

Utlåtande 2010: RI (Dnr 328-2443/2009)

Slutrapport för Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.
Slutrapport för Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 godkänns.

Föredragande borgarrådet Sten Nordin anför följande.

Ärendet

Kommunfullmäktige fattade den 15 december 2008 beslut om att Stockholms Hamn AB skulle genomföra evenemanget Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009, inom ramen för budgeterade medel och ramar. Beslutet innebar att Stockholms Hamn fick i uppdrag för stadens räkning att förhandla med Volvo Event Management UK Ltk om att vara värd för Volvo Ocean Race Stopover i Stockholm juni 2009.

Koncernstyrelsen beslutade den 20 oktober 2008 att godkänna Stockholms Hamn AB:s redovisning av evenemanget samt föreslå kommunfullmäktige att ge Stockholms Stadshus AB och Stockholms Hamn AB i uppdrag att genomföra Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 inom budgeterade ramar.

En mycket viktig del i projektets efterarbete är att mäta effekterna av evenemanget för att se om förväntningar och målsättningar uppfyllts. Stockholms Hamn och styrgruppen för projektet har anlitat en extern konsult (Deloitte) för att mäta detta. Deloitte har även ansvarat för motsvarande mätningar på flertalet av de övriga destinationerna för Volvo Ocean Race.

Projektet är nu avslutat och en slutrapport har framskrivits. Rapporten består av en verksamhetsberättelse med delar av mätningarnas resultat. Rapporten i sin helhet finns tillgänglig via länken

http://www.oceanracestockholm.se/docs/vor_slutrapport_20nov_2009.pdf.

Beredning

Ärendet har beretts av Stockholms Stadshus AB gemensamt med stadsledningskontoret.

Mina synpunkter

Stockholm har som stad flera utmaningar att möta. De viktigaste är rimligen att garantera en utmärkt kommunal service inom kärnområdena, så som utbildning och omsorg om stadens barn och unga och att säkerställa trygga äldre dagar för våra äldre stockholmare. Samtidigt har Stockholm också utmaningar att möta inom ramen för den allt tuffare internationella konkurrens som råder mellan huvudstäder i Skandinavien, Europa och världen.

Stockholm Stopover blev det största evenemanget i hela Sverige under 2009 och målsättningen som fanns i planeringsstadiet, att nå en halv miljon besökare totalt, kunde man med åtskilliga dagar kvar av evenemangets löptid konstatera var nått. Det totala antalet besökare blev ca 730 000 personer under evenemangets tolv dagar. Stockholm exponerades i samband med evenemanget Stockholm Stopover under temat "Meet a new global city" i såväl svensk- som internationell dags- och fackpress, och vi visades upp från vår bästa sida när båtarna gled i hamn på Skeppsbron, välkomnade av ett soligt, vackert Stockholm. Enligt den undersökning som gjordes för slutrapporten blev det totala genomslaget i svenska och internationella medier 1 372 införanden, en räckvidd på 390 miljoner och ett annonsvärde på 44,1 MSEK. Det är värden som är av vikt för Stockholm i arbetet med att marknadsföra staden som "the Capital of Scandinavia".

Att evenemanget kunde knyta till sig ett antal dedikerade sponsorer och partners, trots den globala finansiella krisen som då var aktuell, är mycket glädjande av två skäl, dels för att det skapade goda förutsättningar att exponera regionens näringsliv, men också för att man därigenom kunde minska den del av finansieringen som staden stod för.

Evenemanget Stockholm Stopover var viktigt utifrån det perspektivet, men lika viktigt var det för att sådana stora evenemang visar för omvärlden att Stockholm är en stad att lita på och räkna med när det gäller. Samtidigt fick

det regionala näringslivet ett skyltfönster mot hela världen för att visa upp sig för. Evenemangsindustrin är en viktig bransch och en mycket viktig komponent när vi skapar den attraktiva storstaden vi vill att Stockholm ska vara. Stockholms stad blev också utnämnd till årets eventarena för arrangemanget Stopover Stockholm i samband med Volvo Ocean Race 2009 av branschorganisationen Eventakademin. Motiveringen löd som följer:

”Stockholms stad gav i uppdrag till Stockholms Hamnar att skapa en eventarena och ett stopover för tävlingen Volvo Ocean Race som både var attraktivt för sponsorer och stockholmare. Denna tillfälliga arena var Skeppsbron i Stockholm och man lyckades att skapa ett område som gav utrymme för alla sponsorer och seglingsyndikat samt för stockholmare och besökare från hela Sverige. Denna balansgång mellan exklusivitet och tillgänglighet för allmänhet lyckades man med på ett imponerande sätt, tack vare en stark planering och en ambition att från start få alla intressenters behov tillgodosedda”.

Min förhoppning är att Stockholm ska fortsätta vara en attraktiv stad som bjuder på många spännande händelser – det kan innebära konserter precis som seglatser, fotbollsfester eller stora designmässor – gemensamt är att det ska vara händelser som stärker den etablerade bilden av Stockholm som en modern, spännande och nyfiken stad där det alltid är någonting på gång.

Bilagor

1. Utdrag ur protokoll och tjänsteutlåtande från styrelsen för Stockholms Hamn AB
2. Slutrapport Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

Slutrapport för Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 godkänns.

Stockholm den

På kommunstyrelsens vägnar:
STEN NORDIN

Ylva Tengblad

ÄRENDET

Kommunfullmäktige fattade den 15 december 2008 beslut om att Stockholms Hamn AB skulle genomföra evenemanget Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009, inom ramen för budgeterade medel och ramar. Beslutet innebar att Stockholms Hamn fick i uppdrag för stadens räkning att förhandla med Volvo Event Management UK Ltk om att vara värd för Volvo Ocean Race Stopover i Stockholm juni 2009.

Koncernstyrelsen beslutade den 20 oktober 2008 att godkänna Stockholms Hamn AB:s redovisning av evenemanget samt föreslå kommunfullmäktige att ge Stockholms Stadshus AB och Stockholms Hamn AB i uppdrag att genomföra Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 inom budgeterade ramar.

Stockholm Stopover beräknades bli det största och mest bevakade evenemanget i Stockholm under 2009 och genomfördes under temat ”Meet a new global city”.

Syftet med evenemanget var att lyfta fram Stockholms kvaliteter som miljöstad, centralt belägna marknadsplats och rika kulturliv under varumärket ’The Capital of Scandinavia’. Området kring Skeppsbron planerades som plats för genomförandet och förväntades med sitt unika läge ge besökarna upplevelsen av Stockholm som välbehållet, rent och säkert.

I juni 2009 stod Stockholm som värd för evenemanget och Stockholm fick därigenom ett genomslag i såväl internationell som svensk media, då världsomseglingen i Volvo Ocean Race gjorde sitt sista stopp innan slutmålet i S:t Petersburg.

En mycket viktig del i projektets efterarbete är att mäta effekterna av evenemanget för att se om förväntningar och målsättningar uppfyllts. Stockholms Hamn och styrgruppen för projektet har anlitat en extern konsult (Deloitte) för att mäta detta. Deloitte har även ansvarat för motsvarande mätningar på flertalet av de övriga destinationerna för Volvo Ocean Race.

Projektet är nu avslutat och bifogat finns slutrapporten av Stockholm Stopover. Rapporten består av en verksamhetsberättelse med delar av mätningarnas resultat.

BEREDNING

Ärendet har beretts av Stockholms Stadshus AB gemensamt med stadsledningskontoret.

Stockholms Stadshus AB beslutade vid sitt sammanträde den 14 december 2009.

att hemställa att kommunfullmäktige beslutar att Slutrapport för Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 godkänns.

Koncernstyrelsen beslöt för egen del att

1. Godkänna Slutrapport för Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009.
2. Förklara protokollet i detta ärende omedelbart justerat.

Koncernstyrelsens och stadsledningskontorets gemensamma tjänsteutlåtande daterat den 24 november 2010 har i huvudsak följande lydelse.

Enligt stadens evenemangspolicy ska en slutredovisning upprättas när ett evenemang har genomförts. Slutrapporten redovisas som bilaga till detta ärende. Koncernledningen har även fortlöpande följt planeringen och genomförandet av Volvo Ocean Race genom evenemangets styrgrupp.

Koncernledningen och stadsledningskontoret anser att genomförandet av evenemanget har varit välskött och lyckat, vilket också framgår av rapporten. Målsättningarna har överträffats inom flera områden. Enligt gjorda mätningar uppgick antalet besökare vid Skeppsbron till 730 000, vilket är 50 % fler än beräknat.

I ärendet till kommunfullmäktige beräknades det turistekonomiska inflödet till Stockholm till ca 131 mnkr. Mätningarna visar att den turistekonomiska effekten av evenemanget överskred med råge förväntningarna, och uppgick till 319 mnkr, av vilket huvuddelen kom från besökarnas inköp. Vidare bevakades tävlingarna och hamnstoppet i Stockholm av media i betydligt högre grad än vad som hade förväntats.

Budgeterade kostnader för evenemanget uppgick till 49,8 mnkr. Ambitionen var en hög grad av finansiering genom sponsring. Arbetet med att finansiera delar av evenemanget genom sponsring har trots rådande finanskris varit framgångsrik. Bruttointäkterna från sponsring uppgick till 15 mnkr med en positiv effekt om 6 mnkr, vilket reducerade stadens faktiska kostnad till 43,9 mnkr.

Koncernens och stadsledningskontorets helhetsbedömning av evenemanget är att Stockholm Stopover var en succé som överträffade stadens alla förväntningar. I sammanhanget kan också nämnas Volvo Ocean Race VD, Knut Rostads, bedömning av Stockholm Stopover 2009 ”Detta är det bäst organiserade stopover som någonsin genomförts i tävlingens 35- åriga historia”. Citatet är hämtat från slutrapporten.