

**Utlåtande 2012:92 RI (Dnr 053-1394/2011)**

## **Evenemangsstrategi för Stockholms stad**

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Evenemangsstrategi för Stockholms stad fastställs att gälla för stadens nämnder från och med den 1 juli 2012, bilaga 2.
2. Stockholms Stadshus AB uppmanas att ge stadens bolag i uppdrag att fastställa Evenemangsstrategi för Stockholms stad från och med den 1 juli 2012, bilaga 2.

Kommunstyrelsen beslutar för egen del följande.

Stadsdirektören får i uppdrag att etablera en styrgrupp för stadens strategiska styrning och samordning av evenemang.

**Föredragande borgarrådet Sten Nordin** anför följande.

### *Ärendet*

Under våren 2010 initierade stadsledningskontoret en process för att ta fram en långsiktig och samlad strategi för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision.

I begreppet evenemang räknas festivaler som staden initierar eller arrangerar, större artist- och idrottsevenemang samt kongresser, mässor och konferenser. Den gemensamma nämnaren är att de sammantaget ska förstärka stadens varumärke och profil.

## Beredning

Ärendet har beretts av stadsledningskontoret och har remitterats till arbetsmarknadsnämnden, exploateringsnämnden, fastighetsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, kyrkogårdsnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafik- och renhållningsnämnden, utbildningsnämnden, äldrenämnden, Bromma stadsdelsnämnd, Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd, Farsta stadsdelsnämnd, Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd, Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd, Kungsholmens stadsdelsnämnd, Norrmalms stadsdelsnämnd, Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd, Skarpnäcks stadsdelsnämnd, Skärholmens stadsdelsnämnd, Spånga-Tensta stadsdelsnämnd, Södermalms stadsdelsnämnd, Älvsjö stadsdelsnämnd, Östermalms stadsdelsnämnd och Stockholms Stadshus AB. Älvsjö stadsdelsnämnd har ej inkommit med svar.

*Arbetsmarknadsnämnden* anser att en bredd av evenemang kan bidra till tillväxt och fler arbetstillfällen. För att Stockholm ska bli en stad i världsklass och ett "Medborgarnas Stockholm" måste en evenemangsstrategi inkludera och attrahera såväl stadens invånare, stockholmarna, som tillresta besökare och andra intressenter.

*Exploateringsnämnden* anser att framtagandet av en långsiktig aktivitetsplan är ett mycket bra förslag. Att det strategiska ansvaret för styrning och samordning inom staden av engagemanget i evenemang förläggs till stadsledningskontoret, där en styrgrupp bildas för detta ändamål, anser nämnden är bra och vill tillägga att detta arbetssätt med fördel kunde användas inom fler områden, såsom exempelvis en för staden besöksstrategisk samordning osv.

*Fastighetsnämnden* anser att stadsledningskontorets förslag till "Evenemangsstrategi för Stockholms stad" är väl genomarbetat och bygger på noggranna kartläggningar och analyser.

*Idrottsnämnden* anser utöver att välkomna evenemangsstrategin att staden tillsammans med föreningslivet bör se över möjligheten att arbeta med ambassadörer/idrottsförebilder från Stockholm i syfte att vara förebilder för folkhälsa och samtidigt marknadsföra staden som evenemangsstad.

*Kulturnämnden* anser sig överlag vara positiv till evenemangsstrategin. Nämnden anser också att det är viktigt att det finns en tydlig gränsdragning mellan det strategiska arbetet och de enskilda evenemangens programinnehåll och operativa genomförande.

*Kyrkogårdsnämnden* anser att remissen berör frågor som är utanför nämndens kärnverksamhet.

*Miljö- och hälsoskydds nämnden* anser att en evenemangsstad i världsklass betyder att man säkerställer att evenemangen aldrig överskrider riktvärden gällande höga ljudnivåer för besökarnas skull. Detta görs genom att staden ställer tydliga krav på arrangörer, en god kunskap och egenkontroll hos arrangörerna och att staden tillhandahåller lättillgänglig information om gällande lagstiftning.

*Servicenämnden* anser att förslaget är väl genomarbetat och förefaller bygga på en grundlig analys. Evenemang av hög kvalitet berikar stockholmarnas liv och sociala gemenskaper. Attraktiva och väl genomförda evenemang bidrar också till att vitalisera kultur- och idrottslivet, stimulera ekonomin, öka efterfrågan och till att profilera och marknadsföra Stockholm.

*Socialnämnden* anser att det är angeläget att man inom staden utnyttjar de möjligheter som kan finnas inom olika nämnder och bolag att medverka till att skapa attraktiva evenemang. Den styrgrupp som föreslås etableras har en viktig uppgift att tillvarata den kreativitet som finns i staden och skapa en öppenhet inför internationell samverkan, utbyten, projekt m.m. som kan medföra att Stockholm blir en internationell aktör inom evenemangsområdet. Det är av stor vikt att stadens förvaltningar och bolag ses som betydelsefulla resurser för att Stockholm ska bli en attraktiv evenemangsstad.

*Stadsbyggnadsnämnden* anser att det är bra att det strategiska ansvaret för styrning och samordning inom staden av engagemanget i evenemang förläggs till stadsledningskontoret och tillägger att detta arbetssätt med fördel kunde användas inom fler områden, såsom exempelvis en för staden besöksstrategisk samordning.

*Trafik- och renhållningsnämnden* anser att evenemang är till stor nytta för stadens ekonomi och sysselsättning samt är till nöje för många av stadens medborgare. Vidare välkomnas en sammanhållen evenemangsstrategi och nämnden ställer sig överlag positiv till stadsledningskontorets förslag och synpunkter.

*Utbildningsnämnden* anser att den handlingsplan som presenterats i förslaget till evenemangsstrategi garanterar ett professionellt och framgångsrikt arbete för att göra Stockholm till en evenemangs- och mötesplats i världsklass.

*Äldrenämnden* anser att högprofilerade evenemang är viktiga för Stockholms stad. Evenemang bidrar till att staden blir attraktiv för dess invånare samtidigt som besöksnäringen kan expandera och nämnden ställer sig därför positiv till att staden får en samlad och övergripande strategi som gör staden bättre rustad att i allt hårdare internationell konkurrens nå visionens mål om en evenemangsstad i världsklass. Vidare anser nämnden att det är särskilt viktigt att involvera stockholmarna själva och näringsidkare som kommer i kontakt

med besökare då de i hög grad bidrar till hur Stockholm uppfattas som besöksmål.

*Bromma stadsdelsnämnd* anser att det är positivt att evenemangsfrågorna får en tydlig koppling till Vision 2030.

*Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd* anser att för att få den slagkraft som Stockholm behöver i konkurrensen med andra städer och regioner, krävs tydlighet om målen och att staden utåt uppträder som en enig och kraftfull aktör, arbetar långsiktigt, tar tillvara alla resurser och på ett effektivt sätt involverar beslutsfattare, näringsliv och stockholmarna. Det kan endast uppnås med en gemensam strategi för hela Stockholm kopplad till Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass.

*Farsta stadsdelsnämnd* anser att Stockholm som stad kan erbjuda besökaren upplevelser i form av evenemang, kultur, naturupplevelse, motions- och friluftsliv, historia och arkitektur – allt inom 24 timmar. Detta är ett koncept som morgondagens storstadsbesökare sannolikt kommer att uppskatta.

*Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd* anser att stockholmarnas engagemang och betydelse som värddar och ambassadörer men även som publik och medproducenter inte nog kan betonas. Särskilt viktigt för framtiden är att unga personer involveras. Evenemangssektorn har en betydande utvecklingskraft som kan bli den viktigaste drivkraften för lokal ekonomisk tillväxt i Stockholm och Söderort.

*Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd* anser att bilden av Stockholm som en framstående mötesplats behöver stärkas ytterligare, och precis som planen beskriver, krävs det förutom gemensamma riktlinjer också bättre förankring hos invånarna. Vidare anses att ”egen regi arrangemang” bör sprida sig över hela staden, även till ytterstadsområdena för att attrahera stockholmarna.

*Kungsholmens stadsdelsnämnd* är positiv till förslaget till evenemangsstrategi för Stockholms stad och välkomnar en samlad strategi som ger stöd och ledning för stadens nämnder och bolag.

*Norrmalms stadsdelsnämnd* är positiv till den föreslagna strategin och att evenemangens betydelse för att skapa arbetstillfällen och öka stadens attraktivitet för såväl boende som turister lyfts fram. Vidare instämmer nämnden i att stadens agerande behöver samordnas bättre när det gäller stora evenemang som är spridda över hela staden.

*Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd* betonar vikten av att involvera stockholmarna i denna utvecklingsprocess vad gäller evenemang och erbjuder sig att vid behov bidra i det arbetet. Detta stämmer också väl in i den utvecklingsprocess vad gäller medborgardialog som påbörjats på lokal nivå – inte minst där-

för ställer nämnden sig positiv till att utveckla fler och bättre sätt att konstruktivt involvera medborgarna i det som händer i stadens gemensamma områden.

*Skarpnäcks stadsdelsnämnd* anser att det är bra att staden tar fram en långsiktig och samlad strategi för evenemang i Stockholm och ser det som nödvändigt för att nå det strategiska åtagandet att Stockholm år 2030 ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Vidare anser nämnden att det råder en viss oklarhet kring vilken strategisk betydelse större idrottsevenemang ska ha för staden.

*Skärholmens stadsdelsnämnd* anser att förslaget är bra. Det är viktigt att arbeta långsiktigt för att få stora evenemang till staden, att prioritera bland möjliga evenemang och att framhålla nyttan både ekonomiskt och varumärkesmässigt med stora evenemang. Vidare vill nämnden framhålla vikten av att staden ses som en helhet där också fördelarna med att förlägga stora evenemang till Skärholmsområdet beaktas.

*Spånga-Tensta stadsdelsnämnd* anser att evenemangsstrategin är en mycket viktig pusselbit för att staden ska kunna sträva mot visionen samt positionera Stockholm som en stad i världsklass. Strategin kommer att vara ett stöd i att attrahera evenemang som bidrar till de värden som Stockholm vill fylla sitt varumärke med. Vidare vill nämnden särskilt framhålla vikten av att identifiera vilka evenemang som kan ses som strategiska för Stockholm.

*Södermalms stadsdelsnämnd* anser att det är viktigt att i enlighet med stadsledningskontorets förslag utforma en samordnad och långsiktig strategi för evenemangsfrågor. Detta är ett omfattande och mångfasetterat arbete som kräver deltagande av många aktörer och ett långsiktigt tidsperspektiv. Nämnden instämmer helt i stadsledningskontorets bedömning att det är viktigt att det känns angeläget och positivt för stockholmarna att Stockholm är en attraktiv evenemangsstad för att evenemangsstrategin ska bli framgångsrik.

*Östermalms stadsdelsnämnd* anser att det krävs tydliga mål som kan mätas och utvärderas över tid för att visionen ska kunna omsättas i praktiken. I förslaget betonas att stadens inställning till att evenemang förläggs till Stockholm ska i grunden vara bejakande. Stadens viktigaste roll är att vara en strategisk motor i arbetet med att attrahera evenemang till Stockholm. Vidare att det i denna roll ligger att driva utvecklingen av Stockholm som en evenemangsstad.

*Stockholms Stadshus AB* anser att staden måste med gemensamma resurser samverka för att uppnå målet att vara en av Europas främsta evenemangsstäder. Vidare ser Stockholms Stadshus AB generellt positivt på den föreslagna evenemangsstrategin och handlingsplanen.

### *Mina synpunkter*

Att evenemang arrangeras i Stockholmsregionen är av stor betydelse. Det stimulerar ekonomin, skapar arbetstillfällen och öppnar Stockholm för omvärlden. Evenemang är också en viktig del i marknadsföringen av regionen och erbjuder de boende en attraktiv stad att bo och verka i. Stockholms stad bör därför som Sveriges huvudstad ha en bejakande och positiv inställning till evenemang. Därtill är det viktigt att stadens organisation håller en hög servicenivå när utomstående arrangörer söker tillstånd samt att samarbetet med näringsliv, akademi, sponsorer och evenemangsindustri förstärks. Stockholm ska dessutom vara världens mest tillgängliga huvudstad och ska därför eftersträva att producera stora evenemang som är tillgängliga för alla.

Kartläggning visar tydligt på att Stockholms stad idag saknar en övergripande evenemangsstrategi. Med den nya strategin får vi en samlad bild över vilken typ av evenemang staden aktivt bör arbeta för att attrahera. Strategin ger också en uttalad koppling till Vision 2030 för de evenemang som staden idag arrangerar i egen regi. Jag välkomnar därför förslaget då det är viktigt med en samordnad och långsiktig evenemangsstrategi.

Det är viktigt att det finns en tydlig gränsdragning mellan det strategiska arbetet och de enskilda evenemangens programinnehåll och operativa genomförande. För att de enskilda arrangörerna ska kunna arbeta kvalitativt med innehåll, programutbud och kommunikation kring evenemanget måste en tydlig gränsdragning finnas mellan det enskilda evenemanget och styrgruppens strategiska arbete. Styrgruppen bör arbeta med urvalet av prioriterade evenemang och de övergripande strategiska frågorna enligt föreslagna värden och kriterier i första hand. Den kompetens som finns i nämnderna ska tas tillvara så att kommunstyrelsens samordning blir av strategisk karaktär.

### *Bilagor*

1. Reservationer m.m.
2. Förslag till evenemangsstrategi för Stockholms stad

**Borgarrådsberedningen** tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

**Reservation** anfördes av borgarrådet *Daniel Helldén* (MP) enligt följande.

Jag föreslår kommunstyrelsen att föreslå kommunfullmäktige att besluta

1. att delvis bifalla förslag till beslut
2. att i övrigt anföra följande

Stockholm är en fantastisk stad med sin historia och sitt fantastiska läge. Stockholm är också en stad där olikheter är en stor styrka. Det är viktigt att staden är selektiv så att de evenemang man välkomnar och själva anordnar stämmer väl in i Stockholms profil som en historisk huvudstad, en miljö- och kulturhuvudstad samt en stad som främjar jämställdhet och lika rättigheter. Evenemang som staden stödjer eller arrangerar själva ska ha ett uttalat miljö- och klimatfokus och syfta till att främja bilden av Stockholm som en öppen stad där olikheter ses som en styrka.

När Stockholms stad själva arrangerar evenemang har man chansen att visa sin miljöprofil. Därför vill vi att evenemangsstrategin ska utökas med ett krav på att det ska finnas en miljöplan för evenemangen. Stockholm som en stad i världsklass vad gäller miljö vill så klart även visa upp att man tänkt på miljön i sina evenemang. Miljöplanen ska finnas med i marknadsföringen och planen ska beskriva hur man tänker reducera energiåtgången, transporter och engångsmaterial vid olika evenemang.

Miljöförvaltningen, med sin specifika expertkunskap, är en viktig aktör i en styrgrupp som ska lägga upp strategier för framtida evenemang. Därför ser vi gärna att styrgruppen utökas med en person från miljöförvaltningen.

**Särskilt uttalande** gjordes av borgarrådet *Karin Wanngård* (S) enligt följande.

Vi värdesätter att det nu finns ett förslag till evenemangsstrategi. Det är viktigt för sysselsättning, tillväxt och Stockholms utveckling som en global storstad.

I huvudsak delar vi de förslag som finns i stadsledningskontorets förslag. De centrala delar som är viktiga att etablera, och där strategin är en viktig del, är en långsiktig aktivitetsplan, insatser för benchmarking, förstärkt samarbete med externa aktörer samt insatser för att involvera Stockholmare. Bland stadens insatser bör också åtgärder för att minska administrativt krångel prioriteras.

I grunden är det hur Stockholm fungerar när det gäller service, infrastruktur och trygghet som avgör om vi lyckas som arrangörstad. Det bör också, snarare än ekonomiskt stöd, vara huvudspåret för stadens evenemangsstrategi.

Därutöver vill vi betona följande. Att hävda att evenemang ska prövas mot kärnvärden och styrkor eller ligger i linje med Vision 2030 rymmer betydande tolkningsutrymme. Det är angeläget att denna tolkning, då den knappast är värderingsfri, blir föremål för en återkommande prövning i kommunstyrelsen.

Särskilt viktigt blir det eftersom flera remissinstanser pekar på oron att en alltför hård styrning från staden av evenemang i riktning mot kommunala visionsdokument riskerar att sända signalen att medborgarinitierade och lokala evenemang värderas ner. Vi hävdar värdet av att evenemang, med stadens stöd, finns i hela staden och inte bara i innerstaden. Fokus bör också finnas på arrangemang som öppnar upp för medborgerligt kulturutövande, såsom exempelvis offentliga ateljéer, kulturskolans dag eller öppen scen i Kungsträdgården.

Det är när staden tar medborgarnas engagemang på allvar och är beredd att stödja också sådana lokala initiativ som strategins sjunde punkt om att involvera medborgarna blir på riktigt. Det är också då som små kreativa evenemang i ökande utsträckning kan växa fram. Det är dessa som primärt kommer kunna vara de spetsarrangemang som bidrar till att realisera visionen om Stockholm som en innovativ stad.

Det är viktigt att evenemangsstrategin blir en kraft för utveckling. Det finns en tendens till att staden slentrianmässigt ger stöd till näst intill samma event varje år och det är tveksamt om marginalnyttan av det är särskilt stor.

Vi efterlyser också en strategi för närmare samarbeten med andra närliggande städer. Det är då viktigt att det inte begränsar sig till Sverige. Inte minst är ett sådant samarbete viktigt när det gäller riktigt stora evenemang.

**Kommunstyrelsen** delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Evenemangsstrategi för Stockholms stad fastställs att gälla för stadens nämnder från och med den 1 juli 2012, bilaga 2.
2. Stockholms Stadshus AB uppmanas att ge stadens bolag i uppdrag att fastställa Evenemangsstrategi för Stockholms stad från och med den 1 juli 2012, bilaga 2.

**Kommunstyrelsen** beslutar för egen del följande.

Stadsdirektören får i uppdrag att etablera en styrgrupp för stadens strategiska styrning och samordning av evenemang.

Stockholm den 30 maj 2012

På kommunstyrelsens vägnar:  
STEN NORDIN

*Ylva Tengblad*

**Reservation** anfördes av *Åsa Jernberg* och *Stefan Nilsson* (båda MP) med hänvisning till reservationen av (MP) i borgarrådsberedningen.



**Reservation** anfördes av *Ann-Margarethe Livh* (V) enligt följande.

Jag föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar att

1. Delvis bifalla förslag till evenemangsstrategi.
2. Därutöver vill jag framföra följande.

Stockholm ska vara en kreativ och skapande storstad, med solidaritet i fokus. Internationellt ska vi uppfattas som en spännande, demokratisk, jämlik, jämställd och socialt och ekologiskt hållbar stad. Evenemangsstrategin bör därför vara tydligare formulerad i vilka värderingar som staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar

Strategin bör ha positivt formulerade krav istället för negativa formuleringar, exempelvis kring miljö och diskriminering under rubriken ”Grundläggande förhållnings-sätt” (att vi inte ska stödja evenemang som medför negativ påverkan på miljön, hotar säkerheten eller är diskriminerande). Vi vill att evenemang som staden stödjer eller arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. Då får omvärlden en positiv bild av Stockholm som en stad som arbetar för dessa värden.

I grunden krävs dock en annan politik än den som förs idag för att Stockholm ska kunna vara en attraktiv stad. När inkomstklyftorna och barnfattigdomen ökar och segregationen fördjupas försämrar det givetvis också stadens möjligheter att attrahera evenemang.

Kommunstyrelsen bör årligen utvärdera vilka evenemang som staden har ansett vara strategiska. De kärnvärden och kriterier som fastslås ska kunna debatteras offentligt. För att uppnå en bred förankring krävs att den partipolitiska kopplingen till Vision 2030 utgår.

Det är också mycket viktigt att medvetet stödja eller själv arrangera evenemang i hela staden, eftersom det kan bidra till att bryta den kulturella segregationen som nu råder. Om stockholmarnas engagemang ska tas tillvara, måste lokala arrangemang stödjas. Lokala festivaler i förorterna kan utvecklas om de får stöd genom att ingå i evenemangsstrategin.

All avlönad personal ska ha goda anställningsvillkor och arbeta enligt kollektivavtal. Sannolikt skulle de flesta evenemangen idag ha relativt lätt att formulera sådana ambitioner.

För övrigt bör logon ”Stockholm – The Capital of Scandinavia” bytas ut. Varför inte utlysa en tävling bland stockholmarna för att få in förslag?

**Särskilt uttalande** gjordes av *Karin Wanngård*, *Roger Mogert* och *Tomas Rudin* (alla S) med hänvisning till det särskilda uttalandet av (S) i borgarrådsberedningen.

## ÄRENDET

Under våren 2010 initierade stadsledningskontoret en process för att ta fram en långsiktig och samlad strategi för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision.

I begreppet evenemang räknas festivaler som staden initierar eller arrangerar, större artist- och idrottsevenemang samt kongresser, mässor och konferenser. Den gemensamma nämnaren är att de sammantaget ska förstärka stadens varumärke och profil.

### **Stadsledningskontoret**

**Stadsledningskontorets** tjänsteutlåtande daterat den 23 juni 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Vision 2030 om det framtida Stockholm i världsklass är ett strategiskt åtagande från Stockholms stad sida. Alla stadens nämnder och bolagsstyrelser har i uppdrag att arbeta i visionens riktning i sina respektive verksamheter. I visionen tecknas Stockholm som en storstad med en fantastisk attraktionskraft – en världsberömd upplevelsestad och mötesplats som lockar människor från hela världen.

#### **Evenemang bidrar till sysselsättning och tillväxt**

Att evenemang arrangeras i stockholmsregionen är av stor betydelse. Det stimulerar ekonomin och skapar en ökad efterfrågan på varor och tjänster. Av den totala turistomsättningen i Stockholms län på 22 miljarder kronor<sup>1</sup> svarar evenemang för cirka fem miljarder kronor och bidrar till såväl arbetstillfällen som etableringar i regionen. Evenemang är också en viktig del i marknadsföringen av regionen och erbjuder de boende en attraktiv stad att bo och verka i. Som nämndes ovan kan de även bidra till profileringen av Stockholm.

#### **Behov av en samlad strategi**

Kartläggningen visar tydligt på att Stockholms stad idag saknar en övergripande evenemangsstrategi. Det finns ingen samlad bild över vilken typ av evenemang staden aktivt bör arbeta för att attrahera. Det finns inte heller någon uttalad koppling till vision 2030 för de evenemang som staden idag arrangerar i egen regi.

Externa aktörer efterfrågar långsiktiga åtaganden som inte är partipolitiska, en synlig ambassadör som driver evenemangsfrågorna och en ökad kunskap bland beslutsfattare och allmänhet om evenemangsindustrins betydelse för stockholmsregionens tillväxt.

Även interna aktörer efterfrågar en samlad strategi för stadens engagemang och

---

<sup>1</sup> Avser 2009, källa Event Stockholm

prioriteringar av evenemang.

Fyra behov kan utläsas:

1. Definition av vilka evenemang som är strategiska för Stockholm.
2. Ökad slagkraft för att attrahera prioriterade evenemang.
3. Ökad systematik för att utveckla egna evenemang, helst av återkommande karaktär för att skapa långsiktighet i planering och samarbeten.
4. Ökad samverkan för att utnyttja potentialen i aktuella evenemang.

### **Handlingsplan: Åtta steg mot en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass**

Nedanstående punkter föreslås utgöra grunden i en handlingsplan för Stockholm stad med syftet att utveckla Stockholm till en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

#### **1. Etablera styrgrupp**

Det strategiska ansvaret för styrning och samordning inom staden av engagemanget i evenemang förläggs till Stadsledningskontoret, där en styrgrupp bildas för detta ändamål. I gruppen bör representanter ingå från de förvaltningar och bolag inom staden som idag arbetar med evenemangsfrågor, som exempelvis SBR/SVB, trafikkontoret, kulturförvaltningen och idrottsförvaltningen. Styrgruppen har det yttersta ansvaret för att säkerställa stadens roll som strategisk motor med mera (enligt definition tidigare i detta dokument). Styrgruppen ska vidare arbeta med evenemang utifrån strategisk kommunikation om Stockholm – the Capital of Scandinavia samt Vision 2030. I uppdraget ingår att utveckla former för att förbättra samordningen inom staden och göra det enklare att genomföra evenemang i Stockholm.

#### **2. Fastställa kärnvärden och kriterier**

Staden bör därtill fastställa ett antal kriterier och kärnvärden för vilken typ av evenemang som är strategiska för Stockholm. Följande föreslås som inriktning: staden bör prioritera evenemang som är framtidsinriktade, som bidrar till att positionera Stockholm som en stad i världsklass, som ligger i linje med Vision 2030 och som i möjligaste mån kan knytas till stadens kärnvärden och styrkor och som kan attrahera besökare och deltagare.

#### **3. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kriterier och kärnvärden**

Alla evenemang som staden engagerar sig i – vare sig det gäller konceptutveckling, eller i egenskap av arrangör eller finansär – ska prövas mot fastställda kriterier och kärnvärden för att säkerställa kopplingen till övergripande mål och vision.

#### **4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan**

Arbetet med att attrahera evenemang är en långsiktig process som sträcker sig över

många år. Det är idag som grunden läggs för många av de evenemang som blir verklighet om fem eller tio år. Ett långsiktigt perspektiv innebär att man i god tid kan analysera ett evenemangs utvecklingspotential och vilka kringeffekter som kan uppnås.

Stockholm är redan idag en stor evenemangsstad inom idrott, kultur, nöje och mäsor/kongresser. I snitt genomförs 200 evenemang varje dag, små som stora, på olika platser runt om i staden. Detta ska fortsatt uppmuntras och bejakas. Ett systematiskt arbete bör därtill inledas för att identifiera prioriterade evenemang för Stockholms stad och i vilken omfattning staden ska stödja dessa. Prioriteringen bör utgå från kärnvärdena beskrivna i punkt 3 ovan.

Exempel på strategiska evenemang för Stockholm med utvecklingspotential är Stockholm Water Prize, IT/ITC-evenemang, kongresser inom life science och aktiviteter kopplade till Nobelpriset.

#### **5. Genomföra en fördjupad benchmark**

För att kunna göra rätt prioriteringar krävs en ingående kunskap om hur relevanta konkurrentstäder och regioner arbetar. En fördjupad benchmark bör därför genomföras. Förslag på benchmarkobjekt: Barcelona, Berlin, Köpenhamn, Paris, London, Singapore, Wien.

#### **6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och evenemangsindustrin**

Samarbetet med regionens företag har under senare år förstärkts. Den befintliga grupp för extern samordning, som leds av finansborgarrådet och som organiseras av SBR kompletteras med representant från Stadsledningskontoret. Staden bör vara värd för återkommande workshops/idémöten för aktörer inom evenemangsindustrin.

Långsiktiga samarbeten med sponsorer bör eftersträvas. De samordnas under Kommunstyrelsen och bör ta sin utgångspunkt i Vision 2030 och därmed bidra till att stärka Stockholms varumärke.

För att nå önskad effekt krävs uthållighet och att samarbetspartners och övriga branschaktörer bidrar till marknadsföringen av stockholmsregionen, till exempel genom att använda stadens varumärke i sin egen kommunikation.

#### **7. Involvera stockholmarna**

En annan central framgångsfaktor är att stockholmarna upplever det som angeläget och positivt att Stockholm är en attraktiv evenemangsstad. Det är därför viktigt att tydligt kommunicera vad man vill uppnå, vilken betydelse evenemangsindustrin har för ekonomin och sysselsättningen samt hur allt detta kopplar tillbaka till visionen om ett Stockholm i världsklass. Ska Stockholm lyckas med att söka ett internationellt toppevenemang krävs att man har stockholmarna med sig. En särskild plan för att involvera stockholmarna bör därför tas fram.

#### **8. Aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang förläggs till Stockholm**

Som ett startskott för en utökad satsning på evenemang bör Stockholms stad också

aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang med internationell lyskraft förläggs till Stockholm.

## BEREDNING

Ärendet har beretts av stadsledningskontoret och har remitterats till arbetsmarknadsnämnden, exploateringsnämnden, fastighetsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, kyrkogårdsnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafik- och renhållningsnämnden, utbildningsnämnden, äldrenämnden, Bromma stadsdelsnämnd, Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd, Farsta stadsdelsnämnd, Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd, Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd, Kungsholmens stadsdelsnämnd, Norrmalms stadsdelsnämnd, Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd, Skarpnäcks stadsdelsnämnd, Skärholmens stadsdelsnämnd, Spånga-Tensta stadsdelsnämnd, Södermalms stadsdelsnämnd, Älvsjö stadsdelsnämnd, Östermalms stadsdelsnämnd och Stockholms Stadshus AB. Älvsjö stadsdelsnämnd har ej inkommit med svar.

### **Arbetsmarknadsnämnden**

**Arbetsmarknadsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 22 november 2011 att hänvisa till förvaltningens tjänsteutlåtande som sitt yttrande över remissen.

*Särskilt uttalande* gjordes av Sara Pettigrew (MP) samt Jan-Olof Gustavsson m.fl. (S), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Karin Rågsjö (V), *bilaga 1*.

**Arbetsmarknadsförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 17 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

En bredd av evenemang kan bidra till tillväxt och fler arbetstillfällen. För att Stockholm ska bli en stad i världsklass och ett "Medborgarnas Stockholm" så måste en evenemangsstrategi inkludera och attrahera såväl stadens invånare, stockholmarna, som tillresta besökare och andra intressenter. Det handlar inte bara om att skapa förståelse för att evenemang kan skapa tillväxt och sysselsättning utan också att dessa är riktade till stockholmarna.

Vid sidan av att satsa på två stora event per år vill förvaltningen därför framhålla att även lokala evenemang av olika slag är betydelsefulla i stadens samlade utbud och

därför bör uppmärksammas mer.

Att öka attraktionskraften även för lokala evenemang så att det blir fler och att de växer kan generera fler arbetstillfällen. När det gäller stadens egna arrangemang skulle ett samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen kunna innebära en möjlighet för arbetslösa att få sysselsättning om än temporärt. Detta skedde till exempel under Love Stockholm sommaren 2010. Ökad sysselsättning/ökad tillväxt skulle kunna vara en parameter som vägs in i vid val/prioritering av evenemang.

Som kärnvärden nämns att staden har ledande spetskompetens inom ett flertal områden. I takt med att IT, life science och miljöteknik utvecklas och skapar arbetstillfällen och efterfrågar arbetskraft kan arbetsmarknadsförvaltningen verka för och samverka med arbetsförmedlingen för att anordna rekryteringsmässor. Sådana rekryteringsmässor skulle kunna läggas i anslutning till ev. kongresser inom nämnda områden där deltagarna kan tänkas besitta efterfrågad kompetens.

## **Exploateringsnämnden**

**Exploateringsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att besvara Stockholms stads stadsledningskontors remiss av förslaget till evenemangsstrategi med kontorens gemensamma tjänsteutlåtande.

*Särskilt uttalande* gjordes av Clara Lindblom (V), *bilaga 1*.

## **Stadsbyggnadsnämnden**

**Stadsbyggnadsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 8 december 2011 att överlämna kontorens tjänsteutlåtande daterat den 2 november 2011 som svar.

**Exploateringskontorets och stadsbyggnadskontorets** gemensamma tjänsteutlåtande daterat den 2 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

*Kontorens synpunkter*

### **1. Etablera styrgrupp**

Att det strategiska ansvaret för styrning och samordning *inom* staden av engagemanget i evenemang förläggs till stadsledningskontoret, där en styrgrupp bildas för detta ändamål tycker kontoren är bra och vill tillägga att detta arbetssätt med fördel kunde användas inom fler områden, såsom exempelvis en för staden besöksstrategisk samordning osv. Det som skulle kunna diskuteras vidare är om exploateringskontoret och/eller stadsbyggnadskontoret borde ingå i föreslagna styrgrupp, eftersom staden vanligtvis vill presentera sina stadsutvecklingsprojekt i samband

med denna typ av evenemang.

**1. Fastställa kärnvärden och kriterier samt**

**2. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kriterier och kärnvärden**

Att staden fastställer kriterier och kärnvärden som klargör vilka evenemang som staden ska delta i och på vilket sätt ur ett strategiskt perspektiv i relation till Vision 2030 är utmärkt. Kontoren anser att staden i de flesta fall bör ha med stadsutvecklingsprojekten som exempel på ett Stockholm som växer. Det är också angeläget att fastställa vilka budskap som staden vill förmedla, både övergripande och i relation till det aktuella evenemanget.

**3. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan**

Framtagande av en långsiktig aktivitetsplan anser kontoren är ett mycket bra förslag. Även i detta arbete vore det bra om exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret redan tidigt får kännedom om vad som förväntas vad gäller medverkan i evenemang av typen Stockholmspaviljongen, så att det finns med i projektens planering.

**4. Genomföra en fördjupad benchmark samt**

**5. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och evenemangsindustrin**

I denna fas tycker kontoren att det skulle kunna vara givande att även arbeta tillsammans med Stockholm Bygger där fastighetsägare, byggherrar och annat branschfolk inom stadsutvecklingsområdet finns.

**6. Involvera stockholmarna**

Kontoren håller med om att det är viktigt att ha stockholmarna med sig i detta och stödjer därför förslaget att en särskild plan för att involvera stockholmarna tas fram.

**7. Aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang förläggs till Stockholm**

Även i denna fråga stödjer kontoren förslaget, att aktivt medverka till att ett internationellt högprestigeevenemang, gärna med koppling till stadsutvecklingsfrågorna, förläggs till Stockholm.

## **Fastighetsnämnden**

**Fastighetsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 22 november 2011 att överlämna och återropa fastighetskontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen

*Särskilt uttalande* gjordes av Madeleine Sjöstedt m.fl. (FP), Billy Östh m.fl. (M) och Elisabeth Svensson (C), *bilaga 1*.

**Fastighetskontorets** tjänsteutlåtande daterat den 11 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Kontoret ställer sig positiv till en evenemangsstrategi som omfattar samtliga förvaltningar och bolag och anser att stadsledningskontorets förslag till ”Evenemangsstrategi för Stockholms stad” är väl genomarbetad och bygger på noggranna kartläggningar och analyser.

Kontoret anser att en sammanhållen evenemangsstrategi är en viktig förutsättning för att Stockholm ska få genomslag i en hård internationell konkurrens. Målen i stadsledningskontorets förslag till strategi är högt satta och kräver även ekonomiska resurser. Kontoret förutsätter att ekonomiska medel avsätts för att staden ska nå de övergripande målen i evenemangsstrategin.

I evenemangsstrategin lyfter stadsledningskontoret fram vissa nämnder och bolag som särskilt betydelsefulla i arbetet med evenemangsfrågor. Fastighetskontoret kommer att ansvara för sin roll som fastighetsägare och hyresvärd i strategiska och operativa frågor när evenemang genomförs inom nämndens fastighetsbestånd. Kontoret anser att en viktig förutsättning för att staden ska nå visionen om en ”Evenemangs- och upplevelsestad i världsklass”, är att alla förvaltningar och bolag utvecklar samt stärker samarbetet och samordningen kring olika evenemang.

I evenemangsstrategin nämns bland annat idrottsnämndens planering för 100-årsfirandet av Stockholms stadion och OS 1912. Detta är ett tydligt exempel där Fastighetskontoret kommer att ta ett tydligt ansvar.

Fastighetsnämnden ansvarar även för förvaltning och utveckling av Hötorget, Medborgarplatsen och Östermalmstorg. Av finansborgarrådets förslag till budget för 2012, framgår bland annat att fastighetsnämnden ansvarar för att, i samverkan med berörda nämnder och aktörer, skapa attraktivare mötesplatser och förnya formerna för upplåtelse. Kontoret anser att utvecklingen av torgen kommer att bidra till en evenemangsstad i världsklass, bland annat genom att fastighetsnämnden kan skapa nya arenor för exempelvis kulturevenemang i Stockholm.



## **Idrottsnämnden**

**Idrottsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 15 november 2011 att godkänna idrottsförvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen. Nämnden anförde däröver följande:

Idrottsnämnden välkomnar evenemangsstrategin, men efterfrågar tydliga och strategiska målsättningar för att öka samarbetet med olika näringslivs- och föreningsaktörer i syfte att främja och förlägga både nationella och internationella evenemang till Stockholm. Stockholm Business Region bör därför verka för en tydligare marknadsföring av Stockholm som idrottsstad och verka för att förlägga fler evenemang i Stockholm.

Vidare anser idrottsnämnden att staden tillsammans med föreningslivet bör se över möjligheten att arbeta med ambassadörer/idrottsförebilder från Stockholm – i likhet med Londons Lord Coe (löparstjärnan Sebastian Coe) – i syfte att vara förebilder för folkhälsa och samtidigt marknadsföra staden som evenemangsstad.

*Reservation* anfördes av Emilia Bjuggren m.fl. (S), Mehdi Oguzsoy (V) och Åsa Jernberg (MP), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Åsa Jernberg (MP), *bilaga 1*.

**Idrottsförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 26 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Idrottsförvaltningen ställer sig positiv till Evenemangsstrategi för Stockholms stad och lämnar här kommentarer under respektive rubrik.

### **Behov av en samlad strategi**

Idrottsförvaltningen vill betona vikten av en övergripande evenemangsstrategi och en samlad och mycket tydlig bild över vilken typ av evenemang staden aktivt bör arbeta med för att attrahera. En eller flera Stockholmsambassadörer som driver evenemangsfrågorna behövs också.

### **Stadens nuvarande organisation för evenemang**

Event Stockholm skulle behöva en tydligare intern (inom Stockholms stad) marknadsföring för att öka kännedomen om partnerskapet och för att skapa större upplutning och engagemang kring evenemangsfrågorna.

Angiven budgetsumma uppfattas som ganska begränsad med tanke på vilka mål Stockholm vill nå inom evenemangsområdet och i relation till vilka städer Stock-

holm ”tävlar” med.

### ***Hög kapacitet för evenemang***

Det är viktigt att staden kan erbjuda bredd och mångfald inom arenaområdet eftersom många större evenemang som exempelvis DN Galan är beroende av kompletterande arenor. Östermalms IP fungerar som uppvärmningsarena till Stadion under DN Galan

### ***Beprövad erfarenhet***

Ur ett nationellt och till stor del även ett internationellt idrottsperspektiv är Stockholm en ”mästerskapsstad”. Åren 1894-2010 arrangerades 166 mästerskaps tävlingar i kategorin olympiska spel, världsmästerskap och europamästerskap i 45 olika idrotter i Stockholm med omnejd. Stockholms höga kompetens som värdstad bör betonas ytterligare i marknadsföringen.

### ***Många återkommande evenemang***

Möjligheten att skapa ”intressanta kringaktiviteter” måste utvecklas. Breddade evenemang resulterar i större engagemang och intresse och ger i övrigt en rad positiva effekter. Vasaloppets utveckling från ”mandosprov” till en intensiv evenemangsvecka för en hel bygd är ett starkt exempel. Stockholm Marathon har också breddats och den utvecklingen fortsätter. På samma sätt kan renodlade elit tävlingar som exempelvis Royal Palace Sprint kompletteras med skidaktiviteter för barn, ungdomar och motionsåkare. Även barn- och ungdomstävlingar samt mindre idrottsevenemang i kanske lite ovanliga idrotter är viktiga för Stockholm.

### ***Stort publikunderlag***

Publikunderlaget är alltid av avgörande betydelse för ett evenemang. Det stora antalet deltagare i löpartävlingar som Stockholm Marathon och Tjejmilan sätter sin prägel på Stockholm under flera dagar. Deltagarna tillför i sin tur publik i form av familj och vänner vilket ökar antalet faktiska deltagare avsevärt. Därför måste de evenemang staden ställer sig bakom eller stöttar på olika sätt alltid upplevas som både deltagar- och publikvänliga.

### ***Effektiva och miljövänliga transporter***

AB Storstockholms Lokaltrafik, SL och entreprenörer måste ges möjlighet att komma in tidigt och tydligt i evenemangsprocessen och uppleva att företaget är en del av stadens totala arbete med evenemang. Evenemangsarrangörer, inte minst av idrottstävlingar för barn och ungdomar framför ofta ett önskemål om någon form av subventioner för kollektivtrafiken i Stockholm under evenemangsdagarna.

### ***Tryggt och säkert***

Trygghet och säkerhet är tunga faktorer när internationella organisationer fattar beslut om valet av värdstad för exempelvis kongresser och större idrottstävlingar. Säkerhetsaspekten måste genomsyra Stockholms evenemangsprocess i alla led och

ta hänsyn till både deltagare och publik. Men säkerheten får inte bli ett hinder för evenemangen med tunga avspärningar och minskad framkomlighet.

### ***Evenemang del av helhetsupplevelse***

Stockholm har en klar konkurrensfördel i form av läge och utbudet av sevärdheter och attraktioner. Även här behövs ett tydliggörande av Stockholms kvaliteter vid sidan av stadens goda förmåga att kunna ta emot och genomföra stora evenemang.

### ***Geografin: läget och vädret***

Stockholms så kallade väderfaktor behöver inte beskrivas i negativa eller ursäktande termer. Precis som anges ovan kan de ”mörka vinterdagarna” användas proaktivt. Nobel-festligheterna och Lucia är två exempel. Sommarens ljusa kvällar och nätter borde få större genomslag i evenemangsutbudet med aktiviteter som börjar ”lite senare och varar lite längre”.

### ***Ineffektiv intern organisation***

Tydligheten med och enkelheten för att nå rätt ”person” eller enhet inom ”evenemangsfunktionen” kan inte nog betonas.

### ***Brist på opinionsbildare***

Varje stad av betydelse behöver ambassadörer för att synas och höras i den hårda globala konkurrensen. I Londons fall har Lord Coe (löparstjärnan Sebastian Coe) uppenbarligen betytt mycket i den samlade marknadsföringen av London inför sommar-OS 2012. Fixstjärnor är en framgångsrik väg men i Stockholms fall kan en tydligare central evenemangsfunktion och evenemangsstrategi få ambassadörsbetydelse. Att stadens internationella besökare uppfattar stockholmarna som servicesinnade och duktiga i engelska borde tas tillvara bättre.

### ***Brist på stöd från stockholmarna och Brist på kunskap om evenemangsindustrins betydelse för Stockholm***

För att nå ovan angivna mål krävs ett tydliggörande av hur viktiga evenemangen är för staden och invånarna. Därför är valet av evenemang och innehållet avgörande för hur stockholmarna uppfattar och känner för exempelvis ett världsmästerskap eller en tävling av motionskaraktär med 10 000-tals deltagare. Alltför stora begränsningar i stockholmarnas rörelsemönster förtar känslan av folkfest.

### ***Huvudstadens dilemma***

Vissa evenemang kan som tidigare angivits breddas och ges en form och ett innehåll som gör att exempelvis större företag ordnar egna aktiviteter i anslutning till en idrottsaktivitet.

Prioriteringar i linje med Vision 2030

I uppräknningen saknar idrottsförvaltningen idrott. Stockholm utsågs nyligen till Sveriges främsta idrottskommun 2011 och med tanke på Stockholms ställning som

mästerskapsstad har idrottsevenemangen en självklar plats bland prioriteringarna. Med hänvisning till detta bör nedanstående stycke omformuleras.

Även **idrottsevenemang** kan ligga i linje med kriterierna, om de bidrar till att positionera Stockholm. I linje med kärnvärdena bör idrottsevenemang med koppling till vatten och miljö särskilt prioriteras.

Förslag till ny formulering: **Idrottsevenemang** ligger väl i linje med kriterierna och bidrar till att positionera Stockholm. I linje med kärnvärdena bör idrottsevenemang med koppling till vatten och miljö ges hög prioritet.

Stockholms goda rykte bland elit- och motionslöpare och utmärkelsen Världens bästa löparstad är ett av flera argument.

#### **Bistånd med tillståndshantering**

Lotsfunktionen måste, i likhet med vad som anges, förtydligas och profileras mer.

### **Kulturnämnden**

**Kulturnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 8 november 2011 att godkänna kulturförvaltningens och stadsarkivets tjänsteutlåtande som svar på remissen.

*Särskilt uttalande* gjordes av Madeleine Sjöstedt m.fl. (FP), Ariane Bucquet Pousette m.fl. (M) samt Cecilia Önfelt (C), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Ann Mari Engel (V) och Mats Berglund (MP), *bilaga 1*.

**Kulturförvaltningens och stadsarkivets** gemensamma tjänsteutlåtande daterat den 24 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningarna har tagit del av remissen av *Evenemangsstrategi för Stockholms stad* och ställer sig överlag positiv till evenemangsstrategin. De synpunkter som förvaltningarna har lämnas nedan:

#### ***Etablera styrgrupp***

Förvaltningarna anser att en styrgrupp med strategiskt ansvar för styrning och samordning kan förstärka samarbetet inom staden samt förbättra och underlätta möjligheterna för arrangemang av evenemang i Stockholm.

Det är dock viktigt att det finns en tydlig gränsdragning mellan det strategiska arbetet och de enskilda evenemangens programinnehåll och operativa genomförande. För att de enskilda arrangörerna skall kunna arbeta kvalitativt med det

konstnärliga innehållet, programutbudet och kommunikationen kring evenemanget måste en tydlig gränsdragning finnas mellan det enskilda evenemanget och styrgruppens strategiska arbete. Styrgruppen bör därför, i första hand, arbeta med urvalet av prioriterade evenemang och de övergripande strategiska frågorna enligt föreslagna värden och kriterier. Vidare bör styrgruppen vid vissa tillfällen adjungera viktiga nyckelfunktioner från t ex polismyndigheten, Länsstyrelsen, brandförsvaret m.fl. som spelar en avgörande roll i strategiska beslut kring genomförandet av större evenemang.

#### ***Fastställa kärnvärden och kriterier***

I förslaget nämns kärnvärden och kriterier som skall vara riktlinjer för prövning av prioriterade evenemang i Stockholm. Förvaltningarna anser att förslaget är otydligt om det är en framtida styrgrupp som skall fastställa dessa eller om det är kommunfullmäktige. Förvaltningarna föreslår därför att kommunfullmäktige fastställer kärnvärden och kriterier för prövning av prioriterade evenemang enligt stadsledningskontorets förslag:

1. Stockholms unika, naturliga förutsättningar
  - Vattnet, ljuset/mörkret, miljön
2. Stockholms ledande spetskompetens
  - IT, life science och miljöteknik
3. Spetsområden inom kultur
  - Musik, underhållning, dans

#### ***Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kriterier och kärnvärden***

I skrivelsen nämns också att *"Alla evenemang som staden engagerar sig i – vare sig det gäller konceptutveckling, eller i egenskap av arrangör eller finansär – ska prövas mot fastställda kriterier och kärnvärden för att säkerställa kopplingen till övergripande mål och vision"*.

Det är positivt med en samlad syn och prioritering av evenemang som ligger inom ramen för de kärnvärden och kriterier som föreslås. De flesta av stadens befintliga och återkommande arrangemang bör använda sig av de kärnvärden och kriterier som föreslås. "Stockholms kulturfestival", "6 juni firande", "Nyårsfirandet" och liknande arrangemang är några exempel.

Det finns dock andra arrangemang i stadens regi som t ex ungdomsfestivalen "Ung08" som arrangerats under drygt tio år och är unik i sitt slag. Med tanke på dess ungdomsinriktning och grundläggande syfte att skapa en meningsfull fritid

för alla Stockholms ungdomar inför skolstarten. Ledorden är integration, samarbete och brottsförebyggande verksamhet och syftar också att ge ungdomar tillfälle att se vad Stockholm har att erbjuda dem året runt.

Ung08 har därmed andra kärnvärden och bör ses som en del av kulturnämndens ordinarie verksamhet och budget som också beskrivs i förslagets PM där de enskilda nämnderna/bolagen fortsättningsvis skall stödja evenemang enligt egna riktlinjer.

Det är dock viktigt att man förtydligar gränsdragningen mellan styrgruppen och de enskilda nämndernas/bolagens redan befintliga evenemang. Ett förslag är att tonvikten för styrgruppens bedömningar skall gälla framtida och prioriterade evenemang.

### *Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan*

Förvaltningarna ställer sig mycket positiv till en långsiktig aktivitetsplan. Förvaltningarnas egna erfarenheter av större evenemang visar att långsiktighet är en av de viktigaste faktorerna till att nå framgång och bygga ett evenemang i världsklass. Under de senaste åren har många evenemang tyvärr haft alltför kort förprojekteringstid och inte heller satts in i en långsiktig och strategisk helhet och plan.

**Förvaltningarna** anser också att det är viktigt att identifiera strategiska evenemang med utvecklingspotential där både varumärket men även operativa erfarenheter, befintligt publikunderlag, stockholmarnas kännedom om evenemanget etc. ingår i bedömningen.

*Genomföra en fördjupad benchmark mot relevanta jämförelsestäder.* Förvaltningarna har tillsammans med bl a SVB och andra förvaltningar besökt ett antal evenemang och städer genom åren. Det finns idag en stor erfarenhet runtom i världen kring evenemang, tillståndshantering, säkerhet m m något som Stockholm bör ta del av. **Förvaltningarna** ställer sig därför positiv till en fördjupad benchmark i ett antal utvalda städer.

*Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och centrala aktörer inom evenemangsindustrin. Skapa ett återkommande mötesforum för idéutbyte.*

Ett förstärkt samarbete med näringslivet på strategisk nivå är positivt. Genom t ex SBR som plattform bör man fortsätta att presentera olika evenemang och möjligheter till samarbeten. **Förvaltningarna** anser dock att det måste finnas en tydlig gränsdragning mellan samarbeten på strategisk nivå och operativa sponsorsamarbeten mellan arrangör och sponsor. **Förvaltningarna** anser det inte realistiskt med övergripande allmänna sponsoravtal som t ex skulle gälla alla stadens bolag och förvaltningar. Sponsorarbetet måste ske mycket nära verksamheten och själva evenemanget. De riktigt lyckade sponsorssamarbeten **förvaltningarna** har

erfarenhet av visar att nära samarbete med flexibla ramar ger större effekt. Risk finns för att de enskilda nämndernas/bolagens evenemang och verksamhet får begränsade möjligheter till samarbeten och sponsring som leder till dels minskade intäkter men även att sk "avtalskrokar" lätt skulle kunna uppstå.

### ***Involvera stockholmarna***

I förslaget till evenemangsstrategi lyfts frågan att involvera stockholmarna vilket förvaltningarna anser vara en av de viktigaste frågorna i förslaget. Stockholmarnas engagemang och betydelse som värdar men även som publik och mottagare kan inte nog betonas. Förvaltningarna är mycket positiv till förslaget om framtagandet av en särskild plan för att involvera och informera stockholmarna.

Kommentarer till bilagan evenemangsstrategi för Stockholms stad

### ***Finansiär – ekonomiskt engagemang i evenemang***

Förvaltningarna ställer sig positiv till kompletteringen av kriterierna för SBR:s evenemangsstöd och ser också positivt på att förslaget fastställer att enskilda nämnder/bolag i staden inom ramen för sin ordinarie bidragsgivning/budget fortsättningsvis stödjer evenemang enligt nämndens/bolagets egna riktlinjer.

### ***Bistånd med tillståndshantering***

Förvaltningarna håller med om att det är viktigt att lokala som internationella evenemangsarrangörer får en hög och välkomnande service. För att evenemangslotsens arbete ytterligare skall förstärkas och förbättras anser förvaltningen att man till evenemangslotsen bör formellt knyta en operativ samordningsgrupp bestående av representanter från Trafikkontoret, Brandförsvaret, Idrottsförvaltningen, Kulturförvaltningen, polismyndigheten, SL och Landstinget m fl. Det finns idag ett sådant tillståndsnätverk, dock bör man ge evenemangslotsen ett formellt uppdrag att ansvara för en sådan grupp. Det befintliga tillståndsnätverket har hitintills varit ovärderligt för många evenemang, inte minst då nätverket kan påskynda förprojekteringsprocessen för arrangörerna och på så sätt öka servicen för dessa.

### ***Arrangör av ett fåtal, strategiskt utvalda evenemang i världsklass***

I skrivelsen föreslås att staden bör överväga att arrangera två större evenemang i egen regi, ett på sommaren och ett på vintern. Förvaltningarna ställer sig positiv till att staden satsar och fokuserar resurserna till två större evenemang. Nobelfirandet som är ett av världens mest kända varumärken är en mycket bra

grund för ett vinterarrangemang, anser förvaltningen. Gällande ett sommarevenemang så nämns bl a Stockholm Water Prize och Polarpriset. Båda är goda kandidater att utveckla till ett framtida större strategiskt viktigt evenemang i världsklass. Under sommarperioden genomförs även Ung08 och Stockholms kulturfestival i kulturförvaltningens regi som har en god upparbetad publikbas på drygt 500 000 besök. Förvaltningarna anser att ett eventuellt större sommarevenemang skulle kunna byggas på Ung08 och Stockholms kulturfestival som grund och bör diskuteras i en framtida styrgrupp då det finns ett antal intressanta möjligheter och avgörande faktorer som t ex tidpunkt, omvärldsanalys, publikbas etc.

Befintliga evenemang upphandlar idag stora delar av infrastrukturen, teknik, producenter och programinnehåll etc. externt, vilket är positivt. Dock vill förvaltningarna betona vikten av att det operativa genomförande leds av stadens bolag/nämnder. En viktig anledning är att behålla kunskap, kompetens och erfarenheter inom staden som annars riskerar att förloras om t ex ledning och operativa nyckelpositioner förläggs på upphandlade aktörer. Framför allt om evenemanget skall byggas under många år. Förvaltningarnas erfarenheter visar tydligt på att en framgångsfaktor har varit upparbetade nätverk och samarbeten inom stadens förvaltningar/bolag, något som externa aktörer inte har tillgång eller möjlighet till i samma utsträckning.

## **Kyrkogårdsnämnden**

**Kyrkogårdsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 10 november 2011 att överlämna kyrkogårdsförvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

**Kyrkogårdsförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 18 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Kyrkogårdsförvaltningen konstaterar att remissen berör frågor som är utanför nämndens kärnverksamhet. Samtidigt är nämnden ansvarig för världsarvet Skogskyrkogården som är Stockholms stads enda världsarv upptagen på UNESCO:s lista sedan år 1994.

Kyrkogårdsförvaltningen har sedan år 2011 avtal med Stockholms stadsmuseum (SSM) om att sköta turistverksamheten vid världsarvet. Detta innefattar bl a guidevisningar för allmänheten eller förbokade grupper. Vidare sköter SSM världsarvets Visitors Center där bl a en utställning om världsarvet finns samt caféverksamhet.

Varje år betalar 4000 personer för att gå en guidad visning på världsarvet. Visitors



Center besöks av mellan 10-15 000 besökare årligen. Besökscentrat är endast öppet under sommarhalvåret. Var femte besökare är turister från annat land.

Skogskyrkogården används under vardagar för begravningsceremonier och gravsättningar och är därmed en känslig miljö för turism. Stockholms stadsmuseum försöker därför koncentrera sina aktiviteter till helger. Världsarvet kan aldrig bli ett mål för massturism men är för många arkitekturintresserade ett självklart besöksmål i Stockholm.

Under Allhelgonahelgen besöker ca 75 000 personer Skogskyrkogården för att tända ett ljus till minne av avlidna nära och kära.

## **Miljö- och hälsoskyddsnämnden**

**Miljö- och hälsoskyddsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 22 november 2011 att tillstyrka förslaget till evenemangsstrategi med de synpunkter som anförs i förvaltningens tjänsteutlåtande.

*Reservation* anfördes av Katarina Luhr m.fl. (MP), *bilaga 1*.

*Reservation* anfördes av Stellan F Hamrin (V), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Per Ankersjö (C), Jonas Nilsson m.fl. (M) och Frida Johansson Metso (FP), *bilaga 1*.

**Miljöförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 27 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

I remissen beskrivs att staden bör fastställa kärnvärden och kriterier för vilken typ av evenemang som är strategiska. En evenemangsstad i världsklass anser nämnden betyder att man säkerställer att evenemangen aldrig överskrider riktvärden gällande höga ljudnivåer för besökarnas skull. Detta görs genom att staden ställer tydliga krav på arrangörer, en god kunskap och egenkontroll hos arrangörerna och att staden tillhandahåller lättillgänglig information om gällande lagstiftning.

I dagsläget finns det allmän information om egenkontroll enligt miljöbalken på Stockholm Event Networks hemsida, men för att få mer information om riktvärden för höga ljudnivåer hänvisas till miljöförvaltningens hälsoskyddsavdelnings direktservice-telefon.

Miljöförvaltningen utför varje år ett flertal mätningar på olika evenemang som ger upphov till höga ljudnivåer. Under 2011 har ljudnivån vid tre av fyra mätningar överskridit riktvärdena.

Remissen nämner att det saknas stöd från stockholmarna för en del större evenemang, att det är viktigt att involvera stockholmarna och att det därför bör tas fram en

särskild plan för detta. En betydelsefull del i att få invånarna att se evenemang som något positivt, är att minska störningarna för närboende. Det är av stor vikt att stadens intresse för evenemang noga avvägs mot stadens medborgares rätt att bo i en dräglig miljö utifrån en bullersynpunkt. Denna strategi får inte ge upphov till en negativ trend med ökad olägenhet för de boende i staden.

Under sommaren 2011 inkom klagomål på åtta olika evenemang till miljöförvaltningen. Ett evenemang i Skärholmen gav upphov till störst antal klagande, tio närboende skrev under en namnlista och skickade in till förvaltningen.

För att förebygga störningar till närboende är det därför viktigt att man i planeringsstadiet gör en bedömning av evenemang och val av evenemangsplats. Val av tidpunkt för evenemang och spridningen på dem kan underlätta för de berörda närboende. Med beaktning av ovanstående tillstyrker nämnden remissen.

Miljöförvaltningen instämmer helt i att Stockholm har behov av många och bra evenemang, men att dessa måste utformas så att eventuella olägenheter minimeras. Det hade därför varit önskvärt om miljöförvaltningen bjudits in att delta i arbetsgruppens eftersom det finns en rad erfarenheter som hade varit användbara när stretgin utformats. Denna hade dessutom mått väl av ett avsnitt om hur man undviker onödig störningar från evenemangen.

## **Servicenämnden**

**Servicenämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 22 november 2011 att återoppta förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

**Serviceförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 4 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen stöder förslaget till evenemangsstrategi för Stockholms stad. Förslaget är väl genomarbetat och förefaller bygga på en grundlig analys.

Evenemang av hög kvalitet berikar stockholmarnas liv och sociala gemenskaper. Attraktiva och väl genomförda evenemang bidrar också till att vitalisera kultur- och idrottslivet, stimulera ekonomin, öka efterfrågan och till att profilera och marknadsföra Stockholm.

Strategin anslår ett tydligt internationellt perspektiv med starka målsättningar om Stockholms position i Europa och världen. Det är här givetvis rimligt att tillmäta enskilda stora evenemang särskild betydelse. Om dessa också anknyter till stadens kända kärnvärden medverkar detta till stadens profilering och marknadsföring. I strategin angivna kärnvärden är etablerade och förefaller vara väl utvalda.

Samtidigt vill förvaltningen framhålla att många något mindre evenemang i vilka stadens förvaltningar och bolag arrangerar/är involverade, också ger viktiga bidrag till utveckling och positionering av staden. Här ingår viktiga utbyten, varav många är internationella, vilka kan utvecklas och långsiktigt bidra till formande av

nya kärnvärden för staden. Mot bakgrund av detta bör det övervägas om strategin något tydligare, utöver tyngdpunkten på stora evenemang, även ska ha viss bäring på mindre evenemang som genomförs av eller nära anknyter till stadens egna verksamheter.

Därutöver noterar förvaltningen att den nationella dimensionen när det gäller evenemang endast berörs mycket kortfattat. Det kan vara lämpligt att i strategin något mer framhålla det nationella perspektivet. I det sammanhanget kan kontakt-tytor såsom exempelvis VisitSweden lyftas fram.

## **Socialnämnden**

**Socialnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att överlämna socialförvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

*Reservation* anfördes av Stefan Nilsson m.fl. (MP), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Anna König Jerlmyr m.fl. (M), Ann-Katrin Åslund (FP), Stina Bengtsson (C) och Ewa Samuelsson (KD), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Inger Stark (V), *bilaga 1*.

**Socialförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 1 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen tillstyrker förslaget om en evenemangsstrategi för Stockholm. Alla stadens nämnder och bolag har ett ansvar att arbeta för att förverkliga stadens Vision 2030. Det är viktigt att ha en strategisk planering för att förverkliga målen att Stockholm år 2030 ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder och en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Det är angeläget att man inom staden utnyttjar de möjligheter som kan finnas inom olika nämnder och bolag att medverka till att skapa attraktiva evenemang. Den styrgrupp som föreslås etableras har en viktig uppgift att tillvarata den kreativitet som finns i staden och skapa en öppenhet inför internationell samverkan, utbyten, projekt m.m. som kan medföra att Stockholm blir en internationell aktör inom evenemangsområdet.

Det är av stor vikt att stadens förvaltningar och bolag ses som betydelsefulla resurser för att Stockholm ska bli en attraktiv evenemangsstad. Socialnämnden ansvarar för stadens beslut om serveringstillstånd vilket ofta är en viktig del av ett evenemang. Förvaltningen kommer inom kort att lansera en e-tjänst för ansökan om serveringstillstånd vilket kommer att förbättra tillgängligheten till

nämndens tjänster och där man kommer att kunna följa sitt ärende under handläggningstiden.

Förvaltningen deltar i ett projekt för att skapa en e-tjänst för en framtida förbättrad lotsprocess för företagare i staden. Syftet är att ge en tydlig och lättillgänglig service via internet. E-tjänsten ska ge en webbaserad guidning för att underlätta för såväl företag som vill ändra/utveckla sin verksamhet som för nya företagare att hitta de tillstånd de behöver för att starta företag i Stockholm. Även medarbetare inom staden ska kunna använda sig av denna e-tjänst. Tjänsten kan självfallet få stor användning när man ska planera ett evenemang i staden.

Företagarna ska också genom e-tjänsten kunna få information om hur lång tid processen med olika tillstånd tar. Förvaltningens tillståndsenhet har erfarenhet av att ansökningar om serveringstillstånd till evenemang av olika slag, ofta kommer alltför sent. Man känner inte till vilka krav lagstiftningen ställer på handläggningen som bl.a. innebär att man måste skicka remisser till andra myndigheter.

En viktig fråga som ytterligare bör belysas i evenemangsstrategin är säkerhetsfrågor och beredskapen för kris och katastrofer i samband med evenemang. I förslaget till strategi tar man upp att staden inte aktivt ska stödja evenemang som kan vara direkt skadliga för invånarna, till exempel om det hotar säkerheten. Vid alla större evenemang är det emellertid av avgörande betydelse att man har beaktat säkerhetsfrågor. Det är också av stor vikt att staden har beredskap att hantera eventuella kris- och/eller katastrofsituationer som kan uppstå när många människor samlas.

Om staden ska nå framgång i arbetet med att Stockholm ytterligare ska öka sin attraktionskraft som evenemangsstad är det, som också framhålls i strategin, angeläget att stockholmarna är delaktiga i detta arbete och ser positivt på denna utveckling. Det bör finnas goda förutsättningar att få stockholmarnas medverkan och engagemang inom detta utvecklingsområde både utifrån de erfarenheter som finns av tidigare evenemang och utifrån den betydelse denna utveckling kan få för tillväxt och sysselsättning i staden.

## **Trafik- och renhållningsnämnden**

**Trafik- och renhållningsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att godkänna trafikkontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.

*Reservation* anfördes av Emilia Hagberg m.fl. (MP), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Malte Sigemalm m.fl. (S) och Kajsa Stenfelt (V), *bilaga 1*.

**Trafikkontorets** tjänsteutlåtande daterat den 18 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

#### **Allmänt**

Evenemang är till stor nytta för stadens ekonomi och sysselsättning samt är till nöje för många av stadens medborgare. Kontoret välkomnar en sammanhållen evenemangsstrategi och ställer sig överlag positivt till Stadsledningskontorets förslag och synpunkter när det gäller *Evenemangsstrategi för Stockholms stad*.

#### **Trafik- och renhållningsnämndens roll**

I det PM som är bifogad till remissmaterialet med rubriken *Stadens nuvarande organisation för evenemang* och punkten *Trafik- och renhållningsnämnden* vill kontoret anföra följande.

Trafik- och renhållningsnämnden är remissinstans till polismyndigheten och står för kommunens samlade bedömning när offentlig plats ska användas med polistillstånd enligt ordningslagen.

#### *Juridik*

*Att nyttja offentlig plats, dvs gatan, trottoaren, torget och parken, till något annat än vad den primärt är menad för i detaljplan är tillståndspliktigt enligt ordningslagen (1993:1617), 3 kap 1 §. Polisen är tillståndsmyndighet och bedömer en inkommen ansökan med hänsyn till trafiken samt allmän ordning och säkerhet. Kommunen, som förvaltare av den offentliga platsen, är remissinstans med veto rätt. Om kommunen avstyrker en ansökan ska polisen inte utfärda tillstånd.*

*Kommunen har rätt att ställa villkor i samband med att man tillstyrker en ansökan, i enlighet med 3 kap 15§. Dessa villkor ska gälla de intressen som kommunen har att bevaka i fråga om skötseln av den offentliga platsen, markanvändning, stadsbild, miljö och trafik.*

Kontoret fattar, på delegation från nämnden, myndighetsbeslut inom de områden kommunen har att bevaka i fråga om skötseln av den offentliga platsen, markanvändning, stadsbild, miljö och trafik i form av ett remissyttrande. Polismyndigheten fattar beslut om tillstånd, samt gör en egen bedömning av trafik, allmän ordning och säkerhet.

För att nå framgång när det gäller evenemang som skall ske på offentlig plats anser kontoret att det är nödvändigt att polismyndigheten kommer in i ett tidigt skede.

#### *Framkomlighet*

Stockholms trafiksystem blir allt hårdare utnyttjat eftersom befolkningen växer snabbare än infrastrukturen byggs ut. Detta gör att trafiksystemet blir alltmer störningskänsligt. Stockholmarna har förmodligen en viss acceptans för långa restider. Däremot är missnöjet stort när trafiksystemet visar sig opålitligt och restiden vissa

dagar ökar mycket. De senaste åren har Trafikverket, SL och staden utvecklat ett samarbete för att samplanera trafikstörande arbeten. Detta avses förbättras i samband med att trafikledningscentralen Trafik Stockholm utvecklas. I detta måste även sådana evenemang som påverkar framkomligheten på det primära nätet integreras. Det är således viktigt att sådana evenemang planeras i god tid och samordnas väl med trafikstörande arbeten. Ur ett rent trafikantperspektiv förläggs evenemang med fördel till helger.

#### *Strategin*

Kontoret delar bedömningen att visionen att Stockholm skall vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass år 2030 ställer krav på en stadsgemensam evenemangsstrategi för den framtida evenemangsverksamheten, samt på en väl utvecklad samordning av stadens förvaltningar och bolag som är involverade i evenemangsarbetet.

Kontoret vill framhålla att det i dag finns en stor efterfrågan på evenemangsplatser på offentlig, som kontoret inte alltid kan svara upp till. En strategisk planering för stadens framtida försörjning av evenemangsplatser i både innerstad som ytterstad bör lyftas fram i evenemangsstrategin.

#### *Handlingsplan*

(Kontoret har här valt att endast kommentera de punkter i handlingsplanen där det finns synpunkter eller förtydliganden.)

##### **Etablera styrgrupp**

Trafikkontoret ställer sig positiv till bildandet av en strategisk styrgrupp som förläggs till stadsledningskontoret.

Som komplement till styrgruppen föreslår trafikkontoret att nätverk för olika funktioner bildas enligt nedan.

- *Tillståndsnätverk*

Gäller främst för utomhusevenemang som, när de genomförs på allmän platsmark, kräver polistillstånd enligt ordningslagen. Polisen är tillståndgivande myndighet med uppdrag att inhämta synpunkter från bl.a. Stockholms stad som markägare, närpolis, brandmyndighet, länsstyrelse och Djurgårdsförvaltning. Vid främst stora evenemang bör detta nätverk aktiveras för att i första hand bedöma evenemanget utifrån kriterier som ordning, säkerhet och trafik. Nätverkets uppgift bör även innefatta framtagande av en modern tillståndsprocess som syftar till att underlätta och förenkla för evenemangsarrangörer att söka och erhålla tillstånd.

- *Teknik-/stadsmiljönätverk*

Stora evenemang i den offentliga miljön påverkar stockholmarnas vardag. Det är önskvärt att ingrepp, störningar och begränsningar i infrastruktur och

trafikmiljö kan minimeras. Detta gäller bl.a. tillfälliga mark-upplåtelser, trafikordningar, trafikomläggningar, gatuavstängningar och renhållning.

Nätverket skall göra övergripande bedömningar av hur stadsmiljön påverkas av evenemanget och vid behov bidra till en positiv utveckling genom bl.a. belysning, plantering och attraktiva parkmiljöer.

Nätverket bör även få i uppdrag att se över de konsekvenser för ordinarie investering/ upprustningsplan för gatuarbeten, framkomlighetsåtgärder och slitage, som försenas och hindras på grund av att delar av staden tillfälligt stängs av.

Framtida evenemang skall vara en naturlig del i trafikkontorets planering - detta för att uppnå KF:s inriktningsmål om att "Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig stad för boende, företagande och besök"

**Fastställa kärnvärden och kriterier för vilken typ av evenemang som är strategiska för staden i linje med visionen om ett Stockholm i världsklass.**

Trafikkontoret ställer sig bakom stadsledningskontorets förslag till kärnvärden och kriterier.

Ytterligare förslag till kärnvärden kan vara

- **Tillgänglighet för funktionshindrade.** Detta vilket förutsätter att de tillgänglighetsåtgärder som idag pågår i trafikkontorets regi i den offentliga miljön ges ytterligare prioritet och medel för att positionera Stockholm som en av världens mest tillgängliga huvudstäder med möjlighet att producera stora evenemang som är tillgängliga för alla.

- **"Stockholms skärgård"**(arkipelag) är unik och kan med fördel ges epitetet kärnvärde.

- **"Årstidsvariationer"**, fyra årstider med ljus och mörker med naturlig koppling till vatten och is.

**Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan**

Evenemang i världsklass förutsätter evenemangsplatser i samma världsklass.

Nya moderna arenor byggs i stockholmsregionen med Stockholmsarenan som det senaste tillskottet. Arenaevenemangen berör, i de flesta fall, trafikkontoret endast marginellt, förutom vad avser ökad trafik och därmed användning av offentlig plats. Vid de största arenaevenemangen som kommer till staden dock uppställningsplatser för fordon (Lastbilar och trailers) inom rimligt avstånd från arenan. Detta utrymme finns inte i direkt anslutning till Globen/Stockholmsarenan idag.

Utomhusevenemang i den offentliga miljön behöver ytor som är anpassade för olika typer av evenemang. Platser i både innerstad som ytterstad bör identifieras och utvecklas med modern infrastruktur, elförsörjning, vatten och avlopp. Platserna bör ha en flexibel möblering för en flexibel användning. Det ska vara enkelt att genomföra evenemang i Stockholm och behovet av evenemangsplatser bör tas i beaktande vid framtida stadsplanering.

#### **Genomföra en fördjupad benchmark mot relevanta jämförelsestäder.**

Kontoret har tillsammans Stockholm Visitors Board AB (SVB) och dess evenemangslots och andra förvaltningar, myndigheter och bolag besökt ett antal städer genom åren. Det finns idag en stor erfarenhet runtom i världen kring evenemang, tillståndshantering, säkerhet m.m, något som Stockholms stads förvaltningar redan har dragit nytta av i arbetet med Stockholm som en evenemangstad. Det finns anledning att intensifiera detta arbete.

I städer som London och Edinburgh finns idag formella samordningsgrupper när det gäller evenemang och filminspelningar. Idag har evenemangslotsen organiserat ett tillståndsnätverk med representanter från förvaltningarna, stadens bolag, polismyndigheten, SL och andra aktörer som kan komma i fråga när det gäller evenemang. Kontoret anser att en sådan samordningsgrupp, om den formaliseras och ges mandat och resurser, kan stärka, vägleda och underlätta för evenemangsarrangörer och därmed stödja det övergripande målet.

#### **Involvera stockholmarna**

Trafikkontoret kan inte nog understryka vikten av att involvera stockholmarna. Kontoret får redan idag klagomål på de stora evenemangen. Det kan gälla buller, framkomlighet, trafikstörningar m.m. Om staden inte får med sig stockholmarna i de evenemang som genomförs i Stockholm kommer det att vara svårt att nå målet 2030 om en av Europas tre främsta evenemangsstäder.

Hela staden bör nyttjas, även förorterna. Evenemang kan vara positivt i de delar av staden där det normalt inte händer så mycket. Ett evenemang kan sätta ”nya” platser på kartan genom att besökare och boende attraheras. Det är även önskvärt att involvera medborgarna, inte minst barnen, i samband med att evenemang med viss inriktning förläggs till en viss stadsdel. Skolor, förskolor och föreningsliv kan med fördel engageras och involveras i evenemangsaktiviteter som knyter an till de kärnvärden och kriterier som staden antagit för sin evenemangsstrategi.

Även om innerstaden idag är det mest eftertraktade området för större evenemang på offentligt, vill kontoret understryka att detta går att förändra. Framgång föder framgång, och offentliga platser där lyckade evenemang genomförts tidigare, tenderar att bli populära med tiden.

*Trafikkontorets förslag*

Kontoret föreslår att trafik- och renhållningsnämnden besvarar remissen till



kommunstyrelsen med detta tjänsteutlåtande.

### **Utbildningsnämnden**

**Utbildningsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

*Särskilt uttalande* gjordes av Per Olsson m.fl. (MP), *bilaga 1*.

**Utbildningsförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 7 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen instämmer i att evenemang är viktiga, bland annat för att profilera och marknadsföra Stockholm. Det är därför positivt att en långsiktig och samlad strategi tagits fram för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision. Den handlingsplan som presenterats i förslaget till evenemangsstrategi anser förvaltningen garantera ett professionellt och framgångsrikt arbete för att göra Stockholm till en evenemangs- och mötesplats i världsklass.

*Kommunfullmäktige har i Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass fastställt målen gällande Stockholm som en evenemangs- och upplevelsestad. Så ska staden bland annat 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder inom idrott, kultur och nöjen. Förvaltningen bidrar gärna i arbetet.*

### **Äldrenämnden**

**Äldrenämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 28 november 2011 att godkänna förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämna det som sitt svar över remissen.

*Särskilt uttalande* gjordes av Christopher Ödmann m.fl. (MP), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Torun Boucher (V), *bilaga 1*.

**Äldreförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 26 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Äldreförvaltningen delar stadsledningskontorets uppfattning att högprofilerade evenemang är viktiga för Stockholms stad. Evenemang bidrar till att staden blir attraktiv för dess invånare samtidigt som besöksnäringen kan expandera.

Äldreförvaltningen ställer sig därför positiv till att staden får en samlad och övergripande strategi som gör staden bättre rustad att i allt hårdare internationell konkurrens nå visionens mål om en evenemangsstad i världsklass. Särskilt viktigt är det att involvera stockholmarna själva och näringsidkare som kommer i kontakt med besökare då de i hög grad bidrar till hur Stockholm uppfattas som besöksmål.

En möjlig bieffekt av att Stockholm drar till sig fler evenemang är att stadens egna verksamheter förutsätts upplåta tid och lokaler för olika typer av studiebesök i direkt samband med eller som en följd av tidigare tilldragelser. Nya miljöstadsdelar är exempel på sådana besöksmål. Verksamheter inom äldreomsorgen får redan ett ökat antal förfrågningar om möjligheten att ta emot besök. Äldreförvaltningen vill därför rikta uppmärksamheten mot att stadens förmåga att hantera detta ökade intresse stärks.

### **Bromma stadsdelsnämnd**

**Bromma stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

*Reservation* anfördes av Cecilia Obermüller m.fl. (MP), *bilaga 1*.

*Reservation* anfördes av Lillemor Samuelsson m.fl. (V), *bilaga 1*.

**Bromma stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 26 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Flera nämnder och bolag är involverade i arbetet med evenemangsfrågor; kommunstyrelsen, kultur- och idrottsnämnderna, Stockholm Business Region t ex. Förvaltningen ställer sig positiv till att Stockholms stad får en övergripande evenemangsstrategi och samlad bild över vilken typ av evenemang som staden ska engagera sig i. Det är också positivt att evenemangsfrågorna får en tydlig koppling till Vision 2030.

### **Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd**

**Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 17 november 2011 att överlämna och återropa förvaltningens tjänsteutlåtande som svar.

*Särskilt uttalande* gjordes av Åsa Öckerman m.fl. (MP), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Rosa Lundmark (V), *bilaga 1*.

**Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 25 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen ser positivt på att Stockholms stad tar fram en långsiktig och samlad strategi för evenemang i Stockholm. Stockholm har med sitt läge en unik miljö att erbjuda besökare. För få den slagkraft som Stockholm behöver i konkurrensen med andra städer och regioner, krävs tydlighet om målen och att staden utåt uppträder som en enig och kraftfull aktör, arbetar långsiktigt, tar tillvara alla resurser och på ett effektivt sätt involverar beslutsfattare, näringsliv och stockholmarna. Det kan endast uppnås med en gemensam strategi för hela Stockholm kopplad till Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass.

Förvaltningen ser också positivt på att en särskild plan tas fram för att involvera stockholmarna och för att kommunicera vilken betydelse evenemang har för ekonomin och sysselsättningen.

I Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsområde finns den framtida Söderstaden, som till stor del kommer att präglas av Stockholmsarenan. Förvaltningen anser att det är viktigt att hela området Söderstaden kan marknadsföras tillsammans så att kringverksamheter som exempelvis handel, caféer och restauranger gynnas, då den nya arenan och Stockholmsmässan med dess många arbetstillfällen är ett viktigt målområde i Söderortsvisionen.

Förvaltningen anser vidare att det är viktigt att Stockholm kan erbjuda en infrastruktur i världsklass och att staden kan erbjuda goda offentliga miljöer.

Förvaltningen anser också att det är viktigt att evenemangsstrategin omfattar hela staden, inte bara innerstad, vid marknadsföring.

### **Farsta stadsdelsnämnd**

**Farsta stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

*Särskilt uttalande* gjordes av Inger Stark (V), *bilaga 1*.

**Farsta stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 28 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen håller med om att det behövs en stadsgemensam strategi för utvecklandet av Stockholm som en evenemangsstad i världsklass. Syftet är att Stockholms varumärke och attraktivitet stärks för evenemang och besökare, samt att Stockholm finns med i konkurrensen som en attraktiv stad för internationella företagsplaceringar. Här finns det inte minst för de södra stadsdelsområ-

dena en stor utmaning i att locka fler företagsetableringar och i tillskapandet av nya arbetstillfällen. Den föreslagna handlingsplanen i 8 steg är en god strategi för att nå målen. Medborgarperspektivet är av oerhörd betydelse för att lyckas. Förvaltningen välkomnar därför särskilt förslaget att en särskild plan tas fram för detta.

### **Fokusering**

Att fokusera på stadens unika styrkor och kärnvärden och att definiera en tydlig strategisk profil i ett långsiktigt samarbete med näringslivet, är sannolikt en god strategi för att nå uppsatta mål.

### **Staden som en helhetsupplevelse**

Förvaltningen vill understryka vikten av att strategin föreslås omfatta staden gemensamt, att samtliga nämnder och styrelser arbetar som en helhet. En mångfald av lättillgängliga attraktioner och upplevelser för stadens besökare och medborgare är ett koncept som bör eftersträvas. Här kan även ibland ”glömda” värden i ytterstadsområdena ges möjligheter att lyftas fram som en del av Stockholms unika miljöer och livskvalitet.

Stockholm kan som en stad erbjuda besökaren upplevelser i form av evenemang, kultur, naturupplevelse, motions- och friluftsliv, historia och arkitektur – allt inom 24 timmar. Detta är ett koncept som morgondagens storstadsbesökare sannolikt kommer att uppskatta.

I en gemensam strategi med ett paket av upplevelser skulle besökaren på Stockholmsmässan enkelt och på kort tid kunna ta sig ut till Magelungen och bada, motionera längs Drevviken eller vid Hellasgården och handla en present till familjen i Farsta centrum. För den som är kulturhistoriskt intresserad är exempelvis David Helldéns arkitektur vid Hökarängens torg lika intressant som den vid Hötorget och Sergels torg. Sport- och idrottsevenemang på internationell nivå kommer att upplevas i Globenområdet och besökaren kan själv inom 15 minuter utöva sport vid Gubbängsfältet och förhoppningsvis även i ett framtida sportområde vid Högdalstoppen.

### **Ytterstadens utmaningar**

Problemet är bara att den hitresta storstadsbesökaren alltför sällan hittar ut till närförorten. Alla glömda och gömda smycken runt om i staden bör därför göras lika tillgängliga för besökare som stadens centrala attraktioner. Staden i samarbete med näringslivet bör kunna ha ett generöst förhållningsätt till sina besökare och erbjuda en turistguide med samtliga av stadens kännetecken, färdbeskrivning och rabatterade resor med SL. Förvaltningens önskemål är därför att stadens yttre stadsdelsområden finns representerade i stadens styrgrupp för strategisk styrning och samordning av evenemang.

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

## **Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd**

**Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 godkänna förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämna det som sitt svar på remissen.

*Särskilt uttalande* gjordes av Abit Dundar m.fl. (FP), Lars Svärd m.fl. (M) och Jonas Naddebo (C), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Eva Fagerhem m.fl. (S) och Carita Stenbacka Tenezakis (V), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Johan Faxér m.fl. (MP), *bilaga 1*.

**Hägersten-Liljeholmens stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 2 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningarna har tagit del av remissen av Evenemangsstrategi för Stockholms stad och ställer sig positiv till evenemangsstrategin. De synpunkter som förvaltningarna har lämnas nedan.

### **Involvera stockholmarna**

I förslaget till evenemangsstrategi lyfts frågan att involvera stockholmarna vilket förvaltningarna anser vara en av de viktigaste frågorna i förslaget. Stockholmarnas engagemang och betydelse som värddar och ambassadörer men även som publik och medproducenter kan inte nog betonas. Särskilt viktigt för framtiden är att unga personer involveras. Unga människor har förmåga att snappa upp nya trender som kan skapa kreativa och nya spännande evenemang. Att sända evenemangen i internationell tv, både live och som återkommande inslag och repriserna skulle stärka identiteten ytterligare. Förvaltningen är mycket positiv till förslaget om framtagandet av en särskild plan för att involvera och informera stockholmarna.

### **Evenemangsstrategin är särskilt viktig för utvecklingen i Söderort**

Evenemangssektorn har en betydande utvecklingskraft som kan bli den viktigaste drivkraften för lokal ekonomisk tillväxt i Stockholm och Söderort. Det kräver målmedvetna satsningar från både föreningsliv, privata och offentliga aktörer som tillsammans kan förverkliga den långsiktiga evenemangsstrategin. Ett stort och brett evenemangsutbud är viktigt för Söderort som vill vara attraktiv för den växande befolkningen som lockas av upplevelser och storstadspuls. Stockholm upplevs av många som trygg och erbjuder en god livsmiljö, men för att vi ska kunna hävda oss i konkurrensen med andra områden måste Stockholm bli mer spännande. En målsättning bör vara att öka utbudet av kultur-, nöjes-

och sportevenemang med tyngdpunkt på Söderort. Vi skulle gärna se att Stockholm stad försöker få hit en av världens största mässor inom musik- och upplevelseindustrin – Popkomm.

#### **Unika upplevelsevärden i Hägersten-Liljeholmen**

Inom Hägersten-Liljeholmen finns potential att utveckla adderande aktiviteter, med läget nära city och stockholmsmässan. Bland detta kan nämnas Telefonplan och Vinterviken, några av de mest betydelsefulla industrimiljöer med stor betydelse för Sverige. Samtidigt skapas Sveriges nya designcentrum på Telefonplan med Konstfack som motor. Här föds nya idéer i det kreativa klustret av företag som driver utvecklingen inom de kreativa näringarna. Den dragningskraft som finns i de historiska miljöerna och det nya som växer fram har potential att öka omsättningen inom upplevelseaktiviteter, affärsturism, konferenser och evenemang. Ett positivt inslag för Telefonplans utveckling som för närvarande diskuteras i styrgruppen är ett design museum som kan komma att bli ytterligare en attraktion.

#### **Många mindre evenemang med utvecklingspotential**

I Hägersten-Liljeholmen stadsdelsförvaltning har vi erfarenheter av att arrangera mindre internationella konferenser och affärsevenemang, med mellan tjugo till hundra deltagare, och att ta emot nationella och internationella studiebesök s.k. professional study visits. Fokus i evenemangen har varit att diskutera stadens kärnverksamheter, konceptutveckling och de kulturella och kreativa näringarna. Ett av studiebesöken kom från Barcelona FADfest curators som studerade arrangementet Stockholm Design Week, vilket de följde med stort intresse.

Alla evenemang i stadsdelsförvaltningen har haft en tydlig framtidsinriktning som kan vara intressanta att fånga upp för vidare utveckling. Som exempel kan nämnas det internationella intresset för konferensen om kreativa näringar där Stockholm ses som en förebild inom området, vilket troligen är okänt för de flesta. Det vore därför värdefullt att inkludera nya evenemang av mindre storlek och forskning kring nya områden i arbetet med att analysera nya evenemang med utvecklingspotential i handlingsplanen.

#### **Den ekonomiska effekten påverkas av besökaren**

En annan viktig erfarenhet vi har samlat in är att olika nationaliteter spenderar mer eller mindre belopp vid ett besök. Det kan finnas anledning att exempelvis undersöka vilka länder eller städer i Skandinavien och Östersjöregionen som väntas utveckla en stark ekonomi och som med lätthet regelbundet kan och vill besöka Stockholm. Det finns flera som har pekat ut Norge som ett av de rikaste länderna i världen med högst BNP per capita år 2025 och St. Petersburg som snart har en befolkning på fem miljoner invånare som kan vara med och fylla arenorna i Stockholm.

En studie vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet ”Rapport om svensk och internationell forskning avseende evenemangsturism m.m.” visar vidare att affärsevenemang har en jämförelsevis stor ekonomisk effekt på regio-

nen och att evenemang som pågår mer än en dag har betydligt större ekonomiska effekter än enstaka matcher eller konserter.

Något våra besökare har påpekat är att de saknar en internationell arena med föreställningar på exempelvis engelska och ryska.

### **Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd**

**Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 22 november 2011 att överlämna förvaltningens förslag till beslut.

*Särskilt uttalande* gjordes av Lars Jakobsson m.fl. (MP) som Leif Larsson (V) anslöt sig till, *bilaga 1*.

**Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 31 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen delar åsikten att en samlad strategi med uttalad koppling till vision 2030 krävs för att Stockholm ska bli en av de mest framstående evenemangsstäderna i Europa. Det är många olika intressenter som verkar kring evenemang i staden och detta kräver en övergripande evenemangsstrategi.

Att genomföra event är ett sätt att sälja Stockholm och öka intäkterna, det kräver tydliga mål och riktlinjer, enhetligt och kraftfullt uppträdande från aktörer, långsiktigt arbete genom att tillvarata tillgängliga resurser och samverkan genom att involvera beslutsfattare, näringsliv och stockholmarna.

Stockholm har redan positionerat sig som en event- och kongressstad, en vacker stad som dock ligger i utkanten av Europa och som har vinterklimat delar av året.

Stockholm har lång tradition att stå värd för stora evenemang från Os 1912 till dagens EuroPride och European Society of Cardiology. Ett hinder för Stockholms utveckling som evenemangsstad har varit bristen på arenor. Detta är nu på väg att byggas bort, två nya arenor står klara 2013. Bilden av Stockholm som en framstående mötesplats behöver dock stärkas ytterligare, och precis som planen beskriver, krävs det förutom gemensamma riktlinjer också bättre förankring hos invånarna.

I handlingsplanen föreslår man att staden ska stå för två större egna arrangemang, ett vinter- och ett sommararrangemang, som gärna kan kopplas ihop med något redan etablerat event eller arrangemang. Stadsdelsförvaltningen anser att dessa "egen regi arrangemang" bör sprida sig över hela staden, även till ytterstads-områdena för att attrahera stockholmarna. Välj ut några ytterstadsområden som kan delta i arrangemangen för att uppfylla tankarna om en tillgänglig och inkluderad stad. Att använda sig av ytterstadens mångfald skulle ge kraft åt or-

den ”en attraktiv stad att bo och verka i”. Under de sk ”Love veckorna” i Stockholm 2010 genomfördes en rad olika arrangemang i ytterstaden bla i stadsdelen Hässelby-Vällingby. Under två veckor blomstrade stadsdelen upp med en mängd olika kulturarrangemang från hiphopbattle, festivaler med gycklare, dans och musik till olika konstutställningar. Detta satte ett avtryck i ytterstaden som stärktes och fick näring av de olika evenemangen.

Förvaltningen delar tankarna att för att bli framgångsrik evenemangsstad och kunna visa upp ett tilltalande och attraktivt Stockholm krävs att man har en gemensam strategi och stockholmarna med sig.

## **Kungsholmens stadsdelsnämnd**

**Kungsholmens stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 28 november 2011 att besvara remissen med förvaltningens tjänsteutlåtande.

*Reservation* anfördes av Reijo Kittilä (V), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Anders Ödmark m.fl. (MP), *bilaga 1*.

**Kungsholmens stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 1 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Kungsholmens stadsdelsförvaltning är positiv till förslaget till evenemangsstrategi för Stockholms stad. Förslaget tar sin utgångspunkt i Vision 2030. Förvaltningen välkomnar en samlad strategi som ger stöd och ledning för stadens nämnder och bolag.

De två övergripande målen som redovisas ovan är väl definierade och redovisar metoder för hur resultat ska mätas. Dessa två mål kompletteras även med fem stödjande mål, även där redovisas mätmetoder. Förvaltningen finner detta väl genomtänkt. Det är en bra utgångspunkt för uppföljning och utveckling av stadens åtaganden vid större och mindre evenemang.

I programmet nämns vissa evenemang som genomförts på senare år. Förvaltningen delar den positiva erfarenheten då det gäller Love Stockholm 2010 då staden marknadsfördes i samband med kronprinsessbröllopet. Kungsholmens stadsdelsförvaltning deltog som lokal aktör vilket öppnade för medborgarnas och medarbetarnas engagemang och respons. Love Stockholm 2010 fick på Kungsholmen sin höjdpunkt under 2010 års nationaldagsfirande.

Kungsholmens stadsdelsförvaltning genomför genom sina enheter ett antal evenemang årligen. Förvaltningen arrangerar inga större evenemang i den mening som förslaget till strategi avser. Årligen arrangerar stadsdelsnämnden och förvaltningen ett välbesökt nationaldagsfirande i Rålambshovsparken som en del av stadens firande av Sveriges Nationaldag. I detta sammanhang marknadsförs Kungsholmen och staden bl.a. genom stadsdelsnämndens dialogtält. I firandet



engageras många lokala resurser.

### **Norrmalms stadsdelsnämnd**

**Norrmalms stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att överlämna förvaltningens svar på remissen.

*Reservation* anfördes av Anita Lindskog m.fl. (S), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Hanna Broberg m.fl. (M), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Shadi Larsson (MP) och Nicke Grundberg (MP), *bilaga 1*.

**Norrmalms stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 9 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen är positiv till den föreslagna strategin och att evenemangens betydelse för att skapa arbetstillfällen och öka stadens attraktivitet för såväl boende som turister lyfts fram.

Förvaltningen instämmer i att stadens agerande behöver samordnas bättre. När det gäller stora evenemang som är spridda över hela staden, som t.ex. var fallet med Love 2010, behöver stadsdelarna mer stöd och hjälp med marknadsföring från staden centralt. Förvaltningen anser även att det behövs gemensamma riktlinjer inom staden vad gäller sponsring av lokala, mindre evenemang.

Vidare delar förvaltningen åsikten att den s.k. evenemangslotsen behöver marknadsföras bättre. För att kunna förbättra servicen och underlätta för arrangörer att ansöka om tillstånd och genomföra evenemang måste alla som på olika sätt arbetar med evenemang, direkt eller indirekt, känna till att evenemangslotsen finns.

### **Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd**

**Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 följande

1. Att delvis godkänna förvaltningens remissvar
2. Att vi vill också påminna om att det finns en brist på ändamålsenliga scener i ytterstaden och anser att dessa behov bör beaktas
3. Att staden aktivt jobbar för att etablera den nya Operan till Järva

området

4. Att därutöver anföra följande:

För att uppnå långsiktiga mål är det nödvändigt att arbeta strategiskt och på ett systematiskt sätt. Därför är det glädjande att kommunfullmäktige beslutat att göra detta även när det gäller att utveckla Stockholm till en ännu attraktivare evenemangs- och upplevelsestad.

Vi tycker att det är mycket bra att förvaltningen i sina synpunkter på ett positivt sätt betonar vikten av att involvera stockholmarna i denna utvecklingsprocess vad gäller evenemang samt också erbjuder sig att vid behov bidra i det arbetet. Detta stämmer också väl in i den utvecklingsprocess vad gäller medborgardialog som påbörjats på lokal nivå – inte minst därför ställer vi oss positiva till att utveckla fler och bättre sätt att på ett konstruktivt sätt involvera medborgarna i det som händer i våra gemensamma områden.

Behovet av fler ”halvstora” arenor är viktigt – inte minst ur ett ytterstadsperspektiv – och vi tycker det är bra att förvaltningen i sina synpunkter lyfter fram även detta.

En ny opera till Järva området kan bli en ny arena för framtiden. Vi föreslår att ett nytt operahus placeras i Järva området och att detta blir en kulturgärning för de boende i norra Storstockholm och för den klassiska musiken.

En stor operascen skulle kunna tillkomma på Järvafältet, helst i Husby, Akalla, Tensta eller Rinkeby. Byggnaden kan få en intressant arkitektonisk utformning i en omgivning med goda kommunikationer och gott om plats för tillresande besökare. Ett sådant operahus skulle kunna bli en tillgång för Stockholm och vårt kulturliv, men också placera Stockholm på den kulturella kartan på ett helt annat sätt – kanske som Sydney eller som Köpenhamn? Och samtidigt kunde den bli ett verktyg för att ge ungdomar en bättre tillvaro genom en introduktion till den klassiska musikens värld.

Bredvid Ericsson, IBM, Nokia, Appel flyttar in MTV, Google, Yahoo, Sony, Yamaha och de stora musikproducenter som utgör ett kluster i musik, Sveriges största exportframgångar. En vision om att nya Operan öppnas i Järva området. Världens tenorer och sopraner sjunger för bland annat blivande nobelpristagarna. Ericsson och andra kända varumärken turas om sponsring av operahuset.

Dessutom behöver man då se till att det finns lokaler i anknytning till operan där man kan driva restauranger, caféer och liknande, vilket även skulle vara ett lyft för stadsdelar som Husby, Akalla, Rinkeby och Tensta.

*Reservation* anfördes av Mia Pääni m.fl. (S), *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Anki Erdmann m.fl. (V) som Jakob Dencker m.fl. (MP) anslöt sig till, *bilaga 1*.

**Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 10 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Fokuset i förslaget till evenemangsstrategi är i huvudsak storskaligt, även om stadens utbredda evenemangsstruktur också uppmärksammas. Förvaltningen anser att handlingsplanen i högre utsträckning borde betona värdet av mindre evenemang. I Stockholm byggs nu stora arenor, men samtidigt påpekas i dokumentet att få artister klarar att fylla dem. Staden behöver lämpliga halvstora arenor i Solnahallens storlek – en vanlig spelplats när artister kommer på turné som är stora stjärnor i sina hemländer. Förvaltningen vill också påminna om att det finns en brist på ändamålsenliga scener i ytterstaden, eventuellt kan dessa behov beaktas i den pågående utvecklingen av bl.a. Rinkeby, Kista och Husby.

I förslaget till evenemangsstrategi framhålls att bristen på folkligt stöd till OS-kandidatur och vattenfestivaler är en så stor utmaning att en särskild plan för att involvera stockholmarna föreslås. Förvaltningen ser positivt på detta och är beredd att bidra om så önskas.

### **Skarpnäcks stadsdelsnämnd**

**Skarpnäcks stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 10 november 2011 att överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

**Skarpnäcks stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 30 september 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen tycker det är bra att staden tar fram en långsiktig och samlad strategi för evenemang i Stockholm och ser det som nödvändigt för att nå det strategiska åtagandet att Stockholm år 2030 ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

Förvaltningen anser att det råder en viss oklarhet kring vilken strategisk betydelse större idrottsevenemang ska ha för staden. I det övergripande målet att Stockholm ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder och ett naturligt val för internationella arrangörer nämns idrottsevenemang som första exempel på arrangemang. Men i de kriterier som föreslås ligga till grund för vilka strategiska evenemang staden bör prioritera att stödja eller genomföra finns inte idrott med.

Förvaltningen anser vidare att det är viktigt att involvera stockholmarna och håller med om att det är en central framgångsfaktor. Ska staden lyckas med att söka och få hit internationella toppevenemang krävs att stockholmarna i hela staden stödjer detta. För att få med sig stockholmarna är det viktigt att kommunicera vilken betydelse evenemang har för ekonomin och sysselsättningen samt hur detta kopplar till visionen om en stad i världsklass. Det är positivt att en särskild plan för detta ska tas fram.

Utifrån den process för framtagandet av strategin som beskrivs i ärendet bedömer förvaltningen att förslaget är väl förankrat både inom staden och bland samarbetspartners inom evenemangsindustrin och har därför inga ytterligare synpunkter eller förslag.

## **Skärholmens stadsdelsnämnd**

**Skärholmens stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att åberopa förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

*Särskilt uttalande* gjordes av Robert Lagergren m.fl. (S) som Rudy Espinoza (V) och Rebwar Hassan (MP) anslöt sig till, *bilaga 1*.

*Särskilt uttalande* gjordes av Rebwar Hassan m.fl. (MP), *bilaga 1*.

**Skärholmens stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 1 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Skärholmens stadsdelsförvaltning anser att förslaget är bra. Det är viktigt att arbeta långsiktigt för att få stora evenemang till staden, att prioritera bland möjliga evenemang och att framhålla nyttan både ekonomiskt och varumärkesmässigt med stora evenemang.

Vi vill framhålla vikten av att staden ses som en helhet där också fördelarna med att förlägga stora evenemang till Skärholmsområdet beaktas. Skärholmens stadsdelsförvaltning har stor erfarenhet av lokala evenemang. Här finns också konferensanläggningar, campingplatser, ett naturreservat, två badplatser och en perennpark anlagd av en världsberömd trädgårdsarkitekt. Vidare finns Stockholms stadsteater Skärholmen, goda möjligheter till shopping i vårt moderna centrum och på IKEA, samt bra kommunikation till innerstaden.

Förvaltningen ser med fördel att man staden centralt kan lägga ett eller flera större återkommande evenemang i Skärholmens stadsdel och andra ytterstadsområden. Detta för att möjliggöra ökad sysselsättning, ökad tillväxt och attrak-

tionskraft.

### **Spånga-Tensta stadsdelsnämnd**

**Spånga-Tensta stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

*Reservation* anfördes av Ornina Younan m.fl. (S) och Jonas Ljungstedt (V), *bilaga 1*.

**Spånga-Tensta stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 27 oktober 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning har tagit del av evenemangsstrategi för Stockholms stad. Förvaltningen föreslår att nämnden ställer sig positiv till målen, strategin och handlingsplanen som presenteras i dokumentet.

Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning anser att evenemangsstrategin är en mycket viktig pusselbit för att staden ska kunna sträva mot visionen samt positionera Stockholm som en stad i världsklass. Strategin kommer att vara ett stöd i att attrahera evenemang som bidrar till de värden som Stockholm vill fylla sitt varumärke med.

Förvaltningen vill särskilt framhålla vikten av att identifiera vilka evenemang som kan ses som strategiska för Stockholm. Genom att utarbeta en långsiktig plan där evenemang prövas mot visionen och fastställda kärnvärden ökar möjligheten att locka viktiga evenemang.

En väsentlig faktor för att lyckas positionera Stockholm som en evenemangstad är att stockholmarna upplever det som angeläget och positivt. För att lyckas måste staden, näringsliv och sponsorer lyckas kommunicera vad staden vill uppnå. Därutöver är det viktigt att tydligt kommunicera vilken betydelse evenemangsindustrin har för ekonomin och sysselsättningen.

### **Södermalms stadsdelsnämnd**

**Södermalms stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att överlämna stadsdelsförvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

*Reservation* anfördes av Erik Malm m.fl. (MP), *bilaga 1*.

*Reservation* anfördes av Gunnar Ågren (V), *bilaga 1*.

**Södermalms stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 1 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen tycker att det är viktigt att i enlighet med stadsledningskontorets förslag utforma en samordnad och långsiktig strategi för evenemangsfrågor. Detta är ett omfattande och mångfasetterat arbete som kräver deltagande av många aktörer och ett långsiktigt tidsperspektiv.

Förvaltningen instämmer helt i stadsledningskontorets bedömning att det är viktigt att det känns angeläget och positivt för stockholmarna att Stockholm är en attraktiv evenemangsstad för att evenemangsstrategin ska bli framgångsrik. Exempelvis har vissa yrkesgrupper inom t.ex. taxinäringen och detaljhandeln extra mycket kontakter med besökare, där bemötandet är viktigt för helhetsintrycket av staden som en attraktiv besöks- och evenemangsstad. Det är bra att en plan för hur stockholmarna ska involveras tas fram, som det anges i strategin. I ett sådant förankringsarbete kan stadsdelsnämnderna ge ett värdefullt bidrag genom den goda lokal-kännedomen och nära kontakten med medborgarna.

En viktig faktor för att staden ska upplevas som en inbjudande och attraktiv evenemangs- och upplevelsestad är att den är ren, vacker och välskött. Parkerna utgör ett väsentligt inslag av skönhet i stadsmiljön och används i marknadsföringen av staden. Det är därför viktigt att stor omsorg läggs på att sköta parkerna väl. En intensivare skötsel av fler parker i centrala lägen och ett tillskott av vackra planteringar kan vara en god strategisk investering, då det kan medföra att nöjda besökare i samband med t.ex. evenemang kan bli goda ambassadörer för Stockholm genom att förmedla vidare ett intryck av Stockholm som en vacker stad. För att bibehålla och utveckla en god skötselstandard i parkerna, och för att kunna möta ett ökat slitage och en ökad nedskräpning som uppstår vid ett högre besökstryck, krävs ett tillskott av resurser till parkskötseln.

Slutligen anser förvaltningen att det vore positivt om centrala parker i ökad utsträckning skulle kunna användas för evenemang som t.ex. konserter och friskvårdsaktiviteter.

### **Östermalms stadsdelsnämnd**

**Östermalms stadsdelsnämnd** beslutade vid sitt sammanträde den 24 november 2011 att godkänna och överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

*Reservation* anfördes av Birgit Marklund Beijer m.fl. (S), *bilaga 1*.

*Reservation* anfördes av Stefan Nilsson m.fl. (MP), *bilaga 1*.

**Östermalms stadsdelsförvaltnings** tjänsteutlåtande daterat den 8 november 2011 har i huvudsak följande lydelse.

Stadsledningskontoret initierar en process för att ta fram en långsiktig och samlad strategi för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med visionen om ett Stockholm i världsklass.

Att evenemang arrangeras i stockholmsregionen sägs vara av stor betydelse. Det stimulerar ekonomin och skapar en ökad efterfrågan på varor och tjänster. Evenemang är också en viktig del i marknadsföringen av regionen och erbjuder de boende en attraktiv stad att bo och verka i. Evenemangen kan även bidra till profileringen av Stockholm. Det finns dock idag ingen samlad bild över vilken typ av evenemang staden aktivt bör arbeta för att attrahera. Det finns inte heller någon uttalad koppling till vision 2030 för de evenemang som staden arrangerar i egen regi.

Viktiga aspekter för en framgångsrik strategi beskrivs i förslaget.

Förutsättningarna för att bli en evenemangsstad i världsklass är starka.

- Stockholm har med sitt läge mitt emellan Mälaren och Östersjön en unik miljö att erbjuda besökare.

- Tillsammans med nuvarande arenor och genom byggandet av nya kommer tillgången på arenacapacitet att vara hög.

- Stockholms stad har en lång tradition av att stå värd för stora evenemang ända sedan OS 1912.

- Stockholm har många årligen återkommande evenemang.

- I hela Mälardalen är publikunderlaget stort.

- Stockholms kollektivtrafik tillhör Europas effektivaste.

- Stockholm har den lägsta brottsligheten i Europa i förhållande till sin storlek.

Förvaltningen instämmer i att det krävs tydliga mål som kan mätas och utvärderas över tid för att visionen ska kunna omsättas i praktiken. I förslaget betonas att stadens inställning till att evenemang förläggs till Stockholm ska i grunden vara bejakande. Stadens viktigaste roll är att vara en strategisk motor i arbetet med att attrahera evenemang till Stockholm. Vidare att det i denna roll ligger att driva utvecklingen av Stockholm som en evenemangsstad – att skapa attraktiva förutsättningar och analysera vilka investeringar och initiativ som krävs, att positionera och marknadsföra Stockholmsregionen.

Det slås fast att Stockholms stad bör prioritera att stödja eller genomföra evenemang som är framtidsinriktade, som bidrar till att positionera Stockholm som en stad i världsklass, som framhåller stadens styrkor och förstärker Vision 2030.

Mot denna bakgrund vill förvaltningen särskilt lyfta fram vikten av samverkan för att alltid uppträda synkroniserat och utnyttja stadens potential dels mellan stadens olika aktörer – nämnder, förvaltningar och verksamheter - och även etablera en

nära dialog med privata evenemangsaktörer.

Därtill är det särskilt angeläget att implicera stockholmarna. Strategin måste syfta till att människor i alla delar av staden och regionen ska kunna ta del av evenemangsutbudet. För det krävs medvetna satsningar och en genomarbetad aktivitetsplan inte endast för att visa på betydelsen av evenemang för tillväxt och sysselsättning utan även för invånarnas eget deltagande och upplevelser.

Till sist bör också lyftas fram betydelsen av stadens kulturutbud. Konserter, teater, musikalerna och mycket mera hittar man på små och stora arenor runt om i staden. Vare sig man är inbiten stockholmare eller helgbesökare så finns evenemang som passar just en.

I staden anordnas festivaler som till exempel Jazzfestivalen, Stockholms filmfestival och idrottsarrangemang som Stockholm Marathon och Midnattsloppet.

Stockholms kulturliv växer och når fler människor oftare. Detta gör att fler människor väljer att flytta till och att stanna i Stockholm. Stockholm har således förmåga att bli en magnet för kulturutövare från hela världen. En övergripande evenemangsstrategi som syftar till att erbjuda de boende en attraktiv stad att bo och verka i, bör markera sambandet mellan stadens kulturliv och kulturmiljöer och dess utveckling till att vara en bland de främsta evenemangsstäder.

## **Stockholms Stadshus AB**

**Stockholms Stadshus AB:s** koncernledning beslutade vid sitt sammanträde den 15 november 2011 att lämna följande synpunkter som svar på remissen.

### **Koncernledningens synpunkter**

Koncernledningen ser generellt positivt på den föreslagna evenemangsstrategin och handlingsplanen. Staden måste med gemensamma resurser samverka för att uppnå målet att vara en av Europas främsta evenemangsstäder. Idag sker en del av marknadsföringen för evenemang genom flera aktörer. Stockholm Business Regions dotterbolag Stockholm Visitors Board, SGA Fastigheter AB och Stockholms Hamnar är exempel på bolag inom koncernen som på olika sätt bidrar till evenemang i Stockholm. Stockholm Business Region och SGA Fastigheter fanns bland initiativtagarna till det branschforum som genomfördes 2011. Den föreslagna förstärkta samverkan mellan olika berörda aktörer bedöms som positiv. Den finns redan i viss omfattning, men kan förstärkas.

Förutsättningarna för stora evenemang påverkas också i mycket hög grad av hur organisationen ser ut kring omgivande infrastruktur såsom avstängning av vägnät, parkeringsmöjligheter, polisbevakning, kollektivtrafik m.m. där staden i viss utsträckning har rådighet, men där även regionala och nationella aktörer som SL och Trafikverket måste engageras.

Koncernledningen delar dock bolagens uppfattning om att målsättningen och organisationen för att genomföra strategin bör förtydligas och påskyndas. Det är



också viktigt att den föreslagna styrgruppen ska medverka till att samordna underlag för beslut, om flera parter inom staden är berörda, för att kunna möta eventuella förfrågningar relativt snabbt och inte utgöra en ytterligare beslutsinstans som medför förlängda ledtider in beslutsprocessen. Stockholm har redan idag ett utvecklat ett bra varumärke och har ett antal internationellt uppmärksammade evenemang som kan vidareutvecklas. Besöksnäringen har utvecklats positivt de senaste åren och det är viktigt att staden påskyndar genomförandet av strategin och handlingsplanen för att möta det internationella intresse som nu finns för Stockholmsregionen.

Koncernledningen vill också poängtera vikten av att handlingsplanen inbegriper en dialog och samordning med stadens bolag, som står för en del av infrastrukturen för evenemang, t ex SGA Fastigheter. Det är också viktigt att de regionala och nationella aktörerna engageras för att förbättra förutsättningarna för framgångsrika genomförande av stora evenemang.

Inom koncernen Stockholms Stadshus AB genomförs för närvarande investeringar i miljardbelopp för att möta efterfrågan inom evenemangsindustrin. SGA Fastigheter utvecklar sina anläggningar för att bli attraktivare. För att koncernen ska få lönsamhet i dessa investeringar krävs ett starkt, flexibelt och förbättrat samarbete för att i alla delar möta efterfrågan hos evenemangsindustrin och se till att organisationen kring evenemangen medför en så bra upplevelse som möjligt, både för evenemangsbesökare som för övriga Stockholmare.

## **Bilagor**

1. Remissvar SGA Fastigheter
2. Remissvar Stockholm Business Region

## *BILAGA 1*

### **Evenemangsstrategi för Stockholms stad**

- Svar på remiss från stadsledningskontoret

#### **Bakgrund**

I Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass har kommunfullmäktige slagit fast att Stockholm ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. För att leva upp till visionen har stadsledningskontoret tagit fram en ny evenemangsstrategi. Målen som fastställs i visionen är:

- Att år 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.
- Att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

SGA Fastigheter har fått detta tjänsteutlåtande på remiss från Stockholms Stadshus AB.

#### **Ärendet**

Stadsledningskontoret slår fast att Stockholms stad idag saknar en övergripande evenemangsstrategi. Stadsledningskontoret presenterar i ärendet en hand-

lingsplan bestående av åtta steg mot en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. De åtta stegen är:

1. Etablera en styrgrupp
2. Fastställa kärnvärden och kriterier
3. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kriterier och kärnvärden
4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan
5. Genomföra en fördjupad benchmark
6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och evenemangsindustri
7. Involvera stockholmarna
8. Aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang förläggs till Stockholm

#### **Ärendets beredning**

Detta ärende har beretts inom SGA Fastigheter.

#### **SGA Fastigheters synpunkter och förslag**

Fler evenemang leder till sysselsättning och ekonomisk tillväxt. Evenemangen i Stockholms län bidrar med cirka 5 miljarder i turistomsättning varje år. Dessutom utgör bra och stora evenemang tillsammans med andra kulturaktiviteter en viktig pusselbit i Stockholms stads vision om en stad i världsklass.

SGA Fastigheter delar målen om att Stockholm ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder samt att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser och mässor. Bolaget är också positivt till förslaget om inrättandet av en handlingsplan.

Allt fler storstäder och regioner i världen har upptäckt evenemangens betydelse för tillväxt och sysselsättning. Förutom mätbara positiva ekonomiska effekter bidrar stora attraktiva evenemang till att sätta Stockholm på kartan, vilket gynnar staden som helhet och medför ytterligare attraktionskraft. Ett större och bredare utbud av evenemang leder också till bättre livskvalitet för stockholmarna.

Konkurrensen med andra storstäder är dock knivskarp. Stockholms stad saknar idag en snabbfotad och effektiv evenemangsstruktur för att svara upp till de nya förutsättningarna. Staden borde också på ett tydligare sätt slå fast vad målsättningen är och vilka typer av evenemang som vi vill ha hit.

SGA Fastigheter anser att förslaget om att inrätta en styrgrupp med ansvar för styrning och samordning är bra men långtifrån tillräckligt. Bolaget anser att staden behöver en enhetlig evenemangsorganisation. Idag finns det flera förvaltningar och bolag som ansvarar för evenemang i Stockholm. Ansvaret ligger främst på SVB och kulturförvaltningen. Men även Stockholms hamnar, bostadsförmedlingen, idrottsförvaltningen och stadsledningskontoret arrangerar och ansvarar för evenemang.

Evenemang som tillkommit på stadens initiativ eller som kräver stort deltagande från stadens sida har i dagsläget ingen naturlig hemvist i stadens organisation. De tenderar att hamna där det går att hitta en finansiering till evenemanget eller utifrån temporära politiska prioriteringar. Kunskapsnivå och tidigare erfarenheter är sällan avgörande i detta avseende.

En enhetlig organisation innebär att vi i kontakten med evenemang som kräver ett stort deltagande från stadens sida säkrar kompetensöverföringen mellan

olika evenemang. Kompetens byggs nu tillfälligt upp inom den organisation där finansieringen finns. Om ansvaret låg på ett och samma ställe skulle både effektiviteten och servicenivån bli högre.

SGA Fastigheter föreslår att styrgruppen ges i uppdrag att föreslå en ny evenemangsorganisation inom lämpligt bolag eller lämplig förvaltning inom Stockholms stad. Den nya organisationen ska ges nödvändiga resurser för att nå målet om att Stockholm ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder.

## *BILAGA 2*

Till  
Stockholms Stadshus AB

### **Svar på remiss av ”Evenemangsstrategi för Stockholms stad”**

#### **Stockholm Business Regions förslag till beslut**

Som svar på remissen ” Evenemangsstrategi för Stockholms stad” hänvisas till vad som sagts i Stockholm Business Regions tjänsteutlåtande.

Ärendet anmäls som ett kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 8 november 2011.

#### **Ärendet**

Finansroteln har till Stockholms Stadshus AB översänt remiss av ” Evenemangsstrategi för Stockholms stad” (KS dnr 53-1394/2011). Stockholms Stadshus AB har sänt remissen vidare i en underremiss till Stockholm Business Region AB. Yttrande skall vara Stockholms Stadshus AB tillhanda senast den 1 november 2011.

#### **Bakgrund**

Evenemang är viktiga, bland annat för att profilera och marknadsföra Stockholm. I Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass har kommunfullmäktige slagit fast att Stockholm ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

Målen som fastställs i visionen är:

- Att år 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.
- Att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

## **Stockholm Business Regions synpunkter**

Vi anser att det mål som fastställs i visionen om att Stockholm år 2030 ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen bör ändras till:

- Att Stockholm år 2030 ska vara en av Europas främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.

För att vara en attraktiv stad för evenemangsarrangörer krävs att stadens inställning till evenemang är bejakande och att man aktivt driver utvecklingen för att säkerställa att evenemangsarrangörer har attraktiva och konkurrenskraftiga förutsättningar att genomföra evenemang i Stockholm. Detta gynnar såväl små lokala som stora internationella evenemang inom alla discipliner och bidrar till att skapa ett rikt och mångfacetterat utbud för såväl stockholmare som besökare. Det är grundförutsättningar och därför är stadens roll som strategisk motor i detta arbete mycket viktig.

Som stöd för den befintliga lotsfunktionen har det sedan 2008 funnits ett nätverk med representanter för Polismyndigheten, trafikkontor, brandförsvaret, lands-ting, Stockholms Hamnar, Stockholms Parkering och SL. Detta nätverk nämns inte i förslaget, men är en viktig del i den infrastruktur som behövs för att evenemang skall komma till stånd, och bör också finnas med i skrivningen om Stockholms stads organisation för evenemang.

Dessa förutsättningar bidrar även till att ett litet lokalt evenemang som genomförs idag med tiden kan växa på ett hållbart sätt till ett stort internationellt evenemang.

Stockholm har idag ett antal starka varumärken – Nobelpriset, Polar Music Prize, Birgit Nilsson Prize och Stockholm Water Prize. Runt dessa varumärken borde det finnas möjligheter att bygga aktiviteter som skulle kunna öka inresandet till Stockholm, och också göra Stockholmare mer delaktiga.

Evenemang är en viktig del i marknadsföringen av regionen och erbjuder de boende en attraktiv stad att verka och bo i. Stora evenemang som staden arrangerar bidrar till att profilera Stockholm. Genom delaktighet engageras och involveras Stockholmare än mer. Man bör även lägga stor vikt vid att förankra evenemangsstrategin bland medborgarna.

Arbetet med att attrahera ett evenemang är i vissa fall en långsiktig process innan det slutligen genomförs. I de fall staden i förväg har identifierat ett specifikt evenemang kan man i god tid analysera evenemangets utvecklingspotential och olika kringeffekter, upprätta organisation, mandat och budget. I andra fall kan en arrangör kontakta staden för att undersöka intresset och möjligheterna kring ett evenemang. I dessa fall kan tiden vara mer begränsad varför en beredskap bör finnas för att skyndsamt kunna analysera och hantera dessa frågor.

I den globaliserade världen ökar konkurrensen mellan städer och regioner om evenemang. Ofta tävlar Stockholmsregionen med städer och regioner som har lika många eller fler invånare som hela Sverige. Även nationellt har konkurrensen om evenemang skärpts i takt med att nya arenor kommit till. Samordningen nationellt måste bli starkare.

På senare år har det också blivit allt vanligare att arrangörer erbjuder subventioner av olika slag eller direkta ekonomiska bidrag. Detta är något som även Stockholms stad i högre grad bör ta i beaktande och ha en ekonomisk plan för.

Remissen har tagits upp och diskuterats med representanterna inom Stockholm Business Regions Advisory Board för besöksnärlingsfrågor. Advisory Board för besöksnärlingsfrågor leds av Sten Nordin och Ulla Hamilton.

Sammantaget ser Stockholm Business Region positivt på den föreslagna evenemangsstrategin för Stockholms stad och delar Stadsledningskontorets förslag och synpunkter.

RESERVATIONER M.M.

### **Arbetsmarknadsnämnden**

*Särskilt uttalande* gjordes av Sara Pettigrew (MP) samt Jan-Olof Gustavsson m.fl. (S) enligt följande.

Stockholm ska i evenemangsstrategin utveckla sin specifika profil som miljö- och kulturhuvudstad. Staden måste bli bättre på att profilera sig för att få de riktigt kvalitativa evenemangen till Stockholm. De evenemang som staden själva aktivt söker ska vara av hög kvalitet och passa in i Stockholms profil.

Stockholm ska eftersträva ett brett utbud av evenemang som speglar den mångfald som finns i Stockholm och är en av våra styrkor. Ålder eller funktionsnedsättning ska inte vara ett hinder för att besöka eller delta i evenemang.

*Särskilt uttalande* gjordes av Karin Rågsjö (V) enligt följande.

Evenemangsstrategin bör vara tydligare formulerat i vilka värderingar staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar. Under rubriken "Grundläggande förhållningssätt" anges endast negativa formuleringar kring miljö och diskriminering (att vi INTE ska stödja evenemang som medför försämrad miljö, mm, s. 13.).

Strategin bör istället ha positivt formulerade krav. Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. All avlönad personal ska också ha goda anställningsvillkor och arbeta enligt kollektivavtal. Sannolikt skulle de flesta evenemangen idag ha relativt lätt att formulera sådana ambitioner.

Dessutom bör strategin tydligare vara ett verktyg för fler arbetsillfällen, det saknas en fördjupad skrivning om just det. Med tanke på att serveringstillstånden har ökat markant känns det märkligt att lyfta fram tillståndshanteringen som krånglig. De arenor som nu byggs kommer inte att kunna fyllas med världsartister. Det är bättre att satsa på festivaler och att till exempel stöda jazzfestivalen och liknande arrangemang med fokus på förorter.

## **Exploateringsnämnden**

*Särskilt uttalande* gjordes av Clara Lindblom (V) enligt följande.

Vänsterpartiet vill uppdra åt berörda förvaltningar att utarbeta ett nytt förslag till strategi där man i högre utsträckning satsar på att försöka fördela evenemangen över hela staden. Detta syftar till att de som bor i närheten av de stora arenorna inte alltid utsätts för höga ljudnivåer vid återkommande evenemang, för att bättre kunna tillgodose stadens riktlinjer för buller och luftkvalité.

Dessutom borde man i högre utsträckning satsa på större evenemang i stadens förorter så inte allt läggs i Stockholms innerstad – även förortsbor ska ha närhet till stadens sport- och kulturevenemang.

## **Fastighetsnämnden**

*Särskilt uttalande* gjordes av Madeleine Sjöstedt m.fl. (FP), Billy Östh m.fl. (M) och Elisabeth Svensson (C) enligt följande.

Stockholm är en evenemangsstad med stor potential att utvecklas. Evenemang - må de vara idrottsliga, kulturella, politiska eller kommersiella - skapar liv och rörelse och inkomster för staden och dess invånare. Vi instämmer därför i kontorets positiva syn på förslaget som helhet. Det är bra att man tar fram kärnvärden, positiva egenskaper och tillgångar som kännetecknar Stockholm, som bör lyftas fram och som bidrar till att skapa en positiv bild av Stockholm i världen. Men när man läser evenemangsstrategin får man lätt bilden av att det bara är staden som ska arrangera evenemangen. Strategin bör inte leda till att festivaler, konserter och andra evenemang, som anordnas av externa aktörer, anses som mindre värdefulla för Stockholm. I Vision 2030 lyfts fram att Stockholm ska vara en mångsidig och upplevelserik stad. Evenemangsstrategin bör präglas av detta.

## **Idrottsnämnden**

*Reservation* anfördes av Emilia Bjuggren m.fl. (S), Mehdi Oguzsoy (V) och Åsa Jernberg (MP) mot beslutet till förmån för förvaltningens förslag till beslut.

*Särskilt uttalande* gjordes av Åsa Jernberg (MP) enligt följande.

Miljöpartiet är positivt inställda till evenemang som kan gynna Stockholm och Stockholms idrottsliv. Samtidigt är det viktigt att de evenemang som genomförs inte

tränger undan investeringar i idrottsmöjligheter för de boende i Stockholm. När evenemang beslutas ska säkerställas att så inte sker.

Mehdi Oguzsoy (V) anslöt sig till det särskilda uttalande.

## **Kulturnämnden**

*Särskilt uttalande* gjordes av Madeleine Sjöstedt m.fl. (FP), Ariane Bucquet Pousette m.fl. (M) samt Cecilia Önfelt (C) enligt följande.

Stockholm är en evenemangsstad med stor potential att utvecklas, det är positivt att både förslaget och förvaltningens tjänsteutlåtande kännetecknas av denna grundtanke. Evenemang - må de vara idrottsliga, kulturella, politiska eller kommersiella - skapar liv och rörelse och inkomster för staden och stadens invånare.

Vi instämmer i förvaltningens positiva syn på förslaget som helhet, men också i farhågorna att vissa av målsättningarna riskerar att leda till en onödig likriktning om man inte tydliggör ansvarsfördelning och mandat mellan den nya styrgruppen och förvaltningarna och bolagen.

Det är bra att man tar fram kärnvärden, positiva egenskaper och tillgångar som kännetecknar Stockholm, som bör lyftas fram och som bidrar till att skapa en positiv bild av Stockholm i världen. Men detta får under inga omständigheter leda till att festivaler eller arrangemang som har en profil som faller utanför dessa anses som mindre värdefulla för Stockholm. I Vision 2030 lyfts fram att Stockholm är mångsidig och upplevelserik.

Det viktigaste kärnvärdet i Stockholm ska vara att här kan människor förverkliga sina idéer. Staden ska vara behjälplig i detta. En alltför hård styrning från stadens sida kring evenemang, festivaler och andra publika aktiviteter riskerar att ha motsatt signalverkan – även om de appellerar till andra kärnvärden.

När det gäller sponsring anser vi liksom förvaltningen att ett lyckat sponsringsarbete ofta handlar om täta kontakter på låg nivå och nära verksamheterna. Sponsorerna vill gärna kopplas samman med ett visst evenemang eller del av ett evenemang. Det är där spännande samarbeten som tillför verksamheterna mervärde kan uppstå.

*Särskilt uttalande* gjordes av Ann Mari Engel (V) och Mats Berglund (MP) enligt följande.

Evenemangsstrategin bör vara tydligare formulerat i vilka värderingar staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar. Under rubriken "Grundläggande förhållningssätt" anges endast negativa formuleringar kring miljö och diskriminering (att vi INTE ska stödja evenemang som medför försämrad miljö, mm, s. 13.) Strategin bör istället ha positivt formulerade krav. Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och



syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. All avlönad personal ska också ha goda anställningsvillkor och arbeta enligt kollektivavtal. Sannolikt skulle de flesta evenemangen idag ha relativt lätt att formulera sådana ambitioner.

## **Miljö- och hälsoskyddsnämnden**

*Reservation* anfördes av Katarina Luhr m.fl. (MP) enligt följande.

1. Att föreslå att representant från miljöförvaltningen ska ingå i styrgruppen för samordning av evenemang.
2. Att evenemangsstrategin ska innehålla en miljöplan för evenemang som staden ordnar i egen regi.
3. I övrigt tillstyrka förslaget med de synpunkter som anføres i förvaltningens tjänsteutlåtande.
4. Justera beslutet omedelbart.
5. Därutöver anföra följande:

Vi vill att Stockholm ska vara en evenemangsstad. Det är därför viktigt att tidigt i planeringsstadiet av olika typer av evenemang se till att störningar av de boende i närheten av evenemangsplatsen minimeras. Detta gäller t.ex. bullerstörningar, men även där det finns risk för ökade transporter till och från evenemanget eller söndertrampad mark på evenemangsplatsen. Miljöförvaltningen kan bidra med kunskap inom dessa områden och kan även i ett tidigt skede bistå med expertis vad gäller livsmedels-säkerhet och hygien under olika evenemang.

Då Stockholm ska använda sin miljöprofil i marknadsföringen av staden bör även evenemangsstrategin utrustas med en miljöplan för hur man t.ex. kan reducera energi-åtgång, transporter och engångsmaterial vid olika typer av evenemang för att för besökare kunna visa på miljöarbetet i staden.

Miljöförvaltningen bör med sin specifika expertis vara en viktig aktör i en styrgrupp som ska lägga upp strategier för framtida evenemang.

*Reservation* anfördes av Stellan F Hamrin (V) enligt följande.

Att miljö- och hälsoskyddsnämnden beslutar att i huvudsak tillstyrka förvaltnings förslag till beslut, samt därutöver anföra följande:

Uppdra åt berörda förvaltningar att utarbeta ett nytt förslag till strategi där man i högre utsträckning satsar på att försöka fördela evenemangen över staden. Så att de som bor i närheten av de stora arenorna inte alltid utsätts för höga ljudnivåer vid åter-

kommande evenemang. Dessutom borde man i högre utsträckning satsa på större evenemang i stadens förorter så inte allt läggs i Stockholms innerstad. Detta för att bättre kunna tillgodose stadens riktlinjer för buller och luftkvalité.

*Särskilt uttalande* gjordes av Per Ankersjö (C), Jonas Nilsson m.fl. (M) och Frida Johansson Metso (FP) enligt följande.

Stockholm är en modern huvudstad som idag attraherar allt fler att flytta hit. Stockholm har både en dynamisk arbetsmarknad och ett brett kulturutbud för alla smaker, samt en närhet mellan platser för arbete, bostad och evenemang som få städer kan jämföra sig med. Stockholm som evenemangsstad är något vi vill vidareutveckla. Vi vill se stora artister uppträda i Stockholm, och ha engagerande kulturaktiviteter i centrala citylägen.

Samtidigt är det viktigt att lagar och förordningar om störningar och buller följs och därför är det olyckligt att inte bullerfrågorna uppmärksammas i förslaget till evenemangsstrategi. Det handlar inte i första hand om att begränsa evenemangen, utan att bistå evenemangsutövarna i att hålla de bullernormer som gäller för att på så vis kunna skapa ett evenemang som kan uppskattas av både deltagare och närboende.

Vi delar förvaltningens uppfattning att strategin bör kompletteras med ett lösningsorienterat och pragmatiskt avsnitt om bullerfrågan.

## **Socialnämnden**

*Reservation* anfördes av Stefan Nilsson m.fl. (MP) enligt följande.

1. Socialnämnden beslutar att i huvudsak tillstyrka förvaltningens förslag till remissvar.
2. I övrigt anför nämnden följande:

Stockholm ska i evenemangsstrategin utveckla sin specifika profil som en historisk huvudstad, samt miljö- och kulturhuvudstad, och inte släta ut profilen som andra städer ofta gör. Staden måste bli bättre på att profilera sig för att få de riktigt kvalitativa evenemangen till Stockholm. En viktig del i den strategin är att arbeta selektivt så att de evenemang man välkomnar är av hög kvalitet och passar in i Stockholms profil.

Evenemangsstrategin bör vara tydligare formulerad i vilka värderingar staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar. Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatfokus och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. Stockholm blev utsedd till Europas första miljöhuvudstad. Det anser vi att staden ska bygga vidare på genom att underlätta för event kopplade till miljöfrågor – både lokala, nationella och internationella.

*Särskilt uttalande* gjordes av Anna König Jerlmyr m.fl. (M), Ann-Katrin Åslund (FP), Stina Bengtsson (C) och Ewa Samuelsson (KD) enligt följande.

En evenemangsstrategi skapar förutsättningar för en evenemangsstad i världsklass. Vi ser denna strategi som ett viktigt steg mot att Stockholm ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder och en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser. En stad där alla, oavsett förutsättning eller behov, har möjlighet att delta.

Programmet betonar att Stockholms stad inte ska stödja sådana evenemang som kan vara till skada för invånarna, eller verka diskriminerande. Mot bakgrund av detta är det av stor vikt att poängtera tillgänglighetsaspekten. Detta gäller både hur evenemang utformas så att inte människor med funktionsnedsättning exkluderas och som en del av säkerhetsarbetet.

*Särskilt uttalande* gjordes av Inger Stark (V) enligt följande.

Evenemangsstrategin bör vara tydligare formulerad i vilka värderingar staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar. Under rubriken "Grundläggande förhållningssätt" anges endast negativa formuleringar kring miljö och diskriminering (att vi INTE ska stödja evenemang som medför försämrad miljö, mm, s. 13.) Strategin bör istället ha positivt formulerade krav. Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. All avlönad personal ska också ha goda anställningsvillkor och arbeta enligt kollektivavtal. Sannolikt skulle de flesta evenemangen idag ha relativt lätt att formulera sådana ambitioner.

## **Trafik- och renhållningsnämnden**

*Reservation* anfördes av Emilia Hagberg m.fl. (MP) enligt följande.

Nämnden beslutar att i huvudsak bifalla kontorets förslag till beslut samt att vidare anföras följande:

Evenemangsstrategin samt kontorets svar är överlag bra men behöver kompletteras något. Kontoret lyfter fram en önskan att fler evenemang behöver förläggas till ytterstaden. Detta är av stor vikt och nämnden delar här helt kontorets synpunkt. Vad beträffar kärnvärden för staden som lyfts fram kan även Stockholms öppenhet och tolerans nämnas. Stockholm har genom åren starkt profilerat sig genom sin välkomnande syn till både nya och gamla medborgare. Årligen återkommande evenemang som Pride kan nämnas i sammanhanget.

Mer evenemang riktade mot barn samt mer lokala och politiska evenemang behövs. Staden ska verka för barns bästa samt att stimulera till politisk medvetenhet. Det

ska vara enkelt att ges tillstånd för torgmöten samt demonstrationer. Evenemangen kan även med fördel i större utsträckning förläggas till vinterhalvåret.

Vidare behöver evenemangen få ett större hållbarhetstänk. Strategier för hur evenemangen ska kunna bli miljöcertifierade måste arbetas in. Evenemangsstrategin framhåller vikten av att Stockholm får bättre och fler flygförbindelser. Det är inte ett hållbart tänk. Staden bör istället verka för bättre tågförbindelser för långväga resenärer att ta sig till evenemang.

Slutligen behöver hårdare skallkrav ställas på att evenemang i väl trafikerade områden, och där avspärningar skett, snabbare monteras ned efter avslutad verksamhet. Som dåligt exempel här kan nämnas Volvo Ocean Race på Skeppsbron för några år sedan där tälten och avspärningarna stod kvar flera veckor efter att evenemanget var avslutat.

*Särskilt uttalande* gjordes av Malte Sigemalm m.fl. (S) och Kajsa Stenfelt (V) enligt följande.

Det är mycket glädjande att trafikkontoret i sitt remissvar understryker vikten av att involvera stockholmarna vid stora evenemang, att hela staden bör nyttjas och att det finns en ambition från trafikkontorets sida att förändra synen på att evenemang alltid gör sig bäst i innerstaden.

### **Utbildningsnämnden**

*Särskilt uttalande* gjordes av Per Olsson m.fl. (MP) enligt följande.

Stockholm ska i evenemangsstrategin utveckla sin specifika profil som en historisk huvudstad, samt miljö- och kulturhuvudstad. Ett arbete med att få arrangemang och evenemang till Stockholm som väl passar den profil staden har är viktigt.

Att utgå från Stockholmarnas intressen och erfarenheter möjliggör också för större legitimitet och deltagande från olika aktörer i staden. Ambitionen måste vara att de evenemang som kommer till staden ger ringar på vattnet och väcker initiativ också i andra grupper än de direkt berörda. Stockholm bör också i sitt arbete med att bli en av Europas främsta evenemangsstäder främja inkludering. Hela staden ska kunna delta.

### **Äldrenämnden**

*Särskilt uttalande* gjordes av Christopher Ödmann m.fl. (MP) enligt följande.

Stockholm ska i evenemangsstrategin utveckla sin specifika profil som en historisk huvudstad, samt miljö- och kulturhuvudstad, och inte släta ut profilen som andra städer ofta gör. Staden måste bli bättre på att profilera sig för att få de riktigt kvalitativa evenemangen till Stockholm. En viktig del i den strategin är att inte välkomna kvanti-

tativa evenemang utan arbeta selektivt så att de evenemang man välkomnar är av hög kvalitet och passar in i Stockholms profil.

Ålder eller funktionsnedsättning ska inte vara ett hinder för att besöka eller delta i dessa evenemang. Det gäller inte minsta kvinnorna som ofta får ta på sig en stor del av ansvaret för de anhöriga

*Särskilt uttalande* gjordes av Torun Boucher (V) enligt följande.

Evenemangsstrategin bör vara tydligare formulerat i vilka värderingar staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar.

Under rubriken "Grundläggande förhållningssätt" anges endast negativa formuleringar kring miljö och diskriminering (att vi INTE ska stödja evenemang som medför försämrade miljö, mm, s. 13.) Strategin bör istället ha positivt formulerade krav.

Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. All avlönad personal ska också ha goda anställningsvillkor och arbeta enligt kollektivavtal. Sannolikt skulle de flesta evenemangen idag ha relativt lätt att formulera sådana ambitioner.

## **Bromma stadsdelsnämnd**

*Reservation* anfördes av Cecilia Obermüller m.fl. (MP) enligt följande.

Stadsdelsnämnden beslutar att som svar på remissen

1. Lämna nedanstående synpunkter
2. I övrigt hänvisa till förvaltningens förslag till remissutlåtande.

Besöksnäringen är redan idag och blir framgent en allt mer viktig bransch för att skapa sysselsättning i Stockholmsregionen.

Det är bra att staden tar fram en samlad evenemangsstrategi. Detta då Stockholm givetvis konkurrerar med andra europeiska städer om de större evenemangen. Det mellankommunala arbetet behöver förstärkas då Stockholms kommun/stad alltid kommer att vara litet i jämförelse med Barcelona, Paris och Berlin. Nu med stora nya arenor i Stockholm och Solna behöver också samarbetet mellan kommunerna förstärkas i stället för att kommunen isolerar sig och konkurrerar.

Våra strategiska fördelar och styrkor är det som måste utvecklas. Stadens skönhet med samspelet mellan vatten, grönska och stad och en vacker innerstadssilhuett, som alltid prisas av besökanden. De vänliga språkkunniga Stockholmsborna, (här har vi en outnyttjad potential hos många av de nya svenskarna). Det handlar också om stadens relativa "litenhet" charmfaktor, att det t.ex. är möjligt att promenera mellan ett stort antal museer och attraktioner. Att den kollektiva infrastrukturen är god där bl.a. Stockholmskortet är mycket uppskattat. Närheten till fantastiska Skärgårdslandskapet och

alla stadsnära kultur- och naturområden. Vi måste med andra ord värna våra nuvarande konkurrensfördelar och utveckla dessa. Här ligger vision 2030 tyvärr långt ifrån.

Hela begreppet "The Capital of Scandinavia" är och förblir lite löjeväckande då det andas mindervärdeskomplex, provinsialism och ett behov av att hävda sig. Begreppet är också något sterilt och ger ingen känsla av vad vi vill visa upp.

Det väcker viss oro att man bildar en central styrgrupp. Det är väsentligt att beslutsmyndighet läggs på rätt nivå, att inte ett smidigt arbete sinkas av att beslutfattande ska centraliseras. Evenemangslötsens funktion bör kanske i stället förstärkas i stället för att styrgrupper ska prioritera och styra?

Att involvera stockholmarna kan behövas på alla plan. Dialogen mellan beslutsfattare och invånare gnisslar betänkligt i många frågor, Stadsplanering, vård och omsorg etc. I stället för att anlita konsulter och reklamfirmor som ska pumpa ut budskap till medborgarna bör seriösa dialoger hållas. Stadens politiker är ju till för människorna, inte tvärtom.

*Reservation* anfördes av Lillemor Samuelsson m.fl. (V) enligt följande.

Nämnden avslår förslaget om evenemangsstrategi och uppdrar åt Stadsledningskontoret att återkomma med ett omarbetat förslag med beaktande av följande:

Växande krafter i samhällets alla sektorer söker efter hållbar framtid. Förslaget präglas - i klar motsättning till dessa krafter - av en sedan länge föråldrad tro på lineärt uppgående konsumtionskurvor.

Kommunfullmäktige har beslutat att Stockholm år 2030 ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Staden har unika kvalitéer och unika naturliga förutsättningar. Men hur länge?

Säkerställda fakta är att havet stiger och att utvecklingen därvidlag accelererar. Framtidens kongressdeltagare dras inte längre till Stockholm när skyddsvallar skymmer utsikten över Riddarfjärden. "Nordens Venedig" upphör som emblem. Resandet minskar då.

Det fortsatta arbetet med en evenemangsstrategi för Stockholm måste göras om från grunden och inriktas efter en helt ny verklighet. Intimitet och kvalitet måste göras till ledande begrepp när stadens besöksnäringar ska ges vägledning från det allmänna sida för de närmaste årtiondena.

Den logo som kommunledningen långsiktigt försöker prägla in i allmänhetens medvetande: "Stockholm - The Capital of Scandinavia" ser vi som ett utslag av en hybris som inte klar varken staden eller landet. Det nordiska samarbetet bör främjas och det sker inte genom att man kränker varandra. Varför skulle danskar, finnar och normän vilja betrakta Stockholm som sin huvudstad?

## **Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd**

*Särskilt uttalande* gjordes av Åsa Öckerman m.fl. (MP) enligt följande.

Vad som karaktäriserar Stockholm är närheten till naturupplevelser och en ren stadsmiljö. Det är därför anmärkningsvärt att evenemangsstrategin saknar förslag och strategi för ett tydligt arbete med att värna om miljön. Det bör finnas en strategi som garanterar oss stockholmare att vår stadsmiljö inte riskerar att försämrans vid denna typ av utökad verksamhet.

Vi i Miljöpartiet är positivt inställda till ett Stockholm i världsklass. Vi är stolta över vår stad och vill visa att Stockholm är konkurrenskraftigt för att anordna större kongresser, mässor och högnivåkonferenser, under förutsättning att det finns ett miljöprogram som skyddar och värnar vår stad.

Vad som skulle göra Stockholm attraktivt i internationella sammanhang är om Stockholm är ledande i miljöfrågor, genom att vara en klimatsmart stad. Är det så att Stockholm vill vara attraktivt i världsklass krävs också moderna klimatsmarta transportsystem i form av snabba, bekväma kollektivresemöjligheter för besökarna.

*Särskilt uttalande* gjordes av Rosa Lundmark (V), enligt följande.

Evenemangsstrategin bör vara tydligare formulerat i vilka värderingar staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar. Under rubriken "Grundläggande förhållningssätt" anges endast negativa formuleringar kring miljö och diskriminering (att vi INTE ska stödja evenemang som medför försämrad miljö, mm, s. 13.) Strategin bör istället ha positivt formulerade krav. Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. All avlönad personal ska också ha goda anställningsvillkor och arbeta enligt kollektivavtal. Sannolikt skulle de flesta evenemangen idag ha relativt lätt att formulera sådana ambitioner.

## **Farsta stadsdelsnämnd**

*Särskilt uttalande* gjordes av Inger Stark (V) enligt följande.

Evenemangsstrategin bör vara tydligare formulerat i vilka värderingar staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar. Under rubriken "Grundläggande förhållningssätt" anges endast negativa formuleringar kring miljö och diskriminering (att vi INTE ska stödja evenemang som medför försämrad miljö, mm, s. 13.) Strategin bör istället ha positivt formulerade krav. Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. All avlönad personal ska

också ha goda anställningsvillkor och arbeta enligt kollektivavtal. Sannolikt skulle de flesta evenemangen idag ha relativt lätt att formulera sådana ambitioner.

### **Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd**

*Särskilt uttalande* gjordes av Abit Dundar m.fl. (FP), Lars Svärd m.fl. (M) och Jonas Naddebo (C) enligt följande.

En evenemangsstrategi för Stockholms stad bör även omfatta hur man kan samverka med ideell sektor för att attrahera viktiga evenemang. Det är också ett viktigt sätt att involvera stockholmarna, som är en av punkterna i handlingsplanen. Många mycket stora evenemang bottnar i ideella organisationer – World Scout Jamboree drog 40 000 unga deltagare från 156 länder och lika många dagbesökare till Kristianstad i somras. Dreamhack som just nu äger rum på Elmiamässan i Jönköping räknar med 12 000 deltagare.

Under sitt kulturhuvudstadsår 2014 kommer Umeå att stå värd för KFUM:s världsongdomsfestival med 10 000 deltagare. Rotary och Lions världskongresser drar 20 000-30 000 deltagare. Många av de största och bredaste kultur- och idrottsevenemangen är i grunden ideella. Peace & Love, Hultsfredsfestivalen, Gothia Cup och Partille Cup är eller har varit viktiga delar av sina städers varumärken.

*Särskilt uttalande* gjordes av Eva Fagerhem m.fl. (S) och Carita Stenbacka Tenezakis (V) enligt följande.

Evenemangsstrategin bör vara tydligare formulerat i vilka värderingar staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar. Under rubriken 'Grundläggande förhållningssätt' sista stycket anges endast negativa formuleringar kring miljö och diskriminering (att vi INTE ska stödja evenemang som medför försämrad miljö, mm, s. 13 (19).) Strategin bör istället ha positivt formulerade krav. Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. All avlönad personal ska också ha goda anställningsvillkor och arbeta enligt kollektivavtal. Sannolikt skulle de flesta evenemangen idag ha relativt lätt att formulera sådana ambitioner

*Särskilt uttalande* gjordes av Johan Faxér m.fl. (MP) enligt följande.

Om Stockholm ska ha en evenemangsstrategi bör den tydligare slå fast att staden ska utveckla sin speciella profil som en historiskt intressant miljö- och kulturhuvudstad och inte släta ut profilen som andra städer ofta gör. Staden måste bli bättre på att profilera sig för att få de riktigt kvalitativa evenemangen till Stockholm. En viktig del i den strategin är att inte bara välkomna evenemang som är mer av kvantitativ art, utan



arbeta selektivt så att de evenemang man välkomnar är av hög kvalitet och passar in i Stockholms profil.

Ålder eller funktionsnedsättning ska inte vara ett hinder för att besöka eller delta i dessa evenemang. Vidare bör evenemangen i framtiden inte bara förläggas till de centrala delarna av staden utan i större utsträckning genomföras över hela vår stad, inklusive i närförort.

## **Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd**

*Särskilt uttalande* gjordes av Lars Jakobsson m.fl. (MP) som Leif Larsson (V) anslöt sig till enligt följande.

### *Evenemangsstrategi för Stockholms stad*

Vi tycker att förvaltningens kommentarer om att evenemang skall inkludera ytterstaden på ett mera påtagligt sätt än idag så att HELA Stockholm kan vara med och bidra är bra. Vi ser två områden där detta skulle vara lämpligt.

### *Barnkulturens Stockholm*

Eftersom evenemangsstrategin kräver tydliga mål och riktlinjer vill vi här påminna om att barnens bästa är *många* människors mål i hela världen. Alla föräldrar vill att deras barn ska ha det bra. Barnkonventionen hjälper oss att tänka i de banorna. Hur fint skulle det inte vara om Stockholm hade evenemang om *Barnkultur*. Det infattar så mycket att föreläsningar och jippon aldrig skulle tryta, samtidigt som hela världen får upp ögonen för det dyrbaraste vi har och som representerar vår framtid.

Biblioteksvärlden är redan van vid litteraturdagar och seminarier om barn- och ungdomslitteratur. Det finns berättardagar, teater av och för barn, musik av och för barn, vetenskapliga föreläsningar om barns utveckling, både vad gäller kropp och själ.

Listan kan göras lång. Detta evenemang skulle kunna samordnas med utdelningen av ALMA-priset. Junibacken finns och Palatset bl a som goda referensplatser. Skola och förskola även i ytterstadsområdena skulle mer än gärna haka på. I kölvattnet skulle handeln blomstra och innefatta även allt som gäller barn. Liksom Nobelpriset har som förtecken mänsklighetens bästa skulle ett evenemang om barnkultur förstärka den positiva andan och bilden av Sverige och Stockholm. Lägga detta evenemang gärna på försommaren!

Edinburgh är vant vid litteraturfestivaler, kontakta dem för att få uppslag och inblick i deras erfarenheter! Gör något bra av evenemangsstrategin!! Tänk också på att ekonomiskt stötta ytterstadsområdena så att de kan bidra till evenemangets och Stockholms bästa! Glöm inte att barn alla dagar om året och då inte bara barn i innerstaden utan även barn i ytterstadsområdena behöver kultur i alla dess former!"

### *Miljöstaden Stockholm*

Stockholm blev utsedd till Europas första miljöstad och det anser vi att man kan bygga vidare på, så att det varje år ordnas event kopplade till miljörelaterade frågor – både lokala, nationella och internationella. Låt oss förbli Europas bästa miljöstad! Kopplat till Stockholm Water price, men där ytterstaden skapar egna arrangemang runt det vatten som finns i respektive stadsdel. Här kan man inkludera kollektivtrafik på vatten i stor skala, som gör att Stockholmare vattenvägen kan förflytta sig till ytterstaden. I vår Stadsdel kan man ordna temat rund Räcksta Träsk och anläggningen vid Golfbanan till exempel. Kanske vi kan få Hesselby Slott att skapa en miljöprofil och vara centrum i vår Stadsdels miljö profil.

### **Kungsholmens stadsdelsnämnd**

*Reservation* anfördes av Reijo Kittilä (V) enligt följande.

Remissen besvaras med förvaltningens tjänsteutlåtande.

Stadsdelsnämnden anför därutöver följande.

Evenemangsstrategin bör ha tydligare formuleringar om vilka värderingar staden vill förmedla via de evenemang som staden själv arrangerar och ger stöd till.

Under rubriken ”Grundläggande förhållningssätt” kan man läsa att ”Staden ska inte aktivt stödja evenemang som är negativa för Stockholms varumärke eller som är direkt skadliga för invånarna, till exempel om det medför negativ påverkan på miljön, hotar säkerheten eller är diskriminerande”.

Den här inställningen är alltför defensiv. Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själv arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatperspektiv och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. Då får omvärlden en positiv bild av Stockholm som stad som aktivt arbetar för dessa värden.

Självklart måste även all personal som arbetar för att genomföra dessa evenemang ha goda anställnings- och lönevillkor enligt gällande kollektivavtal.

*Särskilt uttalande* gjordes av Anders Ödmark m.fl. (MP) enligt följande.

Miljöpartiet är positivt till att evenemangen i staden samordnas, planeras i en långsiktig aktivitetsplan och prioriteras efter en genomtänkt strategi.

Miljöpartiet anser dock att det måste vara en tydlig gränsdragning mellan det strategiska arbetet i styrgruppen, och de enskilda evenemangens programinnehåll och operativa genomförande. Det operativa genomförandet bör ske på lokal nivå och ledas av stadens nämnder/bolag.

Miljöpartiet ställer sig tveksam till förslaget att den övergripande styrgruppen i stadsledningskontoret ska innehålla permanenta deltagare från evenemangsindustrin. Samverkan och samråd med olika intressegrupper bör ske från fall till fall beroende

vilka frågor som övervägs. Staden måste ha integritet och insikt om drivkrafterna i den kommersiella världen. Filmreklamen med jordekorrar som nyligen hamnade på Stureplanssvampen istället för juldekorationer är en ypperlig illustration av vad som kan ske när riktlinjer, gränsdragningar och roller är otydliga. Det talar även för att stadens centrala styrgrupp inte ska innehålla permanenta företrädare för evenemangsindustrin.

Det operativa arbetet bör ledas av stadens nämnder/bolag för att behålla kunskap, kompetens och erfarenheter inom staden som annars riskerar att förloras om t.ex. ledning och operativa nyckelpositioner förläggs på utomstående aktörer. Dessutom har stadens förvaltningar/bolag tillgång till upparbetade nätverk och samarbeten inom staden som är viktigt för att genomföra evenemang på ett effektivt och lyckat sätt. Sponsorsamarbeten bör ske mycket nära verksamheten och själva evenemanget för att de ska bli lyckade och ge mest effekt enligt Kulturförvaltningens erfarenhet.

Vi tycker det är positivt att man utarbetar strategi för vilken typ av evenemang staden avser att stödja, men anser att det inte får begränsas så att t.ex. Ung08 med andra ledord och kärnvärden inte kan genomföras. Under rubriken ”Grundläggande förhållningssätt” anges endast negativa formuleringar kring miljö och diskriminering (att vi inte ska stödja evenemang som medför försämrad miljö m.m.) Strategin bör istället ha positivt formulerade krav. Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet.

All avlönad personal ska också ha goda anställningsvillkor och arbeta enligt kollektivavtal. Sannolikt skulle de flesta evenemangen idag ha relativt lätt att formulera sådana ambitioner.

## **Norrmalms stadsdelsnämnd**

*Reservation* anfördes av Anita Lindskog m.fl. (S) enligt följande.

1. Avslå förvaltningens förslag till yttrande och istället avge följande yttrande till kommunstyrelsen:

Den strategiska prioriteringen måste först upprättas på politisk nivå innan evenemangslotsen marknadsförs. Risken om inte detta görs är att evenemangsstöddjan- det riskerar bli en ”evenemangslekstuga” där enskilda events får stöd utan reell sam- ordning. Dessutom finns det möjlighet för enskilda nämnder och bolag i staden att stödja evenemang inom ramen för sin ordinarie budget som riskerar ta resurser från övrig verksamhet såsom:

- vård
- skola
- omsorg.

Istället för att enbart ha en positiv inställning till alla typer av event oavsett om det får negativa konsekvenser för stockholmarna (t.ex. i form av avspärningar, trafikstockningar, arenainvesteringar, kostbara polisinsatser m.m.) borde man prioritera utifrån hur man önskar utveckla Stockholm.

Strategiskt skulle en tydligare prioritering kunna ske utifrån;

#### 1. *Investeringsevenemang*

I syfte att skapa framtida arbetstillfällen t ex genom att satsa gentemot spetsforskning och kunskapsintensiva verksamheter där vi i Stockholm besitter hög kompetens. Exempel på detta är IT (Kista), life science (Karolinska/Hagastaden), finanssektorn och miljöbyggande.

#### 2. *Konsumtionsevenemang*

Evenemang som påverkar stockholmarna positivt t.ex. genom kultur och idrott. Investeringsevenemang måste man satsa på då det skapar resurser medan konsumtionsevenemang satsar man på om det finns pengar över när de grundläggande behoven som vård, skola och omsorg har tillfredsställts.

Att försöka påverka stockholmarna, som ofta är kloka nog att inte låta sig påverkas (t.ex. när det gällde Stockholms OS-kandidatur), är bara att kasta bort skattemedel som behövs till vård, skola och omsorg.

Vi ställer oss positiva till att marknadsföra ”The Capital of Scandinavia” men motsätter oss det storhetsvaninne som användningen av vissa marknadsföringsslogans ger uttryck för. Ett exempel på ett sådant är ”en stad i världsklass” som bara ger ett löjligt och omoget intryck. Sammanfattningsvis bör poängteras att, även om vi i likhet med förvaltningen anser att en evenemangslots behövs, anser vi att den strategiska målsättningen och prioriteringen bör utredas och konkretiseras bättre innan beslut tas om att marknadsföra evenemangslotsen.

*Särskilt uttalande* gjordes av Hanna Broberg m.fl. (M) enligt följande.

Om staden ska nå evenemang i världsklass krävs det att varje evenemang särskiljs och att de attraherar turister och andra i konkurrens med andra stora städer. Då går det inte att kommunicera genom ett varumärke. Att överge de väl inarbetade varumärken som ryms inom stadens organisation idag skulle innebära förluster som går att mäta i ansevliga ekonomiska summor.

Vi anser också att staden måste förtydliga samverkan med ideella organisationer i sin evenemangsstrategi. Det handlar både om att attrahera stora arrangemang och engagera stockholmarna. Många mycket stora evenemang bottnar i ideella organisationer – World Scout Jamboree drog 40 000 unga deltagare från 156 länder och lika många dagbesökare till Kristianstad i somras. Dreamhack som just nu äger rum på Elmiamässan i Jönköping räknar med 20 000 deltagare. Under sitt kulturhuvudstadsår 2014

kommer Umeå att stå värd för KFUM:s världsungdomsfestival med 10 000 deltagare. Rotary och Lions världskongresser drar 20 000-30 000 deltagare. Många av de största och bredaste kultur- och idrottsevenemangen är i grunden ideella. Peace & Love, Hultsfredsfestivalen, Gothia Cup och Partille Cup är eller har varit viktiga delar av sina städers varumärken.

*Särskilt uttalande* gjordes av Shadi Larsson (MP) och Nicke Grundberg (MP) enligt följande.

Miljöpartiet är i likhet med förvaltningen positiv till att Stockholms stad utarbetar en strategi för att utvecklas som evenemangsstad. Det ligger ett stort värde i att identifiera ett antal kärnvärden som bidrar till att positionera staden och som gäller långsiktigt över flera mandatperioder. De kärnvärden som anges i strategin – Stockholms miljö och natur, Stockholm som kunskapsregion och Stockholm som kreativ region – är mycket välfunna, på så vis att de har ett brett politiskt stöd och ligger i linje med Vision 2030.

Det är också välkommet att Stockholm både anger specifika målgrupper för strategin och pekar ut aktörer som det är viktigt att förstärka samarbetet med.

Med särskilt avseende på ambitionen att positionera Stockholm som kunskapsregion – ett kärnvärde som i strategin formuleras som ”Stockholms ledande spetskompetens” – saknas dock ett resonemang kring en mycket central potentiell samarbetspartner: högskolesektorn.

I Stockholms län finns 20 universitet och högskolor, varav de flesta helt eller delvis ligger inom stadens gränser. Dessa lärosäten bidrar på flera sätt till regionens ekonomiska och sociala utveckling. I det här sammanhanget är det särskilt betydande att de internationellt sett mest framgångsrika av dem – Stockholms universitet, Karolinska institutet och KTH, samtliga med verksamhet i eller omkring Norrmalm – utgör grunden för Stockholms tydliga profil inom de områden som pekas ut i förslaget till evenemangsstrategi: IT, life science och miljöteknik. Detta är i sig en tillräcklig anledning att involvera dem i stadens arbete med att attrahera evenemang som bidrar till att ytterligare positionera Stockholm i det avseendet.

Det ska också påpekas att Stockholms lärosäten för närvarande genomgår en avinternationaliseringsprocess, som på sikt hotar regionens starka ställning som kunskaps- och innovationsregion. Sedan regeringen införde studieavgifter har antalet utomeuropeiska studenter i regionen minskat med uppskattningsvis cirka 90 procent. För att vända den trenden krävs en mängd insatser på den regionala nivån, varav flera handlar om att stärka profileringen av Stockholm som kunskapsregion.

Miljöpartiet vill därför lyfta fram ett antal möjliga åtgärder som kan rymmas inom ramen för den föreslagna handlingsplanens åtta steg, och som samtliga syftar till att utveckla samarbetet med högskolorna och stärka Stockholms position som evenemangsstad inom IT, life science och teknik:

Steg 1: Att i den planerade styrgruppen inkludera representanter med insyn i högskolesektorn, exempelvis från Stockholms Akademiska Forum, samarbetsorganisationen mellan Stockholms stad och Stockholms lärosäten.

Steg 4: Att i samarbete med högskolerepresentanter utarbeta en långsiktig aktivitetsplan för att attrahera strategiska evenemang i anslutning till Nobelfestligheterna. Ett av flera exempel på sådana evenemang är den årliga internationella konferensen Knowledge Cities World Summit.

Steg 5: Att bland de föreslagna benchmarkobjekten även inkludera Melbourne, som har arbetat framgångsrikt med att positionera sig som en internationellt konkurrenskraftig kunskapsregion.

Steg 6: Att utöver näringsliv, sponsorer och evenemangsindustri även tydligt peka ut högskolorna som samarbetspartners.

Steg 7: Att aktivt involvera studenter och forskare samt deras organisationer för att på så vis engagera dessa grupper som ambassadörer för Stockholm som kunskapsregion och mobilisera dem inom arbetet med att attrahera strategiska evenemang till regionen.

## **Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd**

*Reservation* anfördes av Mia Päärne m.fl. (S) enligt följande.

1. Att delvis bifalla förvaltningens förslag till beslut
2. Att därutöver anföra följande

Vi socialdemokrater vill ansluta till förvaltningens synpunkt att handlingsplanen i högre utsträckning borde betona värdet av mindre evenemang.

I PM till stadsledningskontorets tjänsteutlåtande konstateras att tidigare erfarenheter från exempelvis Stockholms ansökan om OS visade på brist på stöd från stockholmarna.

För närvarande sker majoriteten av större evenemang med utgångspunkt från innerstaden. Men en stor del av invånarna bor i olika förortsstadsdelar som ser olika ut. Ett sätt att ta till vara detta kunde vara att vid arrangemang av mindre omfattning utgå från Stockholms olika stadsdelars karaktär. I nuläget genomförs t ex festivaler där, men detta skulle kunna utvecklas med utgångspunkt från vad som är karaktäristiskt för just den stadsdelen. Om denna verksamhet uppgraderades till att vara en del av stadens evenemangsstrategi, men fortfarande arrangerades med utgångspunkt från de lokala förutsättningarna så skulle säkerligen stödet från stockholmarna bli stort.

*Särskilt uttalande* gjordes av Anki Erdmann m.fl. (V) som Jakob Dencker m.fl. (MP) anslöt till enligt följande.

Evenemangsstrategin bör vara tydligare formulerat i vilka värderingar staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar. Under rubriken "Grundläggande förhållningssätt" anges endast negativa formuleringar kring miljö och diskriminering (att vi INTE ska stödja evenemang som medför försämrad miljö, mm, s. 13.) Strategin bör istället ha positivt formulerade krav. Vi vill att evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. All avlönad personal ska också ha goda anställningsvillkor och arbeta enligt kollektivavtal. Sannolikt skulle de flesta evenemangen idag ha relativt lätt att formulera sådana ambitioner.

När föreningar anordnar musikafnarn med artister från andra länder, t.ex. från tidigare hemland, måste dessa förläggas till centrala Stockholm eftersom det inte finns tillräckligt stora lokaler i våra stadsdelar. Det är viktigt att det finns ett rikt kulturutbud i förorterna och att man inte nödvändigtvis måste åka in till centrum för att ta del av kulturutbudet och olika evenemang.

### **Skärholmens stadsdelsnämnd**

*Särskilt uttalande* gjordes av Robert Lagergren m.fl. (S) med stöd av Rudy Espinoza (V) och Rebwar Hassan (MP) som anslöt sig till uttalandet enligt följande.

Vi delar förvaltningens förslag till beslut men vill därutöver särskilt uttala att det i och i nära anslutning till Skärholmen finns ett antal hotell. Närhet till hotell är också en fördel vid förläggning av större evenemang.

*Särskilt uttalande* gjordes av Rebwar Hassan m.fl. (MP) enligt följande.

Besöksnäringen är redan idag och blir framgent en allt mer viktig bransch för att skapa sysselsättning i Stockholmsregionen.

Det är bra att staden tar fram en samlad evenemangsstrategi. Detta då Stockholm givetvis konkurrerar med andra europeiska städer om de större evenemangen. Det mellankommunala arbetet behöver förstärkas då Stockholms kommun/stad alltid kommer att vara litet i jämförelse med Barcelona, Paris och Berlin. Nu med stora nya arenor i Stockholm och Solna behöver också samarbetet mellan kommunerna förstärkas i stället för att kommunen isolerar sig och konkurrerar.

Våra strategiska fördelar och styrkor är det som måste utvecklas. Stadens skönhet med samspelet mellan vatten, grönska och stad och en vacker innerstadssilhuett, som alltid prisas av besökanden. De vänliga språkkunniga Stockholmsborna, (här har vi en

outnyttjad potential hos många av de nya svenskarna). Det handlar också om stadens relativa "litenhet" charmfaktor, att det t.ex. är möjligt att promenera mellan ett stort antal museer och attraktioner. Att den kollektiva infrastrukturen är god där bl.a. Stockholmskortet är mycket uppskattat. Närheten till fantastiska Skärgårdslandskapet och alla stadsnära kultur och naturområden.

Vi måste med andra ord värna våra nuvarande konkurrensfördelar och utveckla dessa. Här ligger vision 2030 tyvärr långt ifrån.

Hela begreppet "The Capital of Scandinavia" är och förblir lite löjeväckande då det andas mindervärdeskomplex, provinsialism och ett behov av att hävda sig. Begreppet är också något sterilt och ger ingen känsla av vad vi vill visa upp.

Det väcker viss oro att man bildar en central styrgrupp. Det är väsentligt att beslutsmakt läggs på rätt nivå, att inte ett smidigt arbete sinkas av att beslutfattande ska centraliseras. Evenemangslotsens funktion bör kanske i stället förstärkas i stället för att styrgrupper ska prioritera och styra?

Att involvera Stockholmarna kan behövas på alla plan. Dialogen mellan beslutsfattare och invånare gnisslar betänkligt i många frågor, Stadsplanering, vård och omsorg etc. I stället för att anlita konsulter och reklamfirmor som ska pumpa ut budskap till medborgarna bör seriösa dialoger hållas. Stadens politiker är ju till för människorna, inte tvärtom.

## **Spånga-Tensta stadsdelsnämnd**

*Reservation* anfördes av Ornina Younan m.fl. (S) och Jonas Ljungstedt (V) enligt följande.

1. Att delvis bifalla förvaltningens förslag till beslut
2. Att därutöver anföra följande

Vi vill ansluta till förvaltningens synpunkt att handlingsplanen i högre utsträckning borde betona värdet av mindre evenemang.

I PM till stadsledningskontorets tjänsteutlåtande konstateras att tidigare erfarenheter från exempelvis Stockholms ansökan om OS visade på brist på stöd från stockholmarna.

För närvarande sker majoriteten av större evenemang med utgångspunkt från innerstaden. Men en stor del av invånarna bor i olika förortsstadsdelar som ser olika ut. Ett sätt att ta till vara detta kunde vara att vid arrangemang av mindre omfattning utgå från Stockholms olika stadsdelars karaktär. I nuläget genomförs festivaler där som exempelvis Tensta Marknad, Midsommar Latino och Husbyfestivalen, men detta skulle kunna utvecklas med utgångspunkt från vad som är karaktäristiskt för just den stadsdelen. Om denna verksamhet uppraderades till att vara en del av stadens evenemangs-



strategi, men fortfarande arrangerades med utgångspunkt från de lokala förutsättningarna så skulle säkerligen stödet från stockholmarna bli stort.”

## **Södermalms stadsdelsnämnd**

*Reservation* anfördes av Erik Malm m.fl. (MP) enligt följande.

att stadsdelsnämnden föreslår återremiss av ärendet till stadsledningskontoret,  
att stadsledningskontoret föreslås utarbeta ett nytt förslag till strategi som bättre utgår från vad Stockholmarna vill ha och med en tydligt grön profil som inkluderar klimatfrågan,

att därutöver anföras,

Det är inte enbart bra med stora evenemang. Klimatfrågan är vår tids fråga där vi alla har ansvar. I det ljuset är det ansvarslost att föreslå en evenemangsstrategi där man inte tänker in klimatperspektivet. Klimatet nämns inte i skrivelsen. Den sanning som slås fast är att evenemang bidrar till tillväxt och sysselsättning. Javisst är det så. Mer pengar till Stockholm och stockholmarna. Men tillväxt är inte okritiskt bra. Det beror på vilken slags tillväxt och till vilket pris.

Det går att kombinera. Vi kan vara en stad där man tänker in miljö och klimat även när det gäller evenemangsstrategi. Det kan vara något unikt och något som utmärker Stockholm. Det är en uppgiven klimatpolitik att enbart tala stort, tillväxt och att vi ska se till att få fler och bättre flygförbindelser till Stockholm, vilket nu sägs vara en viktig uppgift. Att chartra tåg är till exempel fullt möjligt för arrangörer, det finns alternativ om man vill.

Vi vänder oss också mot perspektivet gentemot stockholmarna. Det beskrivs vara en utmaning ”att förklara och övertyga om hur denna näring bidrar till tillväxt och sysselsättning och varför staden bör ha en aktiv roll i att driva utvecklingen framåt”. Stockholmarna förstår med andra ord inte sitt eget bästa.

Vi tycker man ska vända på perspektivet. Fråga stockholmarna och Stockholms näringar vad man vill se mer av när det gäller stora evenemang och hur det kan kombineras med ett klimat och miljöperspektiv. Vi tror att det finns en mängd idéer och uppslag. Det är där man bör börja för att få ett genuint engagemang i frågorna.

*Reservation* anfördes av Gunnar Ågren (V) enligt följande.

Stadsdelsnämnden överlämnar stadsdelsförvaltningens tjänsteutlåtande och anför sin egen del följande:

Stockholms viktigaste fördel gentemot andra storstäder har varit en jämförelsevis bra miljö, en social bostadspolitik, små klassklyftor och därmed en låg kriminalitet. Denna gynnsamma situation har tyvärr raserats av den borgerliga politiken som bidra-

git till att öka inkomstklyftorna och göra bostäder och vård till handelsvaror. Det är viktigare att satsa på en bra livsmiljö i Stockholm än på spektakulära evenemang.

## **Östermalms stadsdelsnämnd**

*Reservation* anfördes av Birgit Marklund Beijer m.fl. (S) enligt följande.

Stadsdelsnämnden föreslås besluta

att i huvudsak godkänna förvaltningens svar på remissen och därutöver anför följande:

På Östermalm arrangeras många stora och populära evenemang. Att dessa anordnas är viktigt för stadsdelen och för staden. Vissa evenemang medför emellertid en hel del nedskräpning. Festivaler, konserter, idrottstävlingar och större mässor är festligheter som ofta lämnar spår efter sig i form av oväl-komna skräpberg. Avfallshantering och nedskräpning utgör här ett av flera områden som arrangörerna kan arbeta med för att minska sin miljöbelastning och samtidigt skapa mervärden för sina besökare. Att miljömärka event och evenemang kan vara en väg att skapa dessa mervärden. Vidare är det viktigt att stadsdelsnämnden är informerad om/när vissa evenemang anordnas och att nämnden ska vara remissinstans inför anordnande av vissa evenemang.

Socialdemokraterna införde fri entré till statliga muséer. Detta rev borgarna upp när de kom till makten 2006. Det är helt enkelt en demokratifråga att kunna ha råd att delta i evenemang som muséer.

*Reservation* anfördes av Stefan Nilsson m.fl. (MP) enligt följande.

Stadsdelsnämnden föreslås besluta

att i huvudsak tillstyrka förvaltningens förslag till remissvar samt

att i övrigt anför följande:

Stockholm ska i evenemangsstrategin utveckla sin specifika profil som en historisk huvudstad, samt miljö- och kulturhuvudstad, och inte släta ut profilen som andra städer ofta gör. Staden måste bli bättre på att profilera sig för att få de riktigt kvalitativa evenemangen till Stockholm. En viktig del i den strategin är att arbeta selektivt så att de evenemang man välkomnar är av hög kvalitet och passar in i Stockholms profil.

Evenemangsstrategin bör vara tydligare formulerad i vilka värderingar staden vill signalera via de evenemang som staden stödjer eller själva arrangerar. Vi vill att eve-

nemang som staden stödjer eller själva arrangerar ska ha ett uttalat miljö- och klimatarbete, och syfta till att stärka integration, demokrati och jämställdhet. Stockholm blev utsedd till Europas första miljöstad och det anser vi att man kan bygga vidare på och underlätta för event kopplade till miljörelaterade frågor – både lokala, nationella och internationella.

Vidare behöver evenemangen få ett större hållbarhetstänk. Strategier för hur evenemangen ska kunna bli miljöcertifierade måste arbetas in. Evenemangsstrategin framhåller vikten av att Stockholm får bättre och fler flygförbindelser, vilket inte är ett hållbart tänk. Staden bör istället verka för bättre tågförbindelser för långväga resenärer att ta sig till evenemang.