

STOCKHOLMS STAD Kommunstyrelsen KF/KS Kansli	
Ink.	2006 -U2- 10
Dnr:	109-657/2006
Till:	RI

Stockholm Februari 2006

Till Kommunstyrelsen Stockholm Stad

**Ansökan om Stockholms Stads medverkan i
Projektet Stockholmsbriggen**

Innehåll

Sammanfattning

Bakgrund

Projektets värden för Stockholms stad

Projektets framtida inriktning

Finansiering i sammandrag

Faktauppgifter

Sammanfattning

Stockholmsbriggen AB ansöker härmed om Stockholms stads medverkan i den finala fasen av skeppsbygget *Tre Kronor af Stockholm* med 2,5 MSEK och etableringen av företaget Stockholmsbriggen AB som långsiktigt ska förvalta och utveckla projektet framöver. I det följande benämns verksamheterna som Stockholmsbriggen.

Genom sitt engagemang och partnerskap i projektet medverkar Stockholms stad till att:

- Värna om den maritima historia som Stockholm har som sjöfartsstad och nav i Östersjön.
- Vitalisera den unika miljön på Skeppsholmen och Kastellholmen.
- Skapa en lysande attraktion och uppmärksammas verksamhet med betydelse för Stockholms identitet, varumärke och positionering.
- Skapa en ny, unik mötesplats i hjärtat av Stockholm för allmänhet, näringsliv och förvaltning. Häri ingår en stimulerande utbildningsmiljö för ungdomar.
- Skapa en ny plattform för samarbete mellan Östersjöns länder och folk
- Främja fortsatt utveckling av det nätverk av företag som, byggt på Stockholmsbriggens kärnvärden och unika entreprenörsanda, skapats kring projektet.

Genom sitt engagemang och partnerskap i projektet erhåller Stockholms stad:

- En utmärkt möjlighet att långsiktigt kommunicera sitt varumärke och de budskap som staden vill förmedla.
- Tillgång till Stockholmsbriggens nya mötesplats på Skeppsholmen som en av företagets huvudpartner.
- Möjlighet att ingå som partner eller på annat sätt delta i de projekt som Stockholmsbriggen driver, som t.ex. Baltic Sea Convention.

Projektet Stockholmsbriggen innehåller starka värden och kvaliteter. Projektet har genom äkta entreprenörskap stegvis skapat sin ställning som ett unikt projekt som kombinerar nedärvd kunskap med modernt tänkande kring utveckling och tillväxt. Över 5000 personer, 450 företag och en lång rad organisationer är på olika sätt knutna till projektet.

Stockholmsbriggen AB har de senaste åren haft ett antal kontakter med Stockholms stad. Under de senaste året har diskussioner förts med Stockholm Region, Stockholm Visitors Board och Stockholms Hamnar som alla ställer sig positiva till samarbete med Stockholmsbriggen AB.

Bakgrund

Varje huvudstad strävar efter att ha attraktioner som drar till sig uppmärksamhet, besökare och kapital. Attraktionerna är också av stor betydelse för stadens och dess innevänares självbild och identitet. Stockholm har alltid förknippats med sjöfart och det maritima kulturarvet, vilket exempelvis återspeglas i museer som Wasa, Vaxholmsbåtarnas uppskattade inslag i stadsbilden och Skeppsholmens unika miljö och läge i hjärtat av Stockholm.

Stockholm är en sjöstad i Östersjön, och en av de mest frekventerade hamnarna i regionen. Östersjön omgärdas i sig av 11 länder vilka tillsammans representerar en befolkning på ca 200 miljoner människor. En betydande marknadspotential finns således, och intresset för att bygga och etablera nya relationer är stort inom näringsliv, förvaltning och turism. Ett antal framgångsrika koncept finns också inom kulturlivet, t.ex. Östersjöfestivalen med storheter som Esa Pekka Salonen.

Skeppsholmen har under de senaste decennierna genomgått en stor förändring, där Statens Fastighetsverk, SFV, har ambitionen att rusta upp öns kulturarv och fylla detta med seriösa och publika verksamheter. De närmast åren kommer flera konferenscenter och restauranger och att etableras, samt ytterligare ett museum att flytta till ön (Nobelmuseet). Ambitionen är också att vidmakthålla öns karaktär av maritim miljö genom att därmed förknippade verksamheter kan etableras utmed kajerna.

Stockholmsbriggen AB, med skeppet Tre Kronor af Stockholm och det på Skeppsholmen kommande evenemangsentret Tre Kronor Evenemang fyller flera viktiga funktioner i ovanstående. Verksamheten är redan ett omtyckt inslag bland Stockholms attraktioner, flera hundra tusen besökare har uppmärksammat bygget och sjösättningen på Skeppsholmen. Verksamheten breddas nu för att tillföra nya möjligheter för näringsliv, förvaltning och kulturliv, med särskilt fokus på att utvecklas till en ny plattform för samarbete inom Östersjöregionen.

Bland de mer ideellt syftande målen ligger dels att bevara och utveckla det maritima hantverket, och dels skapa nya möjligheter för ungdomar runt Östersjön att lära känna varandra via utbildning och segling ombord på Tre Kronor af Stockholm.

Stockholmsbriggen började byggas 1997 efter ett initiativ från en grupp privatpersoner. Från början drevs projektet genom en förening men senare bildades Stockholmsbriggen AB med det operativa ansvaret att förverkliga projektet. Förlagan "Gladan" från 1850-talet, använd av svenska flottan inom Östersjön, valdes då denna brigg var känd för goda seglings- och transportegenskaper. Bygget av den nya briggen har prisats av många för sin höga kvalitet, och redan uppmärksammats internationellt. Den framgångsrika sjösättningen i augusti 2005 innebär goda förutsättningar för den återstående spännande fasen av projektet, att till 2007 få briggen segelklar samt att på marknaden etablera ett nytt företag inom rederi- och evenemangsverksamhet.

Det finns idag ett fåtal seglande briggar i världen, enligt ledningen för Tall Ships Race ca 6-8 st totalt. Briggen Tre Kronor af Stockholm har goda förutsättningar att ta positionen som den främsta i sitt slag, och kan därmed förmedla till omvärlden en stolt svensk tradition av att främja entreprenörskap utgående från kvalitet och kunskap. Sveriges position som sjöfartsnation får i Tre Kronor av Stockholm ytterligare ett levande bevis på att näringen lever.

Projektets värden för Stockholms stad

Stockholms stad får genom sin medverkan i projektet ut betydande värden både på kort och lång sikt. Stockholmsbriggens avsikt är att etablera ett långsiktigt samarbete som stegvis kan utvecklas på olika områden till båda parter fördel.

Stockholms Stad värnar om sin historia som sjöfartsstad och nav i Östersjön

Stockholm har en lång historia som framgångsrik sjöfartsstad och varvsstad, och är en av de mest frekventerade hamnarna i Östersjön. Projektet Stockholmsbriggen levandegör flera seklers kunskap inom området maritim kultur och hantverk, och kopplar denna kunskap till vår samtid. Detta har stor betydelse för stadens och dess innevånars självbild och identitet, och kan växlas ut till betydande värden för kultur- och näringsliv samt allmänhet. Ett levande historiskt projekt centralt och lättillgängligt i Stockholm är också positivt för stadens varumärke och besöksnäring. Projektet är dessutom en viktig plattform att vidmakthålla kunskap om skeppsbyggeri, seglingskunskap och dåtida transporter i Östersjön.

Stockholm Stad bidrar till att vitalisera miljön på Skeppsholmen och Kastellholmen

Den helt unika miljön på Skeppsholmen och Kastellholmen är, trots centralt och lätt tillgängligt läge, för många stockholmare och besökare i staden ännu relativt okänd. En stor satsning görs av Statens Fastighetsverk att lyfta fram öarna som en attraktiv publik plats i staden. Stockholmsbriggen tillmäts av SFV stor potential att vitalisera den unika miljön (framhålls i SFV:s plan för området) och vidmakthålla platsens position som maritimt centrum i staden. Stockholmsbriggens aktiva engagemang av allmänhet och volontärer i skeppsbyggnad och varvsverksamhet kommer att fortsätta, och ger i sig vitalisering av miljön genom praktiskt arbete och konkret handling. I Stockholmsbriggens nya evenemangscenter (se nedan) kommer också konferenser, utställningar, kammar-musik mm att arrangeras, vilket ytterligare ger liv och karaktär åt miljön.

Stockholm får en ny attraktion med betydelse för varumärke och besöksnäring

Stockholm är känt och uppmärksammat som "staden på vattnet". Ofta är det närheten till vattnet som attraherar besökare från när och fjärran. Genom att skapa aktivitet på Skeppsholmen och Kastellholmen kan den unika miljön utnyttjas för att öka Stockholms värde som turistmål och öka intresset att förlägga kongresser, konferenser etc till staden.

Stockholm Visitors Board får via Stockholmsbriggen ytterligare en viktig attraktion att marknadsföra mot omvärlden, och därmed öka stadens konkurrenskraft.

Stockholms Stad bidrar till att skapa ännu en intressant mötesplats i Stockholm

Stockholm behöver fler intressanta mötesplatser. Stockholmsbriggen kommer att etablera ett nytt evenemangscenter – Tre Kronor Evenemang – i bästa läge på Skeppsholmen och i anslutning till fartygets kajplats (se bilaga). Under icke seglingssäsong kommer skeppet att fungera som ett annex till konferensbyggnaden med möjligheter kombinera verksamheter i land och ombord. Tre Kronor Evenemang kommer att kunna disponeras av Stockholmsbriggens partners och nätverksföretag för egna aktiviteter, och kommer dessutom vara utgångspunkt för arrangemang med hög kvalitet anordnade av Stockholmsbriggen (samarbete med vetenskapssamfund, museer, nyckelorganisationer inom näringslivet, Musikakademin, Stockholm Jazz, m.fl.). Stockholm Stad får i Tre Kronor Evenemang en intressant möjlighet att delta i Stockholmsbriggens olika arrangemang, och dessutom möjlighet att använda resursen för egna aktiviteter (t ex som mötesplats för utländska gäster, något motsvarande finns inte i någon annan huvudstad).

Av särskild betydelse är att centret Tre Kronor Evenemang kommer vara bas för Stockholmsbriggens satsning på utbildning av ungdomar inom seglats och relaterade verksamheter. Redan idag finns ett omfattande samarbete med sjöscouter, sjövärnsskår och marina utbildningar (som Skeppsholmsgården), vilket kommer att utvecklas för att skola besättningar, befrämja maritimt hantverk mm. Samarbete kommer också att etableras med de andra östersjöländerna för att erbjuda svenska ungdomar nya kontakter och gemenskap med grannlänernas ungdomar.

Stockholm Stad främjar utvecklingen av det företagsnätverk som skapats kring projektet.

Projektet bygger i hög grad på det slags entreprenörskap som är en av grunderna för svensk välstånd. Projektets genomförande visar prov på djärvhet och uthållighet, bakom framgången ligger traditionell kunskap parat med nytänkande, resultatet är ett bevis på kompromisslöst kvalitetstänkande och precision i utförandet. Hela projektet präglas av vara "äkta" och därmed representera något som delvis gått förlorat i det moderna samhället. Allt ovanstående har attraherat ett växande antal företag, vilka nu tillsammans utgör Stockholmsbriggens nätverk "Företag under segel", ca 450 st. Nätverket inkluderar allt från stora företag som IKEA till småföretag. Storleken och engagemanget i projektet har också lett till att nätverksträffar och kontakter "på tvären" inom nätverket blivit en alltmer uppskattad tillgång för deltagande företag.

Stockholm Stad får via delaktighet i projektet stora möjligheter att vidareutveckla nätverket och olika aktiviteter kring begreppen entreprenörskap och framtida tillväxtpotentialer, och omvänt kunna följa trender och nya paradigmer av betydelse för regionens näringar.

Stockholm medverkar i ett konkret projekt för främjandet av Östersjösamarbetet

Stockholmsbriggen har byggt upp en projektorganisation för att under en vecka i maj 2007 genomföra ett Östersjökonvent – ”Baltic Sea Convention” (BSC). Samarbete är etablerat med UD, Östersjörådet, SVF m.fl nyckelaktörer, och kontakter är inledda med samtliga östersjöländers beskickningar. En genomförande- och marknadsplan är under utarbetande och kommer att vara fastställd Q2 2006. Stockholmsbriggen har sökt samarbete med Stockholms Stad, och kommer inom kort kontakta de större östersjöstädernas respektive styre.

Stockholms Stad kan genom delaktighet i Stockholmsbriggen erbjudas en ledande roll i detta unika och redan uppmärksammade projekt, vilket har bedömts kunna få stor betydelse i främjandet av östersjösamarbetet.

Kommunikation av Stockholms stads varumärke och budskap

Inom de områden som ovan nämnts får Stockholms stad nya möjligheter att effektivt kommunicera sina budskap och sitt varumärke.

Projektets organisation och framtida inriktning

Projektet innefattar Föreningen Briggen och företaget Stockholmsbriggen AB. All operativ verksamhet drivs i bolaget, som också äger fartyget Tre Kronor af Stockholm, Föreningen stödjer bolaget genom att ha en aktiv medlemsverksamhet inriktad på maritim kultur och att skapa intresse för projektet hos ungdomar.

Vision

Fartyget *Tre Kronor af Stockholm* ska vara en erkänd symbol för Stockholm samt för kunskap, kvalitet, entreprenörskap och utveckling.

Företaget *Stockholmsbriggen AB* har följande vision

- Att bygga ett segelfartyg av högsta kvalitet och seglingsegenskaper. Tre Kronor af Stockholm ska bli känd som den främsta briggen i världen i färdigt skick.
- Att utveckla ett lönsamt företag inom seglatser, evenemang i land och till sjöss samt kommersiella samarbeten baserat på ett starkt och attraktivt varumärke.
- Att tillföra Stockholm en lysande attraktion i hjärtat av staden, till glädje och gagn för näringsliv, förvaltning, boende och besöksnäring.
- Att etablera en uppmärksam plattform för framgångsrikt samarbete inom Östersjöregionen, och vara symbol för detta.

- Att bygga upp en erkänd och uppskattad maritim utbildnings- och ungdomsverksamhet inom Östersjöregionen.

Föreningen *Briggen* har följande vision

- Att stödja maritim kultur och därmed förenlig verksamhet, och bidra till att nya samarbeten kan etableras inom Östersjöregionen inom detta område
- Att intressera ungdomar för projektet och därmed bygga upp en bas för den mer målinriktade ungdomsverksamhet som drivs av företaget (utbildning av blivande besättning, hantverkare för löpande drift och underhåll av skeppet, mm).
- Att öka intresset hos allmänheten för projektet, inkl att värva medlemmar som kan stödja projektet i olika former, och idka föreningsverksamhet.

Verksamheter – företaget Stockholmsbriggen AB

Se utförlig presentation i utdrag ur Affärsplan i bilaga.

Verksamheter Föreningen Briggen

1. Maritim kulturell verksamhet

Verksamhetens syfte är att ge medlemmar, övriga intressenter och allmänhet ökad kunskap om och intresse för det maritima kulturarvet samt att med Tre Kronor af Stockholm som plattform skapa ett maritimt, kulturellt nätverk bland länder och folk runt främst Östersjön.

Detta kommer att ske genom:

- utställningar (kring projektet, brigghistoria, seglingskonsten) i anslutning till verkstaden, ombord, vid mässor, på företag, på museer och genom vandringsutställningar bl a i Östersjöländerna. I anslutning till utställningen kommer en butik och ett kafé att finnas.
- utbildning/föreläsningar inom marin historia, segling, skepps- och båtbyggnad.
- seglingar med Briggen och andra skepp i stockholmsområdet.

2. Ungdomsverksamhet

Ungdomsverksamheten skall bli en åretruntverksamhet, som under seglingssäsongen skall innehålla ett varierat utbud av seglingar. Övriga tider på året erbjuds kurs- och utbildningsverksamhet inom olika områden, främst sjömanskap och segling, skepps- och

båtbyggnad, navigation i samarbete med olika ungdomsorganisationer, institutioner och myndigheter, såsom Skeppsholmsgården/Hemgården, Sjövärnsskåren, sjöscouterna. Förutom det allmänna syftet leder sådana samarbeten till att en viktig rekryteringsbas skapas, för såväl framtida besättningar som föreningens medlemskår samt bolagets kommersiella verksamhet.

När Stockholms stad står som etappvärd för Tall Ships Race i augusti 2007 skall briggen ha en självklar och viktig roll när det gäller att ta hand om de tusentals ungdomar som kommer inseglande till Stockholm.

Verksamheterna kring maritim kultur och ungdom kommer i hög grad att bygga på medverkan från föreningsmedlemmarna med deras starka engagemang och initiativförmåga.

Ekonomi och finansieringsbehov i sammandrag

Aktuella uppgifter om bolagets ekonomi finns redovisade i bilaga.

Det upparbetade värdet av företaget inkl fartyget har beräknats av oberoende värderingsman överstiga 20 miljoner kronor, och försäkringsvärdet har bedömts ligga i nivån 25-30 miljoner kronor. Företagets värde vid senaste aktieförsäljningen är ca 19 miljoner kronor.

Finansieringen av skeppsbygget och etableringen av företaget har till största delen möjliggjorts genom bidrag och gåvor från företag och allmänhet, genom de inkomster som förening och bolaget haft från olika arrangemang och försäljning av briggprodukter samt genom aktieförsäljning (efter nyemission i bolaget 2001). Till detta kommer en kredit från Östgöta Enskilda Bank och ALMI på sammanlagt 7.5 miljoner kr, varav 6.5 miljoner kr är utnyttjade jan 2006.

Kapitalbehovet för att fullt ut kunna finansiera (1) den finala fasen av skeppsbygget *Tre Kronor af Stockholm* (till segelklart skick), (2) etableringen av konferenscentret *Tre Kronor Evenemang* samt (3) bygga upp företaget *Stockholmsbriggen ABs* marknad och tjänster har beräknats till ca 30 miljoner kronor, varav återstående byggkostnad är ca 25 miljoner kronor. Ett omfattande arbete har lagts ned på att i detalj analysera varje enskild utgift för skeppsbygget, se bilaga till Finansieringsplan.

Ett bidrag från Stockholms Stad på 2.5 miljoner kronor till Stockholmsbriggen AB kommer ha avsevärda och positiva effekter på möjligheterna att finansiera återstående kostnader fullt ut genom samarbeten med blivande partners och genom stöd från olika organisationer. Redan idag finns beslut om att investera större belopp i projektet hos sponsorer, dock villkorat till att Stockholms Stad ger ett finansiellt stöd enligt ovan. Ytterligare information om finansieringskalkyl finns i bilaga till ansökan.

Stockholmsbriggen AB kommer utöver de nu äskade medlen inte behöva ytterligare bidrag från Stockholms Stad för att finansiera skeppsbygget eller företagsetableringen.

Stockholmsbriggen AB kommer från och med 2007 generera ett positivt rörelseresultat om investeringskostnaderna i skeppet förs tillbaka till resultaträkningen. Om investeringskostnader i bolag och fartygsbygge ligger kvar i resultaträkningen ser prognosen för perioden 2007-2010 ut enligt nedan:

	2007	2008	2009	2010
Summa Inkomster	12 290	14 950	18 600	20 500
Summa Utgifter	15 622	11 580	11 240	12 340
Resultat	- 3 332	+ 3 370	+ 7 360	+ 8 160

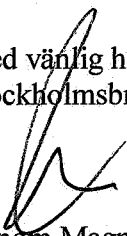
För ytterligare information om bolagets ekonomi hänvisas till bilaga om företagets ekonomi.

Faktauppgifter

I bilagor till detta dokument finns följande faktauppgifter samlade:

- Broschyr, information och ritning
- Broschyr (draft) Tre Kronor Evenemang
- Affärsplan (utdrag ur arbetsmaterial)
- Företagets ekonomi, inkl preliminär ÅR 2005
- Finansieringsplan 2006-2007

Med vänlig hälsning,
Stockholmsbriggen AB


Genom Magnus Sederholm
Styrelseledamot och tillträdande VD