

Till grund för ett fördjupat näringspolitiskt arbete ingår undertecknad kommun inom Stockholmsregionen följande avtal med Stockholm Business Region AB om samarbete inom ramen för

## **Näringslivspolitiskt samarbete i Stockholmsregionen**

### **1. Tillväxt genom ökad attraktionskraft**

Undertecknande kommun avser att i form av det långsiktiga partnerskapet Stockholm Business Alliance samarbeta för att främja tillväxt lokalt och regionalt inom det geografiska området Stockholmsregionen, genom att öka attraktionskraften för människor, företag och kapital. Partnerskapet förutsätter ett ömsesidigt ansvarstagande.

Visionen är att Stockholmsregionen skall vara norra Europas ledande tillväxtregion.

Partnerskapet marknadsför sig internationellt under varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia. Partnerskapets ömsesidiga åtaganden presenteras i bilaga 1.

### **2. Samordning genom Stockholm Business Region**

Som ett led i partnerskapet Stockholm Business Alliance samordnas investeringsfrämjande åtgärder genom det av Stockholms kommunägda Stockholm Business Region AB (nedan kallat SBR).

SBR fokuserar arbetet på följande områden

- Investeringsfrämjande
- Näringslivsservice
- Marknadsföring

Uppdraget ska utföras i enlighet med verksamhetsprogrammet som beslutas vid ordinarie möte med kommunstyrelseordföranden inom partnerskapet.

### **3. KSO-möten**

Kommunstyrelseordförandena för kommunerna träffas en gång årligen. Vid detta möte diskuterar parterna och tar ställning till

- utvecklingen av partnerskapet,
- strategiska tillväxtfrågor,
- verksamhetsplan för det kommande året
- uppföljning av verksamhetsplan
- samordningen genom SBR.

Vardera parten utser själv ersättare om kommunstyrelseordföranden är förhindrad att delta i KSO-möte.

#### **4. Styrgrupp**

Till stöd för det arbete som bedrivs av SBR enligt avtal med partnerkommunerna och som beredningsorgan till KSO-möten, finns en styrgrupp. Denna består av fem representanter för kommuner i Stockholms län (nedan kallad grupp Stockholm) och fem representanter för kommuner utanför Stockholms län (nedan kallad grupp Övriga kommuner). Denna styrgrupp skall sammanträda minst fyra gånger per år.

Val av styrgrupp sker vid KSO-möte. Representation i gruppen och mandatperioden skall fördelas enligt följande:

I styrgruppen finns alltid en representant från vardera av följande kommuner: Uppsala, Gävle, Örebro, Västerås och Eskilstuna. Denna grupp kallas Grupp Övriga kommuner.

I styrgruppen finns fem representanter från kommuner inom Stockholms län. Denna grupp kallas Grupp Stockholm. En representant i Grupp Stockholm byts ut vartannat år.

Stadsdirektören i Stockholms stad är fast ledamot och ordförande i styrgruppen. Vd i SBR är fast ledamot av styrgruppen och sammankallande.

#### **5. Internationell marknadsföring**

SBR använder vid internationell marknadsföring av Stockholmsregionen det gemensamma varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia. Kommunen förbinder sig att alltid använda varumärket vid internationell marknadsföring. Kommunen har rätt att även i näringspolitiska sammanhang utanför detta avtal använda varumärket, utifrån den handledning som SBR har tagit fram för varumärket.

Mål för den internationella marknadsföringen är:

- öka kännedomen om Stockholmsregionen som etableringsplats.

#### **6. Finansiering**

För att finansiera den samordnade verksamheten bidrar varje kommun med ett belopp motsvarande fyra kronor per invånare i kommunen, per den 1 januari varje år, med 2011 som första år. SBR skickar ut faktura där summan baseras på invånarantalet i kommunen per den 1 januari.

Stockholms stad bidrar med 7,5 miljoner årligen.

#### **7. Avtalsperiod**

Avtalsperioden är från 1 januari 2011 till den 31 december 2015. Om uppsägning inte sker senast ett år i förväg förlängs avtalet med fem år i taget med samma uppsägningstid. Om fler än två tredjedelar av kommunerna säger upp avtalet upphör avtalet automatiskt att gälla för samtliga kommuner.

Om minst två tredjedelar av kommunerna vid KSO-möte påkallar att avtalet skall upphöra, upphör det att gälla nio månader efter den kalendermånad då KSO-mötet hölls.

Det finns sedan tidigare ett undertecknat avtal avseende näringslivspolitiskt samarbete i stockholmsregionen. ”Stockholm Business Alliance, SBA – avtalet”  
Avtalet gäller även fortsättningsvis den nya perioden 2011-2015.  
Nyttillkomna kommuner ska även teckna detta avtal.

Detta avtal ersätter eventuellt tidigare ingångna avtal avseende näringslivspolitiskt samarbete i stockholmsregionen mellan Stockholm Business Region och respektive kommun.

## **8. Tvist**

Om tvist uppstår inom ramen för detta avtal skall den i första hand lösas av parterna. I andra hand skall tvist hänskjutas till allmän domstol på SBR:s hemort för avgörande enligt svensk rätt.

## **9. Överenskommelser inom partnerskapet**

Överenskommelser som tillkommer inom ramen för Stockholm Business Alliance skall bifogas detta avtal.

## **10. Kommunstyrelsens godkännande (i förekommande fall)**

Detta avtal gäller under förutsättning att respektive kommunstyrelse beslutar att godkänna avtalet.

-----

Detta avtal upprättas i två exemplar, av vilka vardera parten har tagit sitt.



Stockholm den XX 2010

För Stockholm Business Region AB

Sten Nordin  
Ordförande SBR

Olle Zetterberg  
Verkställande direktör SBR

XXX den XX 2010

För XXXXXXX kommun

Kommunstyrelsens ordförande

Kommunchef

Bilaga 1.

**Krav på SBR resp. kommunen under perioden 2011-2015**

## **SBR**

- Ansvarar för alla centrala kundaktiviteter inom området Investeringsfrämjande.
- Ansvarar för all central, internationell marknadsföring under varumärket Stockholm-The Capital of Scandinavia..
- Arrangerar gemensamma aktiviteter inom partnerskapet – möten, seminarier etc.
- Samarbetar aktivt med partnerkommunerna inom marknadsföring, kommunikation och ser till att de löpande får information.
- Genomför servicemätningen och uppföljning – seminarier, dokumentation etc.
- Tar fram nödvändig information för den gemensamma marknadsföringen – broschyrer, webb etc
- Samordnar aktiviteter med partners inom strategiska branschområdena (För närvarande är dessa life science, finans, logistik, automation, hospitality, ICT, miljöteknik).
- Löpande rapporterar utvecklingen i enskilda projekt och övergripande.

## **Partnerkommunerna**

- Deltar aktivt i de samarbeten som berör dem – deltar i aktuella möten, skickar ställföreträdande representant om nödvändigt.
- Använder varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia i sin internationella marknadsföring.
- Säkerställer att de näringslivsansvariga har den kompetens de behöver för sitt uppdrag
- Ser till att utvald person följer informationen på communityn vad gäller förfrågningar och annan för kommunen relevant information.
- Ser till att man har rutin för att besvara förfrågningar inom utsatt tid.
- Deltar i servicemätningen och de efterföljande serviceseminarier som arrangeras
- Ser till att man kontinuerligt arbetar lokalt med att förbättra sin näringslivsservice
- Ser till att det finns material på engelska (webb) för utländska intressenter.

## **Utveckling av samarbetet under perioden 2011-2015**

- All internationell marknadsföring sker under Stockholm- The Capital of Scandinavia.
- Krav på ökad delaktighet från samtliga partnerkommuner
- Behåll fokus på nuvarande verksamheter.
- Utveckla och bli än bättre på det vi gör idag.
- Huvuduppgifterna för SBA-samarbetet är näringslivsservice, marknadsföring och investeringsfrämjande.
- Förankra vikten av nya företagsetableringar i regionen och att kommungränser ej får vara ett hinder.