

Det här ska vi göra!

– snabbguide till strategier och åtaganden

I RUFSS 2010 finns sex strategier som ger vägledning för hur regionens utmaningar ska hanteras som kan leda till att visionen – att bli Europas mest attraktiva storstadsregion – kan uppnås. Detta uppslag ger en snabbguide till de åtaganden som formulerats för varje strategi. Ett åtagande anger vad som behöver göras för att nå konkreta mål i planeringen. En eller flera aktörer kan vara ansvariga för att genomföra dessa åtaganden.

STRATEGI: ÖKA UTHÅLLIG KAPACITET OCH KVALITET INOM UTBILDNINGEN, TRANSPORTERNA OCH BOSTADSSEKTORN

Inom utbildningssystemet

- Säkra en utbildning med hög kvalitet i hela regionen.
- Anpassa yrkesutbildningen till arbetsmarknadens och individernas efterfrågan.
- Bygga ut och effektivisera den högre utbildningen i regionen.
- Understödja universitet och högskolor för att uppnå hög kvalitet.

Inom bostadsförsörjningen

- Anpassa byggandet i alla kommuner till den långsiktiga efterfrågan.
- Anpassa bostadsmarknadens funktionssätt för att nå hög kapacitet och kvalitet i byggprocessen.

Inom transportsystemet

- Utveckla en attraktiv och kapacitetsstark kollektivtrafik som är tillgänglig för alla.
- Öka vägkapaciteten i kritiska avsnitt, samt styra och begränsa efterfrågan.
- Utveckla förbindelser inom och utom landet.
- Stärka förmågan att genomföra investeringar i infrastruktur.

☛ Se sid: 46–52

STRATEGI: UTVECKLA IDÉER OCH FÖRNYELSEFÖRMÅGA

- Formulera och genomföra en långsiktig näringspolitik.
- Säkra ett långsiktigt och systematiskt utbyte mellan offentlig sektor och näringsliv.
- Använda offentlig upphandling för att främja innovationer.
- Uppmuntra nytänkande i offentliga organisationer.
- Låta kreativitet och entreprenörskap prägla utbildningssystemet.
- Stimulera täta och kunskapsintensiva miljöer.
- Skapa förutsättningar för ett kulturliv i världsklass.
- Utveckla regionens internationella profil.
- Stärka regionens position i globala nätverk.
- Utveckla Stockholmsregionen som besöksdestination.
- Stärka de tekniska förutsättningarna för digital kommunikation.

☛ Se sid: 57–65

STRATEGI: SÄKRA VÄRDEN FÖR FRAMTIDA BEHOV

För natur-, kultur- och rekreationsvärden

- Säkra och utveckla värdena i mark- och vattenlandskapet.
- Säkra och utveckla kustens och skärgårdens natur-, kultur- och rekreationsvärden.
- Skydda Mälaren och Östersjön.

För klimat, energi och transporter

- Sätta sektorsvisa mål för regionens utsläppsminskning av växthusgaser.
- Anpassa regionen till klimatförändringarna.
- Stimulera mer energi- och resurseffektiva transporter.
- Begränsa transporternas negativa påverkan.
- Effektivisera energiförsörjningen och ställ om till förnybara energikällor.

För resurshushållning och försörjningssystem

- Expandera, förstärk och koppla samman försörjningssystemen.
- Utveckla småskaliga lösningar för energi, vatten och avlopp i glesa regiondelar.
- Minska avfallsmängden och använd avfall som resurs.
- Säkra dricksvattenresurserna.
- Förbättra utvinning och återvinning av ballastmaterial.
- Säkerställa platser för anläggningar i logistiskt goda lägen.

☛ Se sid: 72–89

STRATEGI: STÄRK SAMMANHÅLLNINGEN

- Skapa attraktiva och varierade boendemiljöer inom regionens delmarknader.
- Göra befintliga mötesplatser mer attraktiva och skapa nya mötesplatser som är spridda inom regionen.
- Utveckla det sociala innehållet i Stockholms varumärke och marknadsföringen av regionen inåt och utåt.
- Skapa strategiskt placerade landmärken i regionens stadskärnor.
- Samverka kring evenemang som stärker regionens profil inåt och utåt.
- Utveckla tilliten till det offentliga.

☛ Se sid: 107–111

STRATEGI: UTVECKLA EN FLERKÄRNIG OCH TÄT REGION

För sammanlänkning av östra Mellansverige

- Utveckla stadsstrukturen i östra Mellansverige med spårtrafiken som grund.

För flerkärnig och tät stadsstruktur

- Utveckla regionala stadskärnor i Stockholmsregionen.
- Utveckla transportsystem som stödjer Stockholmsregionens flerkärnighet.
- Gör bebyggelsestrukturen tätare och mer variationsrik.
- Skapa en attraktiv stadsmiljö med torg, parker och grönområden.
- Skapa förutsättningar för en dynamisk kvällsekonomi i regionens stadskärnor.

För gröna kilar och stränder

- Bevara, utveckla och tillgängliggöra de gröna kilarna.
- Utveckla strändernas värden och tillgänglighet.

☛ Se sid: 94–101

STRATEGI: FRIGÖR LIVSCHANSER

- Samverka på strategisk nivå för att förnya och bredda integrationspolitiken.
- Anta en policy mot diskriminering.
- Göra organisationerna mångfaldsorienterade.
- Följa upp integration och utanförskap i hela regionen.
- Undanröja hinder för att alla människor tryggt ska kunna vistas och resa i regionen.

☛ Se sid: 117–120