



KONSUMENTFÖRVALTNINGEN

TJÄNSTEUTLÅTANDE
DNR 120-033-2006
SID 1 (21)
2006-12-17

Handläggare: Mechthild Kleinschmidt
Telefon: 076-12 90 661

Till

Kommunstyrelsen

STOCKHOLMS STAD	
Kommunstyrelsen	
KF/KS Kansli	
Ink.	2007 -02- 0 6
Dnr:	123-525/2007
Fil:	RI

Verksamhetsberättelse med bokslut för konsumentnämnden 2006

Förslag till beslut

1. Kommunstyrelsen godkänner konsumentförvaltningens förslag till verksamhetsberättelse med bokslut för 2006 och överlämnar den till revisorerna samt kommunfullmäktige.
2. Kommunstyrelsen godkänner rapporten Nöjd-kund index 2006 avseende stadsdelsnämndernas konsumentverksamhet i enlighet med kommunfullmäktiges uppdrag till konsumentnämnden i budget 2006.

Mechthild Kleinschmidt
Ställföreträdande förvaltningschef 2006

Sammanfattning

Konsumentnämndens verksamhetsår 2006 har präglats av fortsatt utåtriktat arbete både när det gäller att nå medborgarna och stadens anställda enligt uppdrag i budgeten och nämndens verksamhetsplan. Två viktiga nyckelord för arbetet har varit ungt och uthålligt. Ungt eftersom ett av nämndens uppdrag har varit att nå unga stockholmare – uthålligt med tanke på det breda uppdraget att främja och förstärka stockholmarnas val av en hållbar och hälsosam livsstil och att Stockholm ska bli en ekologiskt hållbar och rättvis storstad samt att utveckla stadens konsumentverksamhet.

Konsumentnämnden avvecklades till årsskiftet 2006/2007.

Ärendets beredning

Verksamhetsberättelsen har sammanställts av förvaltningen och bokslutet av ekonomiavdelningen vid socialtjänstförvaltningen. I enlighet med anvisningarna till bokslut och verksamhetsberättelse ska nämnden redovisa på vilket sätt den har bidragit till att uppfylla kommunfullmäktiges inriktningsmål och målen för verksamhetsområdet.

Eftersom konsumentnämnden avvecklades vid årsskiftet 2006/2007 har förvaltningen valt att i del 1 lämna en mer utförlig redovisning av nämndens verksamhet under 2006 till kommunstyrelsen för beslut om godkännande. Genomförda uppdrag redovisas enligt dispositionen i nämndens verksamhetsplan och budget för 2006, och då i huvudsak under målområdena Göra Stockholm till en ekologiskt hållbar storstad och Bryta segregationen och fördjupa demokratin.

Kommunfullmäktiges mål för konsumentnämnden 2006 – 2008

Konsumentnämndens uppdrag har varit att främja och förstärka stockholmarnas val av en hållbar och hälsosam livsstil. Nämnden har i enlighet med dess reglemente¹ haft ansvaret för stadens övergripande konsumentverksamhet med uppgift att bl.a. främja och stödja konsumentvägledningen i Stockholms stad, följa utvecklingen och främja ett folkligt engagemang kring konsumentfrågor i syfte att öka konsumenternas inflytande på marknaden.

Följande mål har varit styrande för nämndens verksamhet 2006:

- Skapa förutsättningar för och driva en aktiv konsumentpolitik i Stockholms stad.
- Öka intresset, engagemanget och kunskapen bland stockholmarna och stadens anställda om konsumentfrågor i syfte att se sambandet mellan den egna livsstilen, miljöpåverkan och samhällsutvecklingen.
- Öka intresset, engagemanget och kunskapen om matens betydelse för folkhälsan bland stockholmarna och stadens anställda.
- Ekologiskt och etiskt hållbar verksamhet.

Strategiska frågor 2006

Kommunfullmäktige beslöt i budgeten för 2006 med inriktning för 2007 och 2008 att ge nämnden följande uppdrag:

- samordna och till kommunstyrelsen redovisa stadens uppföljning av Nöjd-kund-index.
- fortsätta samarbeta i konsumentfrågor med andra nämnder och bolag inom staden, frivilligorganisationer och företag.

¹ Reglemente för konsumentnämnden, Kfs 2003:5



- i samverkan med Stockholm Visitors Board AB öka utbudet av information riktad till turister om hållbara konsumtionsalternativ, t.ex. ekologiska restauranger.
- verka för att det konsumentpolitiska programmet genomsyrar stadens verksamheter.
- genom sin kostenhet fortsätta att utveckla och stötta stadens arbete med att uppnå en god matkvalitet inom de egna verksamheterna.
- ta fram riktlinjer för stadens måltidsverksamheter.
- arbeta för att Stockholm blir en s.k. Fairtrade city.

Ovanstående uppdrag redovisas i huvudsak under målområdena Göra Stockholm till en ekologiskt hållbar storstad och Bryta segregationen och fördjupa demokratin.

Sammanfattande analys av nämndens verksamhet och ekonomiska utfall

Konsumentnämndens verksamhetsår 2006 har präglats av fortsatt utåtriktat arbete både när det gäller att nå medborgarna och stadens anställda enligt uppdrag i budgeten och nämndens verksamhetsplan. Två viktiga nyckelord för arbetet är ungt och uthålligt. Ungt eftersom ett av nämndens uppdrag har varit att nå unga stockholmare – uthålligt med tanke på det breda uppdraget att främja och förstärka stockholmarnas val av en hållbar och hälsosam livsstil och att Stockholm ska bli en ekologiskt hållbar och rättvis storstad samt att utveckla stadens konsumentverksamhet.

Förbättra välfärden och de kommunala verksamheterna

Stor efterfrågan på tjänster från kostprojektet Bra och säker mat i stadens verksamheter visade att politiker och anställda i staden tagit folkhälsofrågor på största allvar. Kostprojektets utbildningar för anställda i stadens verksamheter var fullteknade också under 2006. Under projektiden, 2005-2006, deltog över 10 000 anställda i projektets aktiviteter.

Bygga bostäder och utveckla Stockholm

Konsumentnämnden har erhållit planärenden på remiss och har i remissvaren tillvaratagit konsumentperspektivet.

Göra Stockholm till en ekologiskt hållbar storstad

Genom internt miljöarbete på förvaltningen, utbildningar till stadens anställda via Miljöhandboksprojektet, den alltid lika fullbokade utställningen Lekopricksaffären som turnerar på dagis, skolor och bibliotek samt ekoSTHLM 2006, en guide till ekologiska och rättvisemärkta mat- och smakupplevelser i Stockholm, har konsumentnämnden bidragit till att göra Stockholm till en ekologiskt hållbar storstad.

Bryta segregationen och fördjupa demokratin

Arbetet med att Stockholm ska bli en s.k. Fairtrade city påbörjades under året. Målet var att öka kunskapen och engagemanget för rättvis handel inom staden, näringslivet och bland allmänheten. Under hösten var Stockholms stad klar för en certifiering men i och med en ny politisk majoritet i Stockholm hösten 2006 har det fortsatta arbetet med Fairtrade city skjutits på framtiden.

Ta ansvar för ekonomin

Resultatet för 2006 jämfört med 2005 visar på ett större överskott, ca 0,7 mnkr jämfört med 0,1 mnkr 2005. Anledningen till överskottet har varit beslutet om att avveckla konsumentnämnden och dess verksamhet. För att säkerställa att nämndens budget har använts på ett kostnadseffektivt sätt i förhållande till fullmäktiges mål och nämndens uppdrag har förvaltningen fortlöpande utvärderat, analyserat och utvecklat verksamheten under året.



Nämndens arbete under 2006

Ledamöter

Ordinarie:

Christopher Ödmann (mp) ordförande (KF-protokoll nr 15 2006-11-06 vice ordförande)
Anders Broberg (kd) vice ordförande (KF-protokoll nr 15 2006-11-06 ordförande)
Maria Bosdotter (s)
Lamia Elamri (s)
Lennart Pöppel (s)
David Samuelsson (s) (KF-protokoll nr 15 2006-11-06 ersättare)
Annacarin Wallin (v)
Daniel Somos (m)
Yvonne Fernell Ingelström (m)
Caroline Silverudd Lundbom (fp)
Therese Wallqvister (fp)

Ersättare:

Britten Lagerkvist Tranströmer (s)
Jaime Vega (s)
Thyra Nordström (s)
Annika Ödebrink (s)
Britta Ring (v)
Inger Beer (mp)
Tomas Wahlström (m)
Ole-Jörgen Persson (m)
Anders Okeijn (fp)
Marie-Louise Fougner (fp)
Ella Bohlin (kd) (KF-protokoll nr 15 2006-11-06 ledamot)

Nämndens sammanträden

Totalt har 9 sammanträden hållits, varav två s.k. öppna forum varav ett i samarbete med Enskede-Årsta stadsdelsnämnd och ett i anslutning till förvaltningens arrangemang Mötesplats Stockholm:mat på Kulturhuset. Syftet med nämndens öppna forum och temamöten har varit att öka allmänhetens och de lokala nämndernas kännedom om aktuella och angelägna konsumentfrågor och stadens konsumentverksamhet samt om nämndens arbete.

Nämndärenden

Besvarade skrivelser och uppdrag

- Märkning av restauranger
- Svar på skrivelse Nya flygskatten
- Svar på skrivelse om tillgänglighet vid konsumentnämndens sammanträden
- Garantera resurser för stadens kostverksamhet
- Förslag till ny framtida organisation för en samlad konsumentverksamhet i Stockholms stad

- m.m.

Remissyttranden

- Motion om en momsfri dag
- Motion om tävling om bästa maten i trevligaste miljön på stadens äldreboende
- Strategi för Agenda 21-arbetet i Stockholms stad
- Stockholms miljöprogram 2007-2010
- En europeisk dimension i arbetet att förebygga övervikt, fetma och kroniska sjukdomar
- Förslag till folkhälsoprogram för Stockholms stad
- Kommunikationspolicy för Stockholms stad
- Förslag om att Stockholms stad ska bli en FairTrade City
- Översyn av stadens administration
- Anvisningar för nämnder och styrelser risk- och ledningsanalyser
- Förslag till reviderat program för kvinnofrid i Stockholms stad
- Redovisning av uppdrag om förändringar i stadens reglementen
- Policies för upphandling och konkurrensutsättning
- Förslag om att inrätta en skuldakut i Stockholms stad
- Genomlysning av konsumentnämnden
- Plansamråd om förslag till detaljplan för del av fastigheterna Mätstickan och Mätkedjan mm i stadsdelen Fagersjö
- Plansamråd om förslag till detaljplan för Fredsfors 2 mm i stadsdelen Mariehäll
- Plansamråd om förslag till detaljplan för område vid Johanneslundstoppen i stadsdelarna Hässelby gård och Vinsta, del av Vinsta 5:1 mm
- Samråd om förslag till detaljplan för del av kvarteret Margretero i stadsdelen Mariehäll
- Samråd om områdesprogram för Bredäng, Sätra, Skärholmen och Vårberg
- Plansamråd om förslag till detaljplan för område vid kv Utslaget m m i stadsdelen Ulvsunda Industriområde
- m.m.

Seminarier, aktiviteter och rapporter

- Mathearing på Kulturhuset
- Tema: Hantverkstjänster – Enskede-Årsta sdn
- Rapport jag:konsument
- Delrapport projekt "Säker och bra mat i stadens verksamheter"
- Rapport - intervjusammanställning av konsumentvägledarnas erfarenheter och synpunkter
- Utvärdering av kostprojektets verksamhet 2005-01--2006-06
- Rapport: Miljö- och rättvisemärkt i lågprisbutiker – sällsynta fynd eller vanliga kap?
- Nöjd-kund index 2006 (NKI) avseende stadsdelsnämndernas konsumentverksamhet.
- Konsumentförvaltningens erfarenheter dokumenterade
- Konsumentförvaltningen: Testamente
- Miljöhandboksprojektet
- Konsumentförvaltningen under luppen – utvärdering av jag:konsument och Lekopricksaffären

Nämndens lokala handikappråd

Under 2006 har konsumentnämnden tillsammans med bolagen Stockholms näringslivskontor AB, Stockholm Visitors board, Business Arena Stockholm AB och Mässfastigheter i Stockholm AB haft ett gemensamt handikappråd.

Rådet har bestått av sex ledamöter: Petra Mede (NHR), Åke Åberg (SRF), Lars Lindén (HRF), Amir Amirrazi (DHR), Barbro Söderlund (NHR) och Lars Malmberg (FHLIS).² Rådet har haft fyra protokollförda sammanträden.

Förbättra välfärden och de kommunala verksamheterna

Medarbetarna

Kompetensförsörjning

Under 2006 har nämnden inte anställt några nya medarbetare.

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron under 2006 uppgick till 4.8% under tertial 1 och 0.6% under tertial 2. Ökningen mellan tertial 1 och 2 berodde på att en medarbetare var sjukskriven en längre period. På helårsbasis 2006 var sjukfrånvaron 2.2% vilket kan jämföras med staden 8.9%.

För att fortsatt hålla en låg sjukfrånvaro har förebyggande hälsoinsatser prioriterats. Medarbetarna har bl.a. uppmanats att utnyttja friskvårdstimmen och de erbjudanden staden har när det gäller träningskort och liknande. Vidare har medarbetarna haft tillgång till massage för att förebygga nack-, axel och andra kontorsrelaterade arbetsskador. Flexibel arbetstid har tillämpats.

Jämställdhet

Nämnden har inte haft några diskrimineringsärenden under 2006.

Övertalighet

Innan konsumentnämnden lades ned till årsskiftet 2006/2007 övertalighetsförhandlades den 18 december sex (6) tillsvidareanställda vid förvaltningen. Någon kostnad att redovisa för helåret 2006 finns däremot inte.

Bygga bostäder och utveckla Stockholm

Stärkt näringsliv och arbetsmarknad

I enlighet med stadens arbetsmarknadspolitiska riktlinjer och inom ramen för att anordna praktikplatser har förvaltningen även under 2006 haft två anställda med anställningsstöd.

² NHR=Neurologiskt handikappades riksförbund, SRF=Synskadades Riksförbund, HRF=Hörselskadades förening i Stockholm, DHR= De handikappades riksförbund, FHLIS=Föreningen hjärt- och lungsjuka i Stockholm.

Vidare har två juriststuderande beretts praktikplats under sommarmånaderna i syfte att täcka stockholmarnas behov av konsumentrådgivning under ordinarie konsumentvägledares semesterledighet. Dessutom har man haft timanställda miljökommunikatörer i samband med förvaltningens utåtriktade arrangemang. Gemensamt för dessa personer är att, förutom adekvat utbildning och hög kompetens, de varit arbetslösa en längre tid. Genom att förvaltningen medverkat till att skapa praktikplatser har dessa personer erhållit kompetensutveckling, värdefull erfarenhet, och referenser, viktiga faktorer för en ökad anställningsbarhet. En av medarbetarna har deltagit i stadens utbildning av praktikhandledare.

Trafiksystem

Miljöbilar

Nämnden har inte förfogat över några egna tjänstebilar. Transporter av utställningar m.m. har i möjligaste mån skett med miljöklassade fordon.

Göra Stockholm till en ekologiskt hållbar storstad

Nämndens mål:

Ekologiskt och etiskt hållbar verksamhet.

Kommunfullmäktige sitt mål för nämndens verksamhet 2006 -2008 har varit att "*Främja och förstärka stockholmarnas val av en hållbar och hälsosam livsstil.*" För 2006 erhöll nämnden i uppdrag att arbeta för att Stockholm skulle bli en Fairtrade city samt att i samverkan med Stockholm Visitors Board AB öka utbudet av information riktad till turister om hållbara konsumtionsalternativ, t.ex. ekologiska restauranger. Målet och uppdragen har uppfyllts.

Nämndens verksamhet har i övrigt präglats av en hög miljömedvetenhet. Samarbetet med övriga förvaltningar, bolagen, näringslivet och frivilligorganisationer i syfte att öka stockholmarnas och de anställdas kunskap och engagemang för ett ekologiskt och socialt hållbart samhälle har fortsatt även under 2006.

Fairtrade city

Det övergripande målet med att Stockholm skulle bli en s.k. Fairtrade city var att markant öka kunskapen och engagemanget för rättvis handel inom staden, näringslivet och bland allmänheten. Att bli en Fairtrade city innebär enligt kriterierna dels att man inom de offentliga och privata sektorerna gemensamt ansvarar för att det som konsumeras i stor utsträckning är rättvisemärkta produkter, dels att det föreligger ett politiskt stöd från kommunledningen samt att en styrgrupp bildas som samordnar och driver arbetet framåt.

Arbetet med Fairtrade påbörjades tidigt under året och förvaltningen samarbetade med bl.a. Street Stockholm, Rättvisemärkt och Fair Unlimited på internationella Fairtrade dagen den 13 maj. Arrangemanget lockade omkring 1000 stockholmare, inte minst unga barnfamiljer, och fick stor publicitet.

I enlighet med nämndens uppdrag till förvaltningen bildades i oktober också den styrgrupp som krävs för en certifiering (diplomerings). I styrgruppen ingår nio representanter: från staden (SLK, Kista SDF, Farsta SDF, konsumentförvaltningen), näringslivet (Scandic koncernen) och organisationsvärlden (Fair Unlimited, Sveriges Konsumentråd, Röda Korsets ungdomsförbund). Ett första möte har hållits.

För att bli certifierad som en Fairtrade city krävs att det inom en kommun finns ett utbud av rättvisemärkta varor i butiker, restauranger, caféer och att ett visst antal arbetsplatser konsumerar rättvisemärkta produkter, t.ex. kaffe/te/choklad m.m. Förvaltningen gjorde därför en inventering under hösten och resultatet var positivt. Stockholms stad hade därmed uppfyllt kriterierna för att bli en certifierad Fairtrade city. (*Bilaga 1*)
I och med att Stockholms stad fick en ny politisk majoritet 2006 har det fortsatta arbetet med Fairtrade skjutits på framtiden.

EkoSTHLM 2006 – en guide till ekologiska mat- och smakupplevelser

Ytterligare ett uppdrag nämnden erhöll var att tillsammans med Stockholm Visitors Board AB öka utbudet av information riktad till turister om hållbara konsumtionsalternativ, t.ex. ekologiska restauranger. Förvaltningen tog därför i samarbete med Ekologiska Lantbrukarna fram en ekologisk matguide EkoSTHLM 2006 till de caféer, restauranger, bagerier och butiker som serverar eller säljer ekologiska och eller rättvisemärkta produkter. Drygt 7 000 anställda har erhållit var sitt exemplar och information om guiden har lagts ut på intranätet och på stadens officiella hemsida www.stockholm.se

Internt miljöarbete

Förvaltningen erhöll 2005 Stockholms stads miljödiplom. Det interna miljöarbetet effektiviserades ytterligare under 2006 inom områdena Säkra varor, Miljöeffektiv avfallshantering och Miljövänliga transporter, och förvaltningen har därmed kvalificerat sig för 2006 års miljödiplom.

Säkra varor

Vid inköp har förvaltningen i första hand valt miljö- och rättvisemärkta varor och tjänster eller alternativt varor tillverkade av återvunnet material. Inköpen har konterats som en särskild aktivitet i ekonomisystemet Agresso och volymen har därmed varit lätt att ta fram och underlättat uppföljningen. Lokalt producerade varor har valts för att minimera långväga transporter.

Inkomna ärenden, t.ex. remisser och liknande, har alltid skannats in och skickats i elektronisk form till förvaltningschefen och nämndsekreteraren; endast handläggaren har erhållit ett exemplar i pappersform. Dubbelsidig kopiering har valts som standardfunktion vid utskrifter likaså vid kopiering.

Avfallshantering

Förvaltningen initierade 2005 källsortering för hela huset på Hantverkargatan 2B. På grund av brandrisk i trapphuset togs den gemensamma källsorteringen bort i början av sommaren 2006. I stället har förvaltningen fortsatt att källsortera i egen regi och personalen har med jämna mellanrum burit glas, metallburkar, batterier, plast till återvinningsstationen vid Kungsholms torg. En lösning som bygger på personalens besjälade engagemang men som i ett längre perspektiv inte är en hållbar lösning.

Transporter

Transporter av utställningar m.m. har i första hand skett med miljöfordon (drivs med förnyelsebara bränslen) och med cykelbud där det varit möjligt. Persontransporter med kollektiva färdmedel, tåg eller buss har valts framför flyget. Även dessa kostnader har konterats som en särskild miljöaktivitet i Agresso.

Minskad energiförbrukning

Förvaltningen har inte haft någon rådighet över vilken slags energi som använts för el och uppvärmning av lokalerna eftersom förvaltningen hyr i andra hand av SLK, som i sin tur hyr av fastighets- och saluhallskontoret. Elförbrukningen i förvaltningens lokaler kan ha minskat genom att grenuttag med avstängningsknapp installerades i samtliga utrymmen 2005 men vilken energispareffekt åtgärden medfört kan ej anges i absoluta tal eftersom elförbrukningen och värmekostnaden inte särredovisas utan ingår i lokalhyran.

Externt miljöarbete

Stockholms miljöhandbok

Hösten 2005 beviljades konsumentförvaltningen tillsammans med miljöförvaltningen 4,5 miljoner kronor av Kompetensfonden till projektet Stockholms miljöhandbok.

Den primära målgruppen var Agenda 21/miljösamordnare, miljöombud och konsumentvägledare och målet var att ge dem ökade kunskaper och fungerande verktyg för att omsätta stadens miljöprogram från ord till handling. Projektet avslutades oktober 2006 och är ett utmärkt exempel på pedagogisk metodutveckling inom miljöområdet.

Inom ramen för projektet togs miljöhandboken fram, metodstöd utvecklades, sex större seminarier arrangerades om miljö- och hälsofarliga kemikalier, hållbar matkonsumtion, energi och källsortering med ca 900 deltagare samt ett antal workshops. Konkreta och genomförbara exempel på framgångsrika miljöarbeten presenterades för att inspirera och utveckla det lokala miljöarbetet i stadens verksamheter. (*Bilaga 2*)

Lekopricksaffären

Omkring 20 500 yngre och vuxna stockholmare har besökt utställningen Lekopricksaffären sedan hösten 2004 för att lära mer om miljö- och rättvisemärkning och hållbar konsumtion. Lekopricksaffären har varit fulltecknad och turnerat runt bland stadens förskolor, skolor, bibliotek, medborgarkontor, Kulturhuset m.m. Omkring 2 000 av

stadens förskolepedagoger och lärare mfl. har deltagit i fortbildningsaktiviteter inom ramen för utställningen.

Lekopricksaffären är en miljöpedagogisk utställning i form av en affär med riktiga varor, våg, leksakspengar, kassapparat, leksakspengar och tillhörande utbildningsmaterial med lärarhandledning, dataspel, CD-rom samt en egen webbsajt. . Genom utställningens realistiska utformning ges barnen, förutom kunskaper om olika miljömärkningar, genom lek möjligheter att lära sig matematik och vardagsekonomi. Kunskaper som stärker barns självkänsla i skolan, och då särskilt bland de barn som inte har svenska som modersmål. Flera skolor och förskolor har också inspirerats till att ta fram egna Lekopricksaffärer och utställningen har också väckt ett stort intresse bland landets kommuner, Konsumentverket och regeringskansliet. Återigen ett lyckat exempel på hur förvaltningen omsatt nämndens uppdrag om hållbar konsumtion i praktisk handling och därigenom bidragit till ett ökat samhällsengagemang bland stockholmarna inom området hållbar utveckling.

Utställningen och de aktiviteter som arrangerats i anslutning till denna utvärderades under hösten 2006. (Bilaga 3)

Samverkan inom och utom staden

Förvaltningen har även under 2006 haft ett fortsatt brett och gott samarbete med övriga stads- och fackförvaltningar, bolag, näringslivet, myndigheter och frivilligorganisationer i syfte att involvera fler aktörer att delta i arbetet om hållbar utveckling.

Bryta segregationen och fördjupa demokratin

Nämndens mål:

Skapa förutsättningar för och driva en aktiv konsumentpolitik i Stockholms stad.

Öka intresset, engagemanget och kunskapen bland stockholmarna och stadens anställda om konsumentfrågor i syfte att se sambandet mellan den egna livsstilen, miljöpåverkan och samhällsutvecklingen.

Barn och ungdomar har varit en av nämndens viktigaste målgrupper och uppdraget har varit att öka de ungas engagemang för konsumtionsfrågor med fokus på etik och miljö. Förvaltningens arbete med unga konsumtionsfrågor har sedan 2004 bedrivits under verksamhetsnamnet "jag:konsument" och har haft ett välfungerande samarbete med bl.a. skolor, bibliotek, fritidsgårdar och frivilligorganisationer för att nå unga konsumenter. Även 2006 deltog "jag:konsument" på Ung08-festivalen i Kungsträdgården med omkring 150 000 besökare under festivalveckan. Målen och uppdragen har uppfyllts.



Konsumentpolitiskt program för Stockholms stad 2005-2007

Kommunfullmäktige antog i november 2005 ett konsumentpolitiska program för Stockholms stad. Programmet består av ett övergripande mål och fyra delmål:

Övergripande mål:

Skapa förutsättningar för och bidra till en långsiktigt hållbar utveckling i Stockholm och en ökad välfärd för stockholmarna.

Delmål:

- stärka stockholmarnas ställning och inflytande på marknaden
- tillvarata konsumentperspektivet inom stadens olika verksamhetsområden
- alla stadsdelsnämnder ska erbjuda sina invånare konsumentvägledning
- öka kunskapen bland stockholmarna och inom stadens olika verksamhetsområden om vad konsumentvägledningen kan erbjuda

I samband med fullmäktiges beslut gavs nämnden också i uppdrag att ta fram en kommunikationsplan för att internt och externt kommunicera programmet, samordna och till kommunstyrelsen avrapportera den årliga brukarundersökningen av stadens konsumentverksamhet i form av ett Nöjd-kund index samt att efter programperiodens slut tillsammans med kommunstyrelsen redovisa en uppföljning av programmet till kommunfullmäktige.

Förvaltningen har under 2006 internt inom staden och då framförallt gentemot stadsdelsnämnderna samt i externa sammanhang (t.ex. media, Konsumentverket, Jordbruksdepartementet) informerat om det konsumentpolitiska programmet och dess syfte. Arbetet med att ta fram en kommunikationsplan påbörjades under våren men avbröts i samband med valutgången och majoritetsskiftet.

Brucarundersökning Nöjd-kund index 2006

Nämnden erhöll i budget 2006 uppdraget att samordna och till kommunstyrelsen redovisa stadens uppföljning av Nöjd-kund index (NKI) avseende stadsdelsnämndernas konsumentverksamhet. Brucarundersökningen tillkom på förvaltningens initiativ 2004 och 2005 beslöt kommunfullmäktige att NKI ska utgöra ett nyckeltal för stadens samlade konsumentverksamhet³.

Undersökning utfördes för tredje året av USK (Utrednings- och statistikkontoret) på uppdrag av förvaltningen och resultatet visade återigen på att stockholmarna är mycket nöjda med stadens konsumentvägledning. Nöjd-kund index för 2006 uppgick till 4,41 av 5,0 möjliga (2005:4,51, 2004:4,45).

USK intervjuade 575 personer om bl.a. tillgänglighet, bemötande, kunnighet och snabbhet. Av de intervjuade tyckte 96% att de blev bra bemötta, 94% ansåg att vägledarna

³ KF (utl. 2005:146)

var kunniga inom sitt område och 94% kan tänka sig att kontakta konsumentvägledningen igen. (Bilaga 4 och 5)

Stödet till stadsdelsnämndernas konsumentverksamhet

Nämndens uppdrag att stödja och utveckla stadsdelsnämndernas konsumentverksamhet har fortsatt under hela 2006. Förvaltningen har genom olika aktiviteter marknadsfört konsumentvägledningen, samordnat och finansierat årets nöjdkund undersökning gällande stadsdelarnas konsumentverksamhet, arrangerat nätverksmöten, seminarier, vägledarkonferens med kompetenshöjande insatser, haft kontakter med branschorganisationer för att diskutera vanligt förekommande konsumentproblem och hur dessa kan minimeras, samordnat marknadsundersökningar, utvecklat metodstöd av olika slag och att anställa sommarvikarier.

Marknadsföringskampanj

Förvaltningen har haft en långsiktig strategi när det gäller att profilera och marknadsföra stadens konsumentverksamhet gentemot stockholmarna och arbetet påbörjades redan 2004. I samband med julhandeln 2005 genomfördes en stor affischkampanj i tunnelbanan under två veckors tid och kampanjen följdes upp av ytterligare en ny affischomgång under mars månad 2006. I anslutning till kampanjen delades också förvaltningens egen tidning Konsumentmagasinet ut. Magasinet riktar sig till unga konsumenter (16-30 år) innehåller artiklar om bl.a. konsumenträtt, ekonomi, etik, hälsa, mat, miljö; teman som anknyter till nämndens mål om en hållbar och hälsosam livsstil. Konsumentmagasinet har fått stor uppmärksamhet och spridning, 17 000 ex har delats ut till stadens skolor, fritidsgårdar, bibliotek, Kulturhuset, sim- och idrottshallar mfl. platser där ungdomar nås och 3 000 ex till Konsumentverket i samband med att förvaltningen utvecklades.

Nätverksmöten

Förvaltningen har hållit regelbundna nätverksmöten med konsumentvägledarna för bl.a. problemuppfångning, samordning av gemensamma aktiviteter och förebyggande åtgärder. Som exempel kan nämnas förvaltningen anordnade ett möte med kundansvariga från Bredbandsbolaget med anledning av ett mycket stort antalet reklamationer mot företaget. Dessa ärenden är tids- och kostnadskrävande, både för de drabbade konsumenterna och vägledarna i de fall den enskilde konsumenten behöver stöd för att lösa en uppkommen tvist. Efter att kontakt etablerades mellan vägledarna och kundansvariga chefer för Bredbandsbolaget sjönk antalet reklamationer markant. Detta är ett bra och kostnadseffektivt exempel på hur man genom en ökad samordning av stadens vägledares resurser kan identifiera konsumentproblem och i samarbete med ansvariga företag nå lösningar som inte bara kommer stockholmarna i egenskap av konsumenter tillgodo utan även skapar en större tilltro till en alltmer avreglerad marknad.

Även de stadsdelsnämnder som inte har konsumentvägledare har varit välkomna att delta i ovanstående samarbete och erhåller i övrigt all information (omvärldsbevakning m.m.) som går ut till konsumentvägledarna.

Presentationsmaterial

Efter önskemål från konsumentvägledarna tog förvaltningen under året fram ett presentationsmaterial (s.k. Rollops, affischer, vykort m.m.) för att förstärka och profilera vägledarnas yrkesroll, det konsumenträttsliga budskapet och det uppdrag som följer av att vara anställd som konsumentvägledare i Stockholms stad. Allt metodstöd förvaltningen tagit fram sedan starten 2003 har sammanställts i CD-format för vägledarnas räkning.

Pedagogiskt metodmaterial

Inom ramen för jag:konsument togs ett pedagogiskt metodmaterial fram under 2005 bestående av handledning och en CD-skiva indelat i fyra teman: smart konsument, reklam och jämställdhet, miljömedveten konsumtion och rättvisa varor. CD-skivan innehåller digitala berättelser skapade av och för ungdomar, pedagogiska övningsexempel och forskningsrapporter på dessa teman. Genom att arbeta med digitala berättelser ges användaren möjlighet att uttrycka tankar och idéer på fler sätt än bara i skrift. Metodmaterialet skickades under hösten 2006 ut till stadens samtliga lärare i hem- och konsumentkunskap. Även lärare i svenska och samhällsorienterade ämnen (SO) har tagit del av materialet vilket varit väldigt användbart i undervisningssammanhang då metoden är en ny innovativ form av kunskapsinhämtning i förhållande till de mer traditionella läromedel som används i skolan.

Metodmaterialet uppmärksammades också i många andra sammanhang, bl.a. har Utbildningsradion (UR) och Kunskapskanalen på Sveriges Television uttryckt intresse av att i programverksamheten använda sig av materialet.

Sommarvikarier

Även sommaren 2006 har förvaltningen haft två juriststuderande anställda för att förstärka konsumentvägledningen under vägledarnas semesterledighet. En mycket uppskattad service bland stockholmarna men också av personalen i stadshusväxeln där vart tredje samtal till växeln gäller en konsumentfråga. I år handlade sommarjuristerna ca 900 ärenden; de flesta gällde rådgivning om och reklamationer av hantverkstjänster, IT/telefoni, boende, resor och övrig konsumenträtt.

Denna service är en av flera aktiviteter i form av verksamhetsstöd som riktats till stadsdelsnämndernas konsumentvägledning i enlighet med nämndens uppdrag att främja och stödja den lokala konsumentverksamheten.

Konferens

Under årets vägledarkonferens diskuterades det framtida samarbetet med skolan om hur konsumentområdet kan utvecklas i undervisningssammanhang, kroppsspråk och retorik i ett mångkulturellt sammanhang samt mediaträning. Konferensens innehåll svarade mot vägledarnas behov av relevant kompetensutveckling.

Samarbetsprojekt

Ung08-festivalen

Under 2006 deltog förvaltningen för tredje året i rad i kulturförvaltningens arrangemang Ung08-festivalen i Kungsträdgården. Förvaltningen medverkade under temat hållbar konsumtion med aktiviteter i konsumenträtt, miljö och etik. Uppskattningsvis 600 ungdomar tog chansen att få goda råd i konsumentfrågor av våra konsumentvägledare. Kronofogdemyndigheten hade bjudits in tillsammans med föreningen U.R.I.S – unga mot spelberoende då nätspel av olika slag är ett växande problem bland ungdomar idag och där många riskerar att fastna i en skuldfälla. Föreningarna Rättvisemärkt, Rena Kläder, Ekofrisörerna deltog under temat miljö och etik. Kostprojektet vid förvaltningen deltog med en utställning om socker- och fetthinnehåll i vanliga mellanmålsprodukter.

Att som förvaltning medverka i en ungdomsfestival med ett ickekommersiellt innehåll är ett bra exempel på hur man på ett framgångsrikt sätt kan omsätta nämndens uppdrag att öka de ungas engagemang för hållbar konsumtion i praktisk handling. Omkring 7000 ungdomar besökte "jag:konsument" aktiviteter under festivalveckan som totalt lockade ca 150 000 besökare.

Projektet Välj själv

För andra året deltog förvaltningen i ungdomsprojektet "Välj själv" som är ett samarbete mellan stadsdelsnämnderna Enskede-Årsta, Farsta, Skarpnäck, Vantör, och Älvsjö. Omkring 12 000 ungdomar med lärare från samtliga åk 9 klasser deltog. Temat var hållbar konsumtion med aktiviteter i konsumenträtt, miljö och etik. Återigen ett bra exempel på hur förvaltningen har kommunicerat nämndens uppdrag att öka de ungas engagemang för en hållbar utveckling.

Samarbete med Kulturskolan

För att nå en yngre målgrupp inledde förvaltningen ett samarbete med ett antal fritidsgårdar och Kulturskolan. En workshop i digitalt berättande under temat Ungas tankar om mat genomfördes. Filmerna visades i samband med förvaltningens arrangemang "Mötesplats stockholm:mat" på Kulturhuset under våren.

För att pröva nya uttrycksformer genomförde förvaltningen i samarbete med Rinkeby boxningsklubb, Kulturskolan och konsumentvägledaren i Rinkeby en workshop på temat Ung konsument. Syftet var att fånga upp ungdomar med begränsade kunskaper i svenska och genom rollspel ge dem möjlighet att ta upp och diskutera olika konsumenträttsliga frågeställningar. Konsumenträtten innehåller många abstrakta begrepp och uttryck som är svåra att förstå och genom rollspel avdramatiseras dessa begrepp och ungdomars känsla av utanförskap och att inte språkligt "hånga med" minskar. En utvärdering bland deltagarna visade att denna form av kulturpedagogik är ett bra sätt att ge den enskilde ökade förutsättningar att t.ex. själv kunna reklamera en vara man köpt. Workshopen avslutades med att deltagarna fick göra en kortare film om ett valfritt ämne med anknytning till konsumtion.

Nämndens mål:

Öka intresset, engagemanget och kunskapen om matens betydelse för folkhälsan bland stockholmarna och stadens anställda.

Även under 2006 har nämnden haft i uppdrag att fortsätta sitt arbete med att utveckla och stötta stadens verksamheter i syfte att uppnå en god matkvalitet samt att ta fram riktlinjer för stadens måltidsarbete. Uppdragen har i huvudsak utförts inom ramen för kostprojektet Säker & Bra mat i stadens verksamheter. Målet och uppdragen har delvis uppfyllts.

Riktlinjer för stadens måltidsarbete

Uppdraget med att ta fram riktlinjer för stadens måltidsverksamheter påbörjades under 2006 men åtskilligt återstår innan ett genomarbetat förslag kan presenteras. Förvaltningen anser bl.a. att fullmäktige bör fastställa kostpolitiska mål som gäller gemensamt för alla verksamheter som hanterar livsmedel i en eller annan form innan riktlinjer kan utarbetas. Uppdraget är delvis uppfyllt.

Säker & Bra mat i stadens verksamheter

Genom kostprojektet (finansierat med stöd av Kompetensfonden) har personal inom skola, förskola, äldre- och handikappomsorgen erbjudits kompetensutveckling inom områden som livsmedelshygien, egenkontroll, nutrition, näringslära, allergianpassad kost, ekologiska mat. Projektet startade 2005 och avslutades vid årsskiftet 2006.

Projektets erfarenheter och slutsatser kan kort sammanfattas med att behovet av rådgivning, information och utbildning i kostfrågor, livsmedelssäkerhet och andra kostrelaterade frågor är stort bland berörd personal.

Fortbildning och för stadens anställda

Kostfrågor och dess betydelse har uppmärksammats vid ett flertal tillfällen under 2006, inte minst i media men även bland personal ute i verksamheterna. Omkring 4 700 anställda har under året deltagit i olika utbildningsaktiviteter (ca 150 tillfällen) inom ovanstående områden. Under 2006 skärptes reglerna i livsmedelslagen bl.a. när det gäller livsmedelshantering. De nya reglerna har medfört ett ökat behov av information och utbildning när det gäller livsmedelshygien och de nya krav på egenkontroll som ställs på alla verksamheter som hanterar livsmedel i en eller annan form.

Större evenemang

Under våren (på internationella konsumentdagen 15 mars) genomförde förvaltningen en heldag om kostfrågor på Kulturhuset under namnet "Mötesplats stockholm:mat". Evenemanget riktade sig till chefer och personal inom bl.a. förskola/skola, äldre- och handikappomsorgen. Satsningen var ett led i nämndens mål om att öka de anställdas och stockholmarnas intresse när det gäller matens betydelse för hälsan och miljön. Besökarna erbjöds ett trettiotal föreläsningar och hälsa, etik, ekologi, näringslära, livsmedelshygien m.m. Från näringslivet och organisationsvärlden deltog också ett trettiotal utställare. Ett utmärkt tillfälle att skapa nya kontaktytor mellan stadens verksamheter och externa

aktörer inom detta område. Omkring 2 000 anställda deltog under dagen. Under kvällen i samband med det öppna nämndsammanträdet arrangerades två föreläsningar för allmänheten: dieter av olika slag (Atkins, Viktväktare, GI mfl.) och nuvarande livsmedelsmärkningar och vad dessa står för. Föreläsningarna lockade drygt 650 besökare vilket var långt fler än vad förvaltningen hade räknat med. Evenemanget stockholm:mat har också, som ett led i förvaltningens utvecklingsarbete, utvärderats av USK.

För att möta måltidspersonalens behov av ökade kunskaper när det gäller vegetarisk matlagning arrangerades under hösten seminariet "Grönt&Gott", omkring 130 anställda deltog.

Utvärdering

All fortbildning som hållits i kostenhetens/kostprojektets regi sedan 2005 utvärderades under hösten 2006. Samtliga kursutvärderingar som lämnats in sedan utbildningarna startade en enkätstudie som gjordes sommaren 2006 har analyserats. Utvärderingen ingår i den slutrapport som lämnats till Kompetensfonden. (Bilaga 6)

E-lärande – en webbaserad utbildning

Kostenheten påbörjade arbetet med att utveckla ett webbaserat utbildningsmaterial för självstudier om mat och kostbehandling för äldre. Utbildningen var tänkt i första hand för personal inom äldreomsorgen; hemtjänst, grupp- och äldreboende. Arbetet har delvis slutförts.

Övrigt samarbete

Kostenheten har tillsammans med Karlskrona och Sundsvalls kommun deltagit i Astma och Allergiförbundets arbete med att ta fram ett webbaserat material kallat "Tryggare måltider". Syftet är att hjälpa förskolor och skolor runt om i landet att ta fram egna kvalitetssäkringsmodeller för tryggare måltider.

Kostenheten har under året ingått i två referensgrupper: dels i Livsmedelsverkets arbete med att ta fram nya riktlinjer för maten i förskola och skola, dels i Sveriges kommuner och landstings arbete med att ta fram branschriktlinjer för kommunala och landstingsdrivna verksamheter i syfte att ge verksamheterna vägledning i att följa livsmedelslagstiftningens krav.

Jämställdhets- och mångfaldsplan

Nämndens jämställdhets- och mångfaldsplan för 2006 antogs i december 2005 och har under det gångna årets tagits upp och diskuterats av medarbetarna på arbetsplatsträffar (APT). Planen skulle ha följts upp och utvärderats under senhösten 2006 men i och med att beslutet om nämndens nedläggning togs var det inte längre aktuellt med en eventuell revidering av planen.

I den granskning som staden låtit genomföra under 2006 kan konstateras att konsumentnämndens jämställdhets- och mångfaldsplan på ett tydligt sätt omfattar

begreppet mångfald och dess betydelse för nämndens verksamhet och att planen i övrigt svarar relativt väl mot stadens riktlinjer, som grundas på diskrimineringslagarna.

Ta ansvar för ekonomin

Utfall jämfört med budget

Konsumentnämndens budget för 2006 var 11,5 mnkr. Ökade intäkter/kostnader för två projekt finansierade av Kompetensfonden: kostprojektet med 4,5 mnkr och miljöhandboksprojektet med 0,5 mnkr, totalt 16,5 mnkr.

Nämndens kostnader uppgick till 15,4 mnkr varav 4,6 mnkr avser ovanstående två kompetensfondsprojekt.. Nettokostnad 10,8 mnkr. Överskott 2006 netto 0,7 mnkr.

Nämnden erhöll 0,4 mnkr i lönebidrag från PAS.

Med anledning av valutgången och majoritetsskifte samt beslutet att avveckla nämndens verksamhet ställdes vissa planerade insatser och evenemang in under hösten samt tjänstledig personal därav överskott/avvikelse för följande IKB: stadsdelsnämndernas konsumentverksamhet (0,4 mnkr), ungdom (0,5 mnkr), miljö (0,2 mnkr), kostprojektet (0,7 mnkr) kostenheten (0,1 mnkr), nämnd (0,1 mnkr). Kostnaderna för IKB Fair Trade ökade något (0,1 mnkr) samt för administration (0,3 mnkr) vilket bl.a. omfattar lönekostnader för att avsluta vissa projekt samt avvecklingskostnader.

Utfall jämfört med prognoser under året

Verksamhetens kostnader har under tertial 1 och 2 följt budget med undantag för tertial 3 i samband med valutgången och påföljande majoritetsskifte.

Kostnads- och intäktsutveckling

Se ovanstående kommentarer.

Analys av balansräkning

Se ovanstående kommentarer.

Projektmedel m.m.

Från Kompetensfonden erhöll nämnden 4,5 mnkr till kostprojektet Säker & Bra mat i stadens verksamheter samt 0,5 mnkr till projektet Stockholms miljöhandbok.

Övriga redovisningar

Nämndens arbete med mål för verksamhetsområdena

Förvaltningen har kontinuerligt arbetat med uppföljning, utvärdering och analys av den löpande verksamheten kopplat till nämndens mål (tidigare åtaganden) med verksamheten, dess uppdrag till förvaltningen och kommunfullmäktiges övergripande mål med

nämndens verksamhet att främja och förstärka stockholmarnas val av en hållbar och hälsosam livsstil.

I den genomlysning av konsumentnämnden som genomfördes under våren 2005⁴ av konsultföretaget Ramböll Management på uppdrag av kommunstyrelsen⁵ konstaterades följande:

- personalen som arbetar inom konsumentförvaltningen är mycket kunniga inom sina expertområden och arbetar på ett engagerat sätt med de uppgifter som förvaltningen är ålagd att arbeta med enligt beslut i kommunfullmäktige. (*citat*)
- förvaltningens arbete med uppföljning och analys kan framhållas som ett gott exempel för andra verksamheter i staden. (*citat*)
- förvaltningen har också vidtagit åtgärder utifrån sina slutsatser och anpassat kommunikationsvägarna så att de bättre når de olika målgrupperna. Flera av de politiska företrädarna lyfter fram förvaltningens externa kommunikations- och informationsinsatser som föredömliga. (*citat*)

Utvärderingen av förvaltningens och miljöförvaltningens gemensamma projekt *Stockholms miljöhandbok* visar bl.a. att det är nödvändigt i planeringsfasen av seminarier och utbildningar att föra en dialog med avsedd målgrupp för att identifiera de faktiska behov och önskemål gruppen har för att nå avsedd effekt. (*Bilaga 2*)

En större utvärdering av förvaltningens två satsningar *jag:konsumert* och *Lekopricksaffären* gjordes under hösten 2006. (*Bilaga 3*) Syftet med utvärderingen var att undersöka om nämndens mål med de två verksamheterna hade uppnåtts. Undersökningen riktade sig till förskolepersonal och lärare som använts sig av utställningen och metodmaterialet. Telefon- och djupintervjuer genomfördes och frågorna var av kvalitativ karaktär med kvantitativa inslag.

Sammanfattningsvis konstateras i rapporten att en kombination av flera angreppssätt med interaktiva aktiviteter och utbildning/information tycks ha fungerat bäst. Utvärderingen visar också på vikten av repetition och uppföljning av de insatser som gjorts för att nå en mer bestående kunskapsökning och förändring av attityder och beteenden, vilket också varit kommunfullmäktiges övergripande mål med nämndens uppdrag att främja och förstärka stockholmarnas val av en hållbar och hälsosam livsstil.

Tillgänglighet

När det gäller nämndens öppna möten och förvaltningens olika publika arrangemang har stor vikt lagts vid att dessa har varit tillgängliga även för personer med

⁴ Genomlysning av konsumentnämnden, remiss från stadsledningskontoret, dnr 029-448/2006

⁵ I september 2005 beslutade kommunstyrelsen att samtliga nämnder och bolagsstyrelser i staden ska genomlysas till år 2010. Ärende Stockholms stads uppföljning, styrning och utvärdering m.m. PM 2005 RIV (Dnr 029-968/2005).

funktionsnedsättningar av olika slag för öka förutsättningarna för ett ökat deltagande på jämlika villkor.

Förvaltningen har också bemödat sig om en hög funktionalitet när det gäller hemsidan med ett rakt, informativt och tydligt språk och illustrativa bilder för en hög tillgänglighet när det gäller webbaserad information. Motsvarande inställning har också präglat förvaltningens arbetssätt under åren när det gäller produktion av utställningar, trycksaker och annat skriftligt material.

IT

Administration av kurser, seminarier och liknande

För att effektivisera anmälningarna till kostenhetens utbildningar och seminarier har förvaltningen anslutit sig till ett webbformulär (Marksoft) som utvecklats och använts av Kompetensfonden. Enheterna på stadsdels- och fackförvaltningarna har själva anmält deltagarna och en elektronisk bekräftelse på anmälan har skickats automatiskt till de som angivit en e-postadress. Administrationen av kursanmälningarna (ca 4 500 st under tre terminer) har på så sätt fungerat väldigt smidigt och minskat den manuella hanteringen, och bör därmed också ha varit kostnadseffektiv. Några jämförelsetal kan dock inte tas fram.

Nämndärenden

Allmänheten har kunnat ta del av nämndens handlingar på förvaltningens hemsida via webbverktyget INSYN. Förvaltningen har vid ett flertal tillfällen tagit upp frågan med nämnden om att distribuera nämndhandlingarna via e-post istället för pappersutskick men det har inte varit möjligt eftersom några ledamöter saknat tillfredsställande möjligheter att ta emot handlingarna digitalt.

Övriga utskick

Utskick inom (stadsdels- facknämnderna och bolagen) och utom staden har i första hand alltid skickats digitalt där det har varit möjligt.

Att arbeta med ett utvecklat IT-stöd har varit en viktig del av nämndens interna miljöarbete och att bedriva en så kostnadseffektiv verksamhet som möjligt.

Nyckeltal

Nämnden har inga egna nyckeltal. Det av fullmäktige beslutade nyckeltalet för konsumentverksamheten (Nöjd-kund index) gäller stadsdelsnämnderna. (*Bilaga 4 och 5*)

Kommunfullmäktiges uppdrag till konsumentnämnden

Nämnderna ska enligt stadens handlingsprogram för skydd mot olyckor (utl. 2006:4, dnr 307-1602/2005) bedriva ett aktivt olycksförebyggande arbete. Konsumentförvaltningen tog initiativ till att ordna ett utbildningstillfälle i förebyggande brandsäkerhet tillsammans med SLK för all personal i Kanalhuset (Hantverkargatan 2B). Utbildningen resulterade i



att förvaltningens personal städade bort föremål på bottenvåningen i trapphuset som utgjorde brand- och annan säkerhetsrisk.

Bilagor:

1. Inventering inför diplomering av Stockholm som en Fairtrade city, dnr 021-006-06
2. Skräddarsydd utbildning. Delrapport seminarier och workshops Projekt Stockholms miljöhandbok, dnr 401-079-06
3. Konsumentförvaltningen under luppen. Utvärdering av jag:konsument och Lekoprickaffären, dnr 602-096-06
4. Nöjd-kund index 2006. Telefonintervjuer med besökare vid Stockholms stads konsumentvägledning hösten 2006, dnr 301-069/06
5. Blankett Nyckeltal för konsumentverksamheten 2006
6. Säker&Bra mat i stadens verksamheter. Slutrapport till Kompetensfonden, dnr 327-0478/2005

Konsumentnämnden

Uppföljning av budget 2006 - verksamhetsberättelse

Resultatenhetens namn (Intraprenader anges särskilt) tkr	1	2	3	4	5	6
	Resultat- enheternas bruttobudget 2006	Varav 5 % av resultat- enheternas bruttobudget 2006	Resultat- enheternas resultat från 2005 Överskott (-) Underskott (+)	Resultat 2006 (exkl. resultatfond) Överskott (-) Underskott (+)	Akkumulerad resultatöverföring till 2007 Överskott (+) Underskott (-)	
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
			0			
Summa resultatenheter		0			0	0

Konsumentnämnden

Uppföljning av budget 2006 - verksamhetsberättelse

Specifikation av nämnden begärda ombudgeteringar till 2007

(-) = minskade kostnader/ökade intäkter

Mnkr	Kostnader	Intäkter	Tillstyrks
<i>Av nämnden begärd ombudgetering</i>			
<i>Ökade kostnader för:</i>			
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
	0,0	0,0	
Summa	0,0	0,0	0,0

Konsumentnämnden

Uppföljning av budget 2006 - verksamhetsberättelse

Redovisning av genomförd förändring av lokalinhav år 2006 samt medel för omstrukturering/avveckling och nyanskaffning

Ange fastighetsbeteckning, adress, hyresvärd och verksamhet för lokal som har avvecklats, omstrukturats eller nyanskaffats	Yta kvm	Årshyra mnkr	Använda* medel för avveckling/ omstrukturering/ nyanskaffning mnkr	Kommentar	Beviljat belopp under 2006 mnkr	Kostnad under 2006 mnkr	Kvarstår av beviljat belopp 2006 mnkr	Förändringen beskriven i lokalförslöjnings planen	
								Ja	Nej
Avvecklats									
Omstrukturats									
Nyanskaffats									

*) avser ej stilmansbidrag för utbyggnad av särskilda boenden inom äldreomsorg, socialpsykiatri och omsorg om funktionshindrade eller för utbyggnad av förskolor. Stilmansbidrag inom dessa områden redovisas på blanketterna 1.9 tom 1.12.

Konsumentnämnden

Uppföljning av budget 2006 - verksamhetsberättelse

Kostnader och intäkter (-) för betydande projekt eller projekt över 50 mnkr som ej är investeringar

Mnkr	Ack. t.o.m. 2005				2006				2007				Total					
	Budget		Utfall		Budget		Prognos		Beslutat		Prognos		Beslutat		Prognos			
	(1) Kostnad	(2) Intäkt (-)	(3) Kostnad	(4) Intäkt (-)	(5) Kostnad	(6) Intäkt (-)	(7) Kostnad	(8) Intäkt (-)	(9) Kostnad	(10) Intäkt (-)	(11) Total Intäkt	(12) Total Kostnad	(13) Total Intäkt	(14) Total Kostnad	(15) Start- datum	(16) Avslutn.- datum	(17) Start- datum	(18) Avslutn.- datum
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

Vid behov kan egna delsummeringar för grupper av projekt infogas. OBS att summaformeln kan behöva ändras.
1 och 2 Ackumulerad kostnad resp. intäkt t.o.m. 2005 för projektet.

11 och 12 Totalt beslutad/beviljad kostnad resp. intäkt för projektet.

15 och 16 Datum projektet skall starta resp. avslutas enligt beslutet.

17 och 18 Prognos för projektets start- respektive slutdatum. Avvikelse från beslutade (15 resp. 16) datum skall förklaras.

Innehållet i blanketten skall analyseras och kommenteras i tjänsteutlåtandet. Avvikelse gentemot budget eller totalt beslutad kostnad resp. intäkt skall speciellt kommenteras med angivelse av dess orsak samt vidtagen åtgärd.

stora proj.ej inv.(blank3.5)

Konsumentnämnden

Uppföljning av budget 2006 - verksamhetsberättelse

Projekt med extern finansiering (Belopp i tkr)

Projekt namn	Startdatum År, månad	Slutdatum År, månad	Total finansiering	Extern finansiering	Ingående balans (IB) 2006	Bokförd kostnad 2006	Belopp som återstår 2006	Belopp att balansera till 2007
	1	2	3	4	5	6	7	8
* EU-projekt (Ange EU-program och projektnamn)								
Övriga projekt								

* Även medel som betalas från en annan stad i Sverige eller Europa ska bokföras som EU-bidrag om det är del av ett EU-projekt.

Kontaktperson vid EU i vardagen: Per Spolander, tel. 508 29 613

Konsumentnämnden

Uppföljning av budget 2006 - verksamhetsberättelse

Projekt med intern finansiering (Belopp i tkr)

Projektnamn	Beslut i KF datum	Startdatum År, månad	Slutdatum År, månad	Total budget 2006	Varav KF	Bokfört netto 2006	Kvarstår 2006	Ombudgete- ring till 2007
	1	2	3	4	5	6	7	8

Konsumentnämnden

Uppföljning av budget 2006 - verksamhetsberättelse

Medarbetarna

Nämndens uppgifter om preciserat/konstaterat övertaliga under helåret 2006

Preciserat/konstaterat* övertaliga totalt antal personer	Lönesumma inkl pf ange totalsumma	Totalsumma pf	Kompetensutveckling** ange totalsumma
0	0	0	0

Kommentarer/förklaringar:

Innan konsumentnämnden lades ned till årsskiftet 2006/2007 övertalighetsförhandlades den 18 december sex (6) tillsvidare anställda vid förvaltningen. Någon

Uppgiftslämnare: Mechthild Kleinschmidt /stf.förv chef 2006
Telefon: 076-12 90 661

*Definition enligt omställningsavtalets §§ 7 och 10

**Nämndens kostnader enl omställningsavtalets §§ 10 och 20

I kostnad att redovisa för helåret 2006 finns däremot inte.

Konsumentnämnden
Uppföljning av budget 2006 - verksamhetsberättelse
Kostnader och intäkter för Agenda 21 verksamheten 2006

Specifikation av nämndens kostnader för Agenda 21 verksamheten 2006

(+) =kostnader
 (-) =intäkter

Mnkr	Kostnader	Intäkter	Netto
Budget 2006			

Av nämnden genomförda aktiviteter:

0,0	0,0	0,0
0,0	0,0	0,0
0,0	0,0	0,0
0,0	0,0	0,0
0,0	0,0	0,0
0,0	0,0	0,0
0,0	0,0	0,0

Summa	0,0	0,0	0,0
--------------	------------	------------	------------

Anvisning: Specificera aktiviteterna enligt t.ex: personalkostnad för samordnare, informationsverksamhet, utbildningsverksamhet, konsult, informationsmtrl., övrigt

Konsumentnämnden

Uppföljning av budget 2006 - Verksamhetsberättelse

Specifikation av kommunstyrelsens/kommunfullmäktiges beslut om budgetjusteringar
(redovisas av SLK, budgetstaben)

(-) = minskade kostnader/ökade intäkter

Mnkr	Kostnader	Intäkter
Budget 2006	11,5	0,0
Justering av budget 2006 (KS 2006-03-08 § 7)		
<i>Av nämnden redovisade omslutningsförändringar</i>		
<i>Ökade kostnader/intäkter för:</i>		
Kompetensfonden kostprojekt	4,5	-4,5
Kompetensfonden miljöhandboksprojekt	0,5	-0,5
Nämndens budget 2006 efter av KS/KF beslutade budgetjusteringar	16,5	-5,0
Nämndens budget 2006 efter av KS/KF beslutade budgetjusteringar	Netto totalt	11,5

Konsumentnämnden

Uppföljning av budget 2006 - verksamhetsberättelse

Mnkr	Nämndens budget 2006	Nämndens utfall 2006 exkl. resultat-dispositioner	Avvikelse budget/utfall (1-2)	Av nämnden redovisade omslutningsförändringar	Av nämnden begärda budgetjusteringar
	1	2	3	4	5
Driftverksamhet					
Kostnader	16,5	15,4	1,1	0,0	0,0
Stadsdelsnämndernas konsumentverks.					
Ungdom	2,2	1,8	0,4	0,0	0,0
Miljöhandboksprojektet	1,6	1,1	0,5	0,0	0,0
Miljö	0,0	0,5	-0,5	0,0	0,0
Kostprojektet	1,6	1,4	0,2	0,0	0,0
Kostenhet	4,5	3,8	0,7	0,0	0,0
Nämnd	1,1	1,0	0,1	0,0	0,0
Administration	1,6	1,5	0,1	0,0	0,0
Fair trade	2,2	2,5	-0,3	0,0	0,0
Förvaltningschef	0,7	0,8	-0,1	0,0	0,0
	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Intäkter (-)					
Kompetensfonden kostprojektet	-5,0	-4,6	-0,4	0,0	0,0
Kompetensfonden miljöhandboksproj	-4,5	-3,9	-0,6	0,0	0,0
Övrigt, Pas lönekostnad	-0,5	-0,3	-0,2	0,0	0,0
	0,0	-0,4	0,4	0,0	0,0
Verksamhetens nettokostnader exkl kap kostnad	11,5	10,8	0,7	0,0	0,0
avskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
internräntor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa kostnader	16,5	15,4	1,1	0,0	0,0
Summa intäkter	-5,0	-4,6	-0,4	0,0	0,0
Netto	11,5	10,8	0,7	0,0	0,0

Förvaltning: FV Uppföljning av budget Verksamhetsberättelse 2006	Nämndens budget 2006 inkl. budget- justeringar	Nämndens utfall 2006 exkl. resultat- dispositioner	Avvikelse budget/ utfall (2-1)	Resultat- enheternas resultat från 2005 överskott (-) underskott (+)	Överföring av resultat- enheternas resultat i boksut 2006 överskott (+) underskott (-)	Nämndens utfall 2006 inkl. resultat- dispositioner (2+4+5)	Avvikelse budget/ utfall (6-1)	Av nämnden begärda om- budgeteringar till 2007	Tillstyrkta ombudge- teringar
Minkr	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Driftverksamhet									
Kostnader (-)	16,5	15,4	1,1	0,0	0,0	15,4	1,1	0,0	0,0
Intäkter	-5,0	-4,6	-0,4			-4,6	-0,4	0,0	0,0
Netto	11,5	10,8	0,7	0,0	0,0	10,8	0,7	0,0	0,0

- 1) Efter avstämning med anledning av nämndens budget/verksamhetsplan samt av kommunstyrelsen därutöver beslutade budgetjusteringar t.o.m. december
- 2) Före årspraktagande av resultatfond i boksut 2005 och överföring av resultatenheternas resultat till 2007 (i boksut 2006)
- 3) Exkl. resultatfond i boksut 2005 och överföring av resultatenheternas resultat till 2007 (i boksut 2006)
- 4) Resultatenheternas resultat, överskott (+), underskott (-) från 2005
- 5) Överföring av resultatenheternas resultat till 2007(2006), överskott (+) underskott (-)
- 6) Efter årspraktagande av resultatfond i boksut 2005 och överföring av resultatenheternas resultat till 2007 (i boksut 2006)
- 7) Inkl. resultatfond i boksut 2005 och överföring av resultatenheternas resultat till 2007 (i boksut 2006)
- 8) För nämnds löpande verksamhet ska inga ombudgeteringar begäras. I särskilda fall kan undantagsvis medel av engångskaraktär, t.ex. för interna projekt, begäras ombudgeterade.

sf. Förvaltningschefens underskrift

under 2006

Uhlenius

Meddeland Kleinshmidt

076-1290 661

Period: 200601-200614

Budgetavräkning - Stadsdelsförvaltning

Förvaltning: FV

Kr

	Nämndens budget inkl budgetjust.	Nämndens utfall	Avvikelse
Drift och underhåll			
Avskrivningar	0,00	0,00	0,00
Internt ränta	0,00	0,00	0,00
Kostnader	0,00	0,00	0,00
Intäkter (-)	0,00	0,00	0,00
Anslag för nämndens verksamhet	0,00	0,00	0,00
Kostnader	0,00	0,00	0,00
Intäkter (-)	0,00	0,00	0,00
Anslag för ek.bistånd och arb.marknadsåtgärder	0,00	0,00	0,00
Summa drift	0,00	0,00	0,00

Investeringsplan

Utgifter			
Inkomster (-)	0,00	0,00	0,00
Summa investering	0,00	0,00	0,00

Budgetavräkning - Fackförvaltning (med och utan investeringar)

Period: 200601-200614 Kr
 Förvaltning: FV

	Nämndens budget inkl budgetjust.	Nämndens utfall	Avvikelse
Drift och underhåll	16 500 000,00	15 354 130,83	1 145 869,17
Avskrivningar	0,00	0,00	0,00
Interrenta	0,00	0,00	0,00
Kostnader	16 500 000,00	15 354 130,83	1 145 869,17
Intäkter (-)	-5 000 000,00	-4 573 225,50	-426 774,50
Summa drift	11 500 000,00	10 780 905,33	719 094,67

Investeringsplan	
Utgifter	0,00
Inkomster (-)	0,00
Summa investering	0,00

Budgetavräkning - Slutet redovisningsenhet

Period: 200601-200614

Förvaltning: FV

Kr

	Nämndens budget inkl budgetjust.	Nämndens utfall	Avvikelse
Verksamhetens intäkter (-)	0,00	0,00	0,00
Verksamhetens kostnader	0,00	0,00	0,00
Verksamhetens nettokostnader (res 1)	0,00	0,00	0,00
Avskrivningar	0,00	0,00	0,00
Räntenetto	0,00	0,00	0,00
Res. e. avskrivningar & fin. poster (res 2)	0,00	0,00	0,00
Ågarillskott (-) / avkastningskrav (+)	0,00	0,00	0,00
Årets res. - förändring av eget kap. (res 3)	0,00	0,00	0,00
Investeringsplan			
Utgifter	0,00	0,00	0,00
Inkomster (-)	0,00	0,00	0,00
Summa investering	0,00	0,00	0,00
Försäljningar (-)	0,00	0,00	0,00
Realisationsvinst (-)	0,00	0,00	0,00
Realisationsförlust (+)	0,00	0,00	0,00

Period: 200600-200614

Balansräkning
Förvaltning: FV

Kr

	IB 200600	Förändring 200601-200614	Extern	Stadens bolag	UB 200614	Internt	Totalt
Anläggningstillgångar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Omsättningstillgångar	1 139 983,00	625 787,00	0,00	0,00	0,00	1 765 770,00	1 765 770,00
15 Kunderörningar	18 875,00	-18 875,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16 Diversa kortfristiga fordringar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17 Förbetalda kostnader och upplupna inlöster	1 121 108,00	644 662,00	0,00	0,00	0,00	1 765 770,00	1 765 770,00
Summa Tillgångar	1 139 983,00	625 787,00	0,00	0,00	0,00	1 765 770,00	1 765 770,00
Eget kapital	916 061,85	-2 020 376,36	-1 104 314,51	0,00	0,00	0,00	-1 104 314,51
20 Eget kapital	916 061,85	-2 020 376,36	-1 104 314,51	0,00	0,00	0,00	-1 104 314,51
Avsättningar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Langfristiga skulder	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kortfristiga skulder	-2 056 044,85	1 394 589,36	-576 986,49	0,00	0,00	-84 469,00	-661 455,49
25 Leverage-skulder	-1 275 607,02	913 632,13	-576 986,49	0,00	0,00	-84 469,00	-661 455,49
29 Upplupna kostnader och förbetalda inlöster	-780 437,83	480 957,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Summa Skulder & Eget kapital	-1 139 983,00	-625 787,00	-1 681 301,00	0,00	0,00	-84 469,00	-1 765 770,00

Stf. för. d. 2006
Ekonomistefene-underskrift

Meddelvid Kleinschmidt, 07-01-17 / 070-1290661
ULRIKA DAHL
Socialtjänstförvaltningen

Handläggarens underskrift

den

Period: 200601-200614

Resultaträkning
Förvaltning: FV

Kr

	Externt	Stadens bolag	Internt	Totalt
Verksamhetens intäkter (-)	-42 451,50	0,00	-4 530 774,00	-4 573 225,50
34 Hyror och arenden	0,00	0,00	0,00	0,00
35 Bidrag	0,00	0,00	-2 157 758,00	-2 157 758,00
37 Återvunna kundföruster	-0,50	0,00	0,50	0,00
39 Övriga intäkter	-42 451,00	0,00	-2 373 016,50	-2 415 467,50
Verksamhetens kostnader (+)	10 906 521,46	0,00	4 447 137,25	15 353 658,71
40 Inköp av anläggningstillgångar	0,00	0,00	0,00	0,00
47 Konsulttjänster	1 152 391,49	0,00	513 141,00	1 665 532,49
49 Kostnader att fördela	0,00	0,00	0,00	0,00
50 Löner och arvoden	6 367 527,32	0,00	0,00	6 367 527,32
54 Kostnader för naturaförmåner till anställda	0,00	0,00	0,00	0,00
55 Kostnadsersättningar	12 665,64	0,00	0,00	12 665,64
56 Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	0,00	0,00	0,00	0,00
58 Personalsociala kostnader m.m.	708 852,72	0,00	2 591 575,89	2 591 575,89
60 Lokal- och markhyror, fastighetservice	245 886,25	0,00	0,00	708 852,72
61 Hyra/leasing av anläggningstillgångar	32 616,21	0,00	900 405,00	1 147 281,25
64 Förbrukningsinventarier och förbrukningsmateriel	200 351,78	0,00	1 296,00	33 912,21
65 Konformmateriel och trycksaker	468 355,04	0,00	537,00	200 888,78
66 Reparation o underhåll av maskiner och inventarier	15 814,54	0,00	818,46	469 173,50
67 Diverse främmande tjänster	725 923,44	0,00	0,00	15 814,54
68 Tale- och datakommunikation samt postbefordran	34 571,85	0,00	225 522,10	951 445,54
70 Kostnader för transporter och resor	197 541,78	0,00	199 292,00	233 883,86
71 Representation	60 241,40	0,00	0,00	197 541,78
72 Annonser, reklam och information	646 471,50	0,00	1 296,00	61 537,40
73 Försäkringar och riskkostnader	0,00	0,00	2 054,00	646 525,50
76 Diverse kostnader	36 310,50	0,00	0,00	0,00
Verksamhetens nettokostnader	10 864 069,96	0,00	-83 636,75	10 780 433,21

Period: 200601-200614

Resultaträkning
Förvaltning: FV

Kr

	Externt	Stadens bolag	Internt	Totalt
Avskrivningar (+)	0,00	0,00	0,00	0,00
Skatteintäkter (-)	0,00	0,00	0,00	0,00
Generella stadsbidrag och utjämning (-)	0,00	0,00	0,00	0,00
Finansiella intäkter (-)	0,00	0,00	0,00	0,00
Finansiella kostnader (+)	472,12	0,00	0,00	472,12
85 Finansiella kostnader	472,12	0,00	0,00	472,12
Resultat före extraordinära poster	10 864 542,08	0,00	-83 636,75	10 780 905,33
Extraordinära intäkter (-)	0,00	0,00	0,00	0,00
Extraordinära kostnader (+)	0,00	0,00	0,00	0,00
Arets resultat	10 864 542,08	0,00	-83 636,75	10 780 905,33

Sf. förv. det 2006
Ekonomichefens underskrift

Handläggarens underskrift

Uhlenwulst den 07-01-07
ULRIKA DÄTTL gm. M.Kleinschmitt den 07-01-06
Socialtjänstförvaltningen

Anläggningstillgångar

	10	11	12	13
	Immateriella anläggningstillgångar	Mark, byggnader och tekniska anläggningar	Maskiner och inventarier	Finansiella anläggningstillgångar

Förvaltning: FV

Kr

Information från Huvudboken

IB Anskaffningsvärdet				
Periodens förändring (anskaffning)	0,00	0,00	0,00	0,00
UB Anskaffningar	0,00	0,00	0,00	0,00
IB Avskrivningar				
Periodens förändring (avskrivning)	0,00	0,00	0,00	0,00
UB Avskrivningar	0,00	0,00	0,00	0,00
Summa bokfört värde	0,00	0,00	0,00	0,00
varav Bokfört på vertyp LP, H*, U* och M1	0,00	0,00	0,00	0,00
Summa förändring i Huvudbok (exkl LP, H*, U*, M1)	0,00	0,00	0,00	0,00
(Vilket specas från anl.reskontran nedan)				

(i summan ingår ej 117x)

Information från Anläggningreskontran

Periodens avskrivningar (AA)	0,00	0,00	0,00	0,00
Periodens aktiveringar (AB)	0,00	0,00	0,00	0,00
Periodens byte av anl.grp (AC)	0,00	0,00	0,00	0,00
Periodens försäljningar (AS)	0,00	0,00	0,00	0,00
Periodens utrangeringar (AS)	0,00	0,00	0,00	0,00
Periodens nedskrivningar (AS)	0,00	0,00	0,00	0,00
Värdeöverföringar (AS)	0,00	0,00	0,00	0,00
Övrigt (AS)	0,00	0,00	0,00	0,00
Summa förändringar i Anläggningreskontran	0,00	0,00	0,00	0,00
Diff Huvudbok kontra Anläggningreskontra	0,00	0,00	0,00	0,00

Anläggnings- och rörelsekapital

Kr. Period: 200601-200614

Förvaltning: FV

Ingående balans anläggnings- och rörelsekapital -916 061,85**Drift**

Intäkter	
Kostnader	-4 573 225,50
Summa	15 354 130,83

Investering

Inkomster	0,00
Utgifter	0,00
Summa	0,00

Totalt 10 780 905,33**Stadskassans konto**

Externa inbetalningar	4 091 326,50
Interna inbetalningar	0,00
Externa utbetalningar	-9 028 731,07
Interna utbetalningar	-7 863 877,12
Summa	-12 801 281,69

Fordran/skuld stadskassan -2 020 376,36

Årets förändring av resultatfond 0,00

Årets förändring av anläggnings- och rörelsekapital -2 020 376,36*(motsvarar årets förändring av eget kapital - bokförs konto 8901 & 2021)***Utgående balans nämndens anläggnings- och rörelsekapital 1 104 314,51**

Kontokontroller

Kr, Period: 200601-200614

Förvaltning: FV

Konckto	Belopp
---------	--------

Kontroll konto 49xx

4901	Preliminärt kostnadsförda fakturor	0,00
	Drift - SUMMA Konto 49xx	0,00
	Investering - SUMMA Konto 49xx	0,00

Kontroll konto 90xx-98xx

9044	Moms	1 206 991,57
9052	PF	-2 686 029,69
9053	Anställningsstöd	81 200,00
9055	LISA-löner	-6 463 539,00
9056	Sparande i kompetenskonto, lönedel	-2 500,00
9058	Interna överföringar via bokf mot finansförvaltning	0,00
	SUMMA Konto 904x och 905x	-7 863 877,12

9088	Plusgiroinkomster	0,00
9089	Bankinkomster	0,00
	SUMMA Konto 90xx (ej 905x)	0,00

9131	Personalförsäkring	0,00
9135	Anställningsstöd (debet)	0,00
9136	Sparande i kompetenskonto, pf-del	0,00
	SUMMA Konto 91xx	0,00

SUMMA Konto 93xx-95xx	0,00
------------------------------	-------------

SUMMA Konto 96xx-98xx	0,00
------------------------------	-------------

9999	Felkonton övrigt	0,00
	SUMMA Konto 99xx	0,00

Kontroll konto kontra koncernkonto 3-9999

Summa koncernkonto	4 937 404,57
Summa konto	4 937 404,57
SUMMA	0,00

Kontroll mot resultatrapport

Summa drift	10 780 905,33
Summa drift enligt resultatrapport	10 780 905,33
SUMMA	0,00

Kontroll aktivering

Summa investeringsinkomster/utgifter	0,00
--------------------------------------	------

Summa aktiverat (789x)	0,00
SUMMA	0,00

Kontroll RR, BR och Anl.- & rör.kap

Årets resultat enligt resultaträkningen	10 780 905,33
Summa drift enligt anl. & rör.kap	10 780 905,33
SUMMA	0,00

Årets förändring av anläggnings- och rörelsekapital	-2 020 376,36
---	---------------

Tillgångar	1 765 770,00
Skulder & Eget kapital	-1 765 770,00
SUMMA	0,00

Kontroll blanka koddelar

Bokfört utan motpart	0,00
Bokfört utan projekt	0,00
Bokfört utan verksamhet	0,00