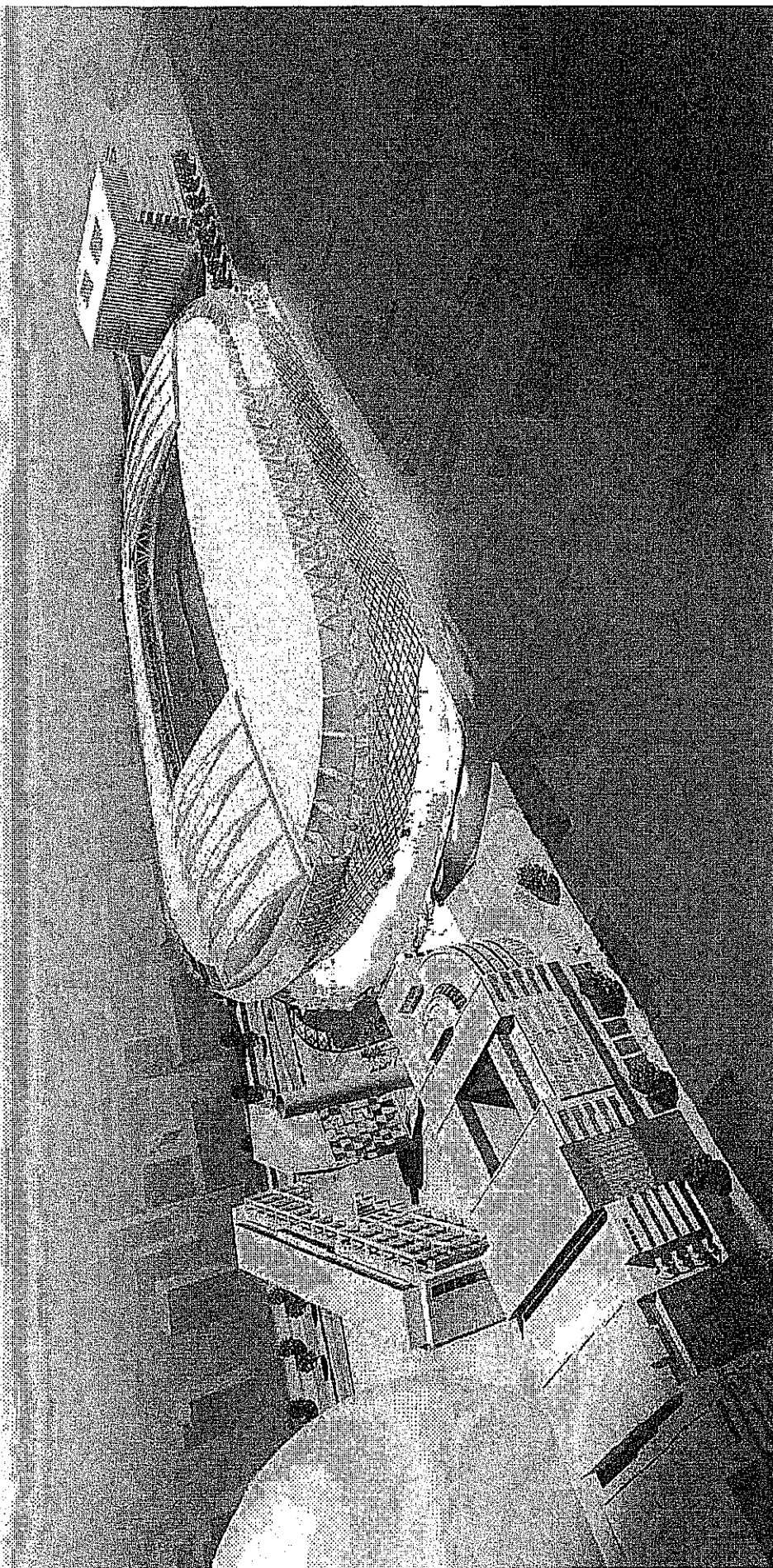
Området innefattar Gullmarsplan som är en av de starkaste knutpunkterna, Slakthusområdet med kvaliteter i de historiska byggnaderna, Globenområdet med sina fyra arenor, shopping och upplevelser samt övriga Johanneshov med ett stort inslag av bostäder i ett grönt sammanhang.



Arenarummet



Söderstaden i förlängningen av Götgatan, visionsbild (källa: Stadsbyggnadskontoret)



Översiktsbild från nordväst av Stockholmsarenan, tillbyggt Quality Hotel Globe och kontorsskvarter

OMRÅDETS HISTORIA

Johanneshov och Globenområdet

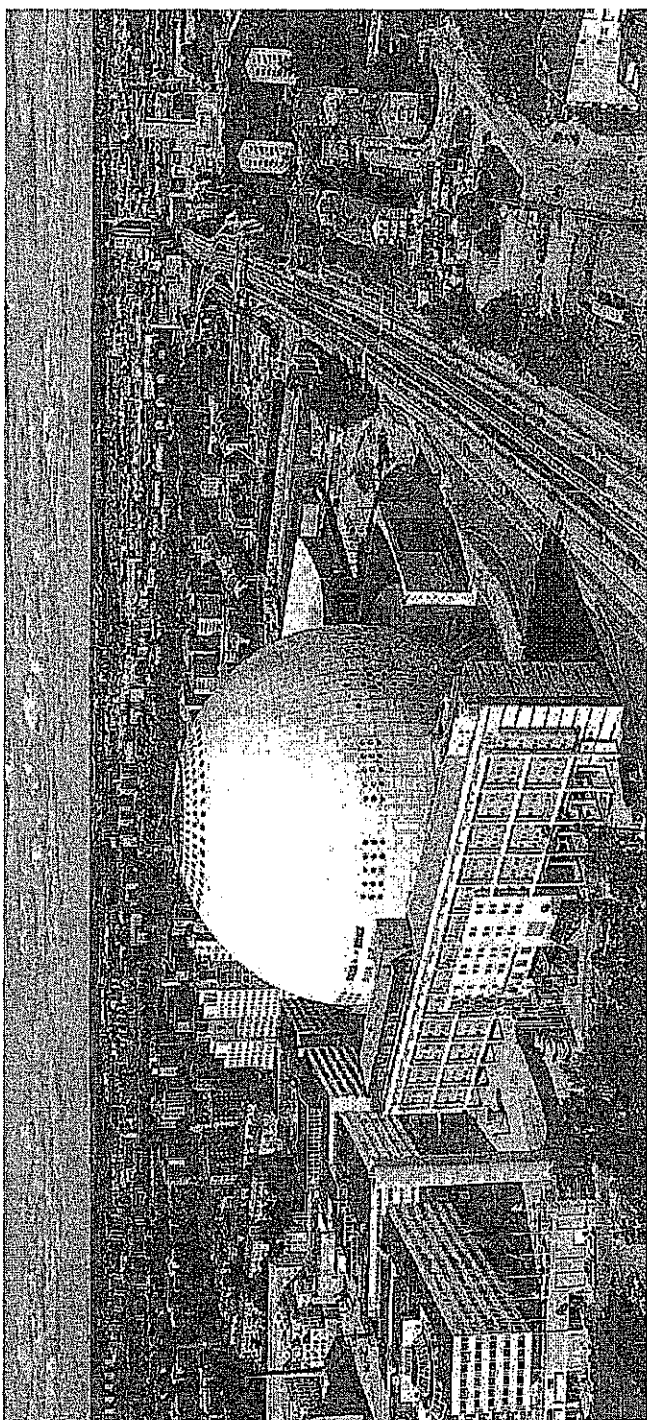
Sedan 1870 har marken i Johanneshov tillhört staten, som ämnade uppföra ett befästningsverk i området, vilket påbörjades omkring 1860 men aldrig färdigställdes. På 1930-talet ville Stockholms stad ta mark i anspråk för utbyggnaden av järnvägstrafiken och vägarna. I gengäld skulle kronan få exploatera marken i en högre grad än vad staden egentligen ansåg lämpligt. 1939 fastställdes de slutgiltiga planerna med lämplig- och punkthus. De första husen började byggas, främst i privat regi, öster om Nyråsvägen ett par år in på 1940-talet och utbyggnaden fortsatte sedan under de närmaste åren. Vid Gullmarsplan byggdes ett litet centrum, 1950 kom tunnelbanan.

Johanneshov har emellertid alltid präglats av idrott. Redan på 1920-talet spelades fotboll på Johanneshovs idrottsplats. På 1950-talet hade ishockey växt i popularitet och staden byggde Isstadion, som fick tak på 1960-talet och då kunde användas för rockkonserter. När man på 1980-talet stod inför valet att renovera och bygga om Isstadion, eller bygga en ny arena föll valet på det senare. Staden utlyste 1985 en tävling om att "skapa ett ur nordiskt synpunkt unikt sport- och kulturområde", med en arena som kunde ta emot 13000 åskådare.

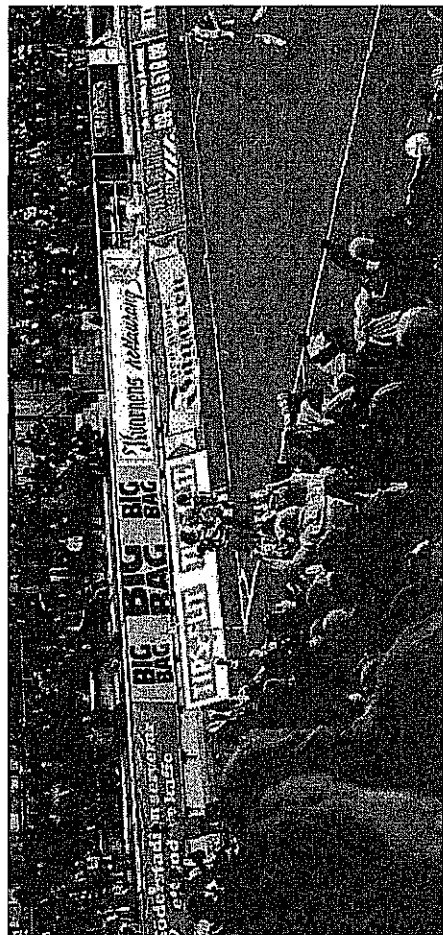
Berg Arkitekters vinnande förslag dominerades av en stor sfärisk arenabyggnad, till skillnad från de andra förslagen som behöll tävlingsprogrammets höghus och lät det vara symbol för området. Den sfäriska formen var en funktionell lösning, tillkommen för att låta så många åskådare som möjligt komma nära spelplanen/scener.

Rena geometriska former präglar hela Globenområdet, som i sin utformning och färgsättning inspirerats av den tidiga modernismen, kontorss- och affärskomplexet ingick som en viktig del i projektet, dels för att ge liv åt området, dels för att fungera som en motvikt till citys dominans. De kommersiella lokalerna omfattar ett hotell med direkt anslutning till arenan, ett komplex av tio kontorshus och ett butikscentrum samt parkering för 1800 bilar. Annexet, med 2800 åskådarplatser, direkt kopplat till Globen, ersatte Isstadions träningshall som revs i samband med genomförandet.

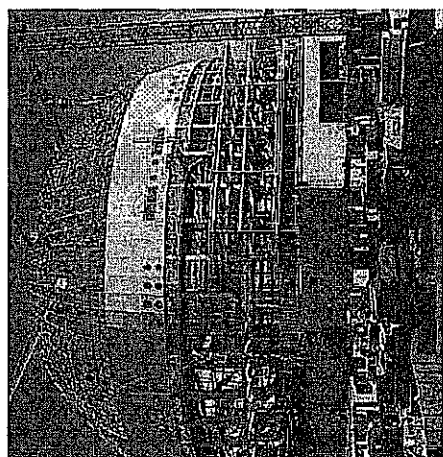
Att bygga Globen, världens största sfäriska byggnad med sin diameter på 110 meter och takhöjd på 85 meter, var ett pionjärarbete. Dessutom var färdplanen oerhört pressad. Första spadtaget togs i september 1986 och den stod klar i februari 1989, lagom till ishockey VM. Konstruktionen består av betongfundament, stålströme och en kupol bestående av ett rymdrackverk av stålhor. Globens storlek och placering gör att den är synlig i stora delar av staden och den är en viktig karaktärsbyggnad i stadsbilden. Globen har kommit att bli en symbolbyggnad för Stockholm.



Globenområdet, ritat av Berg Arkitektkontor, präglas av sin distypiska postmodernistiska stil.



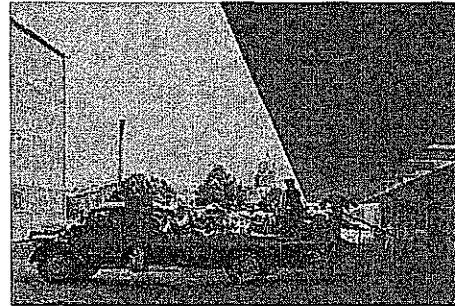
Match på Söderstadion



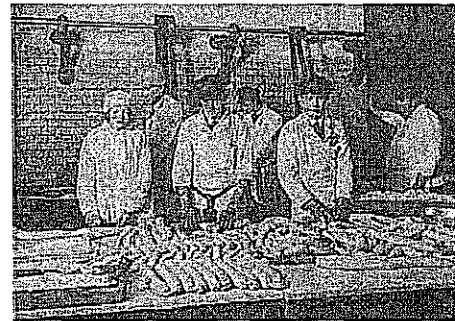
Globen invigdes 1989 och är världens största sfäriska byggnad.

Slakthusområdet

Den 31 januari 1912 invigde kungen Stockholms första offentliga slakthus, uppfört i Enske och ritat av Gustaf Wickman. Bakom dess tillkomst låg de dåliga hygieniska förhållandena i stadens många små privata slakterier. Till att börja med bebyggdes endast hälften av tomten, resten reserverades för framtida behov. Anläggningen bestod av tre delar: kontorslokaler och bostäder, en kreatursmarknadsavdelning med marknadshallar och stallar, samt en del bestående av slakthus, kylhus och pann- och maskincentral. Byggnaden blev i stor utsträckning en uppvisning i nya konstruktioner och material. Det numera rivna lokomotivstallet var Sveriges första byggnad av armerad betong och områdets ursprungliga byggnader är karaktäristiska med sina ljusgråa murar till vilka man använde en ny sorts tegel tillverkat av sand och kalk.



Överkapaciteten i slakteriet, främst pga Stockholms geografiska läge långt från de köttproducerande trakterna i landet, bidrog till att en vision om att omdana området till ett kötthandelscentrum blev verklighet på 1930-talet. Tomträtter började också upplåtas till privata fastighetsägare. På 1960-talet ansågs området vara i det närmaste utbyggt.

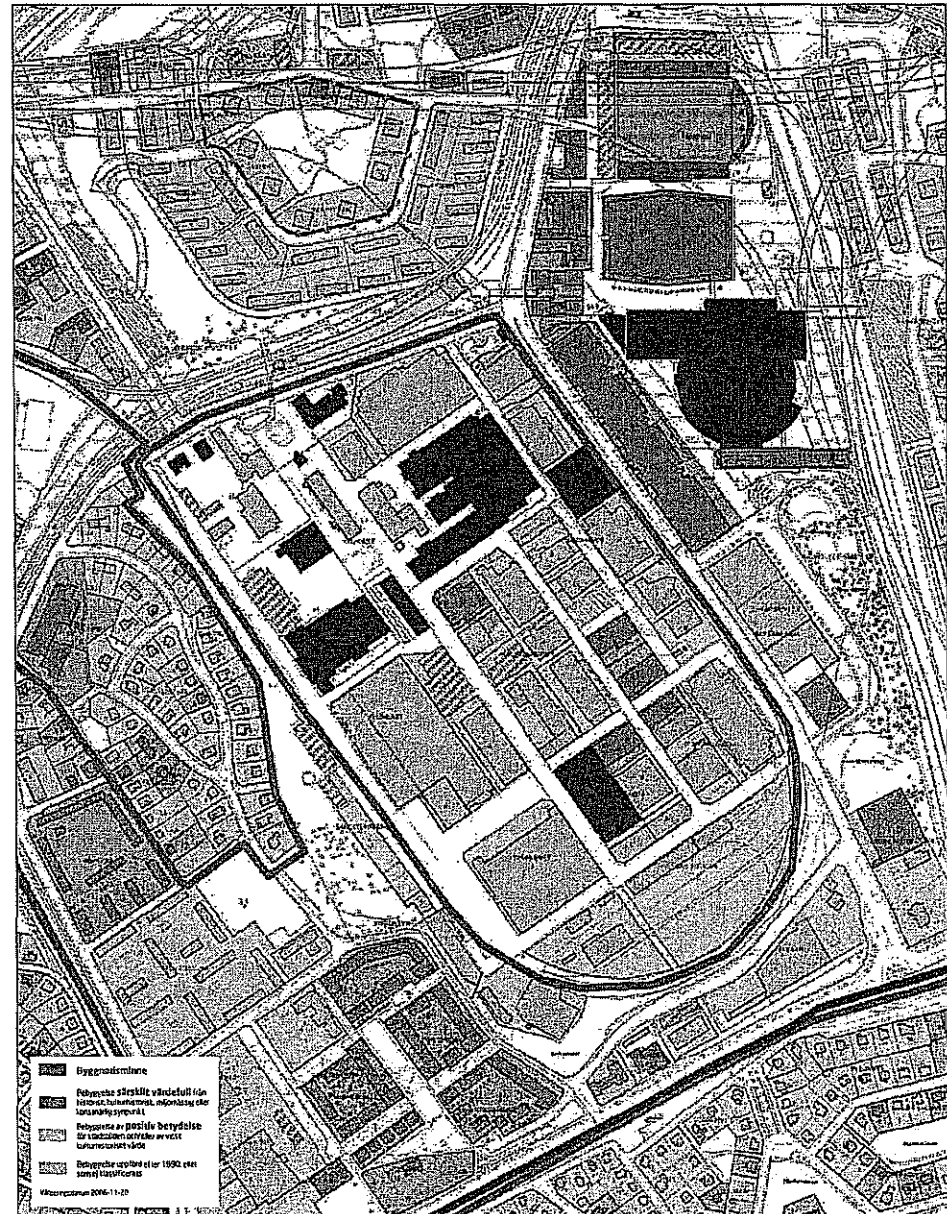


Senare har successiva upprustningar, utbyggnader och moderniseringar genomförts. Andelen företag som sysslar med köttförädling har gradvis ökat och till följd av lönsamhetsproblem upphörde slakten slutligen 1991. De få artfrämjande verksamheterna har också blivit fler, då man i slutet av 1980-talet beslutade att öka exploateringsgraden, främst genom ny bebyggelse längs med Arenavägen, mot det nya globenområdet.

Idag sysslar ungefär hälften av de ca 200 företagen i Slakthusområdet med livsmedel. Tillsammans bildar de ett kluster av verksamheter som drar nytta av varandras närhet.



2012 fyller Slakthusområdet 100 år. Trots moderniseringar har området bevarat sin särprägel. (källa: Fastighetskontoret)



Kulturhistorisk klassificering av området (källa: Riksantikvarieämbetets bebyggelseregister/Stadsbyggnadskontoret)

INFRASTRUKTUR

Kollektivtrafik

Globenområdet har mycket god kollektivtrafikförsörjning. Inom ett gångavstånd på ca 1 000 meter nås sju tunnelbanestationer på tre tunnelbanelinjer. Närmaste tunnelbanestationer till föreslagna Stockholmsarena är Globen och Blåsut med cirka 500 meters gångavstånd. Därutöver finns två hållplatser på tvärbanan samt Gullmarsplans bussterminal med flera regionala busslinjer. Gångstråken mellan dessa kollektiva punkter och Globenområdet är av varierad kvalitet vad gäller gestaltning, standard och orienterbarhet.

Gångvägar

Stora gångflöden skapas vid evenemang inom Globenområdet. Idag utgör stråket från Arenatorget mot Globens tunnelbanestation huvudförbindelsen mellan evenemangsarenaerna och kollektivtrafiken. Alternativa stråk är gångvägen mot Gullmarsplans tunnelbana i norr och gångbron mot Skärmarbrinks tunnelbana i öster. Nynäsvägen, Slakthusområdet och tunnelbanespåren utgör idag kraftfulla rumsliga barriärer mellan Globenområdet och omkringliggande stadsdelar. Den trygghetsanalys som gjorts över området påvisar påtagliga brister i dagens gångvägnät.

Biltrafik

Direkt öster om programområdet ligger Nynäsvägen (väg 73) som är en av tre regionala infarter till Stockholm söderifrån. Nynäsvägen har en sträckning vidare norrut till Stockholms centrala delar. Vid Enskedevägen/Sofielundsvägen ansluter Nynäsvägen via ramper till Södra Länken. Globenområdet har även anslutning norrifrån med Södra Länken via ramper som ansluter till Gullmarsplan. Det lokala huvudgatunätet i området består av Arenavägen, Enskedevägen och Palmfeltsvägen vilka har god kapacitet och framkomlighet. Till dessa gator är ett flertal lastgårdar, parkeringsgarage och ett antal lokalgator anslutna. Till verksamheterna inom Slakthusområdet och Globen Shopping samt arenaerna förekommer det många tunga och långa transporter.

Cykelvägar

Utmed Nynäsvägen och Skanstullsbronns båda sidor löper ett regionalt cykelstråk med anslutningar till cykelstråk från Enskedevägen/Sofielundsvägen, Palmfeltsvägen/Arenavägen och Johanneshovsvägen. Cykelvägnätet saknar idag flera länkar för att ett fullgott trafiknät ska kunna erbjudas cyklisterna. Bland annat finns ingen cykelväg längs Arenavägen mellan Palmfeltsvägen och Enskedevägen.



Kollektivtrafik och befintliga gångvägar



Biltrafik

STADSBILD

Området idag

Området där arena föreslås placeras används idag för handel och parkändamål samt för parkering och tillfart till Globenarenorna. Det regionala cykelstråket passerar över de östra delarna av området. Cirka hälften av området utgörs idag av redan exploaterad mark. Globen Shopping och Quality Hotel Globe föreslås framförallt byggas ut på kommunikationsytor i anslutning till befintliga lokaler.

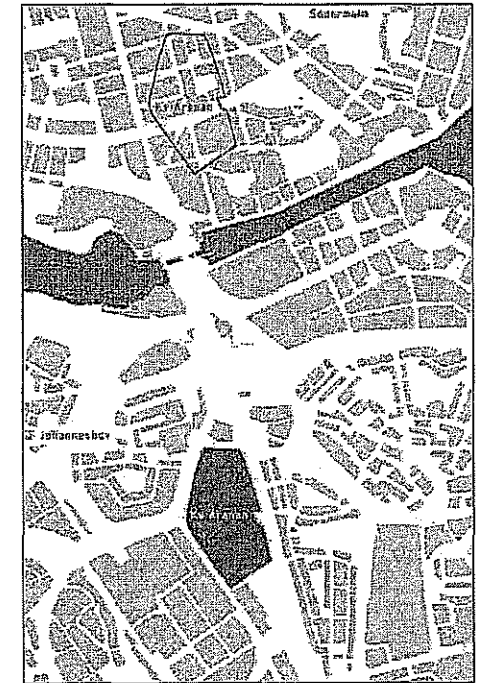
Terrängförhållanden

I en översiktlig studie av terrängförhållandena inom Globenområdet framstår två generella nivåer som dominerande. Globen, Hovet och gångbroarna över Nynäsvägen och Arenavägen samt huvudentréerna till Globen Shopping ligger på en gemensam övre nivå (ca +50 meter över stadens nollpunkt). På en lägre nivå (ca +40 - +43 m) ligger Arenavägen och Arenasilingan som binder ihop Globenområdet med Sandstuparken och Slakthusområdet. De lösningar som idag finns för att ansluta till omgivningarna, med gångbroar och trappor, är inte optimala ur ett tillgänglighetsperspektiv. För fotgängare och cyklisterna är Globenområdet dåligt integrerat bland annat på grund av trappor och avsaknad av cykelförbindelser. I samband med att arena anläggs är det viktigt att skapa starkare kopplingar mellan de två nivåerna.

Kvarterets storlek

Globenområdet med de upplyfta kommunikations- och torgytorna utgör ett i sammanhanget mycket stort planskilt kvarter som är dåligt kopplat till sin omgivning. Området är idag omgivet av barriärer i form av Nynäsvägen i öster och Arenavägen samt spår och stängsel mot Slakthusområdet i väster. I norr ansluts området med gångbro och trappor. I söder leder en bred trappa ned till Sandstuparken.

Vid byggandet av en ny arena är det viktigt att den placeras på ett sådant sätt att den inte utgör en förstoring av detta superkvarter och därigenom försämrar områdets koppling till omgivande stadsdelar ytterligare. Det handlar om att säkra offentliga stråk i en långsiktigt hållbar stadsutveckling.



Kvarterets storlek, i jämförelse med Södermalms kvartersstruktur

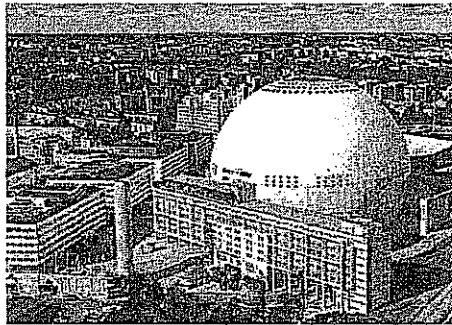
Befintlig bebyggelse

Hela områdets stadsbild domineras av den centralt placerade stadsriska Globenarenan med en totalhöjd på 129 meter över stadens nollplan. I höjd motsvarar detta ungefär 30 bostadsvåningar i förhållande till Arenavägens nivå. Befintliga hus för Globen Shopping och kontor längs Arenavägen byggdes i samband med Globens uppförande i slutet på 1980-talet. Bebyggelsen har en generell höjd av 8 våningar mot Arenavägen och 6 våningar mot Arenatorget. Vid korsningen Arenavägen/Palmfeltsvägen finns fyra delvis sammanbyggda tornbyggnader i 12 respektive 14 våningar som bildar portik till Globenområdet. Quality Globe Hotel består av en lamell placerad direkt söder om Globen i öst-västlig riktning. Hotellet är 9 våningar från Sandstuparken och 7 våningar från Arenatorget. Övrig bebyggelse inom programområdet finns längs Arenavägen mellan Globen Shopping och drivmedelsstationerna. Bebyggelsen består av handels- och verksamhetslokaler i 1-2 våningar och är av varierad ålder och kvalitet.

Relation till Globen

Globen med sin kupol och den komposition som kvarteret bildar med tornhusen, kontoren mot Arenavägen och hotellet är ett välstuderat exempel på den postmodernistiska stilen. Byggnaderna har en hög arkitektonisk klass. Globens kupol utgör ett unikt landmärke som är synbart över stora delar av staden. Vid utvecklingen av området är det av största vikt att den arkitektoniskt värdefulla miljön respekteras.

En ny arena i området utgör ett kraftfullt stadsbyggnads-element som har goda förutsättningar att samspela med Globens kupol. Det är av yttersta vikt att dessa båda enheter blir tydligt avläsbara såväl från håll som från gatuperspektiv. Arenan behöver således i den mån som dess läge tillåter vara frilagd från övrig bebyggelse.



Offentliga rum

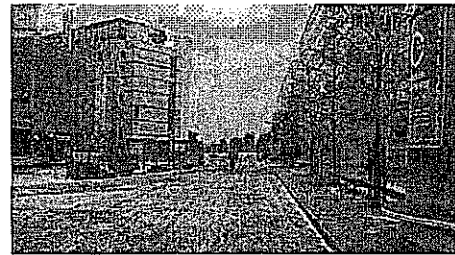
Mellan Globen och Globen Shopping ligger Arenatorget, ett långsmalt torg med vidgande delar, framförallt i söder mot Quality Hotel Globe. Torget förbinds med hotellet och Sandstuparken genom en trappanläggning med sitterrasser. Utanför hotellet finns en entréplats för bilagöring från Arenaslingan samt Sandstuparkens dammanläggning. Mot Arenaslingan förekommer några få men betydande butiks- och inlästningsentréer. I övrigt utgörs gatan mellan Sandstuparken och bebyggelsen i den södra delen av programområdet av markparkering och trottoarer. Genom planområdet går ett regionalt cykelstråk. Arenatorget har kvalitativa brister och upplevs idag av många som otrött. En del av denna upplevelse kommer sig av en dålig koppling till omgivningen. Vidare är Arenatorget blåsligt vilket bidrar till den ogästvänliga upplevelsen. Ytterligare en bidragande orsak är att de omgivande byggnaderna, såsom Globen och Globen shopping, har verksamheter som i huvudsak vänder sig inåt. Bebyggelsen bidrar därmed inte till ett folkliv på Arenatorget.

Arenavägen har idag få kopplingar då spår och staket avgränsar den mot Slakthusområdet. Arenavägen ligger också högre än slakthusområdets generella nivå, vilket utgör en barriär. Mot kontorsfastigheterna är parkeringsinfart och lastintag dominerande. Lokaler mot Arenavägen är i huvudsak inte publika. Arenavägen är svårtillgänglig för såväl cyklister som gående. Den långa fasad som Globenkvarteret utgör ger en monoton upplevelse för gående i området.

Vindförhållanden

Arenatorget är en vindutsatt miljö. En byggnad av Globens skala medför vindar som i gatunivå kan bli mycket besvärande. Med mycket räta linjer, få tvärkopplingar och få vindbrytande element behövs åtgärder för att Arenatorget ska kunna erbjuda en behaglig miljö.

Vindtunnesheter kommer att genomföras för att studera hur Stockholmsarenan och övriga tillkommande byggnader påverkar vindförhållanden samt vilka klimatåtgärder som ger bäst resultat för omgivande offentliga ytor.

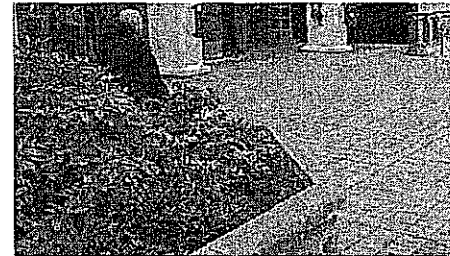


Arenatorget

PARK OCH REKREATION

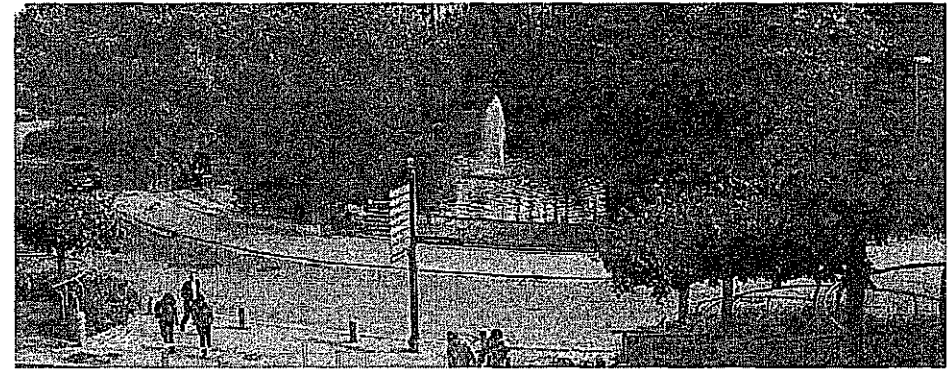
Grönytorna består dels av vegetation på naturlig mark, dels av vegetation på bjälklag och terrasser. Det största sammanhängande grönområdet är Sandstuparken. Parken har olika karaktär där vissa delar är iordningställda för människors vistelse och andra delar är mer vilda med extensiv skötsel. En framträdande karaktär i parken är den kuperade ört- och gräsbeklädda terrängen med stora tallar. På nuvarande Arenatorget och dess angränsande terrasser finns enstaka träd- och buskplanteringar. Längs Arenaslingan finns gatuträd. Mot Nynäsvägen, i höjd med Globen och hotellet förekommer grönytor i slänterna. Inom området finns två vattenanläggningar, dels en parkdamm med fontänanläggning i Sandstuparken och dels en vattenbassäng med fontänanläggning på östra sidan av Globen. Genom Sandstuparken går det regionala cykelstråket.

Vid ett byggande av Stockholmsarenan kommer grönytorna i Globenområdet att genomgå en stor förändring då all naturlig parkmark inom tomten exploateras. Intrycket av Globen söder- och österifrån som en storskallig profilbebyggelse inramad av träd och grönska i Sandstuparken kommer att försvinna.



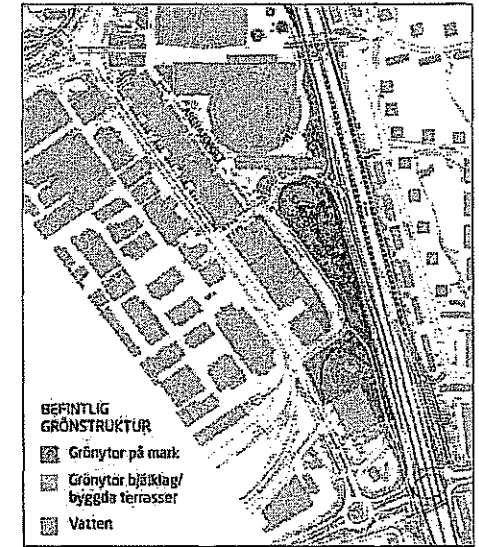
Plantering på däck

Sandstuparken



Planteringar

De nya torg, platser och gatumiljöer som tillskapas inom och i direkt anslutning till området kommer att ha en annan karaktär än dagens naturområde och till stor del utformas som gatuplanteringar på bjälklag. Dessa bör därför anläggas med fullgoda trädplanteringar och rikast möjliga vegetation och på ett sådant sätt att de rekreativa värdena inom området främjas och förstärks.



Idag består grönstrukturen i området framför allt av Sandstuparken och viss vegetation på bjälklag.

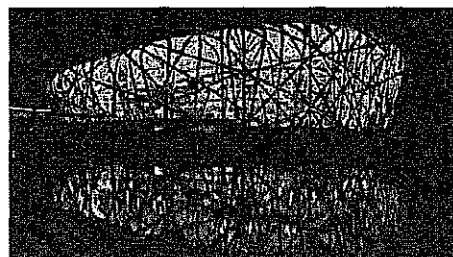
VISION

EN ARENA I VÄRLDSKLASS

Världen över byggs arenor som röner stor uppmärksamhet. Arenor är moderna ikonbyggnader som i många fall har uppgiften att sätta orten på kartan. Sätillvida har de kommit att få en funktion som varumärkesbyggare såväl för idrottslag som för städer. Härtill verkar den publicitet de får vid TV-sända evenemang. Arenorna utgör besöksmål för turistströmmar som besöker dem för evenemang men även i allt ökande grad för arkitekturen i sig.

Med Stockholmsarenan har Stockholm möjlighet att ta den ledande rollen med Europas bästa evenemangsarena. Existerande arenor upplevs ofta som introverta, målsättningen med Stockholmsarenan är motsatsen, en ljus arena som är transparent och öppen.

Målsättningen är en arena med en egen identitet som gör den unik bland världens arenor. Med en artikulerad fasad, teknisk precision och innovativa miljölösningar skapas en arena som utmärker sig. Stockholmsarenan ska utgöra en del av staden, annonsera sig och bjuda in besökarna. Öppenhet, orienterbarhet, tillgänglighet, trygghet och säkerhet är några av ledorden.



Referensbilder arenor:
Allianz arena, München
Bird's Nest, Beijing

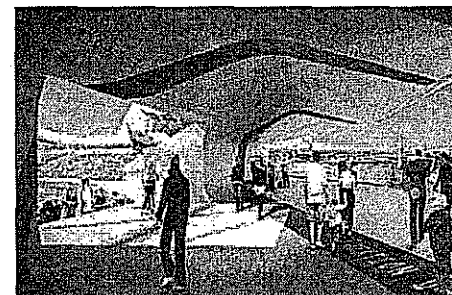
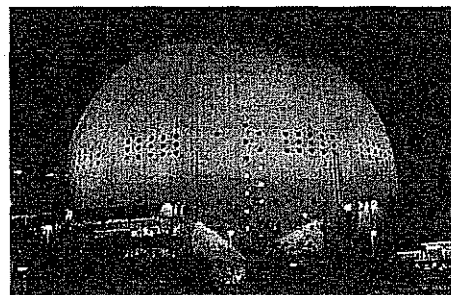
UTVECKLING TILL EUROPAS LEDANDE EVENEMANGS- OCH HANDELSOMRÅDE

Ambitionen med utvecklingen av Globenområdet är att skapa "Stockholm Entertainment District", Europas ledande evenemangs-, upplevelse- och shoppingområde.

Förutsättningarna är mycket goda. Här finns en väl utbyggd kollektivtrafik, närhet till Södermalm och city, och en etablerad shopping. Med den nya Stockholmsarenan kommer Globenområdet att ha lokaler för alltifrån 3 000 till 40 000 besökare, allt samlat inom ett överblickbart område som binds samman av Arenatorget. Området kommer att kunna erbjuda en mångfald av turistattraktioner, sport, kultur, nöje, restauranger och handel.



Vy från restaurang i arenan



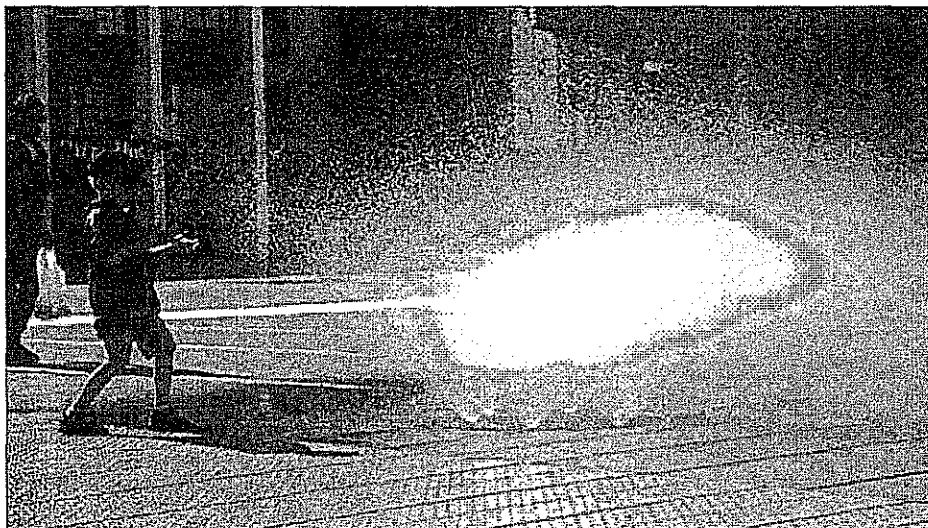
Visionsbild, läktargång



EN SAMMANHÄNGANDE STADSDEL FÖR ALLA

Visionen för Stockholmsarenan innebär en arena i världsklass och ett nytt stadssammanhang för stadens besökare. Stockholmsarenan skapar förutsättningar för att förstärka Globenområdets kopplingar till omgivande stadsdelar. Området tillförs nya värden som förändrar dagens platser. Stadsrummen utvecklas till attraktiva mötesplatser. Stor vikt läggs på värdetätheten genom att aspekter som trivsel, trygghet, och tillgänglighet tillgodoses.

De kringboende ska uppleva Stockholmsarenan som en tillgång i sin närmiljö. Den förändring som området genomgår ska leda till ett större utbud av service och attraktioner och därmed bidra till ett ökat stadsliv.



Schouwburgplein av West 8, Rotterdam

HÅLLBARHET - EKOLOGISK, EKONOMISK, SOCIAL

En viktig del av visionen för Globenområdet är långsiktig hållbarhet. Det innebär att området ska utformas och förvaltas med hänsyn till ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. I hållbarhetsprogrammet för området utvecklas detta vidare.

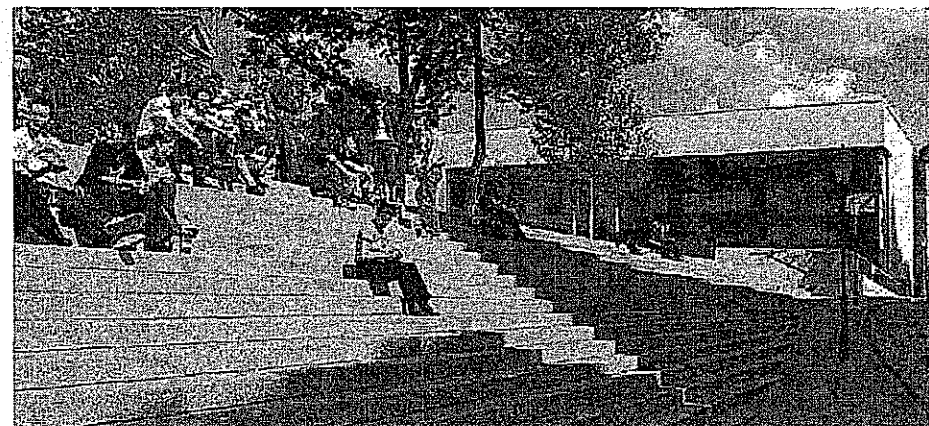
Ekologisk hållbarhet

Viktiga aspekter är energianvändning med förnyelsebara energikällor, hållbara transporter med minimerad biltrafik, hållbar material- och resursanvändning, hållbar mark- och vattenanvändning och sund inomhusmiljö i såväl arena som handels- och evenemangsytor.

Social hållbarhet understöds genom en fysiskt vällnTEGRERAD stadsdel. Stadsdelen kan utveckla en egen identitet som gör den till hembygd för de boende och samtidigt skapar trivsel och gemenskap för en mångfald av besökare. Samtidigt kan den kopplas till övriga stadsdelar och synergieffekter uppstå.

Ekonomisk hållbarhet

Ett evenemangs- och handelsområde som har flera funktioner och erbjuder ett rikt utbud av upplevelser och miljöer är inte avhängigt av trender och konjunkturen. Innehållet kan förändras med ändrad efterfrågan och livsstilar. Genom att erbjuda plats för en mångfald kultur-, idrotts-, evenemangs- och handelsfunktioner får området en långsiktig förankring i stadens liv.



Universitetet, Halle

PLAN OCH KVARTERSUTFORMNING

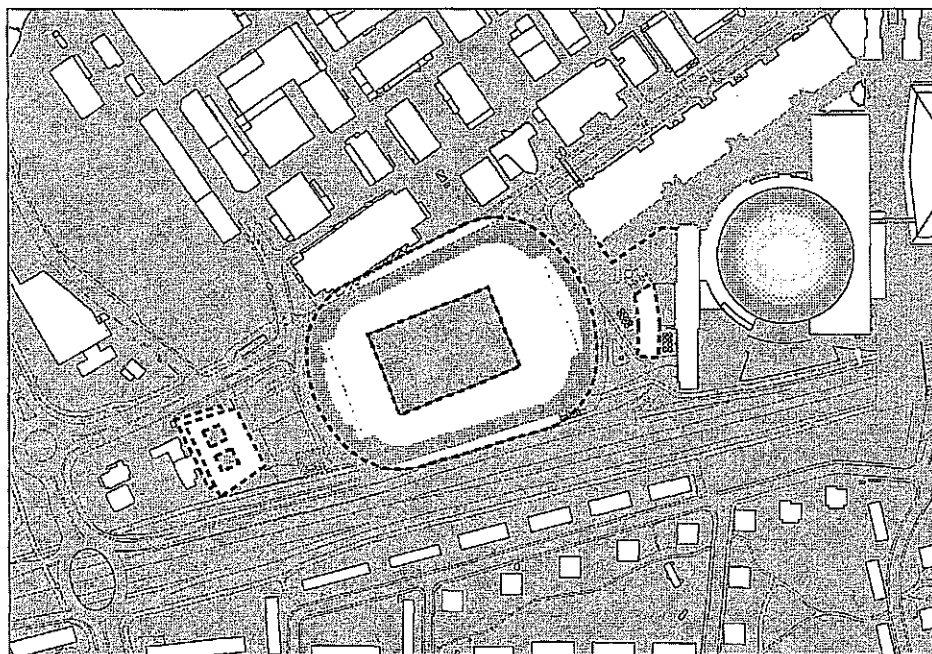
Stockholmsarenan anläggs strax söder om Globen, mellan Nynäsvägen och Arenavägen. Norr och söder om arenan bildas två nya torg. Mot det norra torget byggs Quality Hotel Globe till med en ny samlad byggnadskropp. Arenatorget förlängs över det norra torget så att det ansluter till arenans huvudentréplan.

Befintliga Globen Shopping utvecklas och förändras i takt och samordnat med den framtida utvecklingen av hela Slakthusområdet.

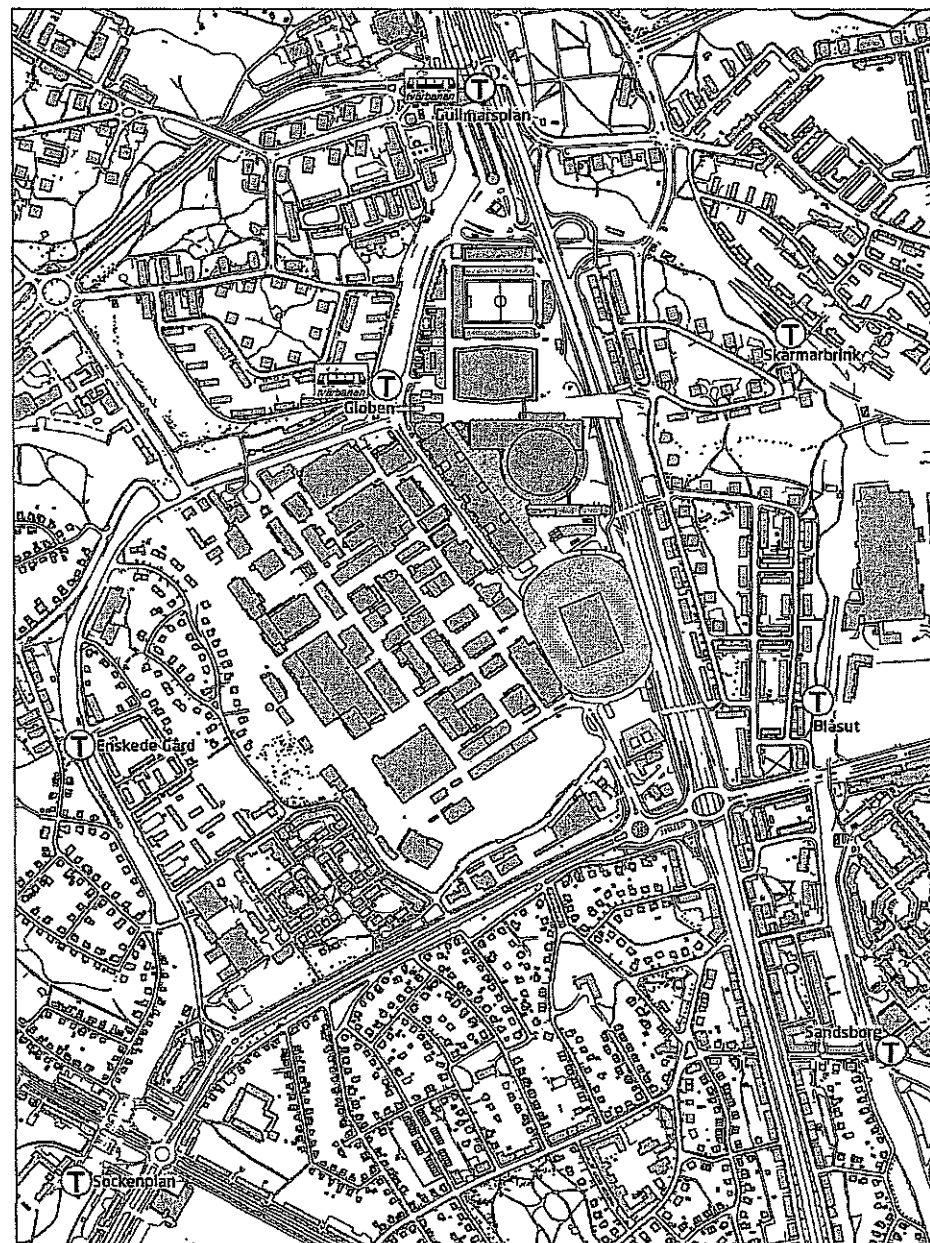
Längs Stockholmsarenans östra sida, mot Nynäsvägen, anläggs en ny gata som rymmer distribution. Öster om denna anläggs gång- och cykelväg. Cykelstråket är cyklisternas Nynäsväg och stor vikt läggs på att utforma cykelstråket med en god standard och separerad från gångbanan.

Arenans västra sida vetter mot Arenavägen. Här samordnas entréer med publika och kommersiella funktioner.

Söder om arenan bildas ett nytt torg och ett kvarter med ett blandat innehåll av kontor och publika funktioner. Två stora trappor leder från torget till Arenans huvudentréplan / södra terrassen. Kontorskvarteret har möjlighet att utvecklas med nya lokaler och i ett senare skede kommersiella lokaler mot Arenavägen.

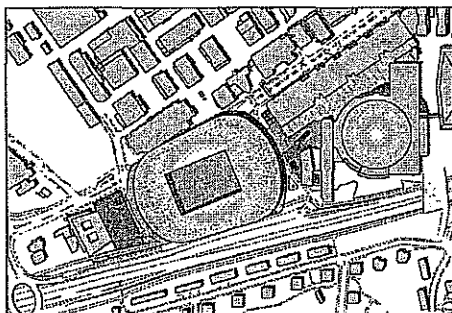


Stockholmsarenan binder ihop Arenatorgets nivå +50 (i gult) med omgivningen



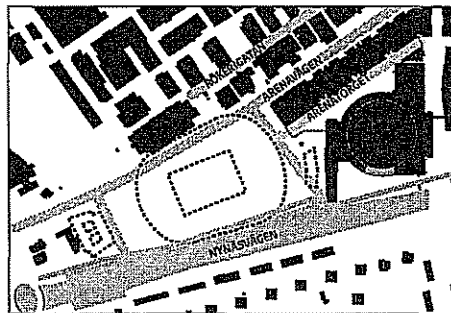
Situationsplan

OFFENTLIGA PLATSER



De två torg som bildas norr och söder om Stockholmsarenan har goda förutsättningar att bli nya offentliga torg och mötesplatser i stadsdelen. Befintliga Arenatorget utvecklas till ett inglasat evenemangsstråk som blir den givna mötesplatsen innan och efter evenemang. Inglasningen utformas så att den förstärker Globenområdet kvaliteter och förbättrar komforten. Den visuella kontakten med Globens kupol bör bibehållas. Vid utformningen av glastaket är det viktigt att hänsyn tas till den värdefulla kulturhistoriska miljön som Globenområdet utgör. Arenatorgets funktion som allmänt gångstråk är viktigt att bibehålla.

STRÅK



Tre långsgående stråk utvecklas i området:

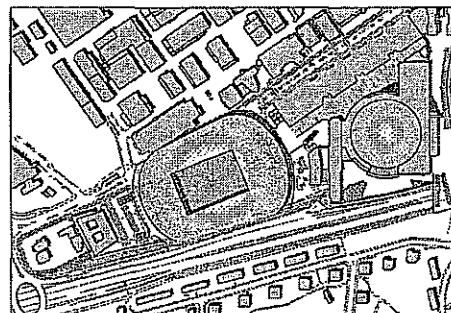
Arenavägens funktioner bli som omledningsväg för Södra länken gör att den först i ett senare skede kan utvecklas till ett samlande stråk i området. Visionen på sikt är att Arenavägen utvecklas till en stadsgata. Den utformas med utgångspunkt att bilarna håller en låg hastighet. Gatans gestaltning väger samman behoven för fotgängare och cyklister, framkomlighet för fordon, angränsning till verksamheter och korttidsparkering samt trädplanteringar och möjlighet till trottoarserveringar. Den integreras ytterligare i takt med att Slakthusområdet utvecklas.

Arenatorget utvecklas till ett centralt evenemangsstråk som förbinder Arenan med Gullmarsplan och den förväntade utveckling som sker där.

Det tredje stråket, **Rökerigatan** har med sina intima mått och karaktärsfulla byggnader stor potential att på sikt utvecklas till ett livaktigt gångstråk mellan Globens tunnelbanestation och södra torget. Rökerigatan kan först räknas för gångströmmar till och från arenan när utvecklingen av Slakthusområdet kommit igång. Möjligheterna att använda Rökerigatan för gångflöden redan vid arenans öppnande är under utredning.

För att integrera Globenområdet med bostadsområdena öster om Nynäsvägen är det önskvärt att skapa kopplingar i form av broar över Nynäsvägen till Skärmarbrink och Blåsut. Åtgärder som görs i samband med uppförandet av arenan ska inte förhindra genomförandet av dessa broar. Det södra och det norra torget ska utföras så att man på ett enkelt sätt kan ansluta broarna.

GRÖNSTRUKTUR

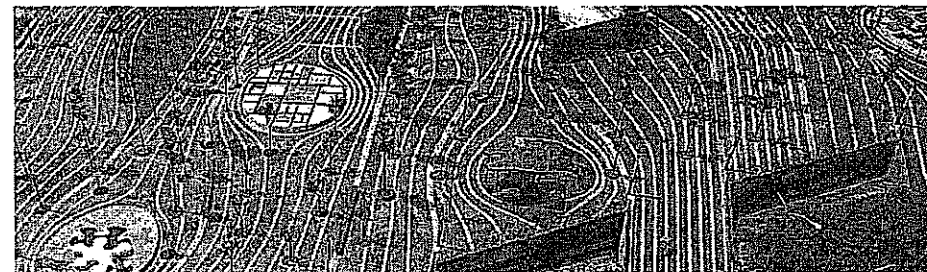


Nya gröna inslag utformas så att de bidrar till dynamisk platsutveckling, stärker vistelsevärdena och årstidsväxlingarna, dämpar intrycket av buller och minskar halten av luftföroreningar.

Arenans storlek medför en begränsning i utrymmet att plantera ny vegetation. Det är därför viktigt att tidigt identifiera platser där vegetation kan etableras. Gestaltningens idé innehåller nya alléträd längs Arenavägen och Arenaslingan, en stilliserad naturmark i anslutning till hotellet samt genomsläppliga och gröna markbeläggningar. Där det är möjligt bereds utrymme för vegetation och ges förutsättningar för infiltration och fördröjning av dagvattnet.



Vattenspel som dimma respektive ridå, referensbild



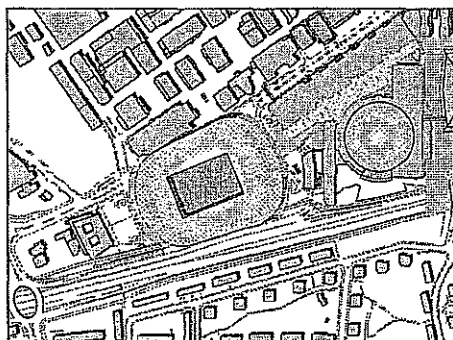
Sungang Central Plaza, Shenzhen, av Urbanus A&O, referensbild

HANDEL OCH EVENEMANG

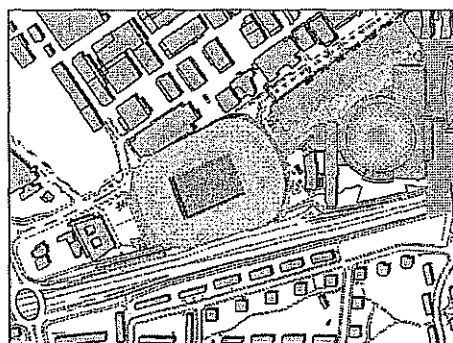
Befintligt shoppingcentrum utvecklas och kopplas till det nya handels- och evenemangsstråket på nuvarande Arenatorget.

För stråket planeras restaurangutbud och verksamheter som tillsammans förstärker Globenområdets attraktionskraft.

Evenemangsstråket fortsätter från Arenatorget söderut under arenan och utmed Arenavägen. Koncepten kommer att komplettera det utbud som besökaren upplever på Arenatorget. Ca tre större lokaler kopplat till evenemang och upplevelser planeras under arenan. De olika koncepten, på Arenatorget, under Arenan, utmed Arenavägen kan med fördel utvecklas efter ett klustertänkande.



Evenemangsytor på Arenatorgets nivå



Evenemangsytor inklusive arenarummen

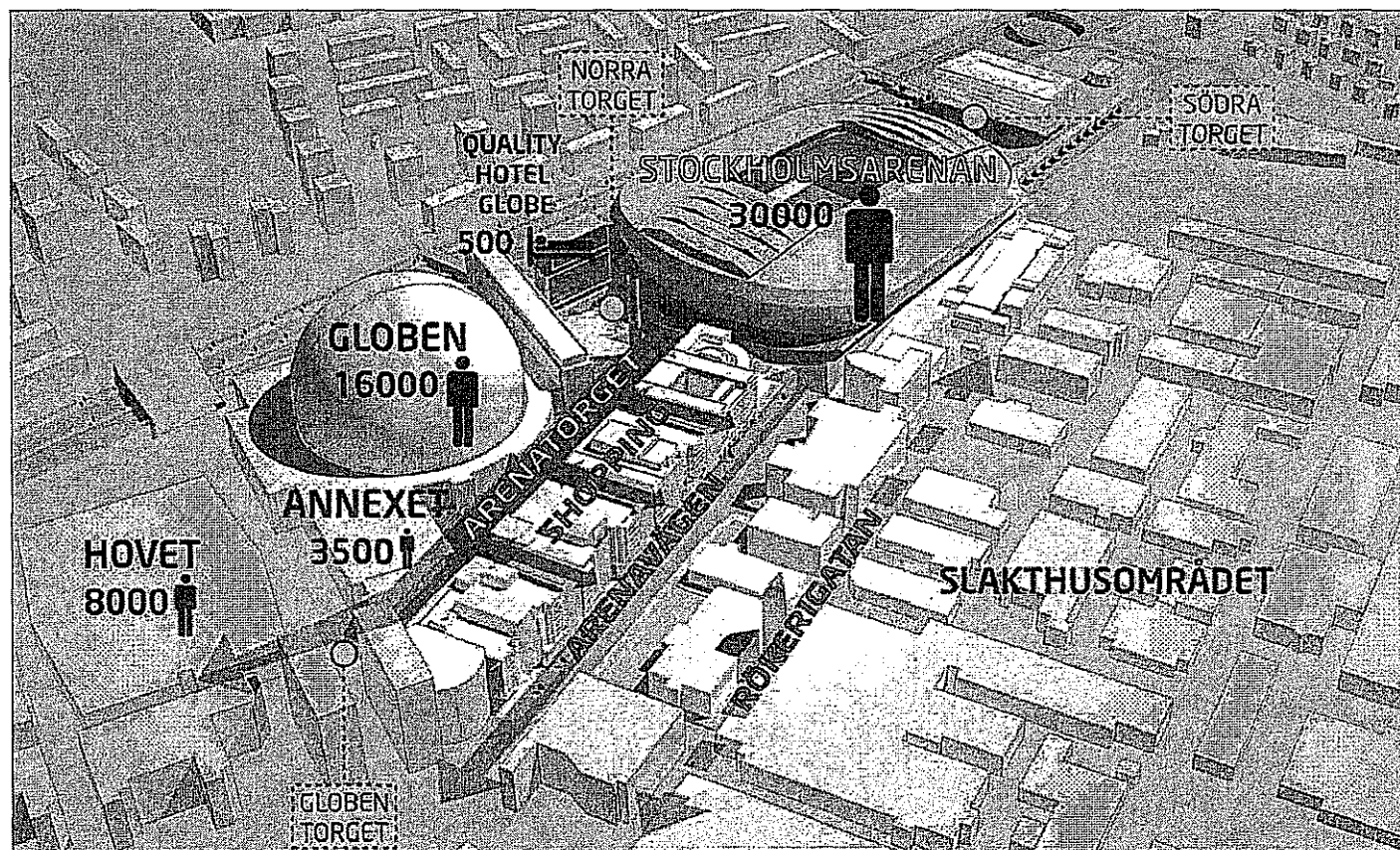


Bild från plansamrådsskede som visar det samlade evenemangsområdet med tre längsgående stråk, två torg, hotell samt arenor med kapacitet för alltemellan 3500 till 40 000 besökare.

Handel längs Arenavägen

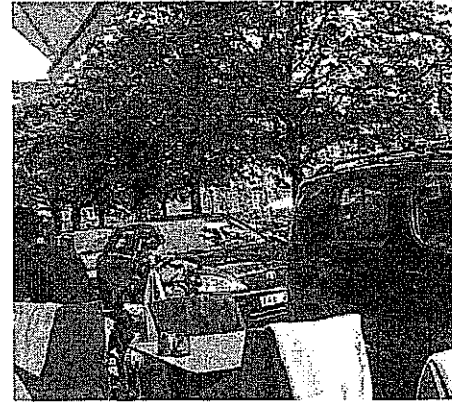
Hela detta avsnitt beskriver en långsiktig vision. Förutsättningarna för Arenavägen att utvecklas finns först i ett senare skede när dess funktioner av bl.a. omledningsväg för Nynäsvägen getts ett nytt läge.

Visionen är att Arenavägen utvecklas till en levande stadsgata för alla trafikslag och blir ett samlande stråk i området. Slakthusområdets småskaliga bebyggelse på ena sidan och Globenområdets storskaliga 1980-talsarkitektur på andra sidan skapar mångfald både i form och innehåll. Kopplingarna mellan Arenavägen och Slakthusområdet ges möjligheter att förstärkas utan järnvägsspår. Globen Shopping som har sitt huvudplan på befintlig arenatorgsnivå kopplas till nya entréer och butikslägen vid Arenavägen. Här finns också förutsättningar att komplettera evenemangsområdet med solbelysta uteserveringar, restauranger och kaféer.

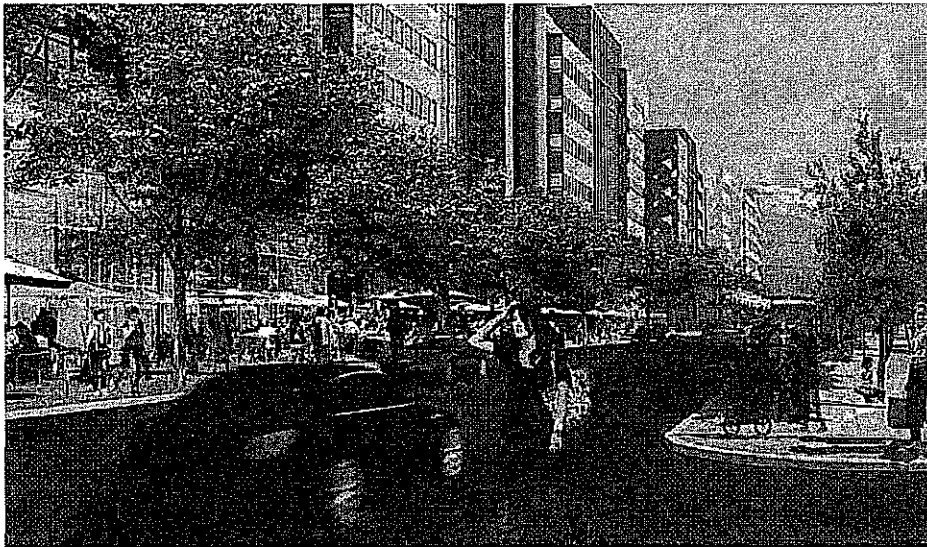
Synergier med Slakthusområdet

Stockholms Stad vill bevara delar av Slakthusområdets historiska kvaliteter och skapa en industriell stadsmiljö. Inom ramen för denna vision kommer etableringar att växa fram som integrerar med övriga delar av Söderstaden. Blandningen av evenemang, shopping och gastronomi som planeras skapar en mångfald som gör att området kommer att bli en intressant mötesplats för en bred publik.

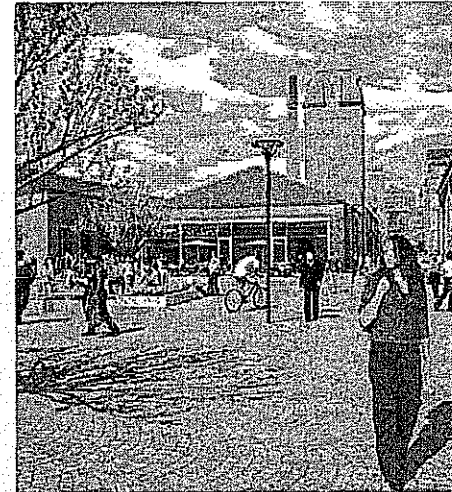
Den nya arenan med sin nutida arkitektur kompletterar Globen som är ett gott exempel på arkitektur från 1980-talet och Slakthusområdet med sin varierande kulturhistoriskt intressanta bebyggelse.



Längs Arenavägen finns på sikt förutsättningar för uteserveringar.



Perspektiv från korsningen Arenavägen-Palmfeltsvägen, visionsbild.



Idéskiss för ett utvecklat Slakthusområde (källa: Vision Söderstaden).

TRAFIK OCH LOGISTIK

Gångtrafik/kollektivtrafik/buss

Visionen är en arena med 100 procent hållbara transporter för besökare, dvs med kollektivtrafik, till fots eller med cykel.

Runtom arenan, längs Arenavägen och utmed Arenaslingan finns breda gångbanor och torg som omhändertar publikflödena.

Gångförbindelserna mellan Stockholmsarenan och tunnelbanestationerna Globen, Skärmarbrink och Gullmarsplan föreslås förbättras.

Arenavägen kompletteras med en ca 5- 6 meter bred gångbana på dess västra sida. Det innebär att många gående kommer att korsa Arenavägen samt senare Palmfeltsvägen om de ska nå tunnelbanestationen Globen. För att detta ska kunna ske på ett tryggt och smidigt sätt föreslås att trappan från Palmfeltsvägen till tunnelbanan byggs om. Dagens utformning är för brant för att den på ett säkert sätt ska kunna omhänderta större gångströmmar. En kompletterande trappa föreslås också som knyter an till Arenavägen norr om gångbron. Här anläggs även ett övergångsställe som inordnas i trafiksignalen för korsningen Palmfeltsvägen/Arenavägen.

Rökerigatan i Slakthusområdet har potential att på sikt utvecklas till ett viktigt gångstråk. Utredning om när den kan tas i bruk pågår. Den gestaltas för gående men kan även medge biltrafik. Gatumiljön behöver tidigt utvecklas så att framförallt gångströmmarna till södra delen av Slakthusområdet kan omhändertas på ett tryggt och trafiksäkert sätt.

Tunnelbanetraffiken förutsätts förstärkas vid olika evenemang i princip på samma sätt som idag. För stora evenemang utreds förstärkningsbussar mellan parkeringen vid Stockholmsmässan och Stockholmsarenan. Hållplatser lokaliseras på lämpligt gångavstånd från arenan, exempelvis utmed Enskedevägen. För abonnerade bussar föreslås uppställning längs till exempel Enskedevägen, Garagevägen och Trädskolevägen. Även inom Slakthusområdet förutsätts bussuppställning fortsatt kunna ske.

Samordning mellan entrébiljetter och SL:s biljettsystem kan bli aktuellt för att uppmuntra till kollektiva färdmedel.

Biltrafik

Stockholmsarenan och de nya kommersiella ytorna får sin tillfart via Arenavägen, företrädesvis söderifrån. Arenavägen förutsätts kunna vara öppen för allmän trafik även under evenemang på Stockholmsarenan. För att underlätta trafiksituationen i området skapas ett frisläppt högvikande körfält från avfartsrampen vid Sofielundsmotet. Stockholmsarenans trafikförsörjning sker samordnat med övriga arenors. In- och utfarterna mot Arenavägen ordnas på så sätt att risken för trafikstörningar blir låg.

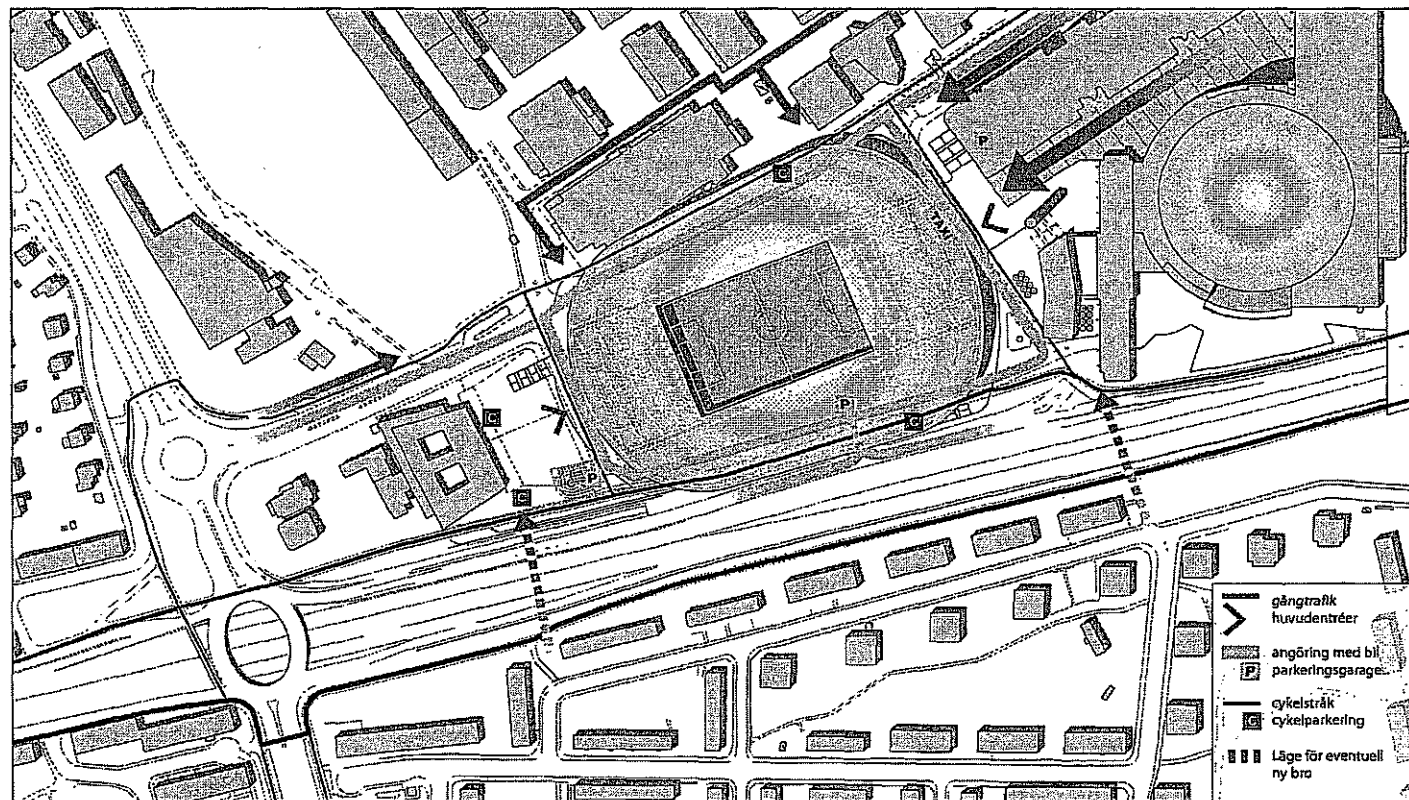
För att kunna bredda Arenavägen lanseras delar av spårområdet. Gång- och cykeltrafik samllokaliseras längs Arenavägens västra sida. Höjdskillnader längs sträckningen kommer att studeras i det fortsatta arbetet.

Arenavägens trafik kommer att variera stort och ge behov av tre till fyra körfält på sträckan Enskedevägen till Palmfeltsvägen. Arenavägens måttindelning kan komma att variera mellan de delar som ligger under arenans utkräning och övriga delar av vägen. En genomgående mittrefug föreslås som ger en ordnad situation avseende övergångsställen, svängande körfält och trafiksignaler. I mittrefugen landar även en av arenans pelarrader. Exakt utformning utreds i det vidare projekteringsarbetet.

Taxiangöring

Taxi till hotellet och Stockholmsarenans norra entréer angör från Norra torget. Södra entréerna och det nya kontorskvarteret angörs från Södra torget.

Den stora taxiplatsen för arenabesökare som lämnar området föreslås vara Globentorgetstaxizon. En kompletterande taxizon inom Slakthusområdet utreds vidare.



Trafik och parkering runt Stockholmsarenan

Cykel/cykelparkering

Det regionala cykelstråket längs Nynäsvägen leds i princip i samma läge som idag. Över både södra och norra torget anordnas tvärgående cykelbanor som förbinder stråket med Arenavägen. En målsättning är att många av besökarna ska välja att cykla till arenan.

När Arenavägens funktioner fått ett nytt läge föreslås Arenavägen utformas med en ny cykel- och gångbana. Cykelparkeringarna förläggs i anslutning till naturliga cykelstråk, öster och väster om arenan. I norr förläggs cykelparkeringar i anslutning till hotellet och entrézonerna för arenan. I söder förläggs cykelparkeringar på södra torget. Ytterligare lägen i anslutning till Arenavägen utreds vidare. Ca 1000 cykelparkeringsplatser planeras att anordnas.

PARKERING

En attraktiv och trivsamt parkeringsmiljö är avgörande för en positiv upplevelse av besöket av arenaområdet. Parkeringen ska kännas modern, komfortabel och trygg. Orienterbarhet och överskådlighet liksom hanteringen av belysning, material och färger blir viktiga komponenter som bidrar till en positiv upplevelse.

Ett nytt garage placeras under Stockholmsarenan samt under kontorskvarteret och torget i söder. In- och utfart anordnas direkt från Nynäsvägens avfartsramp samt Arenaslingan i söder. Parkeringshuset kopplas ihop med befintlig parkering i globen via en "tunnel" under Norra torget. Den nya parkeringen får på så vis även tillgång till de befintliga utfarterna från globens parkeringsgarage. En utfartsramp från parkeringsgaraget anordnas ut på Arenavägen mot söder.

De nya parkeringsplatserna utformas med enkla sökvägar, hög geometrisk standard, görs ljusa och rymliga. En del av parkeringen ska kunna skiljas av vid speciella evenemang för FIFA och VIP. Det ska också finnas skyddade p-platser för lagen och funktionärerna. Handikapplatser ska utformas med hög tillgänglighet. Garagens in- och utfarter görs tydliga och säkra med god trafikledande skyltning i området. In- och utfarter samt anslutningar till det kommunala gatunätet ska ges en utformning som kan omhänderta de stora och koncentrerade trafikflöden som arenan ger upphov till. Ett Park and Guide-system för området utreds.

Antal parkeringsplatser under arenan: ca. 650 st.
Platser under södra torget: ca. 120 st.
Platser under kontorskvarter (kan samnyttjas): ca. 120 st.

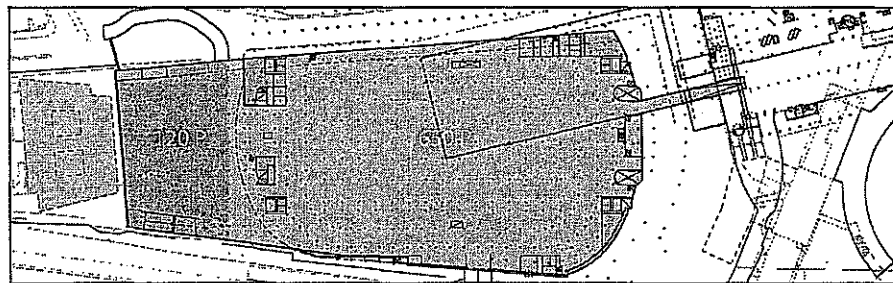


Diagram Parkeringsplatsernas placering

TILLGÄNGLIGHET

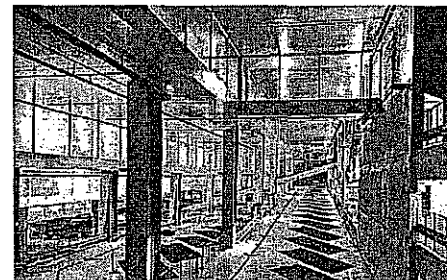
Ambitionen för utvecklingen av hela området är att tillgänglighets- och användbarhetsaspekter hanteras från början i planarbetet. Personer med funktionshinder ska utan hinder kunna leva ett oberoende liv i gemenskap med andra. Det ska vara naturligt att följa sitt sällskap fram till entréer, att kunna ta del av allmän information som ges och att kunna vistas på offentliga platser med anpassad service, t.ex. tillgång till toaletter. Målsättningen är att ingen ska känna sig diskriminerad.

I princip ska alla utrymmen kring och inom arenan vara tillgängliga för alla, oberoende av funktionsnedsättningar hos besökare eller personal. Undantag kan gälla t.ex. vissa utrymmen för tekniska installationer etc.

Tillgänglighetsaspekten ska beaktas även för utrymnings-situationer. Brandsäkra hissar kommer att finnas. Eventuella ramper för in- och utrymning får inte vara för branta. Ledstråk och kontrastmarkeringar ska finnas i och kring alla kommunikationsutrymmen.

Riktlinjer för tillgänglighet:

- För Globenområdet i anslutning till arenan är utgångspunkten beskriven i "Stockholm en stad för alla. Riktlinjer för att skapa en tillgänglig och användbar utemiljö". Dessa riktlinjer, som beslutades av Stockholms Gat- och fastighetsnämnd 2001-05-29, redovisar Stockholms stads ambitionsnivå för hur framkomlighet för alla människor ska kunna åstadkommas i utemiljön. Denna ambitionsnivå är på vissa punkter högre än PBL (plan- och bygglagen).
- För Stockholmsarenan har i projektet upprättats ett program för tillgänglighetsfrågor, som ingår i "Stockholmsarenan Förfrågningsunderlag Beskrivningar 09-06-01" kapitel 5.17. Tillgängligheten för funktionshindrade till Arenatorget möjliggörs med hjälp av hissar, som nås både från ut- och insidan av Arenan. Vid södra torget skapas förbindelsen från Arenans södra terrass ner till Arenavägen via breda trappor och hissar.



Referensbild, Bjergtet av BIG, Köpenhamn

DISTRIBUTION

Den nya distributionsgatan, Arenaslingan kopplas till den befintliga strukturen. Den går över södra torget, under Stockholmsarenan på östra sidan, via hotellet och Globens lastgård till den planerade bebyggelsen på Söderstadion för att eventuellt ansluta till Arenavägen söder om bussterminalen. En lastgård med angöring från Arenaslingan anordnas under arenan. Hela Arenaslingan ska kunna utnyttjas av distributionstrafiken till alla arenor inom området samt hotellet. Plats för uppställning av lastbilar, ÖB bussar och personbussar kommer att finnas i anslutning till arenan.

MILJÖSTATIONER

Den nya arenan, hotellet och annan kommersiell verksamhet kommer att öka avfallsmängderna i området. För att få en effektiv och smidig sophantering undersöks en samordning av distributionsytor och ytor för återvinning/miljöstationer för hela området.

Målet är att allt avfall sorteras och samlas upp i området. Avfallshanteringen ska därför ske med hjälp av tydliga, väl fungerande system som är enkla att hantera och anpassade till service och infrastruktur. Ett avfallssystem utreds för arenan med möjlighet till utbyggnad för att ansluta hotell, butiker, restauranger m.fl. verksamheter. Avfallet ses som en resurs och ska i möjligaste mån ingå i kretsloppet.

På och i anslutning till arenaområdet finns det sopkärl som till antalet ska kunna täcka behovet och till form och utseende uppmuntra arenabesökarna till användning.

STOCKHOLMSARENAN

IKONARKITEKTUR / LANDMÄRKE

Den nya Stockholmsarenan ska bli en spektakulär idrotts- och evenemangsarena för sport, konserter och andra evenemang. Stockholmsarenan blir ett nytt arkitektoniskt landmärke med sin långsträckt gestalt som ett komplement till Globens distinkta runda form. Arenans form är synnerligen betydelsefull, då Stockholmsarenan tillsammans med Globen kommer att upplevas som en viktig del av stadens silhuett.

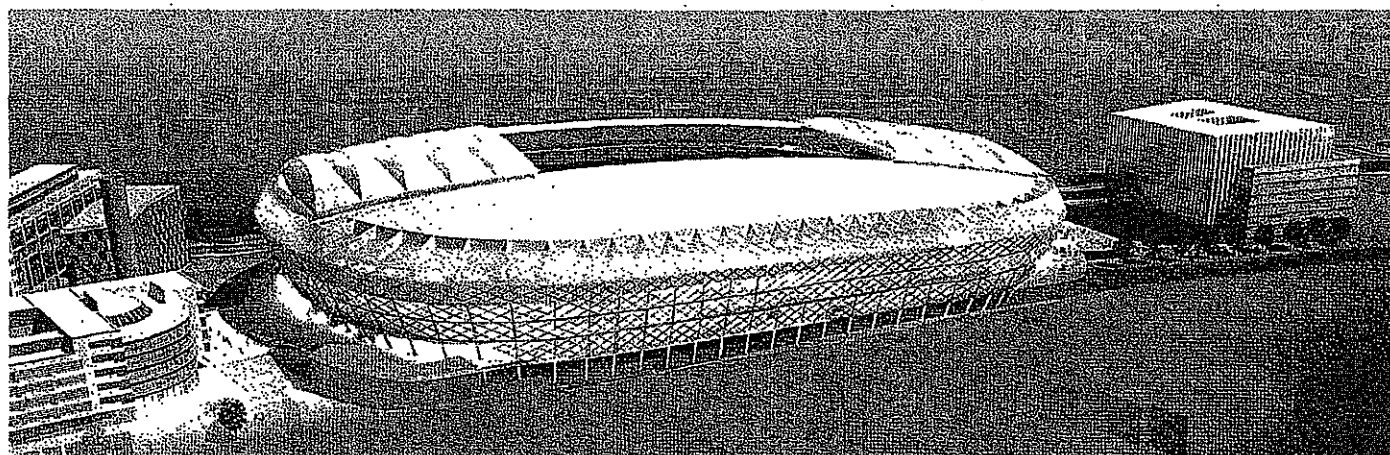
Stockholmsarenan ska vara en arena i världsklass i ett utförande som visar modern svensk design på högsta nivå. En design präglad av en enkelhet i ett omsorgsfullt utförande med hållbara robusta naturliga material som trä, betong och glas.

Den nya Stockholmsarenan ska bli en arena med plats för 30 000 åskådare, alla permanent under tak. Planen täcks av ett rörligt tak vilket gör att arenarummet kan variera mellan öppet och slutet beroende på evenemang. Vid konsert eller liknande evenemang där även planen används för besökare rymmer arenan ca 40 000 åskådare. Arenans nedre läktare är symmetrisk och hyser ca 15 000 åskådare. Den övre är asymmetrisk med tyngdpunkten i norra änden och rymmer även den ca 15 000. Med denna hybridkonfiguration anpassas arenans geometri till platsen och relationen mellan Arena- och Nynäsvägen. Vid konserter kan scenen med fördel placeras vid den södra, mindre läktaren och vända sig mot den norra där fler åskådare sitter.

ARENAN I STADEN / GESTALT

Arenans läge i staden gör att den kommer att upplevas från olika nivåer samt i olika hastigheter (Från tex. Nynäsvägen och Arenavägen). Höjdmässigt kommer Stockholmsarenan att underordna sig Globen.

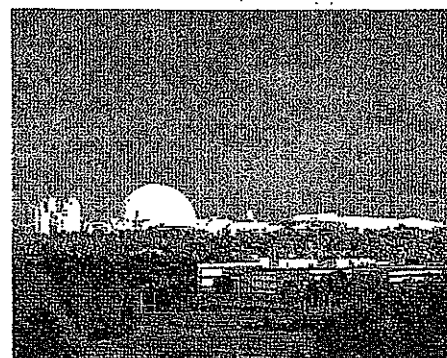
Arenans gestaltning ställer höga krav på utformningen av fasad- och taktytor så att de fungerar både i helikopter- och besökarperspektiv.



Perspektiv från nordväst



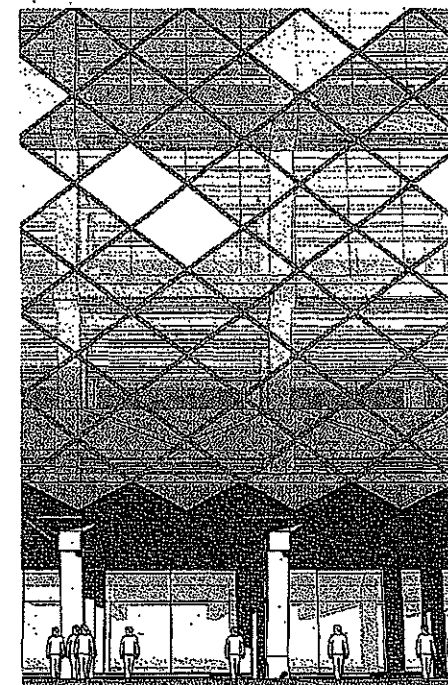
Perspektiv från Nynäsvägen



Perspektiv från Östberghöjden

Den överordnade idén är att arenan ska få ett ljus och lätt yttre skal som med sin sammanhållna silhuett och färg ansluter till Globens vita renodlade form. Arenans yttre skal är en dubbelkrökt form med en skarp gräns mellan utåtklutande fasaden och taket. Bakom det utanpåliggande höljet finns en inre klimatskyddande fasad. Genom att utforma fasaderna i två lager uppnås ett djup och en skiktning som ger arenan ett skiftande uttryck under dygnets alla timmar. Dagtid betonas den ljusa och homogena formen, kvällstid och vid evenemang skiner arenans aktivitet och olika färger igenom. Utöver arenans egenljus tillkommer ljusinstallationer som förstärker arenans form.

De invändiga publika delarna samt arenarummet delar storskaligheten med det omslutande höljet men bjuder även på en finare mer detaljerad närskala. Från foajéerna ser man ut genom yttre skalets perforering och får kontakt med den omgivande staden. Interiöra material väljs med omsorg och ska vara fönyelsebara, slitstarka och lätta att underhålla.

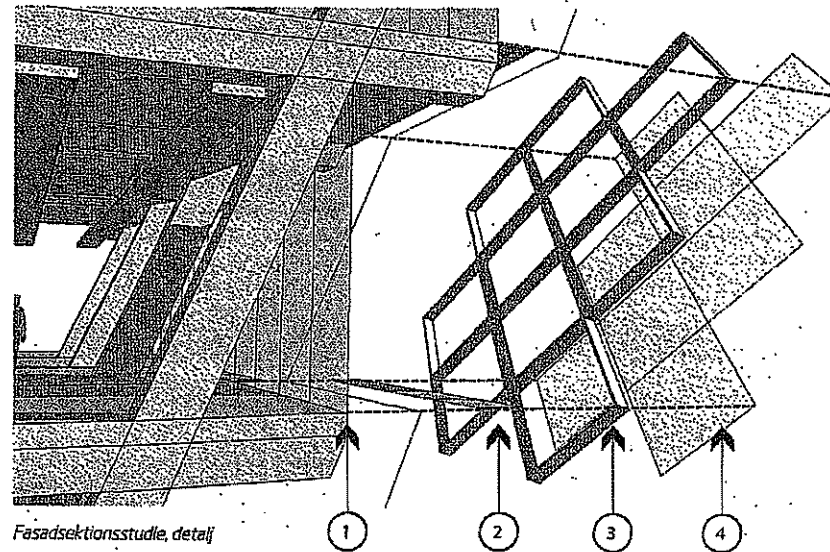


Fasadens geometri

FASADER

Arenans dubbla fasad utgörs av ett yttre veckat hölje i perforerad metall som bärs upp av limträbalkar i ett diagonalt mönster samt en inre klimatskyddande glasfasad. Det yttre skalet är öppet för väder och vind. Viktiga funktionskrav att ta hänsyn till är tex. underhåll, rengöring och skydd för snöras. Skalets slutgiltiga form är inte fastlagt och kommer att utredas vidare. Det skjutbara taket och dess övergång till arenans skal är en integrerad del av gestaltningen. De två takelementen utformas så att de bildar en helhet i färg, form och uttryck med arenans skal. Då de skjutbara takelementens motordrift är mycket teknikkrävande integreras alla installationer i möjligaste mån för att ge en ren sammanhållen insida.

Gatuplanet karaktäriseras av sockelväringens snedställda pelarstruktur. Sockelväringen består av kommersiella lokaler vars uppglasade fasader vänder sig mot den omgivande staden. Här återkommer arenans materialpalett med betong, glas och trä samt skyltningens grafiska program.

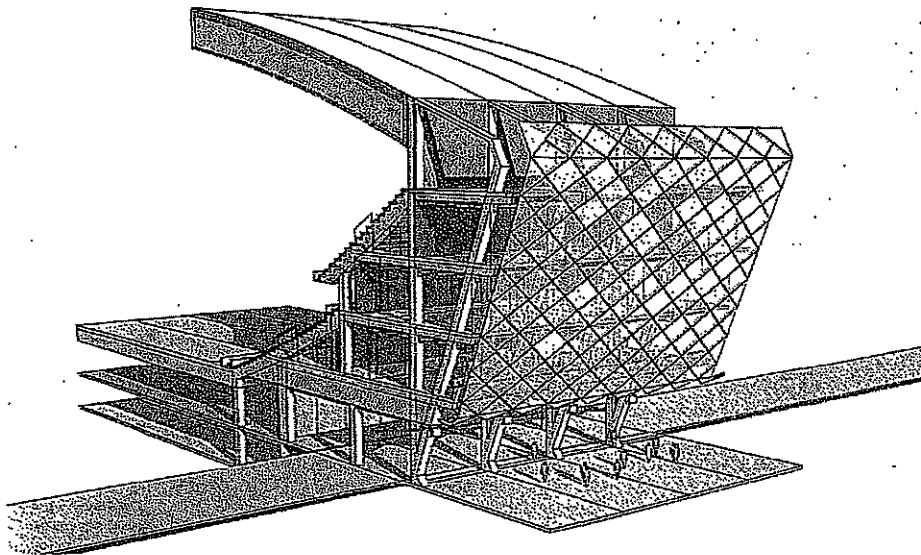


Fasadsektionsstudie, detalj

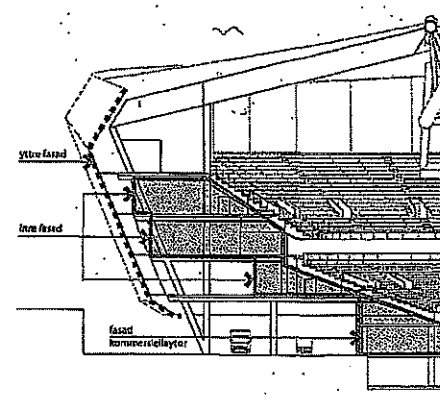
Arenans yttre fasad (4) består av lackerade alternativt ljusa obehandlade plåtkassetter. Dessa kan vara sträckmetall eller plåtar med varierad perforering som med hjälp av vikning formas för att ge stabilitet och en tredimensionell fasadgestaltning. Kassetterna utformas i element som fästs på ett inre bärverk av limträ eller stål (3).

Den inre fasaden (1) utgör klimatskyddet och består av vertikala fasta och gläsdade partier. Ett vertikalt bärverk i exempelvis trä ger karaktär och värme till de inre foajélytorna. I mellanrummet mellan fasaderna finns servicebyggor i gallerduk för underhåll och fasadrengöring (2) samt fasadtrappor.

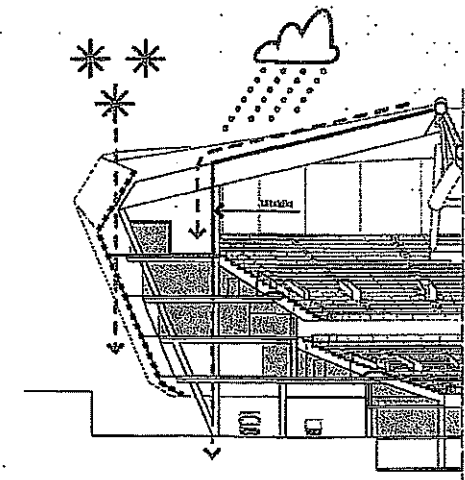
Arenans utkragande fasader och tak kommer ställa höga krav på behandlingen av snö och is. Arenans fasad utformas så att den i sig inte bidrar till någon snöuppgång genom sitt perforerade raster och lätta konstruktion. Snö och is som samlas på takets låglutande ytor tas om hand där taket möter fasaden. Där skapas en möjlighet att samla upp all nederbörd och leda den bakom fasaden ner till marken.



Fasadsektionsstudie, översikt

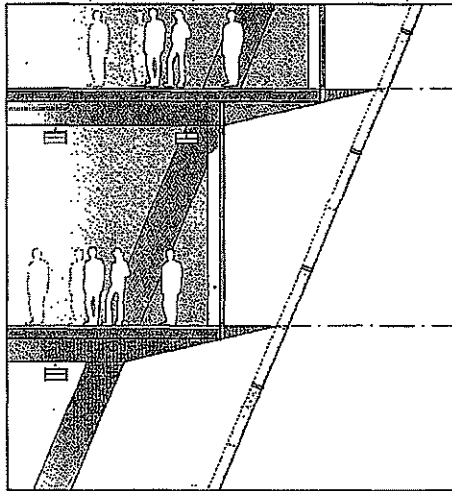


Klimatzoner

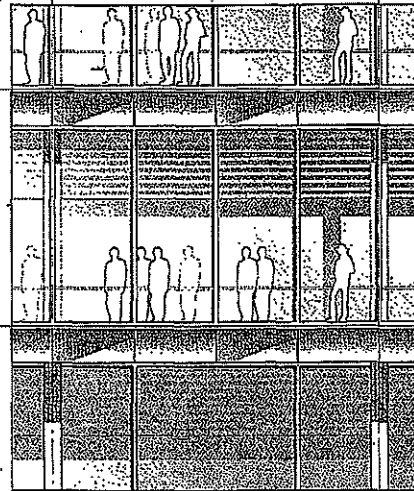


Nederbördshantering

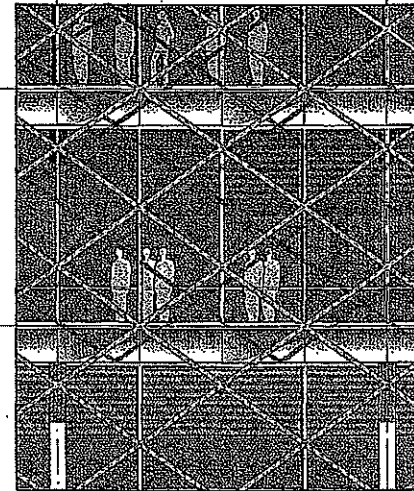
ELEVATIONER



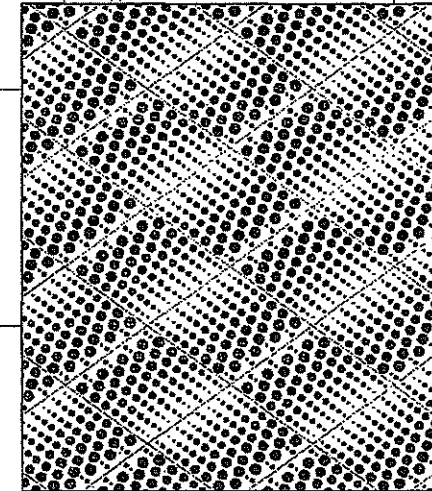
Typsektion fasad



Elevation inre fasad

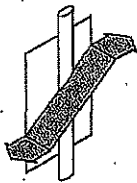


Elevation yttre fasadbärverk

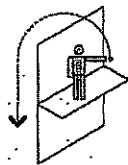


Elevation yttre perforerad fasadbeklädnad

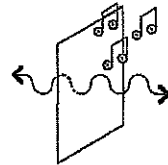
UTFORMNINGSKRITERIER FÖR FASAD



Inklädnad
Fasadtrappor och installationer döljs bakom det sammanhållande skalet.



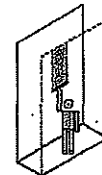
Fall- och Kastrisk
Ingenting ska kunna falla/kastas ut från foajéerna ner på omkringliggande torg och vägar.



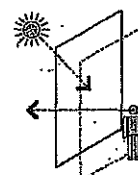
Egenljud
Skalets perforering får ej ge upphov till störande ljud vid tex. starka vindar.



Nederbörd
Arenans fasad utformas så att den inte ger upphov till någon snö- och isupbyggnad.



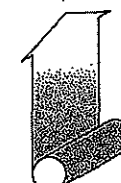
Service
Fasadens element ska på ett enkelt sätt kunna rengöras, repareras och/eller bytas ut.



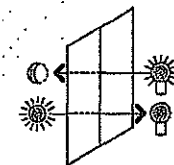
Solinstrålning
Perforeringen skärmar av solinstrålning och bländning samtidigt som den öppnar för utblickar.



Fåglar
Fasadens perforering ska inte ge upphov till fågelbon samt motverka att fåglar flyger in i glasfasaden.

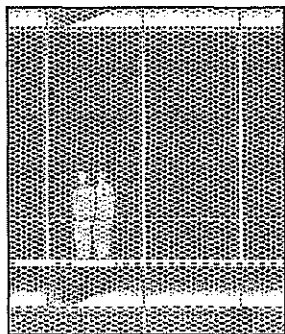


Produktion
Fasadens element ska produceras på ett rationellt och kostnadseffektivt sätt.

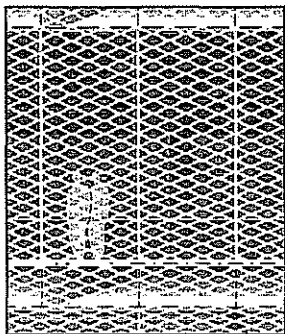


Natt/Dag
Dagtid betonas den ljusa och homogena yttre fasaden kvällstid och vid evenemang skiner arenans aktivitet igenom.

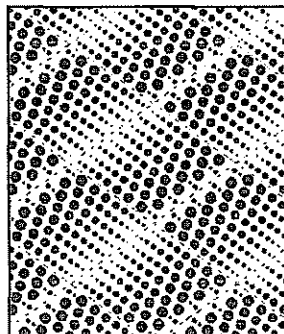
FASADVARIANTER



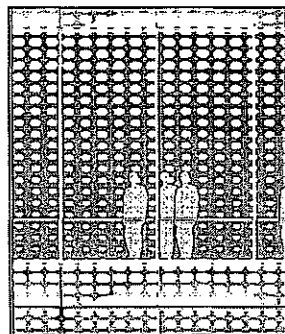
Finmaskig sträckmetall



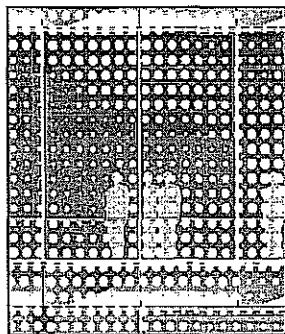
Grovmaskig sträckmetall



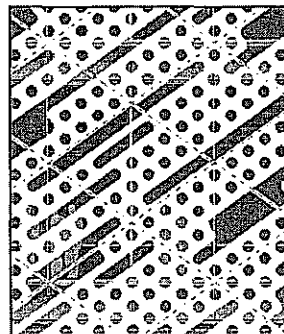
Perorerad plåt



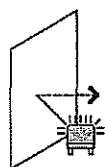
Mönster



Glest mönster



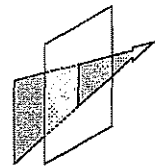
Perorerad plåt med större öppningar



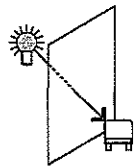
Ljudabsorption
Fasaden ska motverka att buller från Nynäs- och Arenavägen förstärks och stör verksamhet och omgivning.



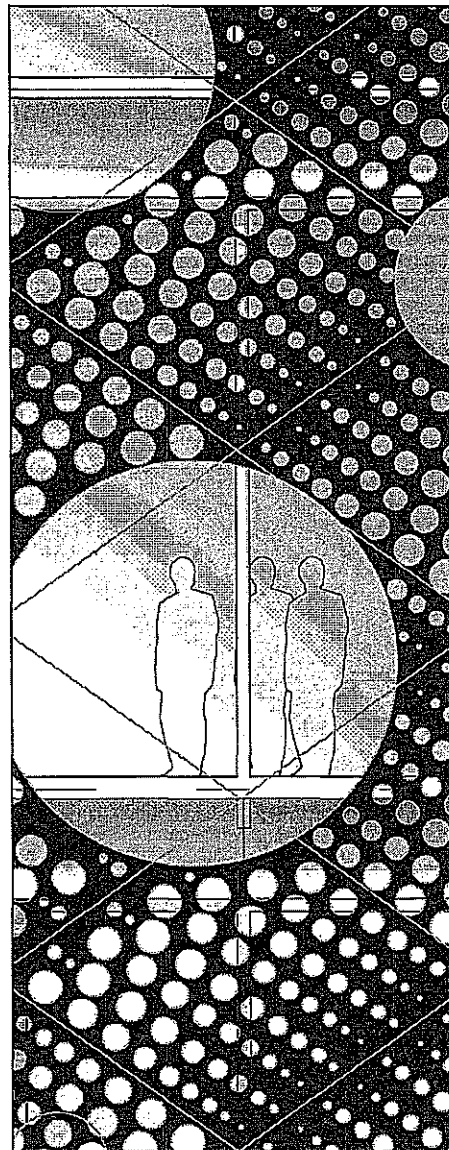
Skala
Fasadens struktur upplevs som detaljerad och bearbetad både på nära och längre avstånd.



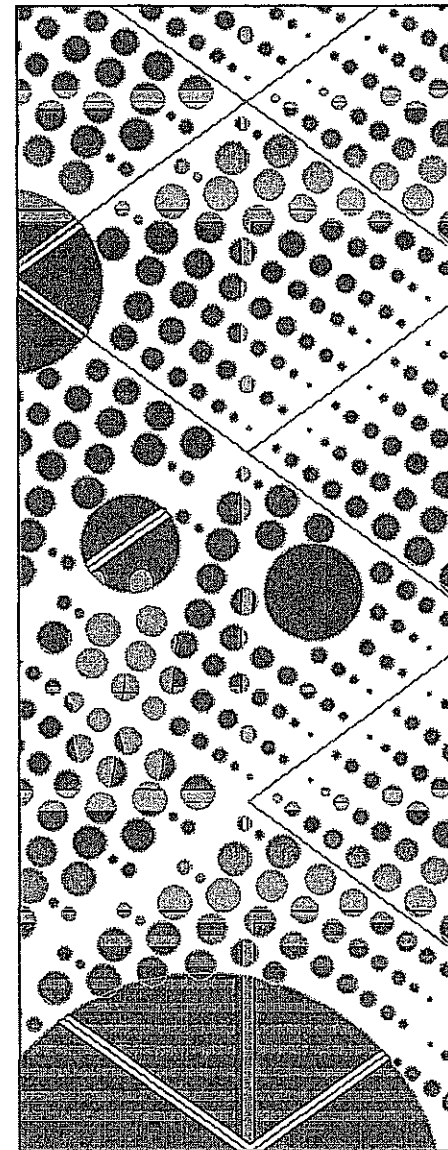
Vinddämpning
Skalets perforering kan utformas så att det skyddar det inre glasskiktet från stora vindlaster.



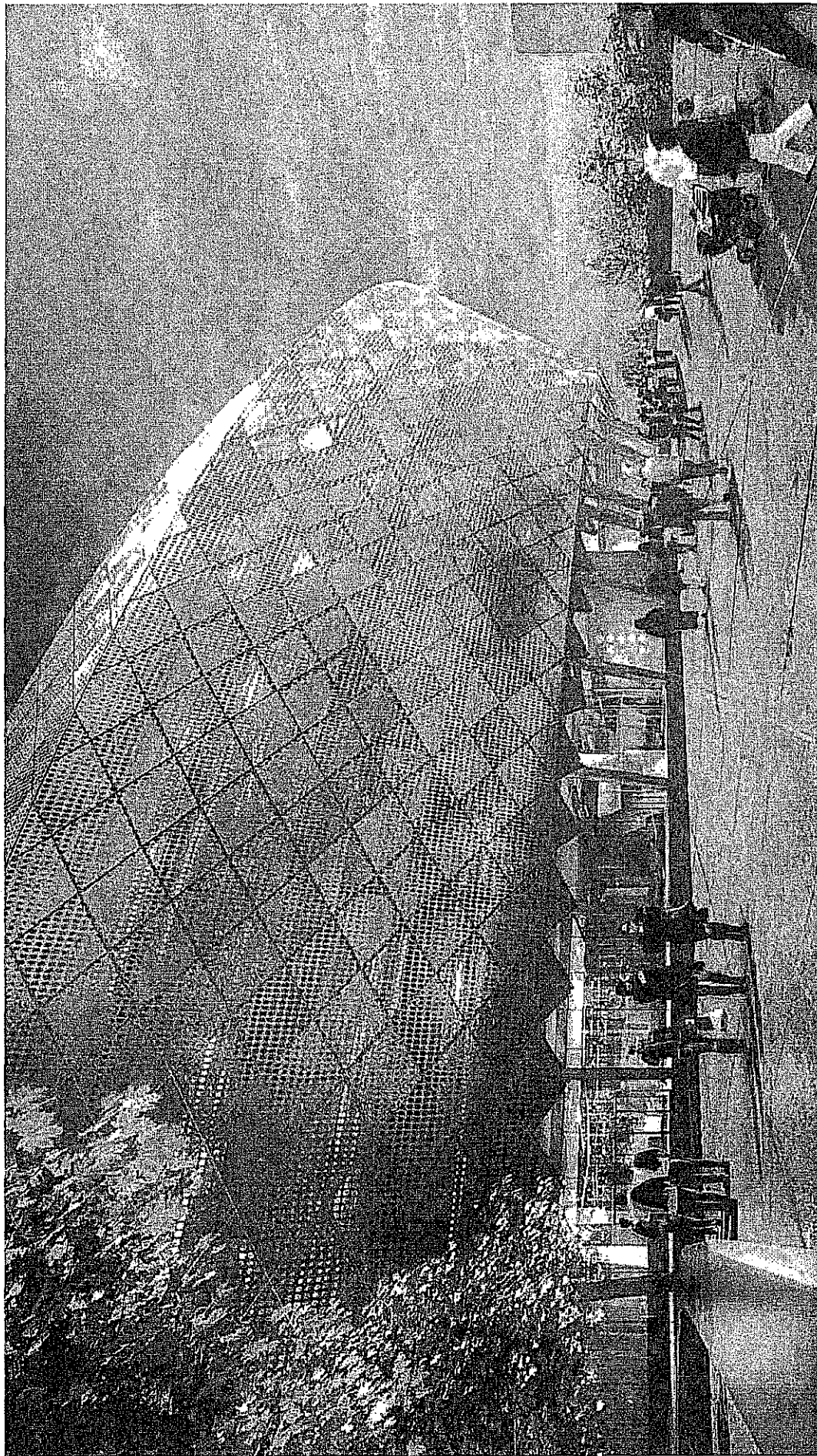
Bländskydd
Utstrålande och reflekterat ljus från arenan ska inte blända omgivningen, tex. trafik på Nynäsvägen.



Fasadverkan nattetid, belyst inifrån



Fasadverkan dagtid, solbelyst



Huvudentré från Arenatorget

ENTRÉER

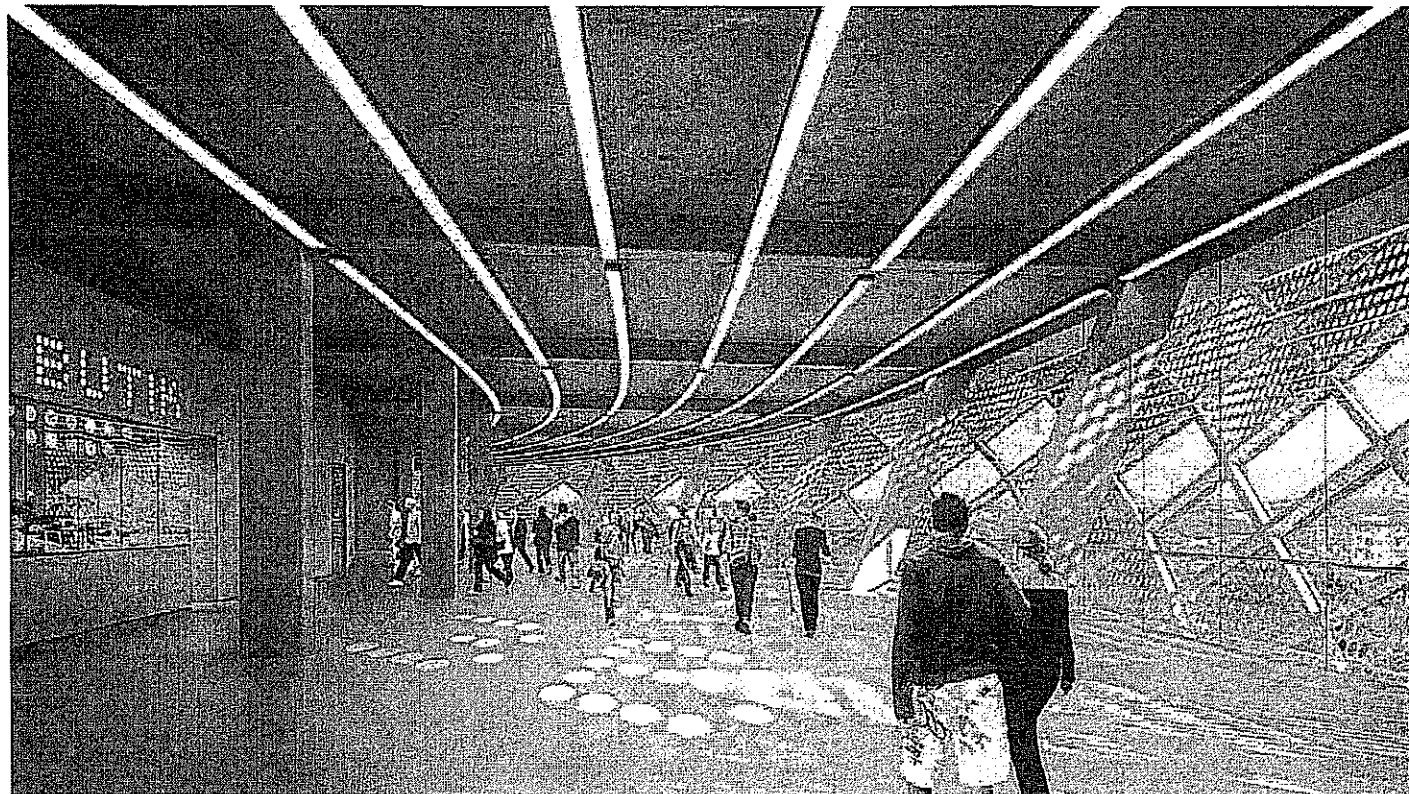
Från Arenatorget i norr och trapporna i söder når besökaren den yttre entréfoajén som utgör ett brett publikt kommunikationsstråk runt arenan. Härifrån nås alla entréer till samtliga plan. Olikt många arenor finns det för Stockholmsarenan inte ett konventionellt markplan med en större publikyta. Stockholmsarenans specifika utformning är ett resultat av platsens förutsättningar och dessa tillsammans skapar ett unikt evenemangsområde.

INVÄNDIGA PUBLIKA YTOR

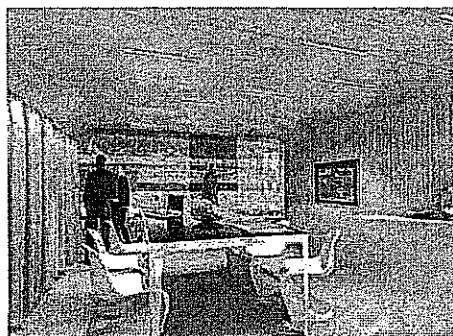
Generellt präglas arenans interiör av ljusa öppna ytor med material som tål slitage och åldras med värdighet. En väl avstämd färgskala som samspelar och kontrasterar mot den obehandlade materialiteten i trä, betong och metall. Ledorden är en robust nordisk enkelhet som förfinas med en lekfull utformning. Belysning, tydlig skyltning och synliga installationer koordineras och gestaltas till en helhet. Arenans inre ska vara en atmosfärfylld miljö oavsett evenemang.

Ytor som restauranger och loger/ lounges med högre krav på ytfinish utgår från samma enkelhet men med mer kontrasterande och förädlad materialkvalité. Skillnaden i materialitet mellan arenans olika publika rum från entréfoajén upp till restaurang- och logeplanen ska vara tydlig. Integrerade lösningar ska sökas för belysning, ljudabsorbition, högtalarsystem mm. och kan komma att tas fram specifikt för Stockholmsarenan. Enkel orientering i arenan understöds av ett övergripande grafiskt program som integreras i arenans gestaltning.

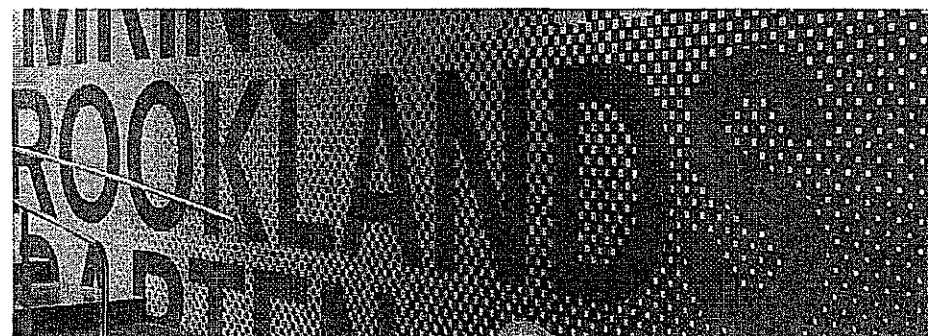
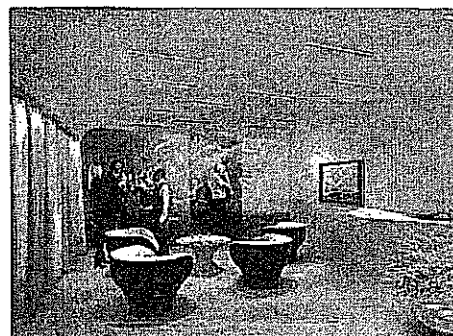
Stor vikt läggs vid att utforma miljöerna så att de är säkra och tillgängliga för samtliga besökare vid alla evenemang.



Visionsbild, foajé på plan 6



Visionsbilder, loger på plan 5



Inspirationsbild, storskalig skyltning

UNDERSIDAN

Arenans undersida med vägbanor, cykelvägar och gångstråk ska vara lättorienterad och ha ett tydligt sammanhållet gestaltungs-grepp. Takhöjden på ca sju meter och fri utblick ger en öppen karaktär som kopplar entréerna till den omkringliggande staden. Taket och markbelägningens utförande har en avgörande roll för att en trygg och akustiskt behaglig miljö ska kunna uppnås.

Taket

Taket består av en betongplatta med synliga installationer som vilar på grova betongbalkar och pelare. Taket kläs in med ett veckat metallraster. Armaturer och akustiklösning kan döljas/skyddas ovanför rastret. Det nedpendlade undertaket utformas för att följa den radiella pelarindelningen samt för att harmonisera med fasaden.

Andra alternativa taklösningar:

Alt. 1. Redovisade installationer med akustiklösning mot bjälklag. Belysning placeras mellan betongbalkar.

Alt. 2. Taket kläs in med bakbelyst träraster. Installationer och akustiklösning döljs ovan raster.

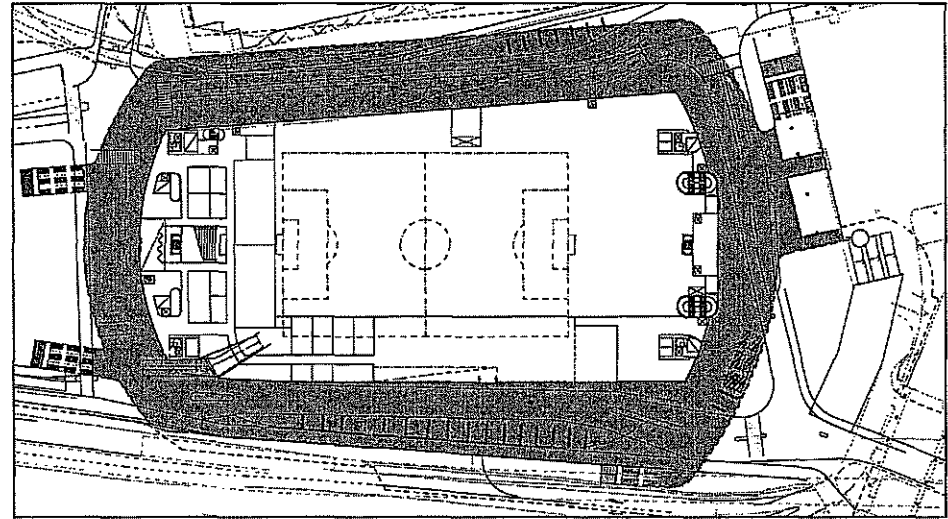
Alt. 3. Undersidan kläs in med ett ljuddämpande ytskikt. Belysning integreras och installationer döljs ovan.

Belysning / Skyltning

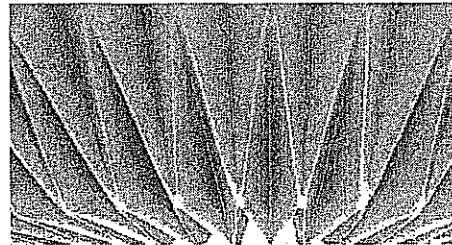
Belysning och skyltning för vägbanor utförs enligt gällande regelverk på luxvärden och bländtal. All installation som berör verksamheterna på undersidan av arenan ska integreras i undertaket.

Marken

Alla markytor under och angränsande till arenans undersida ska utföras i ett tydligt sammanhållet gestaltungs-grepp genom ett konsekvent användande av samma markbelägning över hela den berörda ytan. Grafiska funktionssymboler kan pryda tex asfalt tillsammans med vita väglinjer och pilar. Markbelägningen under arenan blir en illustrativ spelplan för olika flöden och funktioner. Se vidare under avsnitt södra och norra torget.



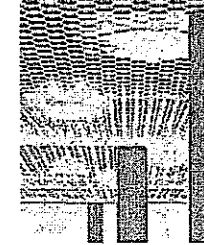
Yta under arenan



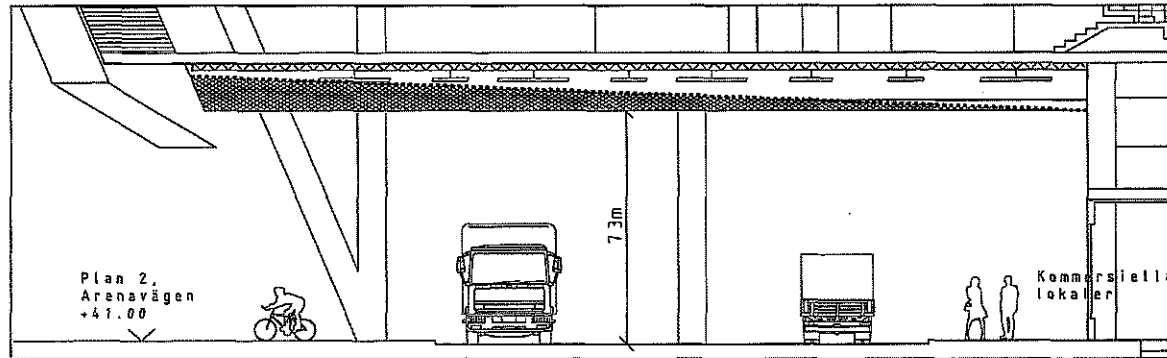
Inspirationbild för möte mellan fasad och undertak



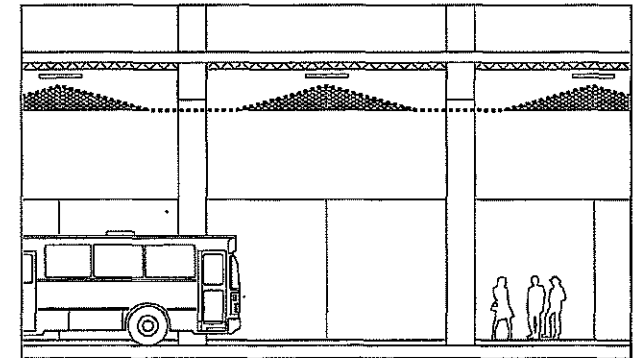
Veckat tak



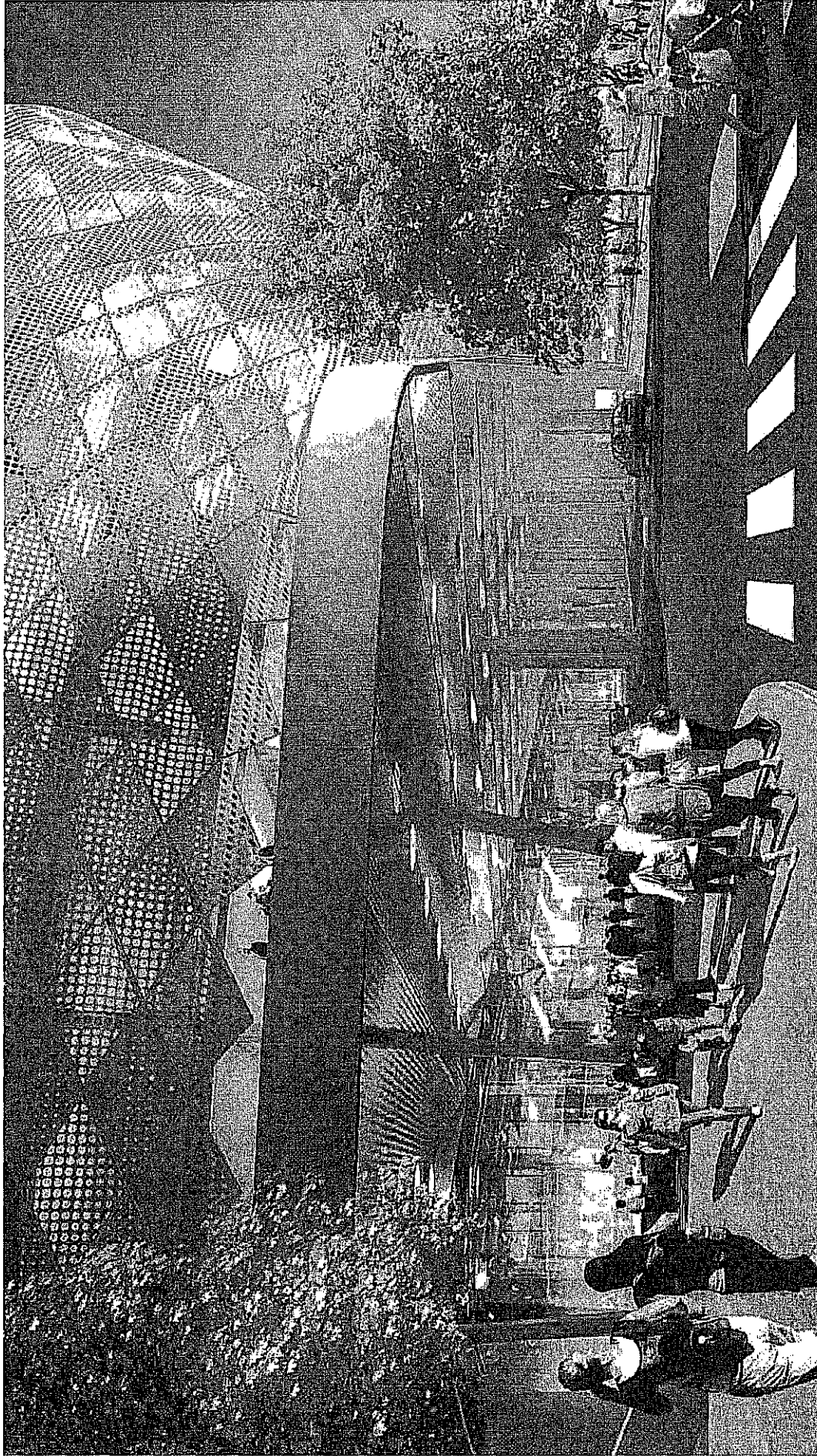
Transparent metallnät



Tvärsektion



Längdsektion

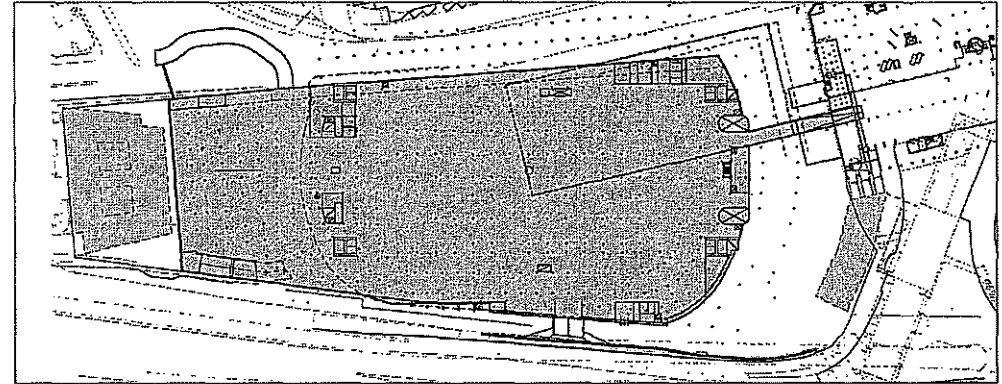
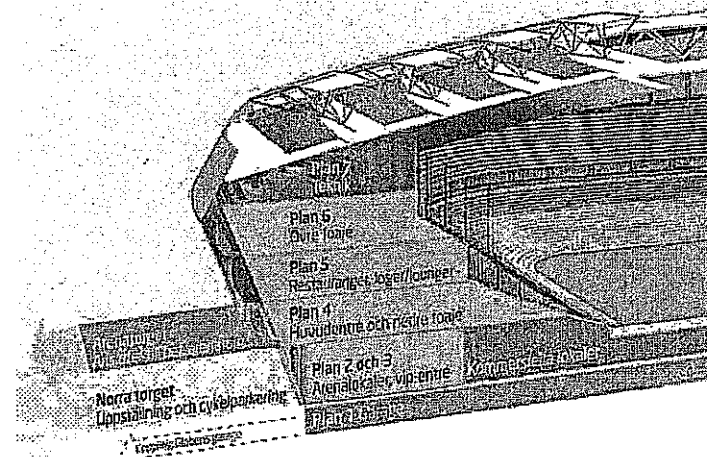


Vy söderut längs Arenavägen

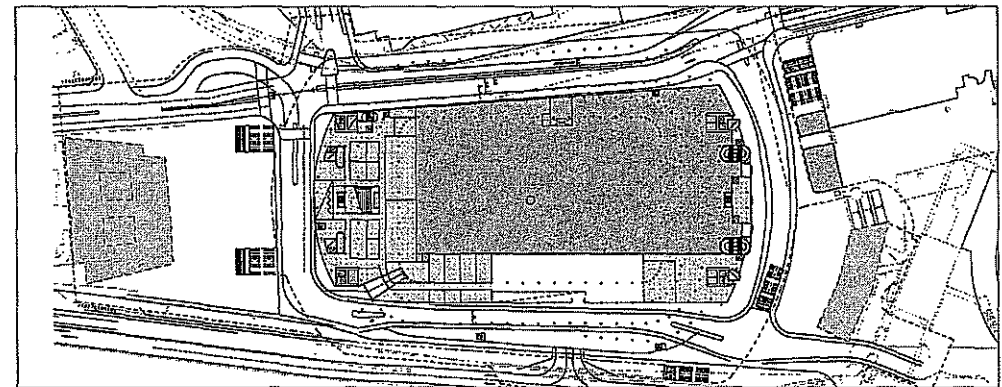
PLANER

Arenans form är påverkad av tomtens förutsättningar mellan Nynäsvägen, Arenavägen och det anslutande Globenområdet i norr samt den avsmalnande tomten i söder. Den asymmetriska arenakroppen är upplyft över markplanets nivå med en bredare och högre ände i norr och en svagt sluttande överdel mot söder. Basen till arenan är en sockelväning med entréer och kommersiella lokaler mot Arenavägen och norra torget. Mot Nynäsvägen ryms lokaler för fastighetens drift. I söder bildas en förplats till arenan samt tillkommande kontorskvarter.

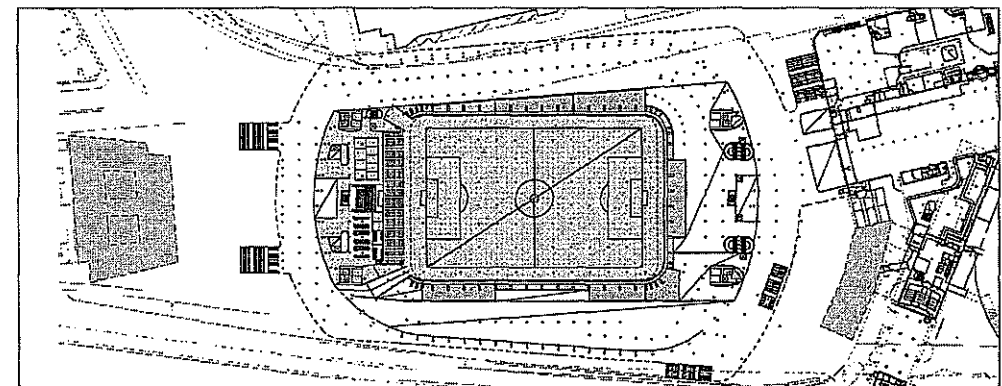
De verksamheter som ryms i arenan förutom själva arenafunktionen ska ha ett publikt innehåll med en hög grad av öppenhet och tillgänglighet. På entréplanet på ca +50 m kopplas Stockholmsarenan till Globen och det planerade evenemangsstråket i norr. Ett antal trappor och ramper förstärker relationen mellan gatuplanet på ca +41 m med den övre nivån. Området ska fungera som en enhet där man obehindrat kan röra och orientera sig mellan de olika evenemangsbyggnaderna.



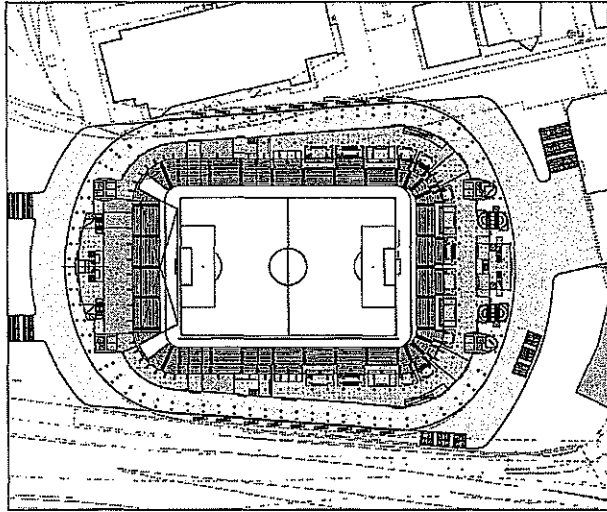
Plan 1 utgörs främst av parkering.



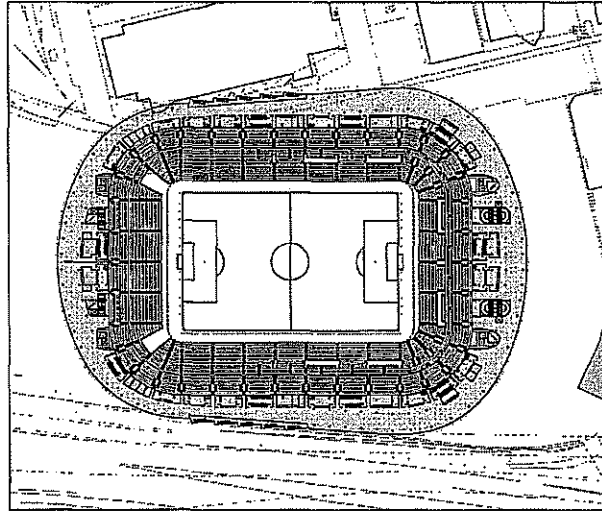
Plan 2 ansluter till Arenavägens nivå och delas mellan kommersiella ytor, inlastning och arenafunktioner.



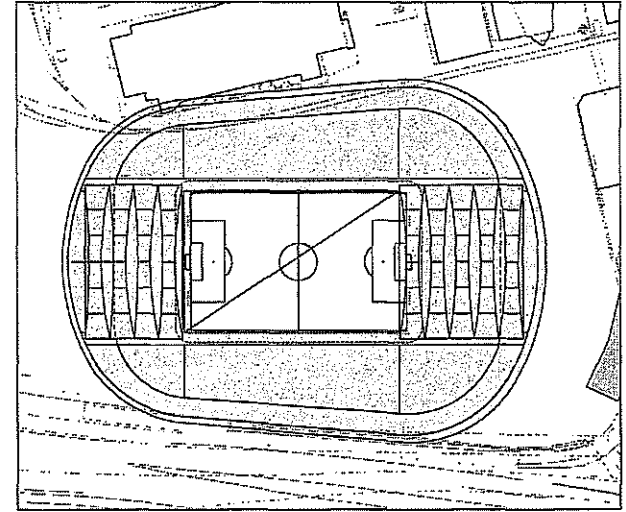
Plan 3 utgörs av teknikutrymmen och arenafunktioner.



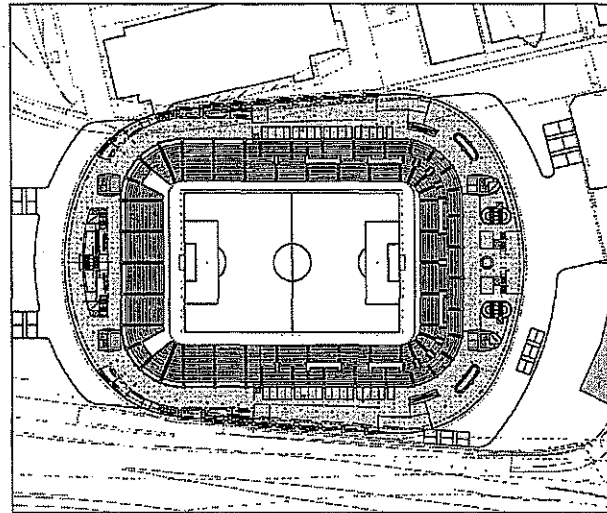
Plan 4 - entréfoajé
 Detta plan är för besökaren det första mötet med arenans insida och dess huvudsakliga entréplan. Via trappor, rulltrappor och hissar når man arenans alla plan. Planet har en öppen "extern" publik yta som löper runt hela arenan och är arenans mest frekventerade.



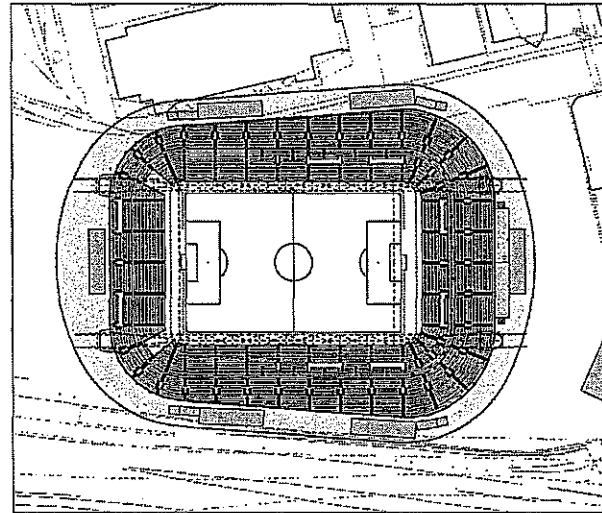
Plan 5 - övre foajé
 Detta plan betjänar de övre läktarna med försäljning, toaletter och andra faciliteter.



Takplan



Plan 5 - nedre foajé / logeplan
 Detta plan betjänar de nedre läktarna med försäljning, toaletter och andra faciliteter. Här finns loger samt restauranger och barer.



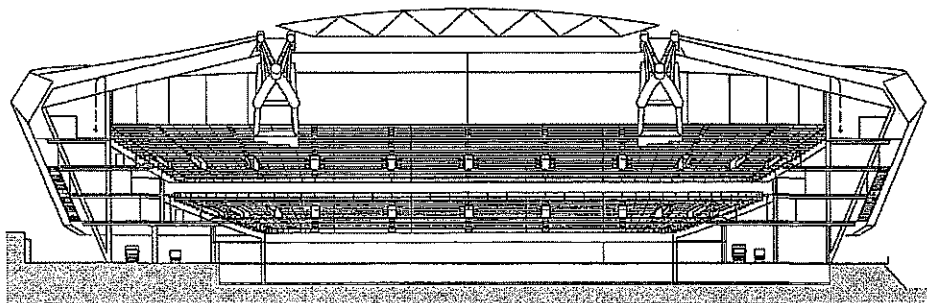
Plan 7 - teknikplan

-  Kommersiella lokaler
-  Parkering
-  Arenalokaler
-  Teknik Arena
-  Tillbyggnad hotell
-  Kontorskvarter

SEKTIONER

Arenan ges ett kompakt arenarum med en tät atmosfär och en "näret" för åskådaren till spelplanen / evenemanget. Arenan ska erbjuda utmärkta förutsättningar för alla åskådare, från den allmänna besökaren till VIP-gästen, med hög komfort och siktstandard. Arenarummet karaktäriseras av arenans asymmetri där de övre läktarnas långsidor har en stigande höjd från söder mot norr, vilket ger rummet riktning

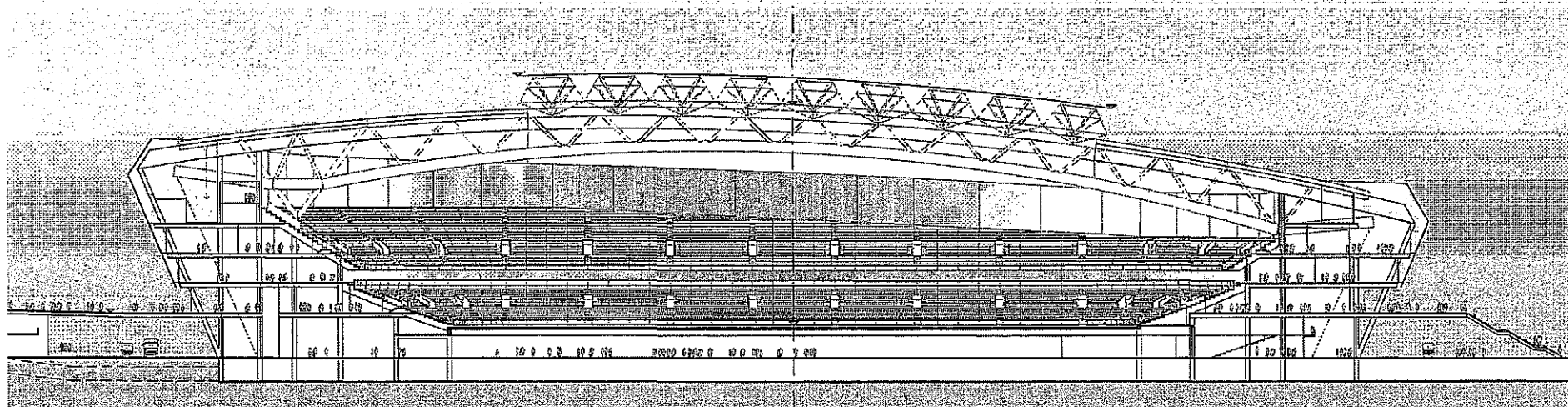
och fokus exempelvis vid konserter med scenen placerad på södra kortsidan. I taket skapar de synliga takkonstruktionerna dynamik och spänning. Takets undersida och de inre fasaderna (där tak och läktare möts) samspelar med läktarnas färg och uttryck. Extra omsorg läggs på att integrera tekniska element som ljusramper, högtalare etc. med innertaketets konstruktion.



Tvärsektion



Vy från övre läktare

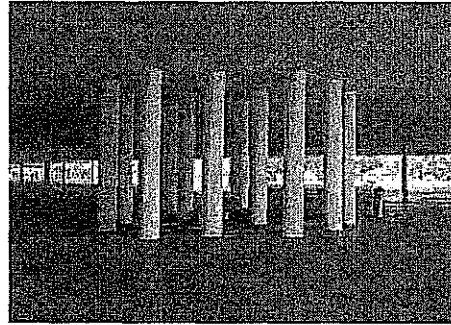


Längdsektion

KONST OCH ARKITEKTUR

Ambitionen med den konstnärliga gestaltningen är att konsten ska interagera med det offentliga rummet. Här ingår att samverka med övriga discipliner i tidigt skede: landskap, ljussättning, skyltning och så vidare. Här ingår också att samverka med platsens aktiviteter och dess användare - publik, artister, idrottsutövare och personal.

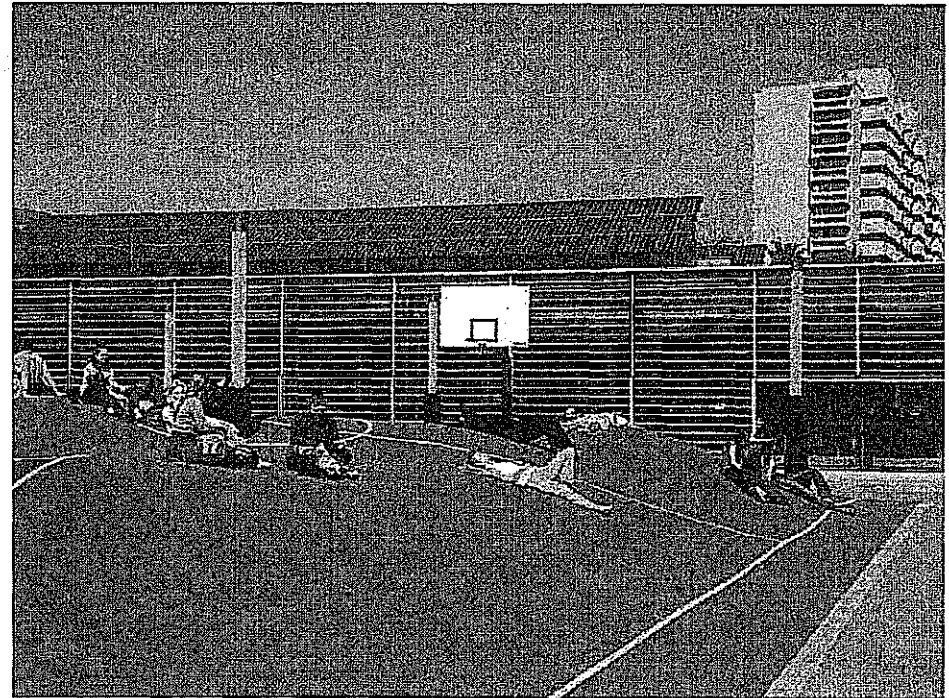
Konsten blir en spelplan där sammanhanget, programmet, gestaltningen och besökarna interagerar. Därför föreslås något annat än den traditionella statiska offentliga utsmyckningen. Istället för att låta ett objekt stå i fokus, avskuret från sammanhang, möjliggörs intima rum, händelser och uttrycksätt så att den konsten kan bidra till det offentliga rummet.



Referensbild: Dominique Gonzalez Foerster, Sao Paolo bienalen. Genom tillägg av pelare i en befintlig struktur manipuleras skalens – ett nytt rum i rummet uppträder med förskjuten betydelse och nya möjliga användningsområden.



Referensbild: Olaus Petriskolan i Örebro, loveanddevotion. Genom att utgå från platsen, skalans och samtal med lärare och elever har konstnärerna bearbetat, förbättrat och tillfört skolan nya funktioner. Verket uppstår i mötet med användarna. Den nya belysningen artikulerar skolgården och skapar "scener" där aktivitet sker.



Referensbild: Basketplan, Inges Idee. Morfad basketplan ger landskap, skulptur, ljussättning och basketplan i ett.



SKYLTNING

Ambitionen med utformning av skyltningen är att den integreras med Stockholmsarenans arkitektur. Viktiga principer för skyltningen är tydlighet, funktion, tillgänglighet och karaktär. Ett gemensamt skyltprogram för arenan och de kommersiella lokalerna ska tas fram. En modern teknik för vägledning ska användas.

Arenans namn ska tydligt på fasad. Övrig skyltning på fasad hålls till ett minimum. Storbildsskärmar med evenemangsinformation placeras dock på några strategiska platser. Fast reklam placeras inte på fasad, då det stör arenafasadens uttryck.

Hänvisningsskytning genom hela arenan ska vara mycket tydlig och konsekvent. Storskalig skyltning med vedertagna piktogram ger den tydlighet som önskas. Hänvisningen ska fungera för alla, evenemangspublik, personal och gästande artister/idrottare, funktionärer, media etc.

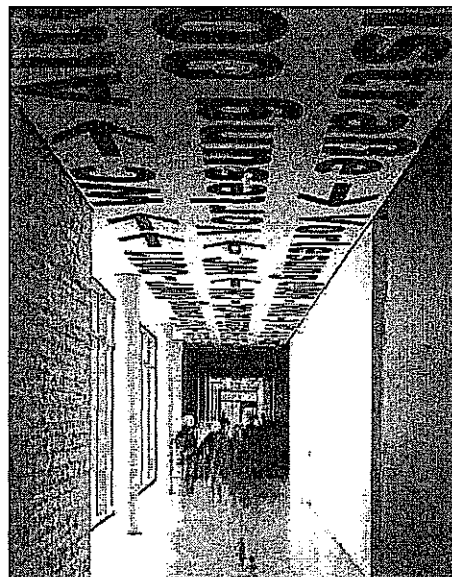
Enligt riktlinjer för tillgänglighet ska skyltningen utformas så att den tillmötesgår de flesta grupperns behov på bästa sätt såsom personer med syn-, hörselnedsättning, samt fysiska och psykiska funktionshinder.

Skyltar som tillhör driftservicen av arenan och inte riktar sig till besökare ska göras med samma konsekvens och enkelhet. Alla utrymmen och dörrar ska skyltas tydligt för att underlätta för fast- och tillfällig servicepersonal samt utryckningspersonal.

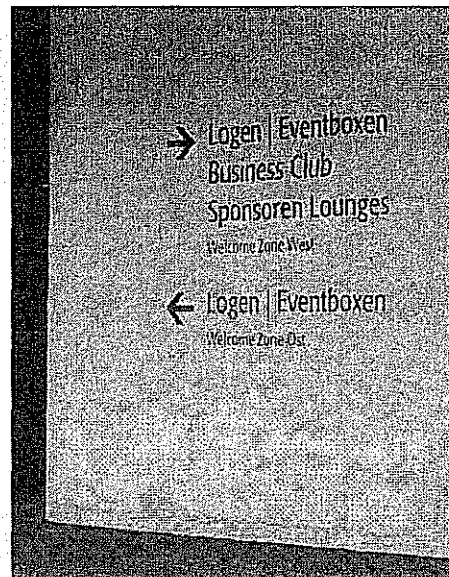
Kommersiell skyltning utformas så att denna inte konkurrerar med arenans skyltning. Generellt utformas den på ett sådant sätt att den enkelt kan bytas ut, utan att åsamka byggnads-skador.

Kommersiell skyltning för butiker/serveringar och annan publikservice görs enligt enkla men generella regler som inte konkurrerar med hänvisnings- eller utrymningskytningen.

För att tillhandahålla ytor för kommersiell skyltning och reklam används storbildsskärmar, projektorer och rulltavlor som löpande kan visa och växla reklam. Vissa evenemang måste tillhandahålla en sk "clean court", dvs ingen reklam i arenarummet. All kommersiell skyltning i arenarummet måste därför gå enkelt att demontera, flytta undan och monteras igen. Kommersiell skyltning för butiker/serveringar och annan publikservice görs enligt enkla men generella regler som inte konkurrerar med hänvisnings- eller utrymningskytningen.



Referens: Fachhochschule Osnabrück, Büro Uebele



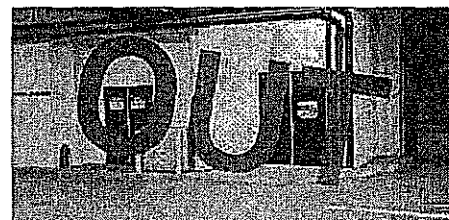
Referens: Allianz Arena, München



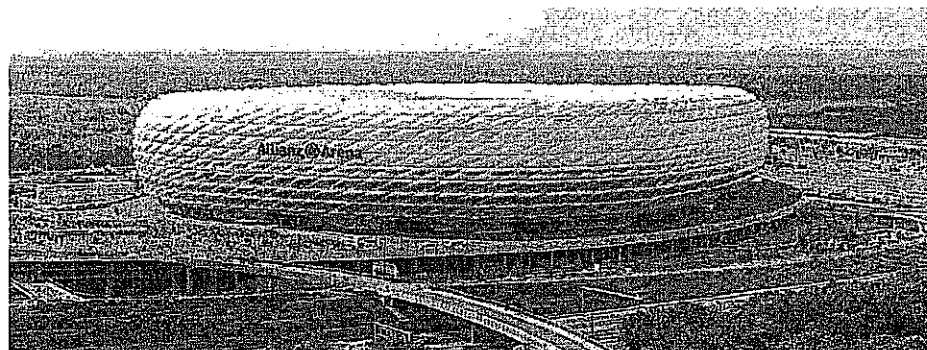
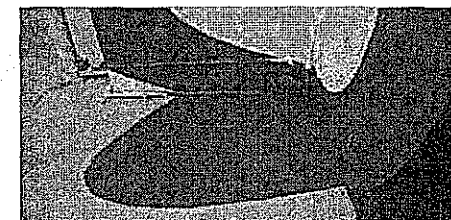
Referens: Mercedes-Benz Museum, Stuttgart



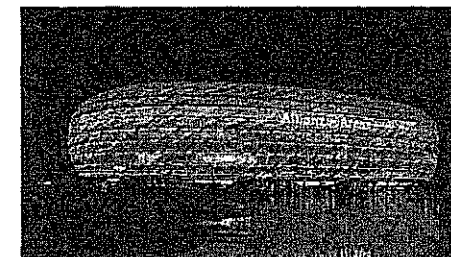
Exempel på skyltning



Referens: Eureka Tower Carpark, Melbourne



Referens: Allianz Arena, München

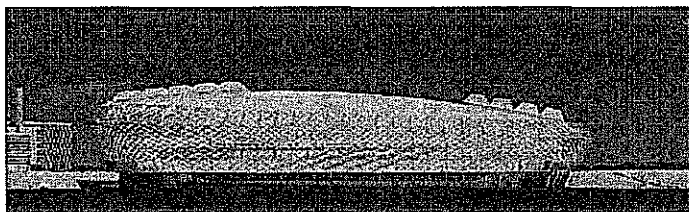


BELYSNING

Stockholmsarenan kommer att bli ett landmärke i staden, samtidigt som arenan tillsammans med Globen utgör viktiga orienteringspunkter. Nattetid kan Stockholmsarenan belysas så att landmärket förtydligas och skapar nyfikenhet och ökad attraktionskraft. Utformningen av fasadbelysningen kommer att ge sin prägel till hela evenemangsområdet.

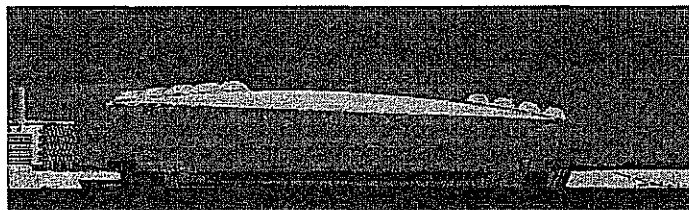
Omgivande belysning koordineras med landskapsarkitekturen och övrig belysning i området runt arenan, då helhetsintrycket är viktigt för att skapa en unik, spännande och säker miljö. Utformningen av belysningen inuti och utanför arenan ska andas samhörighet, där inspirationen bygger på det arkitektoniska formspråket. Utformningen av fasadbelysningen utgår ifrån projektets olika betraktningssvinklar. En betraktningssvinkel som är av stor betydelse för denna arena är hur den upplevs från ovan. Inflygningsrutten till Bromma går över evenemangsområdet, vilket placerar arenan i blickfånget för tusentals turister som kommer inflygande till Stockholm. Större evenemang kommer troligtvis även att filmas från helikopter, vilket gör denna kameravvy till en betydelsefull betraktningssvinkel beträffande fasadbelysningen.

Gestaltungsprinciper



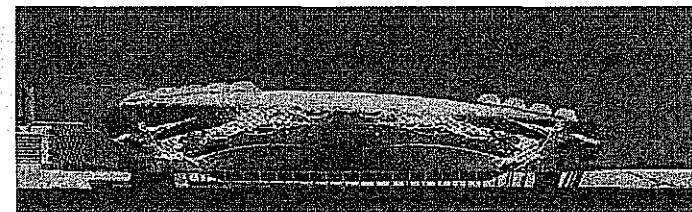
Volym

Belysningen ska framhäva arkitekturen och dess former på ett tydligt och värdigt sätt. Den ska ge en skönhetsupplevelse på håll, samtidigt som arenans närområde upplevs intimt och samstämmigt med arkitekturen.



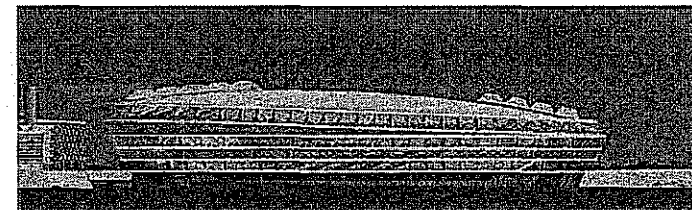
Volym

Möjligheter att belysa med färgat ljus utreds.



Animering

Att använda LED medför flera möjligheter. Genom att utöka antalet dioder kan man skapa större ytor som kan animeras. Idag används denna teknik för att skapa effektfulla bildupplevelser på stora ytor, inte minst på arenor. Dessa diodväggar fungerar som en stor skärm där olika bildmaterial kan spelas upp. Ljusbässigt har denna belysningsprincip många möjligheter till att skapa olika ljusupplevelser.



Linjer

För att tydliggöra arenans form kan ljuslinjer integreras i fasaden så att dessa enbart framträder nattetid. Upplevelsen av denna belysning blir ett nät av linjer som följer formerna på arenan och beskriver den tekniska uppbyggnaden.

Event och tillfälliga installationer

Eventbelysning blir ett allt vanligare inslag i våra offentliga miljöer, men framförallt vid större arenor och evenemang. Möjligheten att kunna förändra den ordinarie belysningen till ett ljus som förstärker det aktuella evenemanget är i många fall önskvärt. Detta ger en ytterligare dimension i upplevelsen av arenaområdet.

Ansaret för att skapa denna ljusmiljö ligger oftast hos arrangörerna, men arkitekturen bör skapa goda förutsättningar för en sådan installation. Det handlar om att förbereda för olika el-anslutningar och datauttag på evenemangsområdet, samt infästningsmöjligheter för tillfälliga stolpar och trossar.



LED i fasad och som bild. Referenser: GreenPix - Zero Energy Media Wall i Beijing, samt Philips LED-vägg.

HANDEL OCH KONTOR LÄNGS ARENAVÄGEN

OMRÅDETS GESTALTNINGSPRINCIP

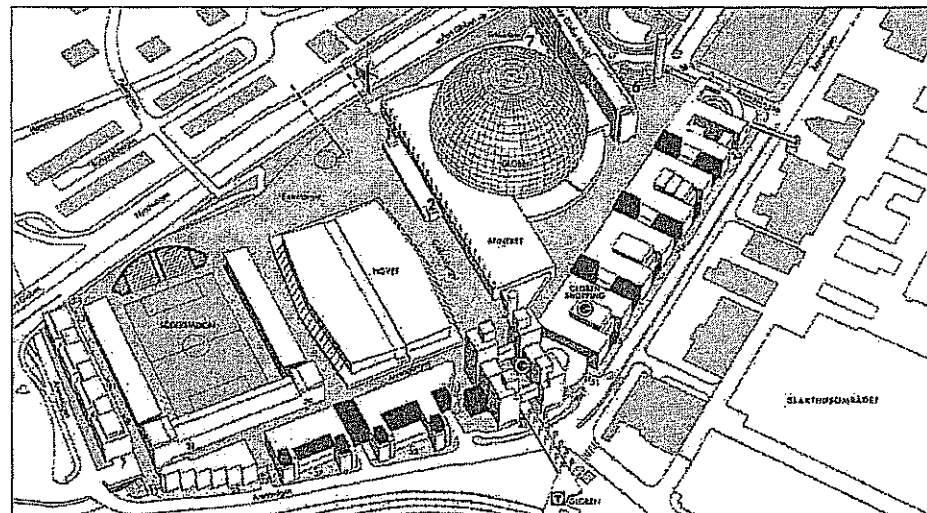
Områdets sammanhållna och genomförda 1980-talsarkitektur ska bevaras och alla tillägg i form av om-, till- och påbyggnader ska spegla den tid då tilläggen görs. Globenområdet arkitektur visar upp många former och variationer och det är viktigt att tilläggen inte konkurrerar med ursprungsarkitekturen, utan snarare kompletterar den med ett lugnt och rent formspråk.

Globen Shopping och kontorskvarteren längs Arenavägen utvecklas i två steg. I det första byggs byggnadsvolumerna på och länkas till varandra. Det är detta steg som omfattas av detaljplaneförslaget.

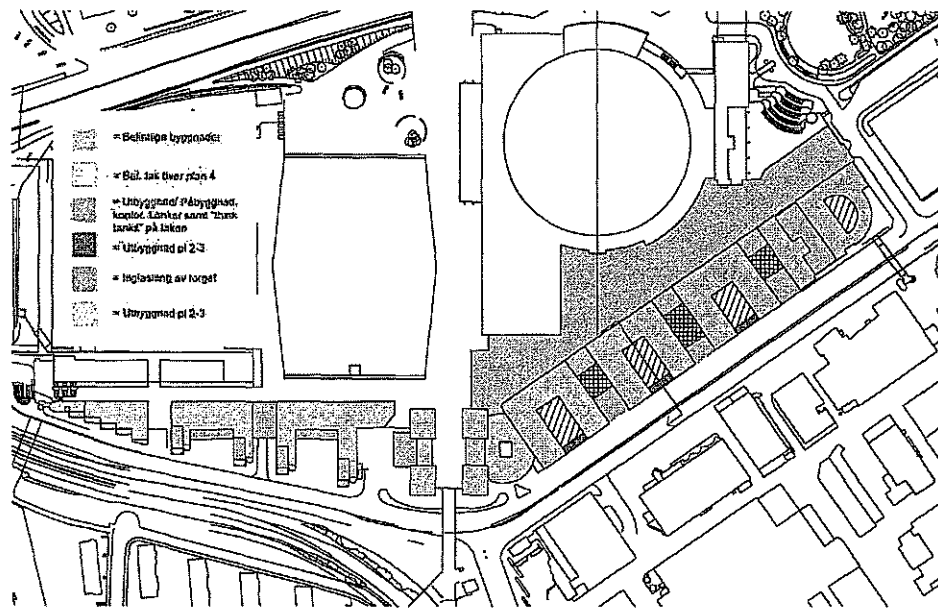
I ett andra steg föreslås kvarteret byggas ut med kommersiella lokaler mot Arenavägen. Detta steg omfattas således inte av detaljplaneförslaget.

STEG 1

Kontorsvolumerna binds samman med glasade länkar som bildar större sammanhängande våningsplan. Norr om tornhusen byggs kontorshuset inom Arenan 6 på med så kallade "thinktanks" på taket. Innehållande konferensutrymmen för kontoren i husen. Dessa an knyter till och förstärker de befintliga gavlarnas rytm mot Arenavägen. Även inom fastigheten Arenan 2 byggs s k think tanks, men här vetter de mot Arenatorget.



Översikt över utbyggnaden av kontorsbyggnaderna. Steg 1 (källa: Tengbom).



Situationsplan, Steg 1 (källa: Tengbom).



Arenan 2, perspektiv från Arenavägen. I ett första skede länkas kontorshuset till varandra. I ett senare skede kan butiksfasaden byggas ut mot gatan. (källa: Tengbom).

Arenan 2 – länkbyggnader och påbyggnader
 Fasaderna mot Arenavägen kan idag upplevas som något orodliga med sina livförskjutningar, utrymningstrappor, terrasser och skärmtak. De nya sammankopplande länkarna ges därför ett sparsmakat och enhetligt uttryck. För att kontrastera mot de befintliga fasaderna, vilka har relativt små fönster, ges länkarna en öppen och transparent utformning med stora glasade partier. För att ytterligare tydliggöra tilläggen föreslås även en livskilnad mot de existerande volymerna.

De befintliga fasaderna mot Arenatorget är betydligt lugnare och våningsantalet ovan mark också färre. Här ges länkarna med fördel samma transparenta utformning som mot Arenavägen men placeras i liv med de befintliga fasaderna.

De påbyggda s k "think tanks" som vetter mot Arenatorget byggs som en förlängning av de nya glasade länkarna och ges ett tydligt släktskap med dessa. Tanken är att dessa think tanks ska lysa som lyktor varför de görs till största delen glasade.

Arenan 6 – länkbyggnader och påbyggnader
 Även inom arenan 6 föreslås de nya länkarnas fasader få en så transparent utformning som möjligt. De kan gärna påminna om länkfasaderna i Arenan 2, men behöver inte vara så uppglasade som dessa då Arenan 6 fasader har en sinsemellan mer enhetlig utformning.

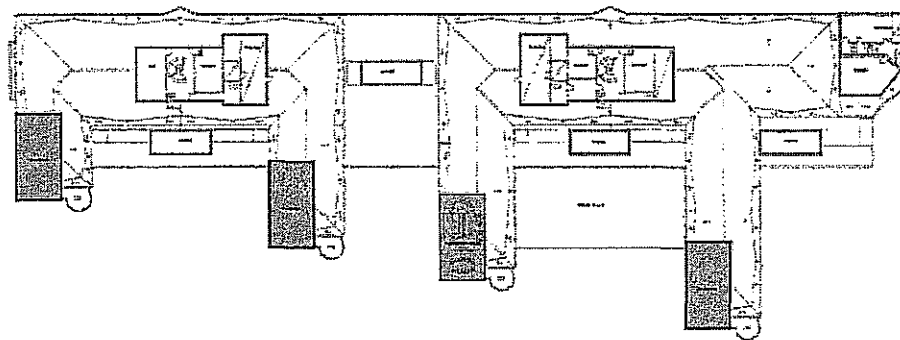
Think tanks på taken kan liksom påbyggnaderna på Arenan 2 ha en tät rygg, men glasas upp helt mot Arenavägen. Alla tre think tanks utformas lika, men med variationer på ett tema. Variationer kan vara någon detalj som till exempel diagonal glasindelning, färgade eller frostade glasfält vilket ger en lekfullhet och extra omtanke.



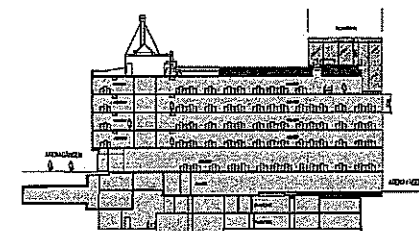
Arenan 6, perspektiv från Arenavägen med indragna "think tanks" (källa: Tengbom).



Arenan 6, perspektiv från Arenagången. Kontorsvolymerna förses med nya länkar (källa: Tengbom).



Takplan (källa: Tengbom).



Sektion med ny "think tank" (källa: Tengbom)

Arenan 3 - tillbyggnad mellan de två nordliga tornen

Mellan de två nordliga tornen görs ett tillägg som tydligt kontrasterar mot de slutna tornfasaderna, med sina små kvadratiska fönster. Plan 3, markplansvåningen på den norra sidan, kan ges en relativt sluten fasad med höga glasslitsar. Fasaden bör även ha tydliga entréer mot Arenavägen. Plan 4 och 5 glasas upp för kontrastens skull.

Det är också av godo för både denna port in till Globenområdet och för hela området att aktivitet inne i den nya lokalen synliggörs utifrån. Det ger liv och rörelse samt ökar säkerheten för de som vistas i närheten. Mycket av Globenområdets nuvarande aktiviteter syns inte utåt. Det gäller såväl evenemang i Globen och Annexet som restauranger och pubar i gallerian.



Perspektiv från Arenagården
(källa: Tengbom).



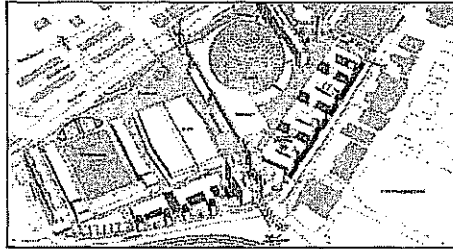
Perspektiv från Arenavägen
(källa: Tengbom).

STEG 2

Steg 2 omfattas inte av den nya detaljplanen utan planeras först att genomföras i samband med en fortsatt utveckling av slakthusområdet.

Arenan 2 - nya butikslokaler längs Arenavägen

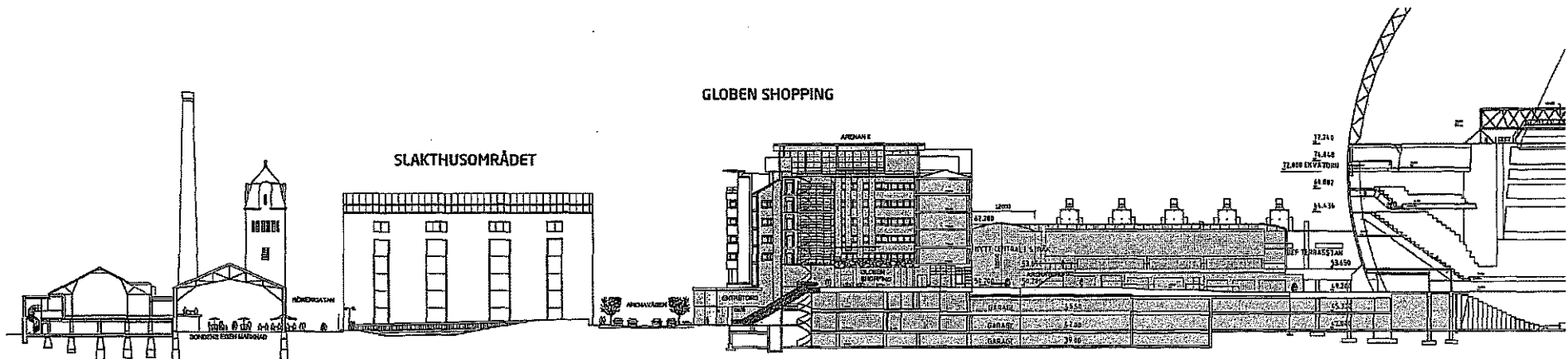
En tillbyggnad mot Arenavägen skulle ge köpcentret ett mer inbjudande uttryck med stora glasfönster och tydligare entréer. Fasaderna mot Arenavägen föreslås därför flyttas ut, dels för att åstadkomma en tydlig kommunikation mellan plan två och fyra, dels för att skapa nya kommersiella ytor längs Arenavägen och därmed bidra till en vitaliserad gatumiljö. För att denna utveckling ska vara möjlig behöver Arenavägen byggas om och få en ändrad körfältsindelning, vilket endast är möjligt under förutsättning att den tunga trafiken kan ledas om till andra stråk. Hur stor utbyggnaden blir kommer att behöva utredas i samband med att gatan får sin nya funktion. Utbyggnaden ger förutsättningar för nya rulltrappor till Arenatorgets nivå som förenklar passagerna inom köpcentret och mellan Slakthusområdet och Globen.



Översikt över utbyggnaden av kontorsbyggnaderna. Steg 2 (källa: Tengbom).



Perspektiv från Arenavägen. I ett första skede länkas kontorshusen till varandra. I ett senare skede kan butiksfasaden byggas ut mot gatan.



Sektion genom Slakthusområdet, Arenavägen och Arenatorget (källa: Tengbom)

INBYGGNAD AV ARENATORGET

Arenatorget klimatiseras och utvecklas till områdets självklara mötesplats. Med en ombyggd Globen Shopping som öppnar sig mot den nya gallerian samt en rad attraktioner som till exempel Stockholm Skyview blir Arenatorget ett attraktivt evenemangsstråk som förbinder Stockholmsarenan med Gullmarsplan. Även tidpunkter då inget evenemang pågår i arenorna ges förutsättningar för ett folkli.

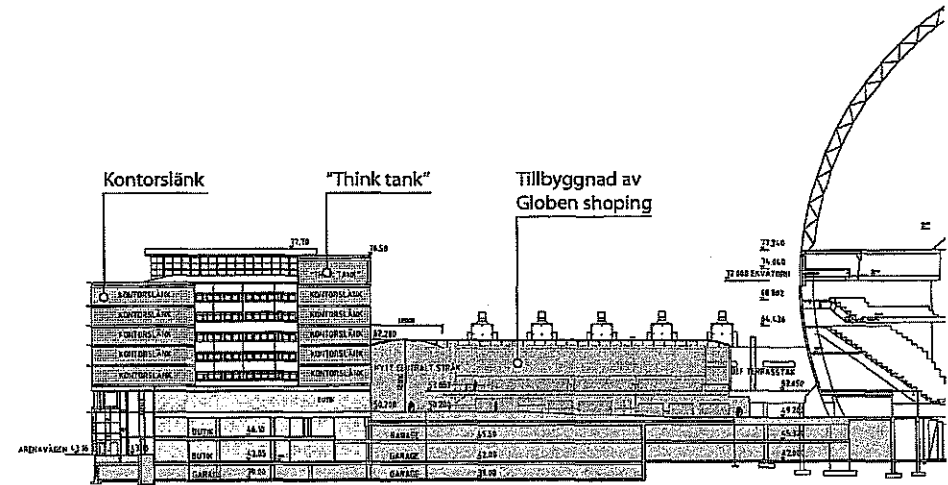
En förutsättning för att kunna skapa de nya kommersiella ytorna ska är att områdets evenemangsverksamhet kan säkerställas. Vilket bland annat innebär att en ca 12 meter bred gång behöver vara tillgänglig för gångfötiden genom gallerian för publik till arenorna.

Entréerna till det inbyggda Arenatorget ska tydligt annonsera sig och visa innehållet och att gallerian utgör en gångförbindelse till hotellet och Stockholmsarenan. Detta sker genom att glasa upp helt eller till största delen. På detta sätt ger man även detta nya tillägg en karaktär som tydligt skiljer sig från de befintliga byggnaderna.

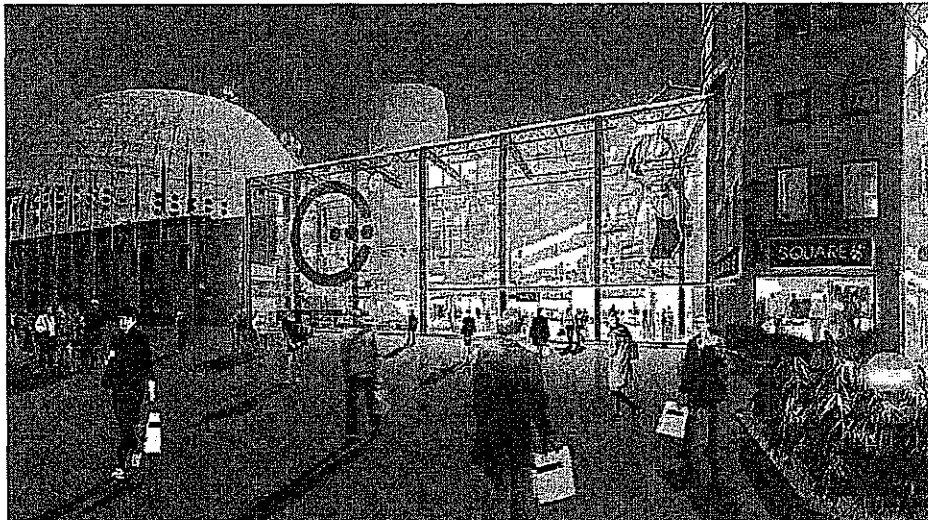
Den nya gallerian utformas med hög takhöjd och stora sammanhållna uppglasade partier för att ge ett luftigt intryck. Gallerian ska upplevas som en mellanzon mellan inomhus och utomhus. Stråket ska inte bara ska kännas som en del i en shoppinggalleria utan också förmedla en känsla av att man rör sig på allmän plats.

Taket glisas delvis upp för att säkerställa vyerna mot både Globen och Stockholmsarenan. Man ska tydligt känna och se att man är alldeles invid arenorna.

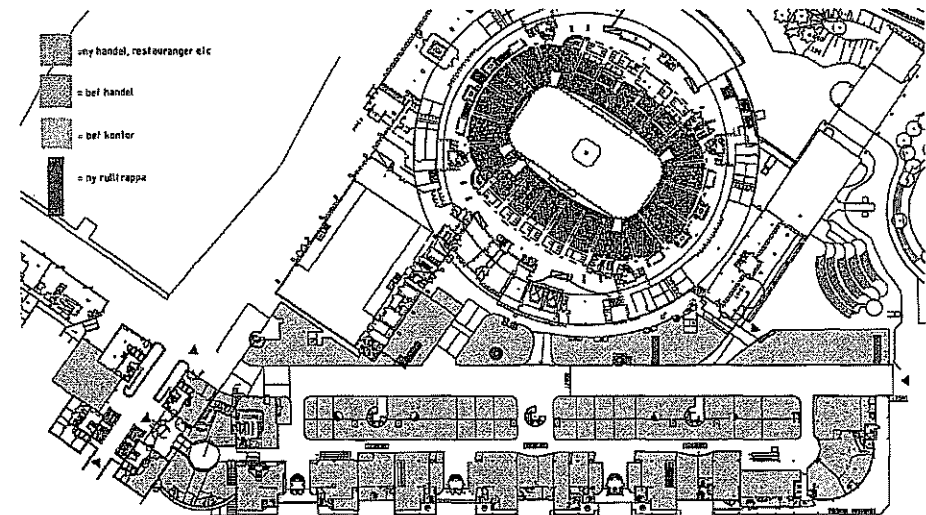
För att kontorsvåningen under det nya taket inte ska förlora för mycket dagsljus föreslås även att en bred glasslits lämnas närmast fasaden längs hela gallerians längd.



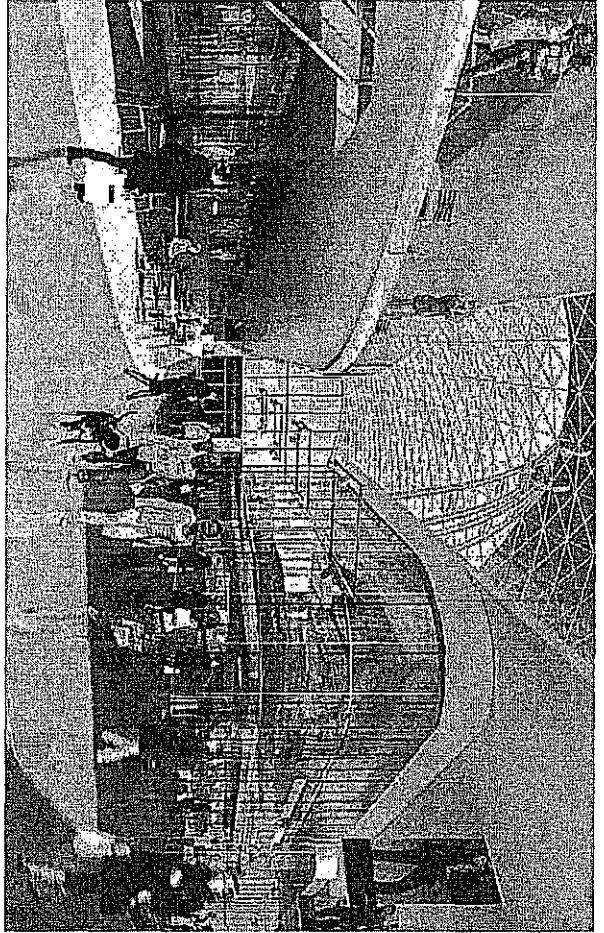
Sektion genom tillbyggda kontorslänkar, det inbyggda torget och Globen (källa: Tengbom)



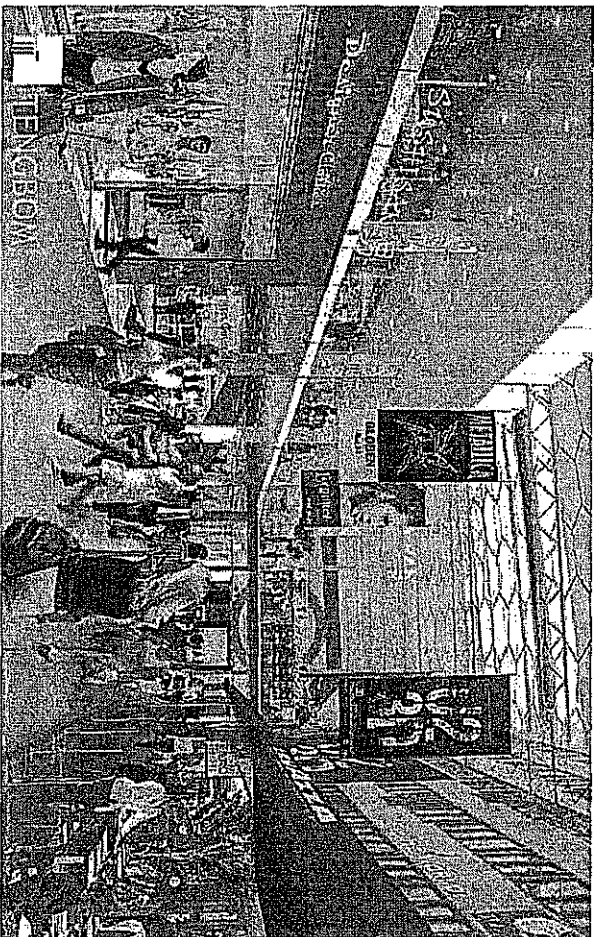
Perspektiv mot norra entrén till utbyggda Globen Shopping (källa: Tengbom)



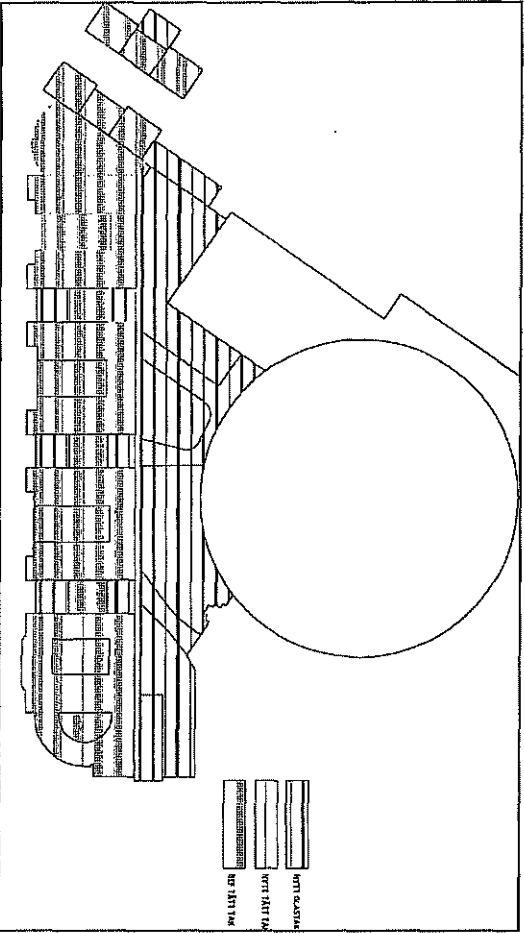
Plan över det inglasade Arenatorget och dess koppling till Globen Shopping (källa: Tengbom)



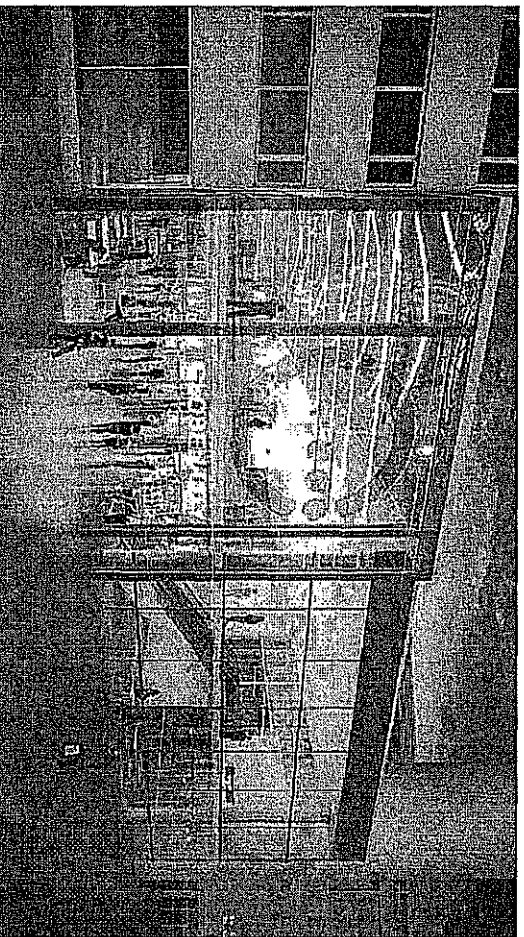
Perspektiv mot Globen och Skyview (källa: Tengbom)



Perspektiv mot Stockholmsarenan (källa: Tengbom)



Schematisk takplan (källa: Tengbom)



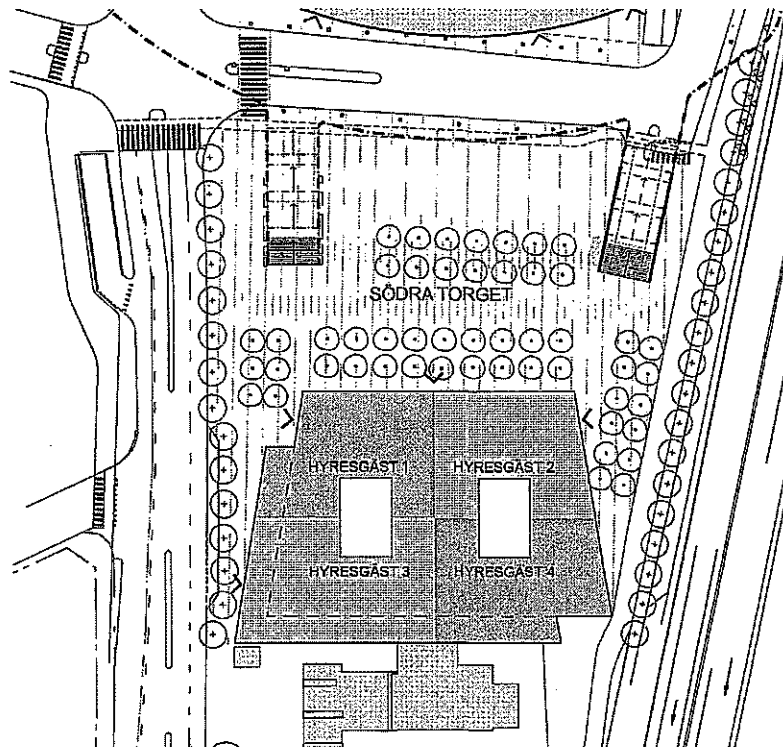
Perspektiv från Stockholmsarenan (källa: Tengbom)

KONTOR SÖDER OM ARENAN

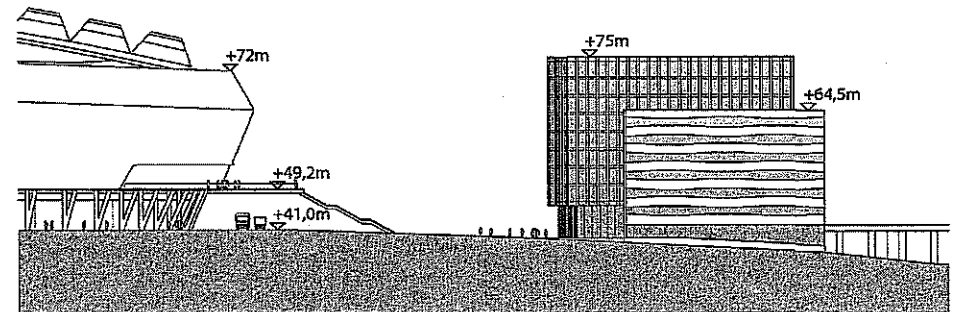
En ny kvartersstor byggnad avslutar området i söder. Byggnaden består av två tydliga volymer, som skjuts in i varandra. En hög volym i metall och glas, och en lägre volym i puts med undulerande fönsterband. Den nya byggnaden är hög mot Södra Torget och Nynäsvägen och lägre mot Enskede och Arenavägen.

För att göra arenan synligare från söder och Nynäsvägen smältnar byggnaden av mot norr. De triangulära platserna mot öster och väster är en del av Södra Torget och ger en illusion av att hela byggnaden står på torget.

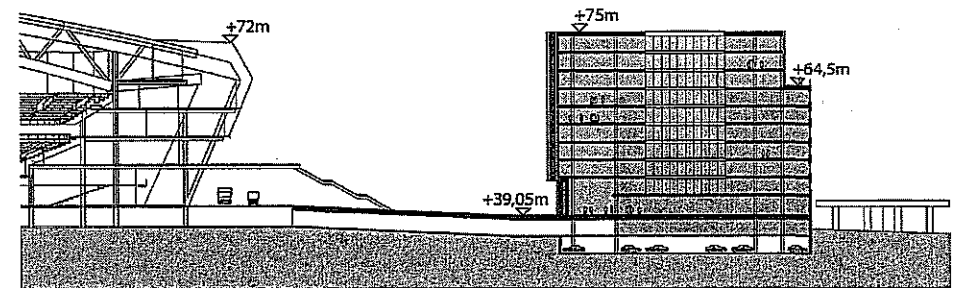
I gatuplan och suterräng ryms kommersiella lokaler med entréer mot torget och Arenavägen. De övre planen är kontor med entré mot Arenavägen. Två gårdar ger ljus till byggnadens inre. Ett centralt trapphus klarar fyra olika verksamheter/företag per plan. Byggnadens totala area är ca 31 000 m² fördelade på 10 plan plus ett suterrängplan.



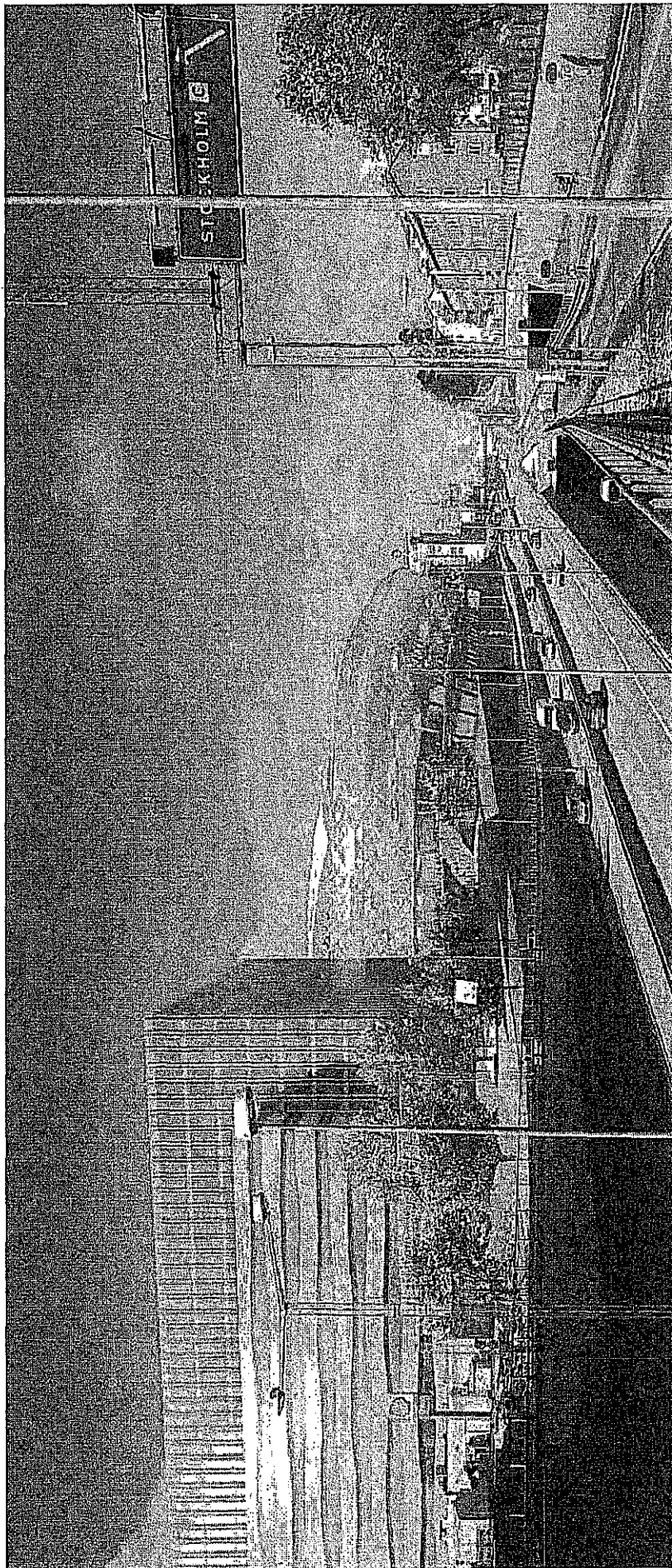
Kontorsplan



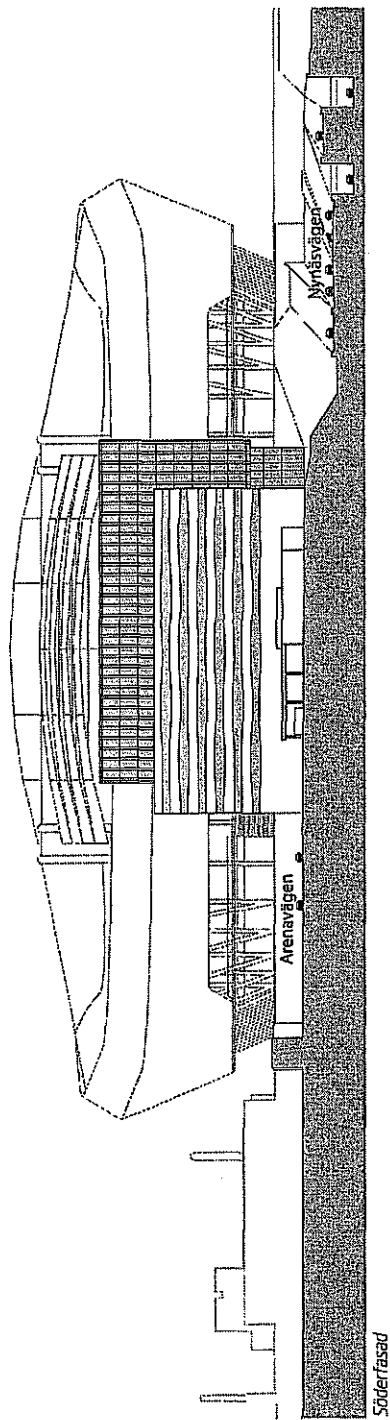
Elevation från Arenavägen



Sektion genom södra torget



Vy över kontorskvarteret, södra torget och arenan från sydost



Söderfasad

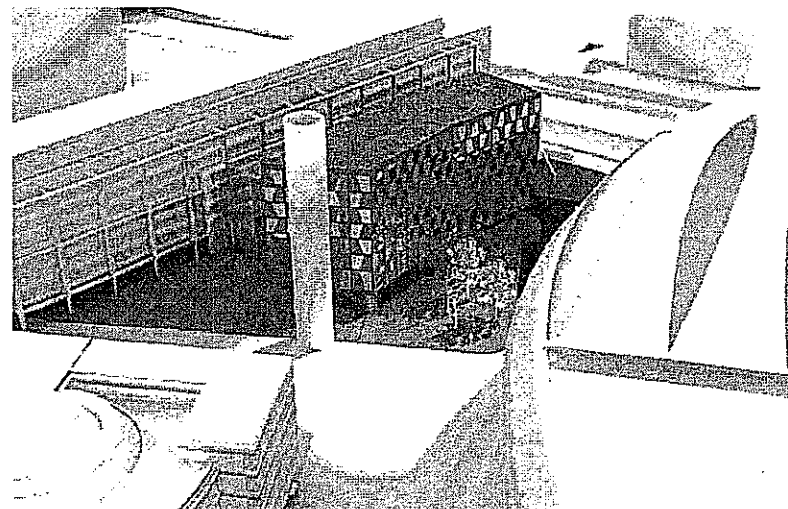
QUALITY HOTEL GLOBE

På det norra torget planeras för en utbyggnad av befintligt hotell, utformat som en vinklad lamell längs med dagens hotell. Den nya hotelltillbyggnaden föreslås bli nio våningar hög, en våning lägre än befintligt hotell, och ger ett tillskott på ca 180 rum. Med tillkomsten av en ny arena söder om Globen får hotellet en ny central roll mellan de bägge anläggningarna, och placerar sig så att den skapar nya förutsättningar för en hotellentré på både Arenatorget och Norra torgets nivå. Byggnadens vinkel bildar en ny entréplats på Norra torget. Här sker buss-, taxi- och personbilsangöring. På Arenatorgets nivå möter hotellets västra gavel gångtrafikanter och en ny entrésituation skapas. Hotellet med sina strömmar av hotellgäster och andra besökare under dygnets alla timmar befolkar platsen och gör den trygg, även dagar utan evenemang i området.

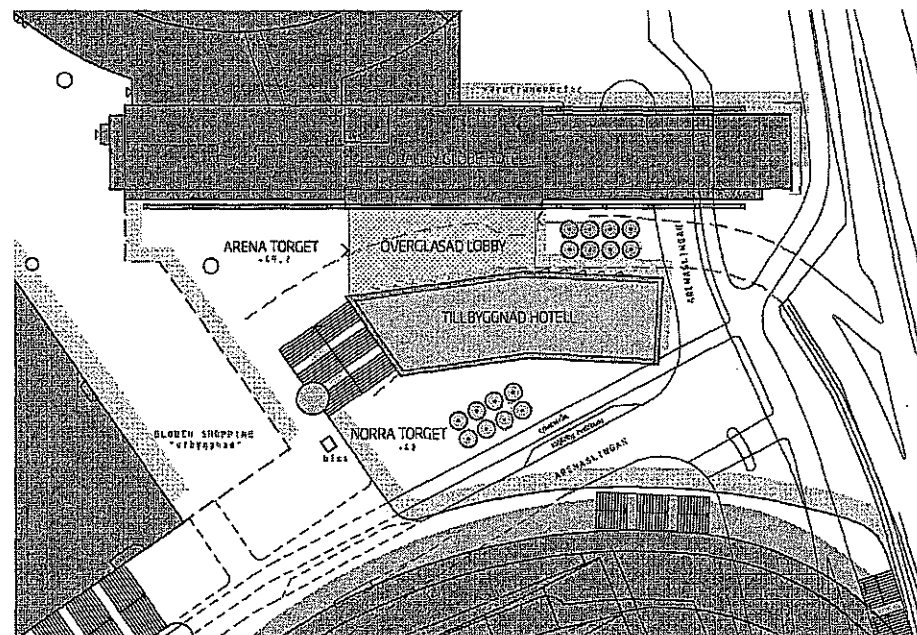
Viktigt är att ta hänsyn till det befintliga hotellets arkitektoniska särklass med sin karaktäristiska utvändiga pelarstomme. Detta kan bland annat ske genom att plocka upp det kvadratiska mönster denna bildar och återskapa detta i tillbyggnadens fasad genom rumsstora kvadratiska rammar. Ramarna plockar dessutom ned skalans i området som i övrigt domineras av storskaliga element. Tillbyggnaden bildar en fristående volym som vinklas ut något från den befintliga fasaden för att ge ljusare förhållanden samt mer utsikt. Vinklingen följer dessutom Stockholmsarenans form och ger därför en behaglig övergång mellan området kring Globen och Stockholmsarenan.

Den nya byggnadsvolymen utformas med ett enhetligt uttryck till en sammanhållen form. Fasaderna består av ca 50% glas, vinklade för att skapa en mönsterverkan. Glasets reflektion återger fragment av omgivningen. Mot befintligt hotell viks nischer ut från fasaden och förhindrar direkt insyn mellan hotellrummen.

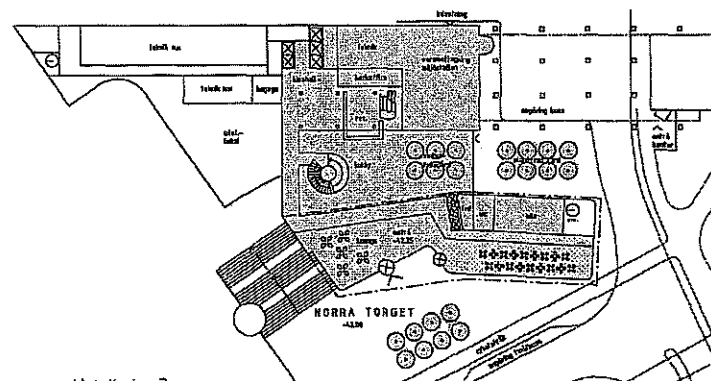
Den indragna bottenvåningen är en förlängning av gatufasaden längs Arenavägen och leder blicken in under Arenatorget mot Norra torget och hotellets entré.



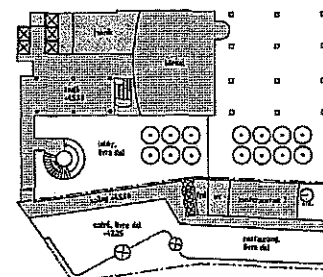
Vy över hotell med tillbyggnad



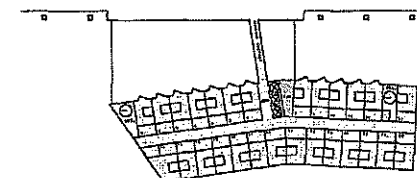
Situationsplan, den illustrerade trappan väster om tillbyggnaden kan komma att ges en annan utformning



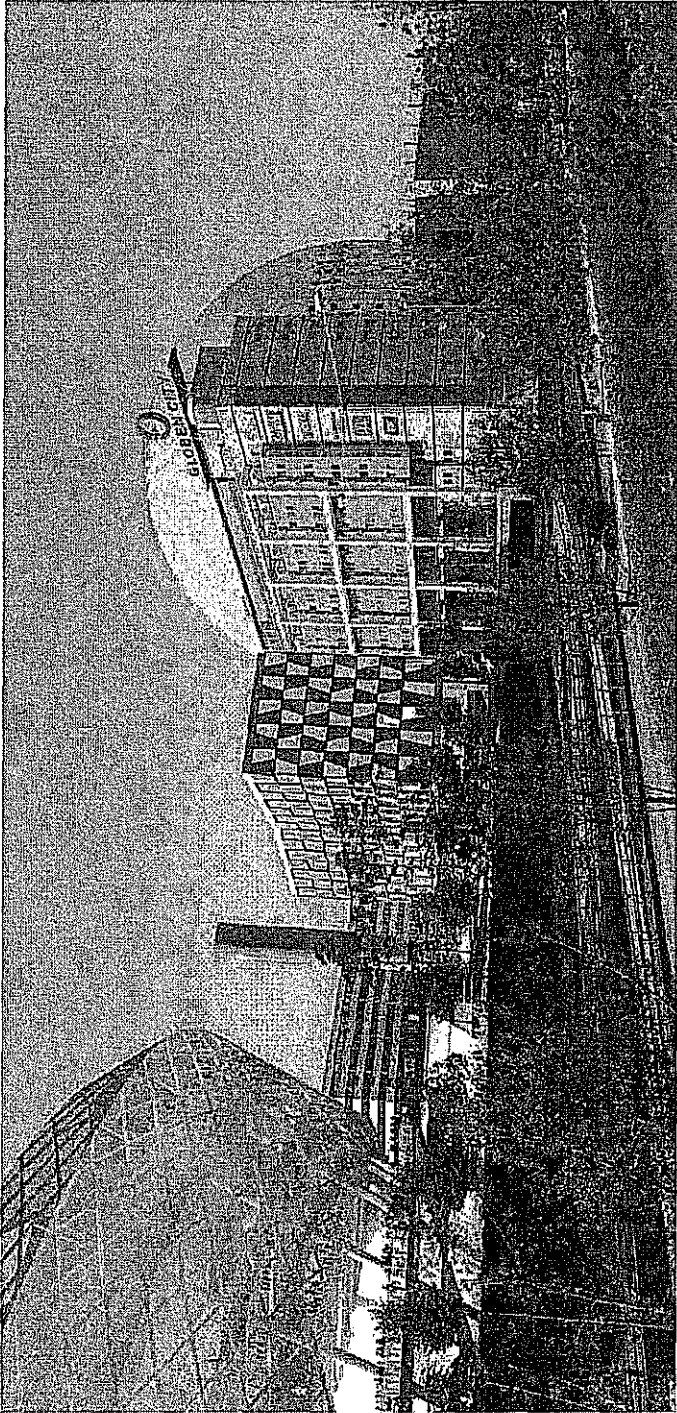
Hotell, plan 2



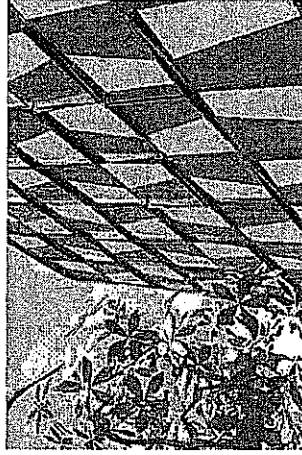
Hotell, plan 3



Hotell, plan 7



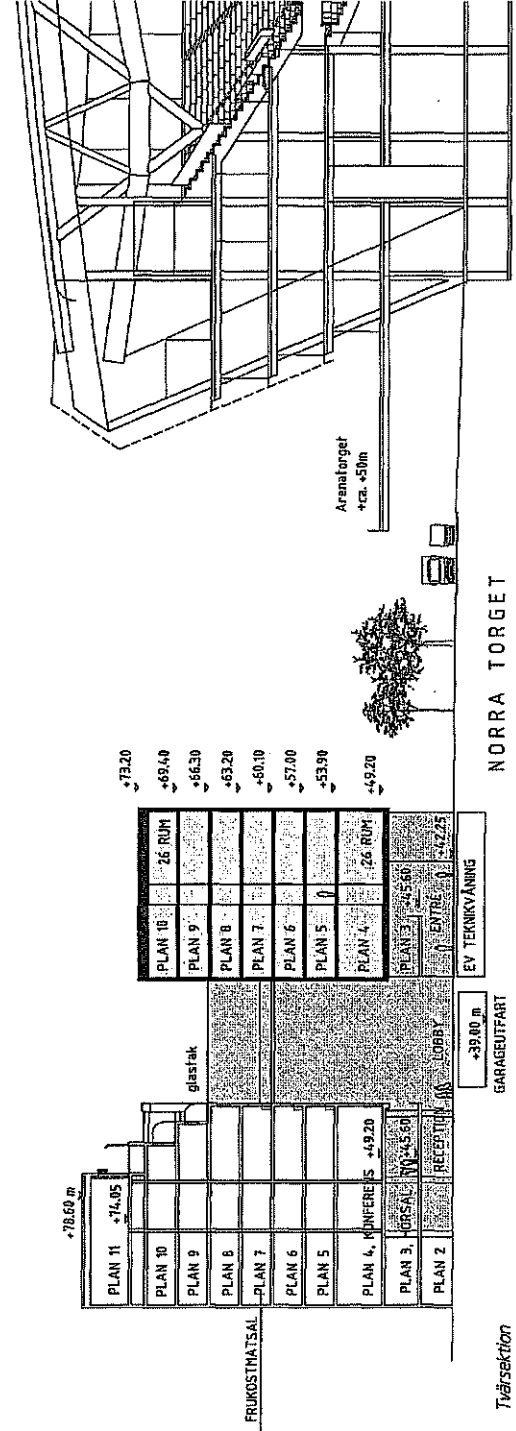
Vy från Nynäsvägen



Detalj från fasadstudie

SAMORDNING MED BEFINTLIGA HOTELLFUNKTIONER

Befintligt hotell ligger i direkt anslutning till Globens evenemangsområde. Hotellens huvudentré ligger på Globens baksida mot Sandstuparken. Tillbyggnaden är kopplad till det befintliga hotellet med en hög glaslänk som möjliggör entré från två nivåer i samma överblickbara foajé. Tillbyggnadens nedre plan anpassas och kopplas ihop med det befintliga hotellets våningar vilket ökar användbarheten av befintliga konferenssalar. På det nedre planet placeras en publik restaurang som vänder sig ut mot Norra Torget. Detta frigör utrymmen i befintligt hotell vilket möjliggör infästning direkt från hotellets baksida. Hotelltillbyggnaden ansluts även via en gång i glasstummet på plan 7 till det befintliga hotellet.



Kvalitetsprogram för Stockholmsarenan och utveckling av Globenområdet

NORRA TORGET

Norra Torget blir adress för Globen shopping såväl som det utbyggda Quality Hotel Globe och Stockholmsarenans premi-
umgåsters ingång. Torget med sitt centrala läge ska kunna
erbjuda möjligheter till möten och avkoppling. Flera entréer
vetter mot torget. Detta innebär att torget omges av öppna
verksamheter som ger förutsättningar för ett rikt folkliv,
vilket förstärker tryggheten och platsens attraktivitet.

Norra torget och anslutande Arenaslingan samverkar så att
fotgängare, cyklister och fordonstrafiks framkomlighet sker
tryggt och överskådligt. Närmast byggnaderna utformas
generösa trottoarer.

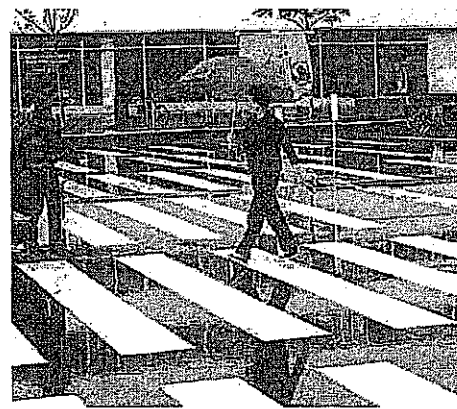
Över delar av Arenaslingan och Norra torget krager förläng-
ningen av Arenatorget ut som ett tak. Den övre torgetan
bildar förplats till arenans norra entréer, Globen shopping och
hotellet. Arenatorget förblinds med nya breda trapptrappan-
läggningar ner till Arenavägen och Norra torget. Dessa ligger i
gynnsamma vädersträck, vilket ger dem goda förutsättningar
att bli en angenäma som mötesplatser. Tillgängligheten till
de övre platserna möjliggörs med hjälp av offentliga hissar.

Landskapselement och vegetation

Karaktären på norra torgets landskapselement anspelar på
stillserad natur med naturstenselement och barrvegetation.
Naturstensytor skapar en tidlös helhet som lätt anpassas
till torgets varierande rumsliga avgränsningar mot byggnad-
erna. Inslag av betongytor ska samordna intrycket från övrig
golvutformning kring arenan. Golvets utformning ska skapa
förutsättningar för en gynnsam tillgänglighet, användning
och upplevelse av torget.



Lek- och sittplats



Olympic Stadium, Amsterdam

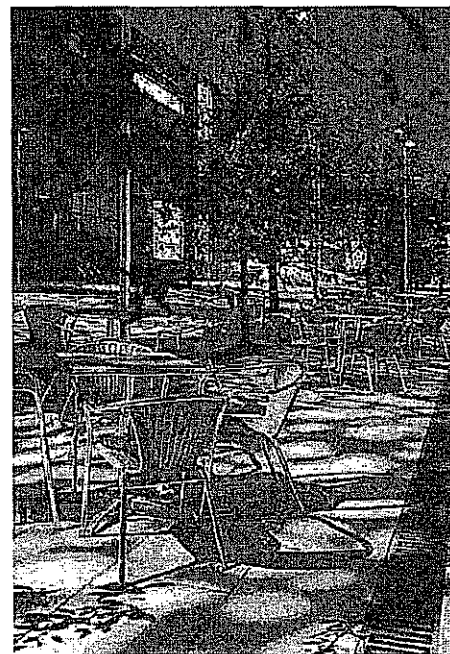
Trapporna kräver särskild omsorg då de ska klara ett stort pu-
blikflöde och upplevas komfortabla. Med sina breda mått och
placering i blickfånget är materialkänslan betydelsefull, inte
minst över tid och i den stora bebyggelseskalan. Förslaget
material i trapporna är natursten.

Träd är betydelsefulla för platsens dynamiska utveckling över
tiden. I vindutsatta lägen verkar träd som vindskydd. De är
också rumsskapande och förstärker därmed upplevelsen av
torgets vistelsevärden. Placeringen av vegetation samordnas
med krav på framkomlighet och stora publikflöden. En gene-
rell princip vid utformningen av arenans landskapselement är
att de utformas med modern teknik så att bästa möjliga mil-
jöhänsyn kan tas vad gäller fördröjning och omhändertagande
av dagvatten och föroreningar.

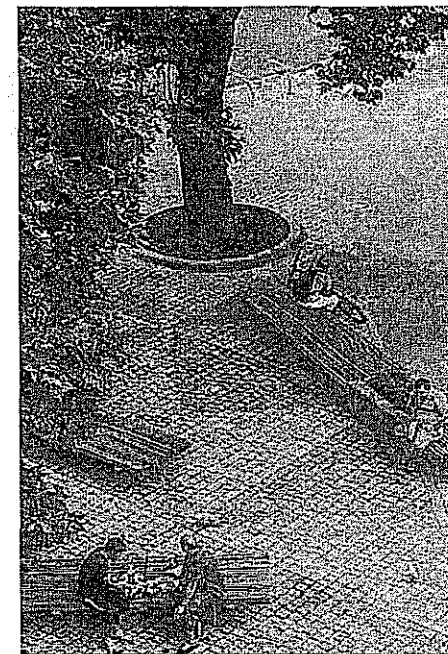
I anslutning till hotellets entré på Norra torget föreslås en
vattenspegel. Denna bidrar till att skapa en levande plats och
till att tona ner intrycket av trafikbuller från Nynäsvägen.
Arrangemanget utformning ska samspela med vegetatio-
enen i övrigt.

Områdets identitet förstärks av att möbleringens uttryck
samordnas med Stockholmsarenans utformning. En viktig
aspekt för utformningen av möbleringselement är förhållan-
det till den storskaliga miljön.

Torget angränsar till det regionala cykelstråket. I denna över-
gångszon mellan Arenaslingan och Nynäsvägen möjliggörs
cykelparkering och trädplantering.



Torg i Fredriksberg



Platsbildning med träd

SÖDRA TORGET

Södra torget blir adress för trapporna till Stockholmsarenans södra entréer samt spel- och artistentréer. Torget med sitt generösa läge i söder mellan arenan och kontorskvarteret ska erbjuda möjligheter till möten och evenemang.

Södra torget blir ett sammansatt stadsrum där evenemangsspecifika funktioner ska samverka med en generell trivsamtorgutformning. Vid stora evenemang kommer tillfälliga försäljningspaviljonger och lastbilsuppställning mot Arenaslingan förekomma. Platsen ska samtidigt innehålla vistelsevärden i vardagen och vara en tillgång för stadsdelen i stort. Välkomnande trädplanteringar och plats för lekfulla aktiviteter samordnas med rörelseflöden och cykelplanteringar vid kontorskvarteret.

Över delar av Arenaslingan kragnar arenans yttre foajé ut som ett tak. Arenans södra entréer förbinds med två breda trappanläggningar från Södra torget. Dessa ligger i gynnsamma vädersträck, vilket ger dem goda förutsättningar att bli angenäma som mötesplatser. Tillgängligheten till den utvändiga entréfoajén möjliggörs vid evenemang med hjälp av hissar från torget.

Torget angränsar till det regionala cykelstråket. I denna övergångszon mellan Arenaslingan och Nynäsvägen möjliggörs cykelparkering och alléplantering.

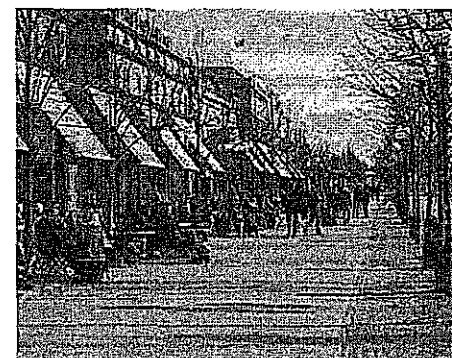
Landskapselement och vegetation

Två stora trappanläggningar, trädplanteringar och generös markbeläggning blir torgets bärande element. Trapporna kräver särskild omsorg för att ge ett attraktivt helhetsintryck av platsen. Med sin placering i blickfånget är materialkänslan betydelsefull, inte minst över tid och i den stora bebyggelseskalen. Föreslaget material i trapporna är natursten. Andra landskapselement som trapp- och torgräcken utformas så att de motsvarar funktionskrav för allmän plats i kombination med att de tillförs uttryck som ger platsen en unik arenakarakteristik.

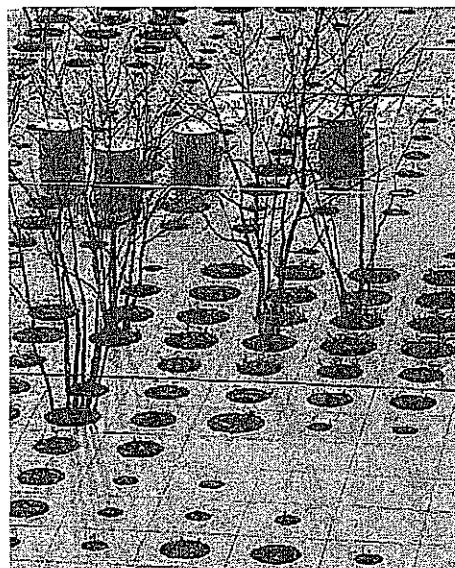
Växtgestaltningen utformas för södra torget genom karaktärstulla trädrader på platsen. Träd är betydelsefulla för platsens dynamiska utveckling över tiden. De är också rumsskapande och förstärker därmed upplevelsen av torgets vistelsevärden. Placeringen av vegetation samordnas med krav på framkomlighet och stora publikflöden.

Vattenarrangemang föreslås på Södra torget. Detta bidrar med sin naturliga attraktionskraft till att skapa en levande plats och till att tona ner intrycket av trafikbuller från Nynäsvägen. För att undvika barriäreffekt utformas vattenanläggningen som en integrerad del av golvutformningen.

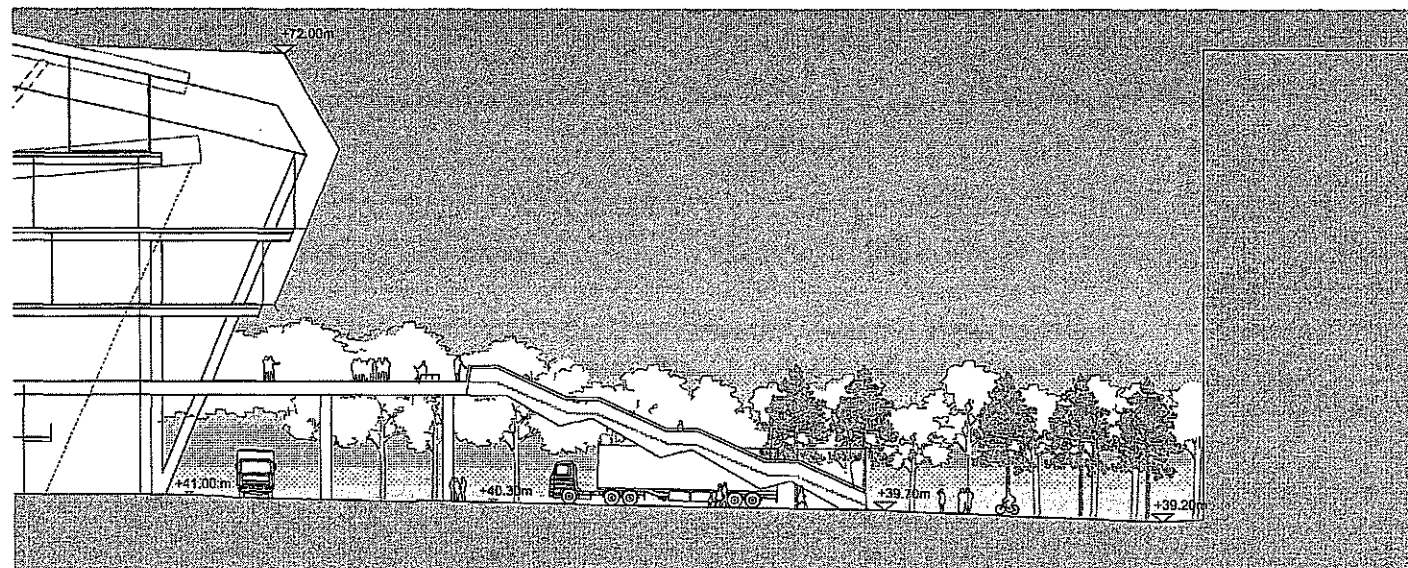
De landskapsarkitektoniska elementen utformas omsorgsfullt så att de tillför platsen en unik och lekfull karaktär. Betydande gestaltningsidéer är en öppen yta med karaktärsfullt golv och sittvänliga element. Materialen ska vara av hög arkitektonisk kvalitet och anpassas till platsens arenoförutsättning. De ska i största möjliga mån inneha miljöanpassande egenskaper såsom exempelvis genomsläppliga markmaterial. Genomsläppligheten utgör ett inslag av fördrojning av dagvatten samt möjlighet till nya vegetationsuttryck. Golvets utformning ska skapa förutsättningar för en gynnsam tillgänglighet, användning och upplevelse av torget.



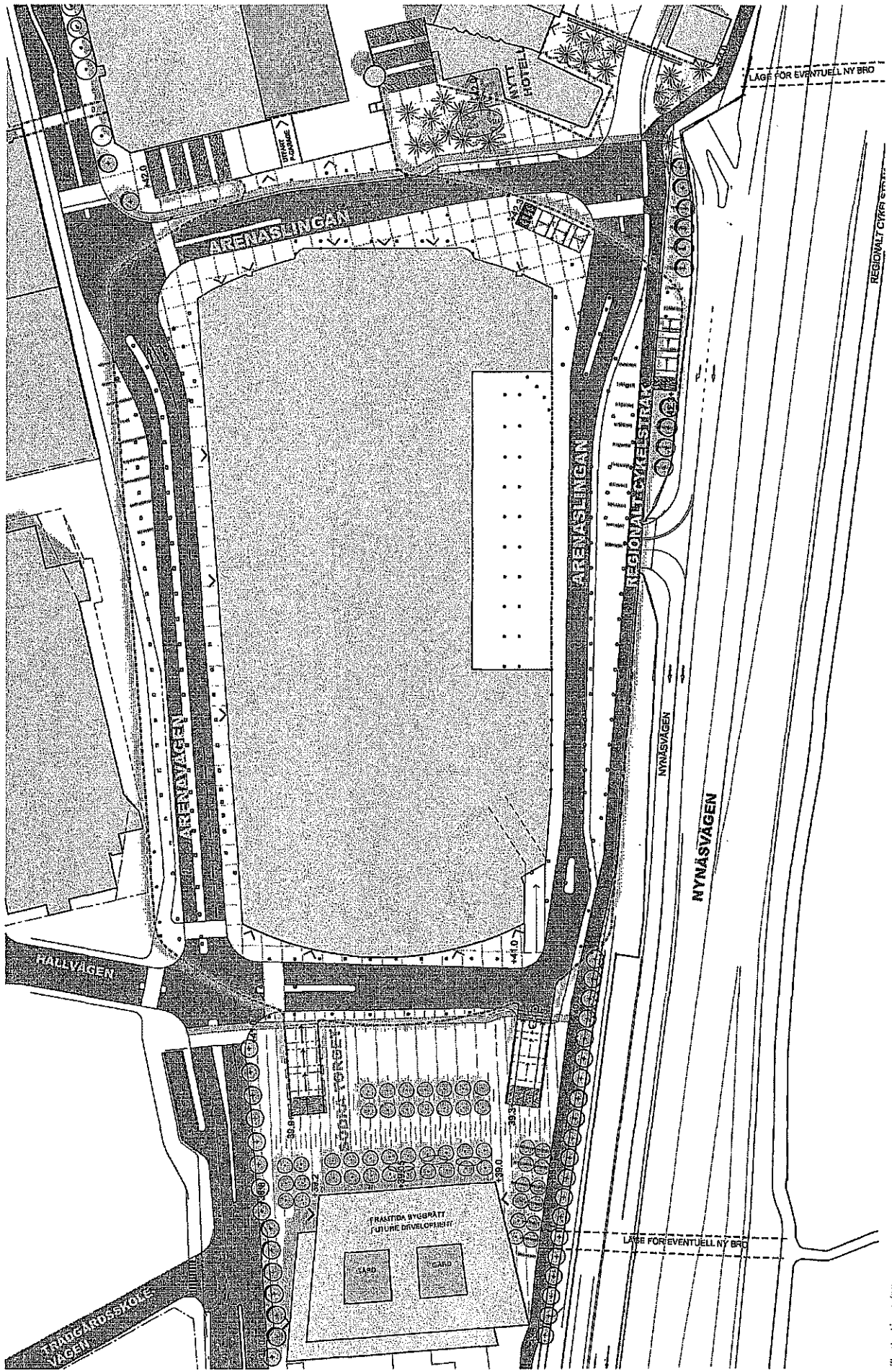
Kungsträdgården, evenemangsplats med träd och serveringar



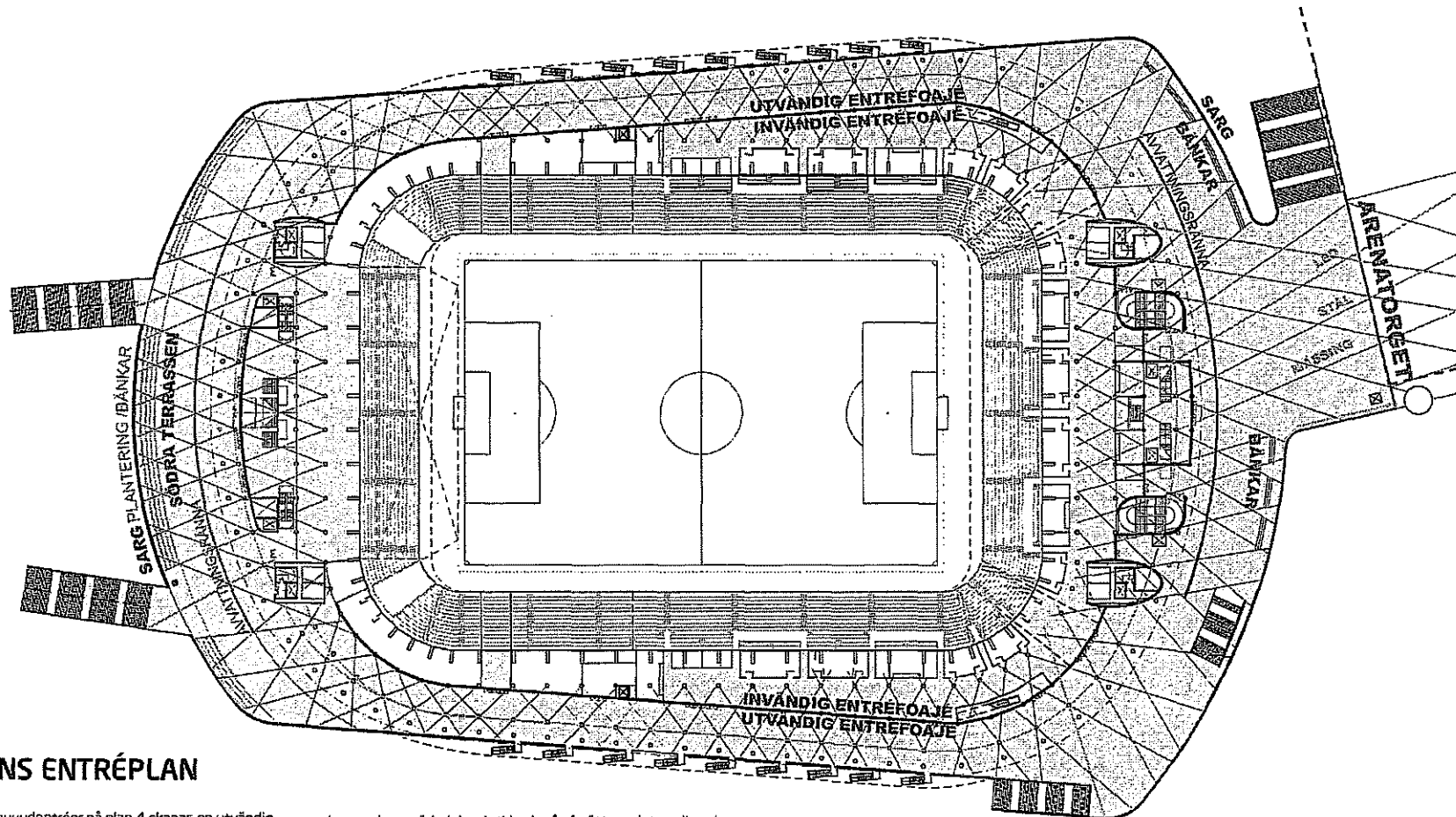
Exempel på genomsläpplig markbeläggning



Södra torget



Illustrationsplan



ARENANS ENTRÉPLAN

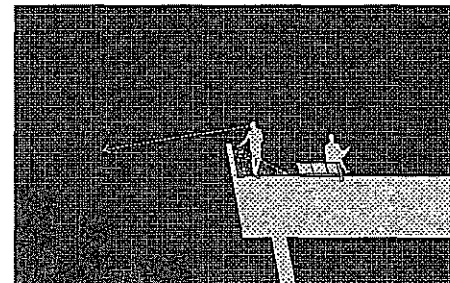
Runt arenans huvudentréer på plan 4 skapas en utvärdig foajéterrass. Den offentliga delen av denna utvärdiga entréfoajé innefattas av Arenatorget mot Globen shopping, norra och södra terrassen. Den utvärdiga entréfoajén nås från Arenatorget i norr och via trappanläggningarna från Södra torget. Entréfoajéns södra och västra del ligger i gynnsamma vädersträck, vilket ger dem goda förutsättningar att bli en angenäma som vistelseplatser. Utblickar mot staden är en attraktion i sig. De generösa öppna ytorna ska ges en inbjudande gestaltning som ska underlätta för avkoppling och lustfyllda aktiviteter på platsen även utanför evenemangsverksamheten. Tillgängligheten till Arenatorget och den utvärdiga entréfoajén möjliggörs med hjälp av offentliga hissar.

Principen är att markens grafik speglar fasadens linjespel och bildar ett kraftfält kring byggnaden. Marken är av platsgjuten betong och linjerna som strålar ut från arenan är metallfogar i betongen. Linjerna består huvudsakligen av rostfritt stål men även av mässing. Metallerna kommer att blänka på olika sätt

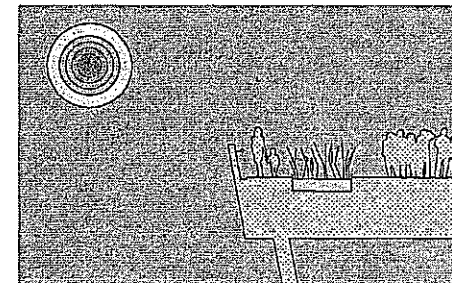
beroende av väderlek och tid och på så sätt ge platsen liv och dynamik. Funktioner som behövs på marken av typ avvattning, ledstråk, bänkar och planteringar är integrerat i mönstret. Nedsänkta LED-armaturer kan utgöra ett vägledande inslag i markbeläggningen. Linjeringen strålar till viss del ut i Arenatorget och kopplar på så sätt ihop Globen Shopping med arenan.

En betongsarg omfamnar hela plan 4, men döljs av arenans fasad på östra och västra sidan. Det solida och samlade greppet ger stabilitet och tydlighet för det övre markplanet där huvudentréerna ligger. Utefter sargens insida löper en handledare av galvaniserat stål med inbyggd belysning. Sargens insida och marken intill blir upplyst nattetid och markerar planetens yttre gränser.

De rejäla långbänkarna är av massiva träribbor och följer sargens rundning. Vegetationselementen på plan 4 utgörs av kraftfull prydnadsgräsplantering längst södra terrassens kant.



Entréfoajé med sarg och långbänk



Entréfoajé med sarg och gräsplantering

ARENAVÄGEN

VISION

Förutsättningar att omgestalta Arenavägen gäller då Arenavägens tyngre trafik kan tas om hand på en alternativ huvudgata.

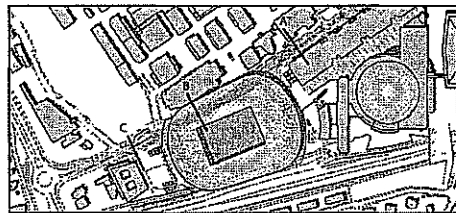
I samband med en framtida utveckling av Globen och Slakthusområdet ges möjlighet att omgestalta Arenavägen till en cykel- och fotgängarvänlig stadsgata med alléträd. Målsättningen är att Arenavägen ska bli det samlande stråket i området.

Längs Arenavägen bör möjlighet att anordna breda trottoarer med trädplanteringar och uteserveringar utredas. Globen Shopping som har sitt huvudplan på befintlig arenanivå kopplas med fördel till nya entréer vid Arenavägen. Från Arenavägen når man också hotellet och parkering via Arenaslingan.

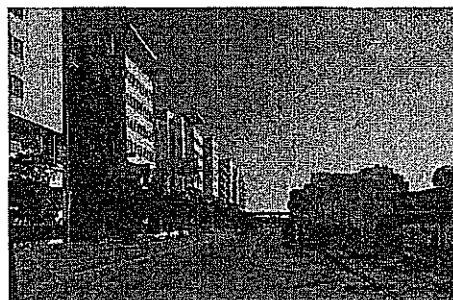
I samband med anläggandet av Stockholmsarenan planeras för kommersiella lokaler under arenan med entréer från Arenavägen. Det ställs höga krav på gestaltningen av Arenavägens gaturum under arenan för att skapa en ljus, trygg och trevlig miljö. Fasaderna mot publika och kommersiella ytor utformas som glaspartier. Visuellt ska taket över Arenavägen och i de kommersiella delarna utformas med ett gemensamt uttryck för att skapa en sammanhållen gestaltning. Element som belysning och skytning integreras med arenan.

Flera stråk kopplar sig mellan Arenavägen och stråket längs Nynäsvägen för att uppnå god integrering och samverkan mellan Arenaområdets olika kvarter. Stadsdelen ska vara lätt att ta sig fram och att orientera sig i. I de flesta fall är tvärgående gångstråk förenade med körbara stråk.

Nya gångflöden som uppstår tas omhand genom välgestaltade gångstråk. Målsättningen är att ett finmaskigt nät av möjliga stråk för fotgängare skapas. Befintliga gångstråk förstärks och rustas.



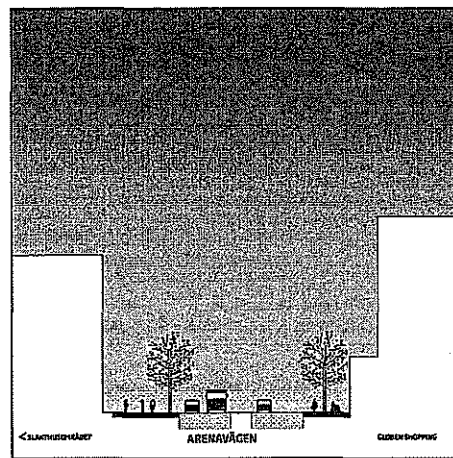
Arenavägen får en ny dragning (i grönt).



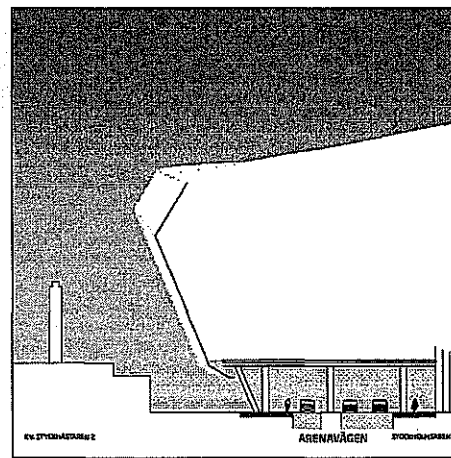
Arenavägen idag



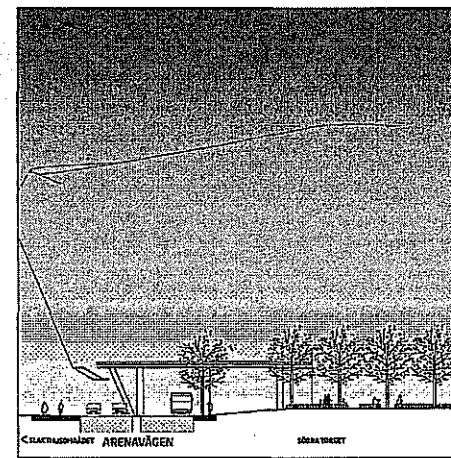
Visionsbild



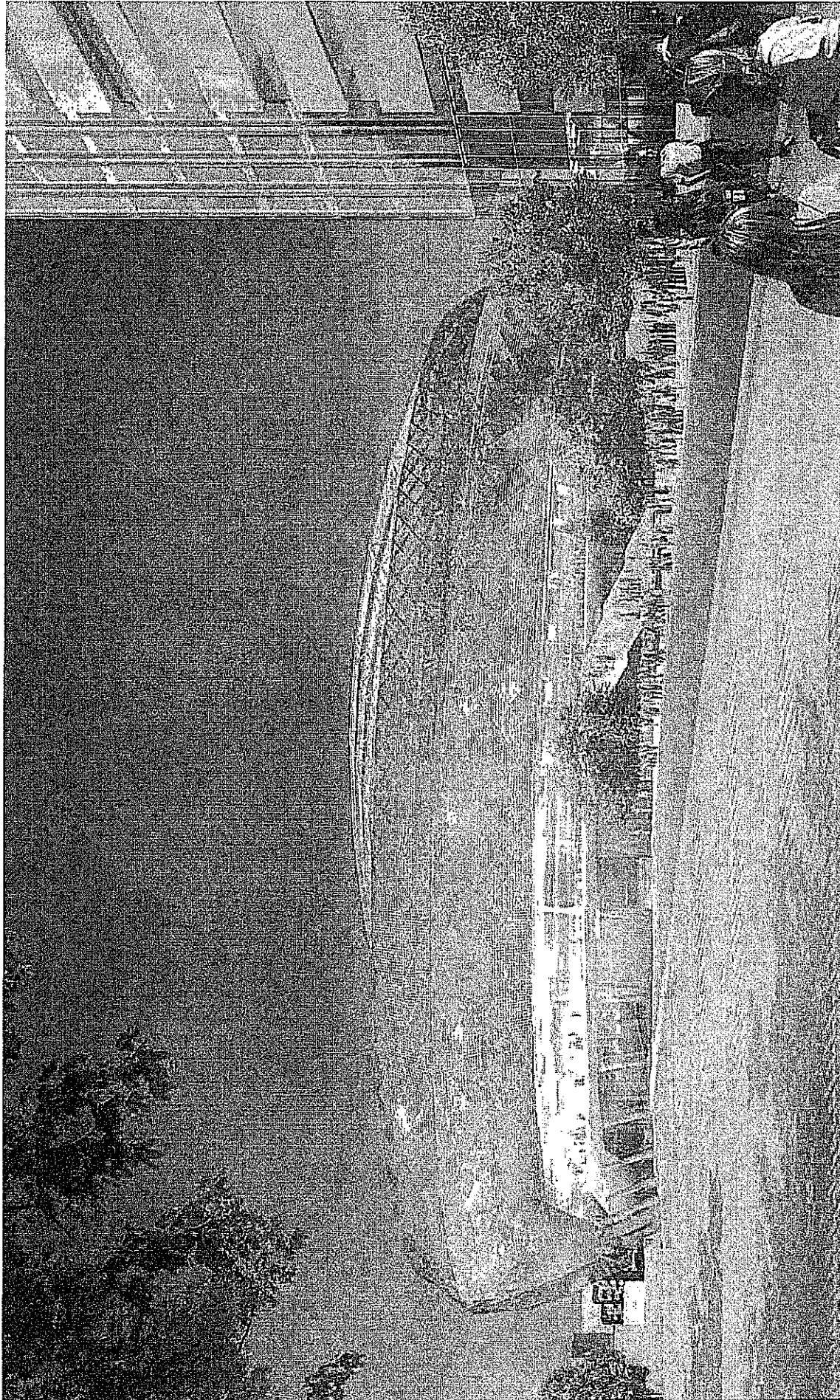
Sektion A. Gåller i steg 2 (se sid. 35)
Utreds i fortsatt arbete



Sektion B
Utreds i fortsatt arbete



Sektion C
Utreds i fortsatt arbete



Perspektiv från söder mot Arenan

HÅLLBAR STADSUTVECKLING OCH EVENEMANGSARKITEKTUR

Samspelet mellan evenemang, mat, kultur och handel blir en drivkraft som kan utveckla och stärka det sociala livet och områdets identitet. Områdets identitet stärks ytterligare om människor kan identifiera sig med platsen. En god miljö där människor gärna dröjer sig kvar stödjer de olika verksamheterna. Möjligheten att ta del av ett större utbud, att t ex kunna jobba över utan att känna sig otrygg, att få tillgång till trivsamma mötesplatser som har ett bra klimat med goda sol- och vindförhållanden bidrar till ett större värde, både ekonomiskt och socialt, och till en mer komplett upplevelse av staden.

Liv och rörelse på gator och torg dygnet runt är en viktig förutsättning för att skapa trygghet för både besökare, förbipasserande och boende runtomkring. Målsättningen är att även befolka området när det inte pågår evenemang. Detta möjliggörs genom den mångfald av funktioner som kommer att utvecklas i området. Flexibla ytor som kan användas på många sätt olika tider på dygnet spelar här en nyckelroll, liksom en gatustruktur som binder samman området och skapar naturliga flöden av människor. Vid planeringen av området är det viktigt med kopplingar till omgivande stadsdelar så att boende och besökare kan röra sig obehindrat och tryggt. Närhet till service och evenemang kommer att öka kvaliteten för boende i kringliggande områden.

Möten mellan människor bidrar till att skapa social och kulturell mångfald i staden. De mötesplatser som skapas utformas så att de inte står i vägen för en flexibel användning. Särskild vikt läggs på de fysiska egenskaperna så att kontakten mellan människor underlättas.

