

**Utlåtande 2011:24 RI (Dnr 316-2499/2009)**

## **Inrättande av ett handelshus för nyföretagande i Stockholm**

**Motion (2009:50) av Tomas Rudin (S)**

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

Motion (2009:50) av Tomas Rudin (S) om ”Inrättande av ett handelshus för nyföretagande i Stockholm” anses besvarad med vad som sägs i utlåtandet.

**Föredragande borgarrådet Sten Nordin** anför följande.

### *Ärendet*

Tomas Rudin (S) föreslår i sin motion (2009:50) att Stockholms stad inrättar ett Stockholms Handelshus för stöd och kompetensutveckling för små företag och växande entreprenörskap.

### *Beredning*

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB.

*Stadsledningskontoret* anser att motionen behandlar ett viktigt område vilket även ligger i linje med stadens mål. I budget 2010 för Stockholms stad anges att staden underlättar för småföretag, bland annat i mark- och tillståndsfrågor, genom inrättandet av lots- och servicefunktion inom Stockholm Busi-

ness Region AB. Stadsledningskontoret anser att lotsfunktionen motsvarar motionärens förslag om inrättande av ett Stockholms Handelshus och tillsammans med kontaktcenter bidrar till att förbättra stadens näringslivsservice.

*Exploateringsnämnden* bedömer att stadens Vision 2030 och de direktiv som ges i budgeten för 2010 om bl.a. utveckling av nyföretagarservicen ligger i linje med motionens förslag om ett Stockholms Handelshus.

*Stadsbyggnadsnämnden* har inte inkommit med något yttrande.

*Socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden* delar motionärens uppfattning att det är angeläget att staden underlättar för företag att etablera sig och växa i Stockholm. Ett handelshus för nyföretagande skulle kunna vara av intresse för nämndens verksamheter men frågan behöver utredas mer för att klarlägga de juridiska förutsättningarna och den eventuella nyttan.

*Utbildningsnämnden* bedömer att ett handelshus inte skulle tillföra något mervärde för stadens utbildningsuppdrag.

*Stockholm Business Region AB* anser att motionärens förslag i grunden är gott, men att det i en kommun av Stockholms storlek kan vara svårt att genomföra så att satsningen kommer alla till del. Stadens strategi är att i första hand arbeta genom andra kanaler än att själv vara hyresvärd.

### *Mina synpunkter*

Stockholmsregionen växer med ca 35 000 invånare per år. Det ställer stora krav på näringslivet men också på staden. Människor flyttar hit för att de vill arbeta och växa. Kanske även starta företag och på så sätt hjälpa till att utveckla Stockholm och Sverige. Då är det viktigt att det finns goda förutsättningar och villkor för att starta och driva företag här.

Just nu ökar både sysselsättningen och den totala lönesumman i Stockholms stad och det känns oerhört positivt att så många vill flytta hit. Ännu bättre är att Stockholms arbetsmarknad dessutom är så stark att den ökar tillsammans med våra nya invånare.

Vi vet dock att ekonomisk uppgång kan vara flyktig, något som de senaste åren av ekonomisk kris har visat med all tydlighet. Därför är det viktigt att föra en politik som syftar till ekonomiskt ansvarstagande med fokus på jobben.

Tomas Rudins förslag om att Stockholms stad bör inrätta ett handelshus för nyföretagande innehåller därför en god intention. Det är en självklarhet att staden gör vad den kan för att underlätta för företag och företagare att starta och växa, och stadens riktlinjer stadgar att vi ska göra det.

Det Stockholm kan hjälpa till med, och också gör, är bland annat omfattande rådgivning och stöd, till exempel via det nyligen startade Start-Up Stock-

holm. Genom att samla Stockholms nyföretagarcentrum och Innovation Stockholm under ett och samma tak koncentrerar vi den samlade kunskapen på området med syftet att hjälpa nyföretagare och innovatörer med att förverkliga sina idéer och företag. En plats som inte är helt olik det Handelshus som Rudin efterfrågar i sin motion.

Utöver det fortsätter Stockholm att jobba hårt på de arenor som finns tillgängliga för att uppmuntra till, och underlätta för, företagande i Stockholm.

#### *Bilagor*

1. Reservationer m.m.
2. Motion av Tomas Rudin (S) om inrättandet av ett handelshus för nyföretagande i Stockholm.

**Borgarrådsberedningen** tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

**Reservation** anfördes av borgarrådet *Tomas Rudin* (S) enligt följande.

Jag föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta följande.

1. Bifalla motionen.
2. Därutöver anför följande.

Antalet konkurser i Stockholms stad ligger på en nästan lika hög nivå som förra året. Sedan årsskiftet har 1316 stockholmsföretag gått i konkurs, eller mer än fyra om dagen. Arbetslösheten i Stockholm ligger för närvarande på 6,9 procent, en mycket hög siffra. Det finns alltså all anledning att vässa stadens redskap för att stötta och utveckla företagandet.

Företagare vittnar ständigt om behovet av enkla regler. Det ska vara enkelt att vara företagare, enkelt att ansöka om relevanta tillstånd, enkelt att hitta och ta del av den rådgivningsverksamhet bland annat Stockholms stad bedriver.

I januari 2007 lovade dåvarande finansborgarrådet Kristina Axén Olin i en intervju i DN att stadshuset skulle inrätta en ny instans som samordnat skulle ta emot ansökningar om exempelvis alkoholtillstånd, bygglov och evenemang i Stockholm. Genom införandet av en "one stop shop" skulle det bli lättare för småföretagare att komma igång, och därmed hoppades Axén Olin bland annat att det skulle bli fler uteserveringar på Stockholms kajer. Enligt intervjun i DN skulle den nya verksamheten dra igång "senast framåt våren" år 2007.

Vi delar Axén Olin's uppfattning om att det är viktigt att underlätta för företagandet i Stockholm. Desto tråkigare att det än så länge inte tycks ha blivit något av införandet av en samordnad instans för tillståndsansökningar. Det är en av de angelägna uppgifter som ett handelshus skulle kunna ha.

**Reservation** anfördes av borgarrådet *Per Bolund* (MP) enligt följande.

Jag föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta att

1. delvis bifalla motionen
2. därutöver anföra

Motionens förslag om att upprätta ett handelshus är ett intressant förslag som ligger i linje med miljöpartiets förslag om att upprätta småföretagarcentrum.

Den verksamhet som finansborgarrådet hänvisar till i sitt yttrande, den nyligen startade ”Start-Up Stockholm”, skulle kunna vara en bas för att utveckla småföretagarcentrum med bl.a. lokalisering i ytterstaden där det finns ett stort behov av stöd till både nya och etablerade småföretagare.

Småföretagscentrum ska aktivt arbeta med att stödja lokal utveckling av småföretagandet inom stadsdelarna, där små företag och nya affärsidéer kan utvecklas. Verksamhet även i ytterstaden göra att tillgängligheten till småföretagarcentrum underlättas och kompetensen utvecklas för de mer lokala behov som kan finnas. Centren kan dessutom fånga upp behov som exempelvis utbildning, lokaler osv. och aktivt arbeta med att finna lösningar för dessa.

Rådgivning och stöd ska ges till småföretagare, bl.a. genom mikrolån till företagare som har svårt att hitta start- eller riskkapital. Mångfalden kan utveckla i stadens näringsliv genom att särskilt prioritera stöd till företagande och entreprenörskap bland kvinnor och utrikes födda. Vi vill även se en särskild satsning på företagande och sociala kooperativ för unga utan fullgjord skolgång.

Småföretagarcentrum skulle dessutom kunna vara behjälpliga i att möjliggöra för mindre företag att lägga delanbud på större upphandlingar som staden gör. Något som MP drivit och som nu även majoriteten har öppnat för.

**Kommunstyrelsen** delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

Motion (2009:50) av Tomas Rudin (S) om ”Inrättande av ett handelshus för nyföretagande i Stockholm” anses besvarad med vad som sägs i utlåtandet.

Stockholm den 26 januari 2011

På kommunstyrelsens vägnar:  
STEN NORDIN

*Ylva Tengblad*

**Reservation** anfördes av *Carin Jämtin, Roger Mogert och Tomas Rudin* (alla S) med hänvisning till reservationen av (S) i borgarrådsberedningen.

**Reservation** anfördes av *Emilia Hagberg och Stefan Nilsson* (båda MP) med hänvisning till reservationen av (MP) i borgarrådsberedningen.

**Reservation** anfördes av *Ann-Margarethe Livh* (V) enligt följande.

Jag föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande

1. Motion (2009:50) av Tomas Rudin (S) om Inrättande av ett handelshus för nyföretagande i Stockholm bifalls delvis.
2. Därutöver vill vi framföra följande.

Vänsterpartiet vill främja ett socialt och ekologiskt hållbart småföretagande som bidrar till utveckling av staden. Intentionerna i motionen ligger i linje med vårt förslag om småföretagarforum som bollplank och nätverk för småföretagare och kooperativ. Vår bedömning är att behovet är störst i förorterna, där vi vill se flera småföretagarforum, varav något kan ha fokus på kvinnor och något på ungdomar. Särskilt viktigt är att stödja småföretagandet i de stadsdelar, där den borgerliga majoritetens försäljning av förortscentrum till Boulton blev en katastrof för småföretagarna.

Hela stadens politik för att främja småföretagandet måste gå i samma riktning, det räcker inte med enstaka insatser. Förutom småföretagarforum krävs att staden underlättar byggandet av nya arbetsplatser framförallt i förorterna samt öppnar stadsdelskontor och flyttar ut kommunala förvaltningar från city. Under de senaste fyra åren har politiken tyvärr gått i helt motsatt riktning.

Staden bör också köpa tillbaka förortscentrum från Boulton, för att kunna erbjuda skäliga villkor för småföretagarna och sätta igång den centrumutveckling som Boulton inte genomfört. De kommunala bostadsbolagen bör få tydliga direktiv att rusta upp och öka inflytandet för småföretagare som hyr lokaler av bolagen. Vi vill också att staden ska ta fram en utvecklingsplan för små förortscentrum i samverkan med bland annat småföretagarna och avsätta *utvecklingspengar från koncernen*

Det finns en hel rad andra insatser som också skulle underlätta för småföretagarna. Initiativ som Bondens marknad bör till exempel beredas möjlighet att finnas i många delar av staden. Det skulle underlätta för småföretag som producerar och säljer ekologiska och lokala produkter. Stadens avtal om upphandling av livsmedel borde ses över, för att minska utslagning av närservice.

## ÄRENDET

Tomas Rudin (S) föreslår i sin motion (2009:50) att Stockholms stad inrättar ett Stockholms Handelshus för stöd och kompetensutveckling för små företag och växande entreprenörskap.

## BEREDNING

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB. Stadsbyggnadsnämnden har inte inkommit med något yttrande.

### **Stadsledningskontoret**

**Stadsledningskontorets** tjänsteutlåtande daterat den 25 januari 2010 har i huvudsak följande lydelse.

Stadsledningskontoret anser att motionen behandlar ett viktigt område vilket även ligger i linje med stadens mål om att Stockholm ska bli norra Europas mest företagsvänliga stad. Målet har varit styrande under hela innevarande mandatperiod och det arbete som bedrivs är i många delar i enlighet med motionärens förslag. Tidningen Fokus genomför årligen en ranking av landets alla kommuner. Stockholm rankades 2009 som landets bästa kommun för nya företag.

I budget 2010 för Stockholms stad anges att arbetet med att underlätta för företag genom att skapa enkla rutiner för ansökningar om olika tillstånd kommer att fortsätta. Staden underlättar för småföretag, bland annat i mark- och tillståndsfrågor, genom inrättandet av lots- och servicefunktion inom Stockholm Business Region AB. Till företagslotsen kan företagare vända sig för att få hjälp med frågor eller problem som kan uppstå i tillståndsfrågor som behövs för verksamheten och är relaterade till Stockholms stad. Stadsledningskontoret anser att denna lotsfunktion motsvarar motionärens förslag om inrättande av ett Stockholms Handelshus och är ett viktigt steg i arbetet med att förbättra stadens näringslivsservice.

Under 2008 inrättades kontaktcenter i Stockholm. Dit kan allmänhet och företagare vända sig för att få information, service och vägledning. Kontaktcenters verksamhet utvecklas och utvidgas löpande. De tjänster som företagare nyttjar mest rör för närvarande nyttoparkering och avfallshantering. Införandet av kontaktcenter har bidragit till att förbättra stadens näringslivsservice och ligger tydligt i linje med stadens vision 2030 att förbättra service och tillgänglighet för såväl allmänhet som företagare.

I arbetet mot att bli norra Europas mest företagsvänliga stad följs verksamhetsmålet upp med ett antal indikatorer. Bland annat mäts regelbundet hur företagen uppfattar

staden i myndighetsutövning, service och det sammanfattande företagsklimatet i staden.

Stadsledningskontoret föreslår att kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta besvara motion (2009:50) med vad som sagts i detta tjänsteutlåtande.

### **Exploateringsnämnden**

**Exploateringsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 21 januari 2010 att Kommunstyrelsens remiss av motion (2009:50) av Tomas Rudin (S) besvaras med exploateringskontorets tjänsteutlåtande.

**Exploateringskontorets** tjänsteutlåtande daterat den 8 december 2009 har i huvudsak följande lydelse.

Stadens Vision 2030 tecknar en framtidsbild där Stockholm-Mälardalenregionen har ett företagsklimat i världsklass med bl.a. en effektiv näringslivsservice över kommungränserna, som hjälper företag som vill växa eller etablera sig i regionen.

I stadens budget för 2010 och inriktning för 2011 och 2012 anges, under rubriken "Stockholm ska bli norra Europas mest företagsvänliga stad", bl.a. att det behövs en kvalificerad nyföretagarrådgivning som hjälper personer som vill starta företag att utveckla sina affärsidéer och att nya sektorer utvecklas kontinuerligt.

Stockholm Business Region AB ska enligt budgeten leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet. Bolaget ska bl.a. förstärka lots- och servicefunktionen gentemot företag. Bolaget ska även undersöka förutsättningarna att stödja nyföretagande och befintliga företag att växa vid Järva samt ta fram en strategi för företagsetableringar i söderort.

Exploateringskontoret kan också konstatera att förutsättningarna för företagare att få information om stadens verksamheter och att kommunicera med staden utvecklas kontinuerligt genom bl.a. stadens hemsida, tillkomst av olika e-tjänster, stadsgemensam telefonväxel och servicenämndens Kontaktcenter. Det nya tekniska nämndhus som nu planeras i fastighetsnämndens regi kommer förhoppningsvis att inrymma även goda kontaktmöjligheter mellan företagare och stadens tekniska förvaltningar.

Exploateringskontoret bedömer att Vision 2030 och de direktiv som ges i budgeten för 2010 om bl.a. utveckling av nyföretagarservicen ligger i linje med motionens förslag om ett Stockholms Handelshus.

### **Socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden**

**Socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 29 januari 2010 att hänvisa till tjänsteutlåtandet som svar på remissen.

*Reservation* anfördes av vice ordföranden Karin Rågsjö (V) och ledamöterna Abdo Goriya m.fl. (S), *bilaga 1*.

*Reservation* anfördes av ersättaren Marion Sundqvist (MP), *bilaga 1*.

**Socialtjänst- och arbetsmarknadsförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 17 december 2009 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen delar motionärens uppfattning att det är angeläget att staden underlättar för företag att etablera sig och växa i Stockholm. Inom socialtjänst- och arbetsmarknadsnämndens ansvarsområde är det framför allt tillståndsenheten och verksamheterna inom arbetsmarknadsavdelningen som har kontakt med företag.

Tillståndsenheten handlägger ansökningar om serveringstillstånd och utövar tillsyn över stadens restauranger. Enheten har kontinuerligt dialog med restaurangföretagare för att ansökningar ska kunna behandlas snabbt och för att krogarnas verksamhet ska bedrivas utifrån alkohollagens bestämmelser. Inrättande av ett handelshus skulle exempelvis kunna ge sökande av serveringstillstånd utökad stöd i ansökningsförfarandet. Enheten skulle kunna utbilda de som ska coacha restaurangföretagarna. Det är dock viktigt att ansökningarna görs av den enskilde och att handelshuset inte uppträder som ombud.

Inom några år kommer merparten av ansökningar om serveringstillstånd att ske via e-tjänster, 24 timmar om dygnet 7 dagar i veckan. Det kan därför vara relevant att satsa på olika former av stöd via internet. Att företagarna ska boka tid och träffa en coach när de kan göra sin ansökan på den tid som passar dem bäst kan ses som omodernt. Samtidigt kan det finnas ett behov av en mötesplats där företagare kan träffa andra företagare och där man tillhandahåller kompetensutveckling.

Samverkan med arbetsgivare är en förutsättning för att fler ska kunna gå från bidrag till arbete och för att arbetslösa ska kunna erbjudas praktik och andra arbetsplatsrelaterade insatser. Inom Jobbtorg Stockholm fokuserar man på att matcha arbetslösa gentemot arbetsgivare med rekryteringsbehov samt arbetsgivare som kan ta emot arbetslösa för praktik eller annan arbetsmarknadsinsats. Inrättande av ett handelshus skulle innebära ytterligare en kontaktyta där man kan erbjuda företagare kompetent arbetskraft.

Rekryteringsprogrammet erbjuder arbetsmarknadsinsatser som syftar till att flyktingar och invandrare snabbare ska komma ut i arbete och egen försörjning. Verksamheten består av föreberedande utbildning och yrkeskurser med praktik i samarbete med arbetsgivare med direkta eller förväntade rekryteringsbehov. Inom ramen för ett handelshus skulle kontakter kunna knytas mellan företagare och rekryteringsprogrammet som kan resultera i att företagen får tillgång till den arbetskraft man behöver.

Av motionen framgår inte om företagare själva uttryckt behov av en mötesplats för nyföretagande och stöd till entreprenörers utveckling. Andra viktiga frågor är i vilka former verksamheten skulle bedrivas och hur ansvarsfrågan skulle se ut. Det finns inte



heller något förslag till hur tjänsten skulle kunna finansieras.

Förvaltningens anser att frågan även måste prövas ur ett juridiskt perspektiv så att inte kommunallagen sätter gränser för denna typ av engagemang. Enligt kommunallagen 2 kap 8 § får kommuner genomföra åtgärder för att allmänt främja näringslivet i kommunen. Åtgärder som anses allmänt främja näringslivet i kommunen innefattar bl.a. markupplåtelse till företagen, allmänriktade åtgärder för att tillgodose näringslivets behov av lokaler, engagemang i utställningar, mässor, och annan kollektiv marknadsföring. Allmänt sett råder en restriktiv syn på kommunala stödinsatser gentemot enskilda företag. Bara om det finns synnerliga skäl kan kommunen ge ett individuellt riktat stöd till enskilda näringsidkare.

Förvaltningen anser sammantaget att motionären väcker en intressant fråga och bedömer att ett handelshus för nyföretagande skulle kunna vara av intresse för nämndens verksamheter men frågan behöver utredas mer för att klarlägga de juridiska förutsättningarna och den eventuella nyttan.

## **Utbildningsnämnden**

**Utbildningsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 14 januari 2010 att överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen som svar på remissen.

*Reservation* anfördes av ledamöterna Maria Hassan m.fl. (S), Per Olsson (MP) och Inger Stark (V), *bilaga 1*.

**Utbildningsförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 18 december 2009 har i huvudsak följande lydelse.

Vuxenutbildningen inom utbildningsförvaltningen tillhandahåller utbildning för vuxna på gymnasial och grundläggande nivå. Ett samarbete bedrivs med ett 20-tal utbildningsanordnare för att ge individer möjligheter att förverkliga sina utbildningsmål och samtidigt förse arbetsmarknaden med kompetent arbetskraft. Förvaltningen samverkar idag med arbetsförmedlingen, bl a inom den statliga satsningen på Yrkesvuxutbildning. Inom ungdomsgymnasiet sker en samverkan med näringslivet bl a i samband med arbetsplatsförlagd utbildning.

Det är viktigt att staden erbjuder en utbildning som både tillfredsställer önskemål hos individen, men också svarar mot arbetsmarknadens behov. Förvaltningen ser inga hinder till att även samverka med ett handelshus för nyföretagande i frågor som berör efterfrågan på kompetent arbetskraft. Som förvaltningen ser det idag skulle dock ett handelshus inte tillföra något mervärde för stadens nuvarande utbildningsuppdrag.

## **Stockholm Business Region AB**

**Stockholm Business Region AB:s** kontorsyttrande daterat den 30 december 2009 har i huvudsak följande lydelse.

Stockholm Business Region anser att motionärens förslag är i grunden gott, men kan i en kommun av den storlek som Stockholm är vara svår att genomföra så att satsningen kommer alla till del. Stadens strategi är att i första hand arbeta genom andra kanaler än att själv vara hyresvärd.

Stockholm Business Region stödjer organisationer och verksamheter som syftar till att hjälpa företag att starta sin verksamhet, där den mest välkända är Stockholms Nyföretagarcentrum som årligen ger råd åt 8 000 personer som vill starta företag. Bolaget stödjer även Innovation Stockholm som hjälper personer att ta sin idé ut på marknaden.

Det finns även andra aktörer som får indirekt stöd från Stockholms stad, exempelvis STING- Stockholm Innovation and Growth där företag inom informations- och kommunikationsteknik samt miljöteknik kan få hjälp att utvecklas.

Stockholm Business Region anstränger sig för att vara nära entreprenörerna genom olika sätt. Bolaget sponsrar entreprenörsföreningen Founders Alliance och Venture Cup. Årligen genomförs 500 företagsbesök och representanter från Stockholm Business Region Development sitter med i styrelsen för 12 företagsgrupper. Genom företagsgrupperna nås närmare 8 000 företag.

Sedan 2007 har Stockholm Business Region Development tillhandahåller bolaget en företagslots för att hjälpa företag att hitta rätt in i Stockholms stad vad gäller tillstånd, lokaler, etablering men även vilken organisation som är lämplig att vända sig till för att starta företag.

Genom att genomföra dessa företagsbesök och ha regelbundna kontakter med entreprenörer och företagare så kan det konstateras att det finns otillfredsställda behov bland entreprenörerna och företagarna i Stockholm. Främst rör bristen på fungerande system för mentorer och fortbildning inom förändringar rörande redovisning och annan lagstiftning som påverkar företagarnas vardag.

Stockholm Business Region genomför på uppdrag av kommunfullmäktige årligen mätningar av hur företagen upplever servicen från stadens tillståndsgivande förvaltningar. Bolaget följer även andra mätningar av hur företagsklimatet i Stockholm upplevs av företagen själva. Stockholm har i den årliga mätningen klättrat ett par placeringar och i den mätning som Svenskt Näringsliv genomför varje år så har Stockholm klättrat tre år i rad.

RESERVATIONER M.M.

**Socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden**

*Reservation* anfördes av vice ordföranden Karin Rågsjö (V) samt ledamöterna Abdo Goriya m.fl. (S) enligt följande.

1. Socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden beslutar att bifalla motion (2009:50) om inrättande av ett handelshus för nyföretagande i Stockholm av Tomas Rudin (S).
2. Därutöver anfördes följande.

Det är viktigt att Stockholm är en stad där det uppfattas som lätt och roligt att starta nya verksamheter. Vi delar motionärens syn att det ett handelshus vore en bra mötesplats där nyföretagaren kan träffa stadens representanter och få stöd och rådgivning.

*Reservation* anfördes av ersättaren Marion Sundqvist (MP) enligt följande.

1. Socialtjänst- och arbetsmarknadsnämnden beslutar att delvis bifalla motion (2009:50) om inrättande av ett handelshus för nyföretagande i Stockholm av Tomas Rudin (S).
2. Därutöver anfördes följande.

Stadens goda samarbete med näringslivet ska vidareutvecklas. Entreprenören och företagaren måste ges bästa förutsättningar för att bygga nytt och utveckla samhället. Den positiva förändringskraft som ligger i företagandet ska uppmuntras och gå hand i hand med en långsiktigt hållbar utveckling. Fler små företag ska kunna konkurrera på lika villkor med större företag i de upphandlingar som staden gör.

Stockholm ska skapa och prioritera ett småföretagscentrum där små företag och nya affärsidéer kan utvecklas. Centret ska erbjuda nätverkande, utbildning, rådgivning och stöd samt bankgarantier eller mikrolån till de företagare som har svårt att säkra start- eller riskkapital. Centret ska utveckla mångfalden i stadens näringsliv genom att särskilt prioritera entreprenörskap bland kvinnor och utrikes födda, entreprenörer inom den sociala ekonomin samt företagande inom kreativa verksamheter. Centret ska lyfta utvecklingen inom material, produktion, hållbarhet och ekologi till att möta nya målgrupper.

Det allt viktigare internationella kontaktskapandet ska prioriteras genom ett ökat samarbete inom Östersjöregionen och EU.

Stockholm ska ha en ledande roll i utvecklingen av framtidens lösningar inom förnyelsebar energi, energihushållning och annan miljöteknik. Många aktörer inom miljöteknikområdet har stor potential att växa ut på den internationella marknaden. Hela

sektorn för miljöteknik ska lyftas fram genom att ett branschprogram utvecklas. I branschprogrammet ska näringslivet och de fackliga organisationerna samarbeta och tillsammans ta fram metoder och aktiviteter.

## **Utbildningsnämnden**

*Reservation* anfördes av ledamöterna Maria Hassan m.fl. (S), Per Olsson (MP) och Inger Stark (V) enligt följande.

Att delvis bifalla förvaltningens förslag till beslut  
samt att därutöver anföras

Det är viktigt att Stockholms stad på alla vis strävar efter att stödja utvecklingen i näringslivet. För att få till stånd ett konkurrenskraftigt näringsliv behöver alla kommunala förvaltningar och bolag bidra.

De utbildningsinsatser som skulle kunna ligga inom ramen för ett handelshus är inte att likställa med den kommunala vuxenutbildningen. Snarare handlar det om skräddarsydda kurser inom specifika ämnesområden som går att härleda till nystart och utveckling av mindre företag. Sådana utbildningar anordnas i dag av näringslivets organisationer samt på högskolenivå bland annat inom ramen för Stockholm School of Entrepreneurship.

Utbildningsverksamheten skulle således vara ett viktigt komplement till den grundläggande utbildningsverksamhet som sker i kommunens regi. Men som förvaltningen också påpekar finns också stora potentiella vinster att få i samverkan mellan kommunens ordinarie utbildningsverksamhet och den specialiserade kompetens som ett handelshus skulle kunna besitta.



## KOMMUNFULLMÄKTIGE

Motioner

2009:50

2009:50

**Motion av Tomas Rudin (s) om inrättande av ett handelshus för nyföretagande i Stockholm**

*Dnr 316-2499/2009*

I Stockholm är företagens möjligheter att fungera avgörande för stadens och Stockholmarens utvecklingsmöjligheter. Det behövs nya företag och växande företag för att skapa nya jobb och tillväxt.

Nya företag som bildas i Stockholm ställs inför rader av situationer där deras verksamhet är beroende av eller påverkas av relationen till samhällets institutioner. Det kan gälla byggnadslov, tillståndsgivning eller tillgång till kompetent arbetskraft. För en nystartad verksamhet kan även rådgivning och kompetensutveckling som skapas i mötet mellan liknande företagare vara en viktig tillväxtfaktor.

Dessvärre förknippas ofta mötet mellan företag och samhällets institutioner av onödig byråkrati och ett oförstående inför entreprenörens vilja till växt. En för många kränkande misstänksamhet om dolda avsikter resulterar i onödiga frågor och riskerar att ta udden av nyföretagandets inspiration och initiativkraft.

Det är viktigt att kommunen har ett professionellt och serviceinriktat arbetssätt gentemot företag och entreprenörer som vill verka på Stockholms arbetsmarknad. Genom att ha en utvecklingstillvänd hållning inför nyföretagande kan stödjande verksamheter byggas upp som leder till att nya idéer får fäste och som i sin tur leder till nya jobb.

Inom verksamheten Stockholm Business Region tas många bra initiativ för företagens möjligheter i Stockholmsregionen, men för det enkla lilla nystartade företaget kan kommunens näringspolitiska verksamhet ändå kännas otillgänglig och svår.

Stockholm behöver en mötesplats för nyföretagande och stöd till entreprenörers utveckling där samhällets institutioner närmar sig dessa frågor i ögon-

höjd med företagarna själva. Stockholms kommun borde uppfattas som en plats där det är lätt och roligt att starta nya verksamheter och få dem att bära. En sådan verksamhet som skulle bidra till detta vore att inrätta ett Stockholms Handelshus med uppgift att underlätta mötet mellan samhällets institutioner och det lilla företaget. Stockholms Handelshus skulle vara portalen för nyföretagandets möte med kommunen där alla frågor som har med det lilla företaget och samhällets kunde tas upp. Handelshuset skulle vara platsen för stöd och kompetensutveckling för de många små företagarna. Utbildningar, rådgivning, tillståndsgivning och service skulle i ett Handelshus kunna samlas under ett och samma tak i syfte att underlätta och stödja entreprenörskap och tillväxt av nya företag.

Mot bakgrund av ovanstående föreslår jag

att Stockholms kommun inrättar ett Stockholms Handelshus för stöd och kompetensutveckling för små företag och växande entreprenörskap.

Stockholm den 30 november 2009

*Tomas Rudin*