



**2011:29**      **Interpellation av Tomas Rudin (S) om konsumentvägledning**  
*Dnr 329-1218/2011*

Konsumentverket har nyligen presenterat en rapport om konsumentvägledningen i Sveriges kommuner. Av den framgår att Stockholm har mindre tid för konsumentvägledning (räknat per invånare) än genomsnittet för riket.

Konsumentvägledningen handhas i Stockholms stad av stadsdelsförvaltningarna. Det är viktigt att alla medborgare har lättillgänglig tillgång till konsumentvägledning. Det är också viktigt att denna tillgång inte beror på i vilken stadsdel man bor.

Mot denna bakgrund vill jag ställa följande frågor:

1. Hur ser konsumentvägledningen ut i stadsdelarna vad gäller resurser, antal tjänster, mottagningstider och eventuell kötid?
2. Vad gör staden för att garantera alla medborgare en lika god tillgång till konsumentvägledning?
3. Varför är tiden för konsumentvägledning lägre i Stockholm än genomsnittet för riket?

Bakgrund:

Konsumentcentrum AB har hemställt att samtliga stadsdelsförvaltningar prövar om konsumentvägledningen kan upphandlas. De flesta stadsdelsförvaltningar har avslagit detta, ofta med motiveringen att konsumentvägledningen är en relativt liten andel av den totala verksamheten och att inga effektiviseringsvinster går att uppnå genom upphandling. Exempelvis uppger Skarpnäck att deras konsumentvägledning består av tre timmars telefonmottagning i veckan.

Några stadsdelsnämnder gick dock över till Konsumentcentrum, som idag driver konsumentvägledningen i Kungsholmens, Norrmalms, Södermalms och Östermalms stadsdelsförvaltningar samt för Farsta och Hägersten-Liljeholmens stadsdelsförvaltningar. I övriga stadsdelar drivs konsumentvägledningen av stadsdelsförvaltningen.

Stockholm den 23 maj 2011

*Tomas Rudin*