



Handläggare: Per Magnus  
Tfn: 508 26 279

Kommunstyrelsen

**Komplettering av förstudie avseende uppförande av multifunktionsarena söder om Globen samt redovisning av komplettering av förstudie**

**Stadsledningskontorets förslag till beslut**

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

Kompletteringen av förstudien godkänns.

Bosse Sundling  
Stadsdirektör

Kajsa Palo  
Avdelningschef



## Sammanfattning

Den lämpligaste arenan att uppföra i Stockholm, söder om Globen, är en så kallad multifunktionsarena med 50 000 sittplatser vid fotbollsevenemang och 55 000-60 000 vid konsert. Den skulle komplettera stadens övriga arenautbud och ge möjlighet till både små, stora och internationella evenemang, vilket skulle göra Stockholm till en komplett evenemangsstad av rang.

Om staden beslutar att bygga en mindre arena med publik kapacitet för 25 000 sittande åskådare, så är den lämpligaste arenan att uppföra en utomhusarena för fotboll. Den ska vara optimerad att uppfylla de krav som UEFA och fotbollspubliken ställer på en modern fotbollsstadion. Arenan bedöms då inte kunna vara en "liten" multifunktionsarena, utan ska betraktas som en ren fotbollsstadion. Som sådan kan den bli landets främsta och vara två allsvenska fotbollslags hemmaarena.

Total projektkostnad för fotbollsstadion, med 25 000 sittplatser, söder om Globen, bedöms till ca 1,3 miljarder kronor. För att arenan ska gå runt krävs ett årligt bidrag om 10 mnkr. Den turist ekonomiska omsättningen bedöms till 70 mnkr årligen, vilket motsvarar ca 100 årsarbeten. Detta ska jämföras mot föreslagen multifunktionsarena som kräver ett årligt bidrag om 60 mnkr och där den turistekonomiska omsättningen bedöms till 700 mnkr årligen, vilket motsvarar 1000 årsarbeten.

- Bilaga 1 "Ny arena för fotboll i Globenområdet för 25 000 åskådare", General Architecture, juni 2005.
- Bilaga 2 "Prognos turistekonomisk omsättning arena 25 000 åskådare Stockholm!", Turismens Utredningsinstitut, maj 2005.



## **Komplettering av förstudie multifunktionsarena**

Under 2004 genomförde staden en förstudie vars syfte var att studera förutsättningarna för en ny evenemangsarena söder om Globen. Ett annat syfte var att studera alternativa lägen för en evenemangsarena i Stockholm.

Förstudien fann att Globenområdet var bästa platsen inom staden att uppföra en stor evenemangsarena, då området efter många år av kontinuerliga investeringar i infrastruktur blivit stadens strategiska plats för lokalisering av evenemang och arenor.

Vidare ansåg förstudien att den lämpligaste typen av arena att uppföra i Stockholm är en så kallad multifunktionsarena med 50 000 sittplatser vid fotbollsevenemang och 55 000-60 000 vid konsert. Den skulle komplettera stadens övriga arenaerbud och ge möjlighet till både små, stora och internationella evenemang, vilket skulle göra Stockholm till en komplett evenemangsstad av rang.

Förstudien godkändes vid kommunfullmäktiges sammanträde i Stadshuset måndagen den 18 april 2005. Kommunfullmäktige gav samtidigt kommunstyrelsen i uppdrag att komplettera förstudien med en jämförelse av en 25 000 personersarena vad avser användningsområden, behov, kostnader och finansiering samt regional nytta.

Kommunstyrelsen fick även i uppdrag att inom den kompletterande förstudien utreda hur stockholmsregionens olika arenor kan samordnas så att Stockholm ska kunna erbjuda bästa möjliga evenemangsservice. Denna fråga kommer inte att redovisas i detta ärende. Arbete med att utreda hur stockholmsregionens olika arenor kan samordnas pågår. Stockholm Visitors Board har i enlighet med beslut i kommunfullmäktige inlett ett arbete med att samordna och koordinera olika evenemang i staden. En evenemangsavdelning har bildats och arbete pågår i en strategigrupp med deltagare från näringslivet och den offentliga sektorn. Syftet är att ta fram en gemensam strategi för samordning och koordination bland de olika aktörerna inom området för att sedan kunna agera utåt och långsiktigt öka möjligheterna för att stora evenemang placeras i Stockholm.



## **Jämförelse mellan en 25 000 och en 50 000 personers arena**

### **Användningsområden och behov**

Den lämpligaste arenan att uppföra, söder om Globen, med publikkapacitet för 25 000 sittande åskådare är en utomhusarena för fotboll. Den ska vara optimerad att uppfylla de krav som UEFA och fotbollspubliken ställer på en modern fotbollsstadion. Se bilaga 1.

Det är inte lämpligt att förse denna typ av arena med tak. Ett fast tak blir för lågt och ett rörligt tak måste alltid vara öppet vid fotbollsmatcher för att inte sparka fotbollen upp i taket.

En 25 000 personersarena är inte en bra konsert- eller evenemangsarena. Den har svårt att konkurrera om turnerande evenemang och konserter vars ljud och scenografi oftast är anpassade till antingen isstadions (Globen) eller stora fotbollsarenor (Ullevi). Konsertarrangörer, som exempelvis EMA, är generellt sett inte intresserade av denna typ av 25 000 personersarena för sina evenemang. Om en konsertarrangör skulle vara det, så blir arenan endast marginellt bättre än Råsunda eller Stadion.

Att förse en 25 000 personers arena, söder om Globen, med löparbana ger marginellt bättre friidrottsarena än Stadion och en mycket dålig fotbollsarena varför detta inte bedöms som ett intressant alternativ. Då tak inte är lämpligt byggnadstekniskt eller ekonomiskt, kommer man heller inte kunna arrangera inomhusfriidrott.

En 25 000 personersarena söder om Globen kan inte bli en "liten" multifunktionsarena, utan ska betraktas som en ren fotbollsstadion. Som sådan kan den bli landets främsta och vara två allsvenska fotbollslags hemmaarena.

Bild 1 och 2 är en jämförelse hur de två olika arenatyperna skulle kunna gestalta sig på platsen söder om Globen. För fotbollsstadion, som är betydligt mindre än multifunktionsarenan, så bedöms inte en överdäckning av Nynäsvägen vara nödvändig.





*Bild 1, fotbollsstadion för 25 000 sittande, General Architecture, 2005.*



*Bild 2, multifunktionsarena för 50 000 sittande, White Arkitekter, 2003.*

## Ekonomi och finansiering

Total projektkostnad för fotbollsstadion, med 25 000 sittplatser, söder om Globen, bedöms till ca 1,3 miljarder kronor. För att arenan som fastighetsaffär ska gå runt krävs ett årligt bidrag om 10 mnkr. Kalkylen omfattar byggkostnad, markförvärv, evakuering m.m. av uppförande av arenan enligt bilaga 1. Detta kan jämföras mot en total projektkostnad om ca 2,6 miljarder för en multifunktionsarena, vilken kommer att kräva ett årligt bidrag om 60 mnkr för att gå runt. Dessa bidrag ska jämföras mot samhällsekonomisk nytta.

	<i>50 000 multifunktionsarena mnkr</i>	<i>25 000 fotbollsstadion mnkr</i>
Försäljning Söderstadion	1100	1100
Byggkostnad	-2100	-800
Markförvärv, evak. m.m.	-350	-350
Övrigt	-200	-200
	<b>-2650</b>	<b>-1250</b>
<b>Finansiera</b>	<b>-1550</b>	<b>-150</b>
	mnkr/år	mnkr/år
Drift	-40	-30
Avskrivningar	-50	-20
Räntor	-60	-10
<b>Summa kostnader</b>	<b>-150</b>	<b>60</b>
Intäkter	90	50
<b>Bidrag</b>	<b>60</b>	<b>10</b>
<b>Summa intäkter</b>	<b>150</b>	<b>60</b>

Det är svårt att i detta projektskede veta vilka kostnader och intäkter som är att vänta. I denna typ av projekt är det viktigt att väga investeringarna mot möjligheten att få intäkter. En exklusiv anläggning ger ofta högre intäkter från biljetter, mat, souvenirer m.m. men har högre kostnader och en billigare anläggning av samma storlek ger ofta lägre intäkter. Investeringsbedömningen bör således vara en balansgång mellan arenakostnad, intäktsmöjligheter och samhällsekonomiska överväganden.



### Samhällsekonomisk nytta

Turismens utredningsinstitut har gjort en prognos över turistekonomisk omsättning för en 25 000 personers fotbollsstadion. Se bilaga 2.

	<i>50 000 multifunktionsarena</i>	<i>25 000 fotbollsstadion</i>
Turistekonomisk omsättning:	upp till 700 mnkr/år	upp till 70 mnkr/år
Sysselsättningseffekt:	upp till 1000 årsarbeten	Upp till 100 årsarbeten

Det bör noteras att fotbollsstadion inte tillför någon ytterligare turismekonomisk omsättning utifrån nuläget, då den inte medför några nya evenemang, utöver de fotbollsmatcher som redan spelas på Söderstadion respektive Stadion.

### Genomförande

Nedan är bedömda tider från att inriktningsbeslut fattats i kommunfullmäktige.

	<i>50 000 multifunktionsarena</i>	<i>25 000 fotbollsstadion</i>
Plantid ca:	24 mån	24 mån
Produktionstid ca:	36 mån	24 mån

## Fotbollsarena i Globenområdet



Ny arena för fotboll i Globenområdet för 25 000 åskådare.

**GA**

General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80

## BESKRIVNING AV ARENAN

Den nya arenan i Globenområdet är en utomhusarena med kapacitet för 25.000 sittande åskådare, belägen söder om Globen. Den är optimerad för att uppfylla de krav som UEFA och fotbollspubliken ställer på en modern fotbollsstadion, denna nya fotbollsstadion kommer att utgöra den främsta fotbollsarenan i landet.

### Angöring

Arenan angörs huvudsakligen från Arenatorget, och tunnelbanestationerna Gullmarsplan och Globen. Två kompletterande angöringsmöjligheter är belägna på arenans östra långsida, respektive södra kortsidan. Möjliga gångbroar över Nynäsvägen ger en enkel angöring från tunnelbanestationerna Skärmarbrink och Blåsut. Behovet av bilparkering tillgodoses av befintligt parkeringsgarage under Globen shopping.

### Entréplan

Entré till själva arenan sker i två steg. Vid ett yttre gränsskikt sker en visitering av besökarna. Innanför denna sker biljettkontrollen med hjälp av helautomatiska biljettläsare. Efter denna kontroll rör sig besökarna in till ett entréplan. På detta plan återfinns kiosker med försäljning av mat och dryck. Det är också härifrån besökare angör själva arenarummet och sina respektive platser. Det öppna entréplanet löper runt hela arenan, men är möjligt att stänga av sektionvis, för att separera supportergrupper. Entréplanet begränsas utåt av ett glasskikt, som utgör väderskydd.

Funktionshindrade besökare angör entréplanet via hiss från bottenplan, där entré delas med VIP-besökare. En särskild läktarsektion avdelas, som inte skymms av stående åskådare på raderna framför.

### Arenarummet

Arenarummet består av en kontinuerlig läktarsektion som löper hela varvet runt planen. Sektionen utgörs av en enkel läktare, utan överhängande balkonger, vilket bidrar till det sammanhållna rummet. Som åskådare uppfattar man hela läktaren rummet från samtliga platser, vilket bidrar till stämningen i arenan. Taket utgörs av ett lätt skikt över läktaren, vilket bärs upp av kragande fackverksbalkar. Detta ger ett tak som inifrån arenarummet upplevs som helt slätt och obrutet. I takets framkant är planens belysning monterad, vilket gör att höga belysningsmaster inte är nödvändiga.

### Vip-planet

Högst upp på den västra långsidan är VIP-utrymmen lokaliserade. De utgörs av läktarplatser för heders- och VIP-gäster, samt loger och mottagningsytor. VIP-planet angörs via en separat entré från Arenavägen.

### Mediaplanet

Ovanpå VIP-planet på västra långsideläktaren ligger ett mediaplan. Här finns läktarplats inomhus för press, radio och TV, liksom arbetsplatser, matsal och wc. Tre stycken TV-studior med tillhörande kontrollrum är också förlagda till detta plan. Mediaplanet angörs via en separat entré från Arenavägen. I entrén på bottenplan finns även en reception- och ackrediteringsdisk. Då media ej behöver hela planet går det även att nyttja som VIP platser.

# Fotbollsarena i Globenområdet

## Bottenplanet

Bottenplanet är beläget under entréplanet och löper runt hela arenan. Den rymmer flera funktioner:

- Spelarutrymmen. Spelare, domare och matchfunktionärer angör från Arenavägen genom en egen entré. Utrymmena är dimensionerade efter UEFA:s krav, men rymmer även två extra omklädningsrum som fungerar som hemmalagens permanenta omklädningsrum.
- Mediautrymme. Uppehållsrum och mörkrum för fotografer, TV-studior för intervjuer, reception och ackreditering. Separat entré från Arenavägen, gemensam med övre mediaplanet.
- Kontorslokaler i nordvästra delen, med egen entré från Arenavägen. Intern koppling till VIP-entrén och VIP-planet.
- Pubar. Två stycken pubar är förlagda till nordöstra respektive sydöstra hörnen av arenan, med möjlighet att fungera som stamställen för respektive hemmalags supportrar. Kopplingar till entréplanet från respektive pub.
- Butiker. I anslutning till pubarna finns två butiker för försäljning av fotbollsrelaterade produkter, halsdukar etc.
- Toaletter. Toalettgrupperna på entréplanet kompletteras med grupper på bottenplanet som nås via separata trappor.
- Utrymme för volontärer. Volontärer som arbetar under matcherna bereds ett utrymme för samling och omklädning i sydvästra delen.
- Lager och inlastning. Infart till planen för lastbilar och maskiner sker i sydöstra hörnet. I anslutning till det ligger lager med inlastning från Arenavägen.



Västra långsidan med media och VIP våningar

**GA**

General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80

## BUDGET - TEKNISK BESKRIVNING

### Kalkylförutsättningar

General Architecture har sammanställt ett antal arkitekturritningar ur vilka en grov mängdavgivning har utförts, dessa mängder tillsammans med genomförda utredningar och bedömningar är basen i den byggdels- samt installationskalkyl som utarbetats. Kontakt har även tagits med konstruktör angående möjliga genomföranden av grundläggning och takkonstruktioner.

### Avgränsningar

Kostnadsutveckling fram till, och under byggtiden samt exploateringsarbeten är inte inkluderade i budgetbedömningen.

### Ytredovisning

Ytorna är uppskattade på basis av de framställda arkitekturritningarna samt UEFAS uppställda krav. En genomarbetad bedömning av ytorna har gjorts och det har konstaterats att ytorna i stort sett räcker till. En del omfördelningar kommer dock troligtvis bli nödvändiga att göra i framtiden.

Plan +41.00	8400 m <sup>2</sup>
Plan +44.60	9700 m <sup>2</sup> bjälklagsyta
Plan +48.90	1000 m <sup>2</sup> bjälklagsyta
Plan +52.80	700 m <sup>2</sup> bjälklagsyta

## BYGGSAMMANSTÄLLNING

### Grundläggningsförhållanden

Det finns inte någon utförd geoteknisk utredning för området ifråga. Därför har ett antal antaganden gjorts med utgångspunkt från diverse undersökningar och besiktningar på plats. Området består av berg i dagen och i övrigt antas det finnas lera, grus, sand samt fyllnadsmaterial. Sprängning kommer troligen att behövas i den norra delen. Grundvattnet ligger under de nivåer som nya arenan kommer att hamna på.

### Grundläggning

Arenans grundläggning kommer till största delen att vara på berg och grus. Den norra delen grundläggs på berg medan för den södra delen pålningsarbeten kan vara nödvändigt. Takets laster förs ned på sulor, detsamma gäller för läktarens laster.

### Utförande av fotbollsarenan

Fotbollsplanen byggs upp på vedertaget vis och gräsytan består av ett naturgräs. I underbyggnaden finns ett värmesystem inbyggt i konstruktionen. Vid annan användning än fotboll kan gräset täckas av ett tillfälligt golv av samma typ som finns på Stockholms Stadion. Detta golv är ej medräknat i denna budgetkalkyl



# Fotbollsarena i Globenområdet

## Tak över läktaren

Läktartaketets huvudbärning består av 40 stycken fackverkskonstruktioner. Grundläggningen av fackverken utföres på betongfundament.

Mellan fackverksbalkarna läggs sekundärbalkar in vilka bär en enkel takkonstruktion bestående av t.ex. en TRP-plåt.

På taket finns gångbryggor, snörasskydd mm. Gångbryggor finns även på undersidan av taket för att kunna utföra tillfälliga konstruktioner.

## Prefabricerad läktarstomme m.m.

Läktar- och kontorsdelar byggs upp med prefabricerade betongelement. HDF-element används i bjälklagskonstruktionen.

Platsgjutna våningar

Platsgjuten betong används till bottenplatta och till vissa väggar i markplanet.

## Fläktrum

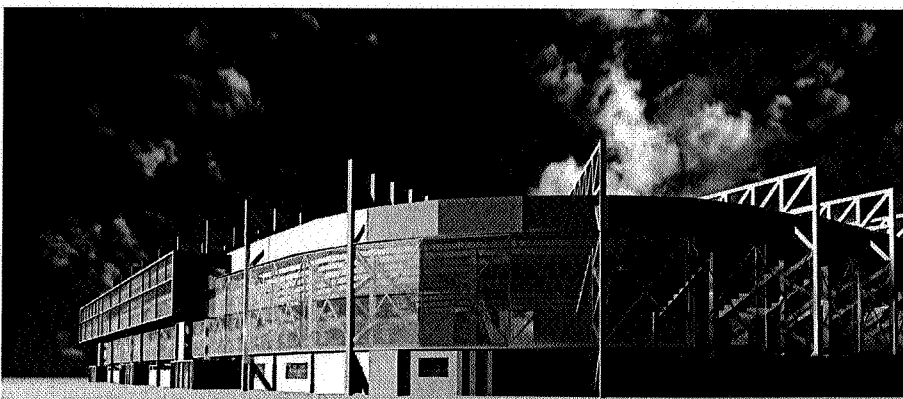
Byggs i anslutning till lokalerna i bottenvåning, i södra och nordvästa sidan. Separat fläktrum utföres för pubarna på nord/östra änden. Fläktrum betjänande vipvåning och mediavåning förläggs på mediavåning ovan vip våningsutbyggnad.

## Fasader

Mot Arenavägen utföres fasaden av stål-glaspartier. För att få de publika delarna av arenan vind- och väderskyddade utföres den övriga fasaden med glasade samt täta partier. Fasaden utföres dock inte helt tät.

## Invändiga väggar

Väggar inom publika utrymmen utföres med murade konstruktioner liksom i omlädningsrum, förråd och liknande. Inom kontorsutrymmen uppföres gipsväggar med träglaspartier mot korridorer.



Arenan sedd från Arenavägen där VIP och mediavåningen kragar ut

**GA**

General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80



## Övrig komplettering

- Entrépartier av stålglaspartier.
- Biljettkontroller
- Dörrar mot läktare.
- Stål alternativt träddörrar (beroende på läge).
- Räckan i trappor, läktare mm.
- Stolar på läktare (fällbara, stoppning i VIP-stolar).

## Kommunikation

Inom kontorsdelen installeras en personhiss. För transport av varor till VIP-våningen installeras en lasthiss.

### Ytskikt

Golvbeläggning: Klinker inom omklädningsrum, duschar, wc-grupper.

Mosaikplattor på foajévåning.

Linoleum inom kontorsdelar.

Trägolvtävlings i VIP-rum, pubar.

Plastmatta i övriga utrymmen.

Väggar: Kakel på väggar i WC-grupper, dusch, omklädningsrum m.m.

Undertak: Normalstandard, rasterundertak i foajéer.

Målning: Normalstandard, klotterskydd.

## Inredning

Funktionell inredning, ingen specialinredning är medräknad i denna budgetkalkyl.



Entréplaner är öppet och löper runt hela arenan

## VVS INSTALLATIONER

Teknikrum för värme, kyla och ventilation placeras i bottenplan på var sida om teknik/förråd samt Hammarbys kontor för att betjäna mellan och ovanliggande utrymmen. Pub i nordöstra hörnet förses med eget aggregat placerat i ett förråd vid puben. Mediautrymmen och VIP loger försörjs från aggregaten i bottenvåning.

Publika utrymmen på entreplan är inklädda med glas för att skydda för väder och vind. Utrymmet ventileras via frånluftfläktar placerade i tak under läktare. Frånluftsflödet beräknas vara 8 l/s.person. Ersättningsluften tas via galler placerade vid golv i glasfasad. Utrymmet tillförs ingen annan värme än den från publiken, vilket motsvarar en temperaturhöjning på 10°K på inkommande uteluft.

Toaletter och butiker förses även dessa med frånluftsfäktar utan förvärmad tilluft. Drifttiden på anläggningen är så kort att värmeåtervinning inte är försvarbar, bedömd tid är 100 evenemang om 4 timmar, ca 400 timmar per år med publik.

Installationerna frysskyddsförläggs, i mark eller i isolerade schakt och kulvertar.

Varma utrymmen för kontor, spelarutrymmen, VIP och mediautrymmen utförs fullständigt klimatiserade. Kyla, värme och ventilation motsvarande 40 W kyla /m<sup>2</sup>, värme 20°C vintertid, luft motsvarande 10 l/s, person. Detta motsvarar de standardkrav som kan ställas på moderna lokaler. Personalutrymmen och tekniska utrymmen utförs med ventilation och värme, ingen kyla. Butiker och pubar utförs med kyla, värme och ventilation.

Sprinkler installeras i alla utrymmen med väggar, dvs ej på läktare, i varma utrymmen utförs våtsprinkler och i publika ovärmda utrymmen utförs torrspinkler.

Avvattnings- och bevattning är förlagd i fotbollsplanen.

## ELSAMMANSTÄLLNING

### Allmänt

Denna beskrivning avser att redovisa de elinstallationer som ingår i den lämnade kostnadsbedömningen.

Beskrivna installationer utförs i den omfattning som krävs för en komplett, funktionsduglig och driftfärdig anläggning enligt denna beskrivning, myndigheters krav och nedanstående föreskrifter och rekommendationer.

- EL-AMA 98 standard.
- Svenska Elektriska Normer (SEN)
- Gällande starkströmsföreskrifter.
- UEFA:s rekommendationer för säkerhet och belysning inom fotbollsarenor.

### Miljö

Anläggningarna anpassas så att de blir ekonomiskt försvarbart utformade med miljöanpassade materiel och på ett sådant sätt att de i sig inte utgör onödiga miljörisker.

Elleverans och el-servis

Till byggnaden levererar nätägare högspänning till anläggningen.

Teleoperatör och teleservis

För de teletekniska anläggningarna ingår kanalisation för inkommande serviser för telefon, data och TV, enligt överenskommelse med respektive medialeverantör



## KRAFFTÖRSÖRJNING

Fördelnings- och transformatorstationer.

Fastigheten förses med ett högspänningsställverk, 12kV. Från ställverket matas transformatorer placerade på samma plan. Bedömd märkeffekt för dessa transformatorer är 3MVA.

För vidare försörjning installeras fyra lågspänningsställverk strategiskt placerade på bottenplan.

Reservkraft

Inom fastigheten installeras, enligt UEFA-krav, reservkraft. Reservkraftsanläggningen dimensioneras för 800kVA via dieselgeneratorer och UPS-anläggning för 150kVA.

Två dieselgeneratorer installeras om vardera 400kVA och UPS-anläggningen installeras med tre UPS á 50kVA

För kraftmatning till eventuella evenemang installeras kraftuttag i strategiska lägen för försörjning av OB-bussar, konserter, matberedning etc. I det här skedet har vi förutsatt sex lägen.

Vid respektive kraftuttag kan 630A anslutas fördelat på vanlig kraft och reservkraft.

## BELYSNINGSANLÄGGNING

Allmän belysning

Publika utrymmen

I foajéer utförs belysningen med armaturer monterade dikt tak. Belysningen styrs via regirum. I övriga publika utrymmen installeras belysning enligt Svensk standard och rekommendationer enligt Ljuskultur.

Övriga utrymmen

Inom övriga utrymmen installeras belysning enligt Svensk standard och rekommendationer enligt Ljuskulturs handbok "Belysning inomhus".

Arenabelysning

För arenabelysning installeras metallhalogen strålkastare placerade på takets framkant.

Upptändning av strålkastarna utförs i minst fyra steg för möjlighet till olika belysningsnivåer vid olika tillfällen såsom träning, allsvensk match, match enligt UEFA regler, m.m. Belysningsstyrka, enligt UEFA:s krav, skall vara min. 2000lux.

Ca. 70% av belysningen skall försörjas via reservkraft för att uppfylla UEFA:s rekommendatione



Nordvästra hörnet

**GA**

General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80

## TELETEKNISKA ANLÄGGNINGAR

Utöver konventionella teletekniska anläggningar som, brandlarm, inbrottslarm, passagekontroll, kabel-TV, kommunikationsnät, m.m. installeras en omfattande ljud och ITV-anläggning.

### Ljudanläggning

Ljudanläggningen omfattar hela byggnaden med högtalare placerade så att var man än vistas inom byggnaden kan nås av ljud och meddelanden med tanke på eventuell utrymning vid fara.

Inom arenan installeras högtalare i tak. Krav som skall uppfyllas är att oavsett publikmängd och ljud skall hörbarheten alltid vara god i arenan.

I eget rum placeras centralutrustning för ljudanläggningen bestående av flera olika ljudkällor. Anläggningen installeras så att meddelanden kan avgränsas till skilda delar av byggnaden.

Utrustning såsom TV apparater, studioutrustning, kameror etc. ingår ej i denna kostnadsbedömning.

### Övervakning

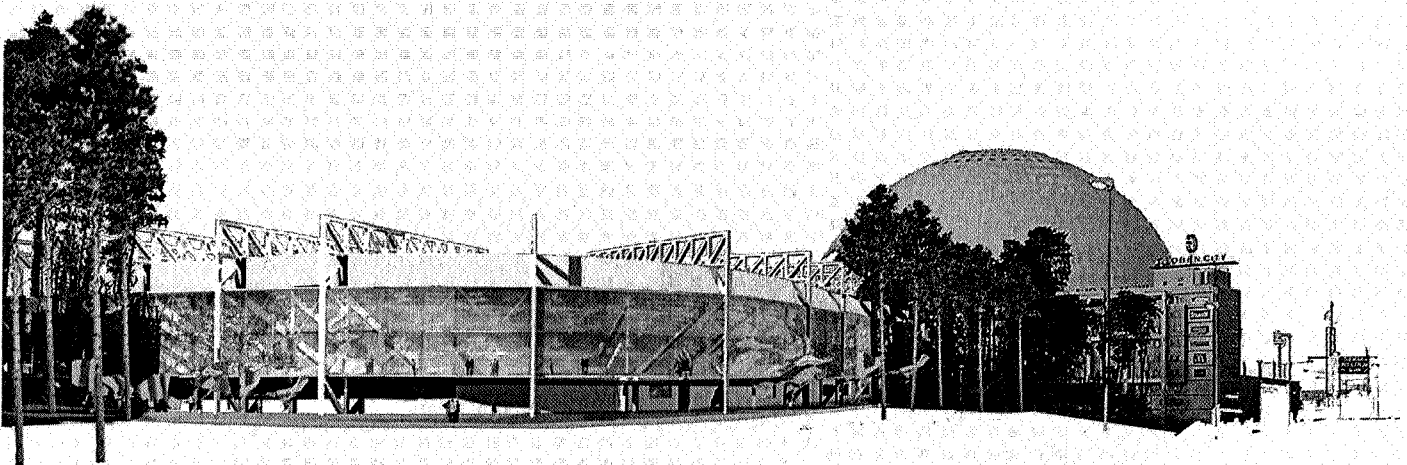
För övervakning av publika utrymmen installeras en kamera övervakningsanläggning. Anläggningen är utformad med 40 st. kameror placerade runt hela arenan, även utomhus för övervakning av entréer, med monitorer placerade i övervakningsrum.

### Storbilds TV skärmar

För resultatvisning, meddelanden och rörliga bilder installeras en LED-skärm ca. 50m<sup>2</sup> stor placerad i arenans ena hörn.

### ITV-anläggning

Anläggningen omfattar förberedande installationer för studioutrustning och TV apparater placerade i samtliga publika utrymmen samt även inom vissa övriga utrymmen såsom omklädningsrum, personalrum etc. För anslutning av kameror installeras uttagmöjligheter runt hela arenan samt i ett flertal övriga utrymmen såsom, VIP avdelning, "Intervjorum", omklädningsrum, etc.

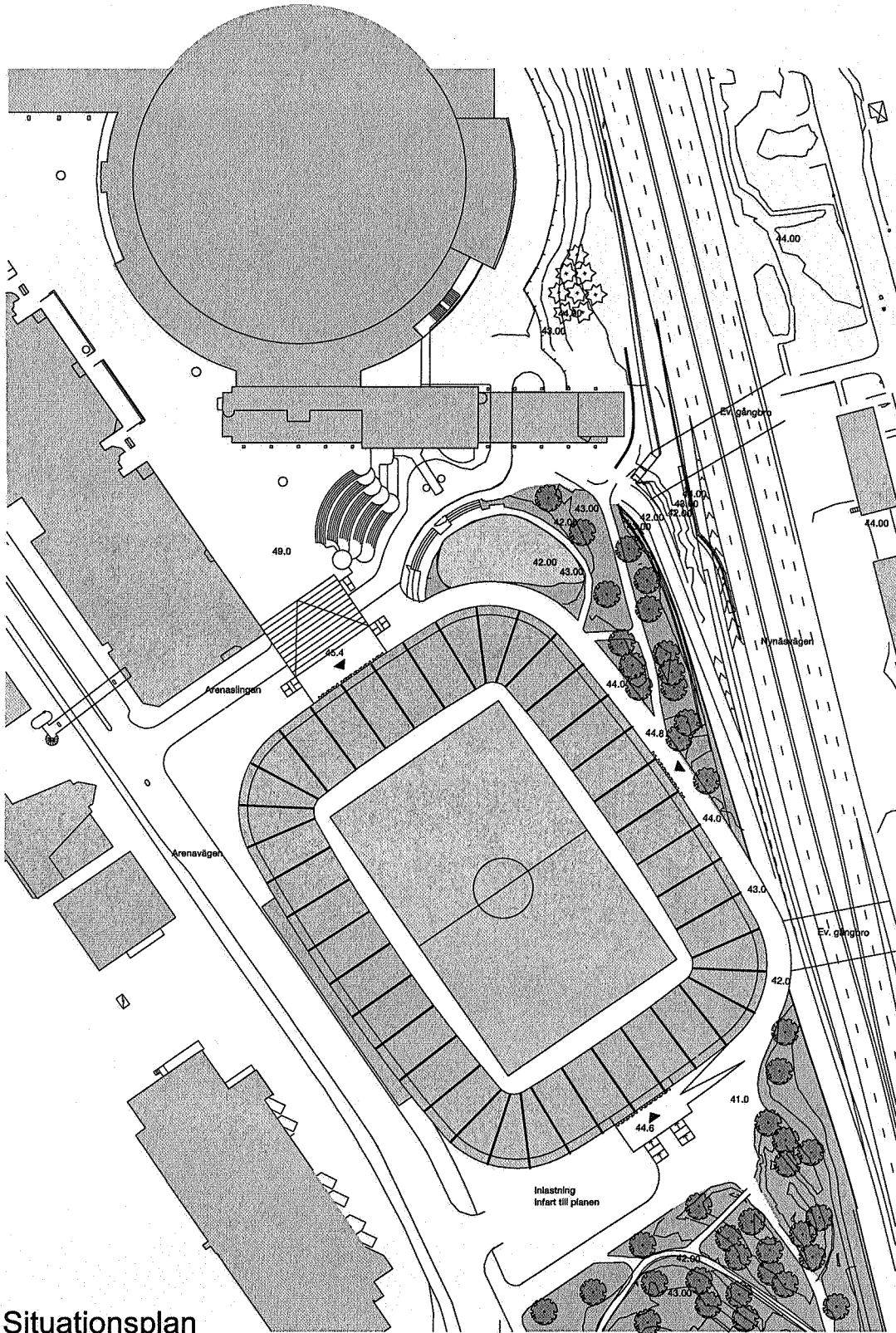


Sydvästra hörnet mot Nynäsvägen

# GA

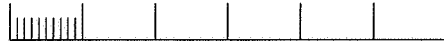
General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80

# Fotbollsarena i Globenområdet



Situationsplan

20m 0 100m

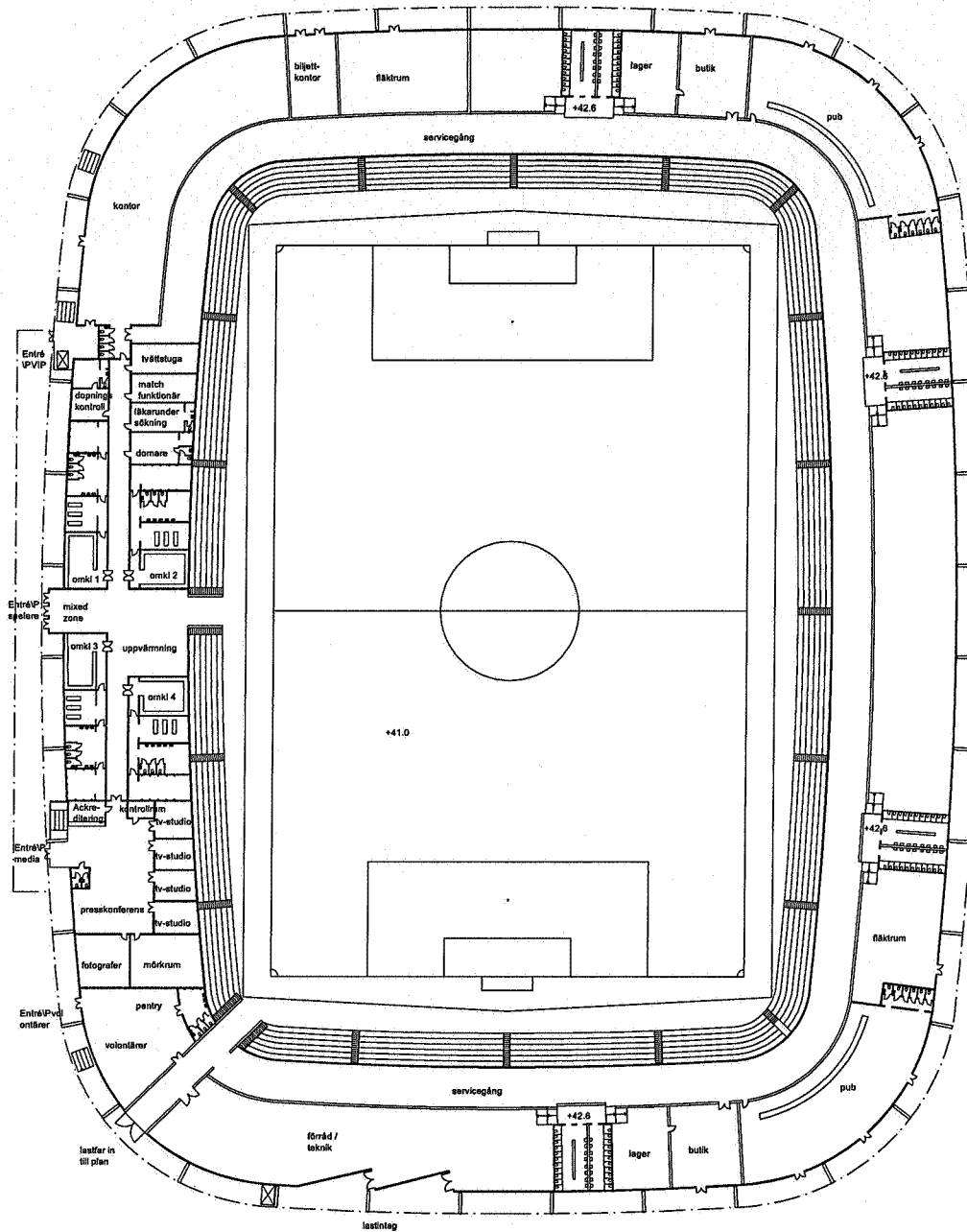


Skala 1:2000

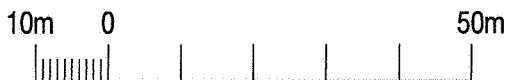
**GA**

General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80

# Fotbollsarena i Globenområdet



Bottenplan  
+41,0

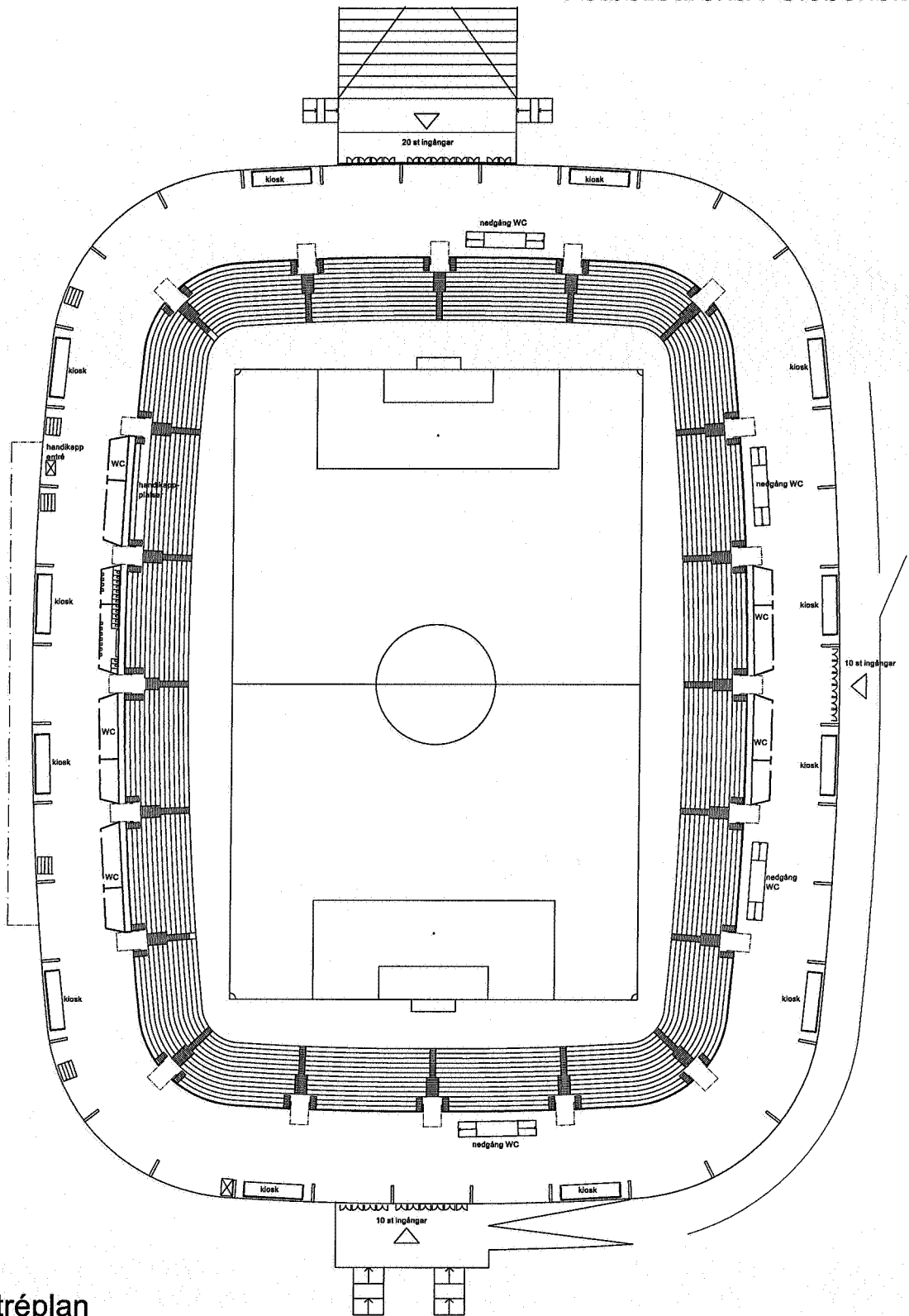


Skala 1:1000

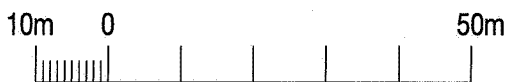
**GA**

General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80

# Fotbollsarena i Globenområdet



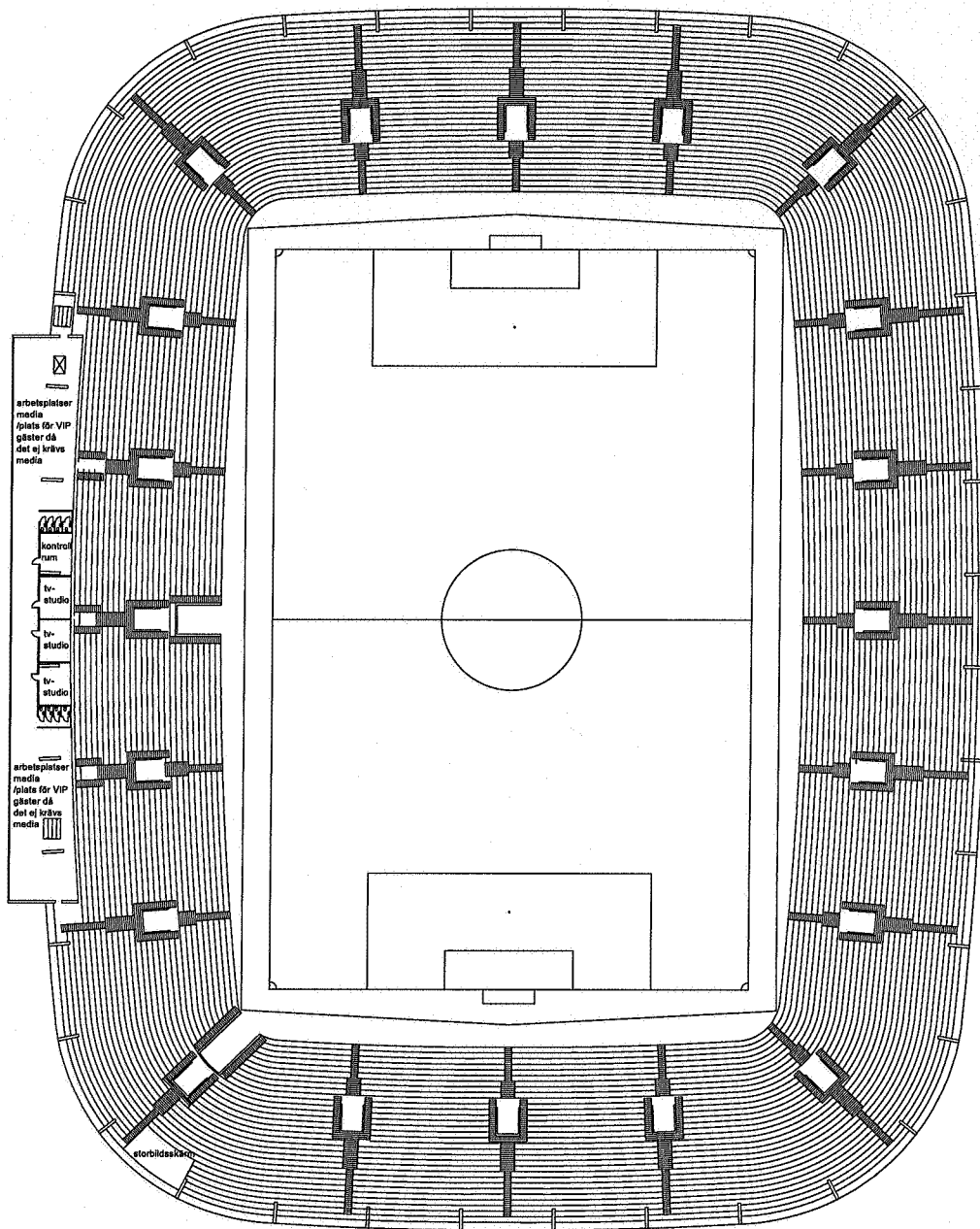
Entréplan  
+44,6



Skala 1:1000

**GA**

General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80



Mediaplan  
+53,2



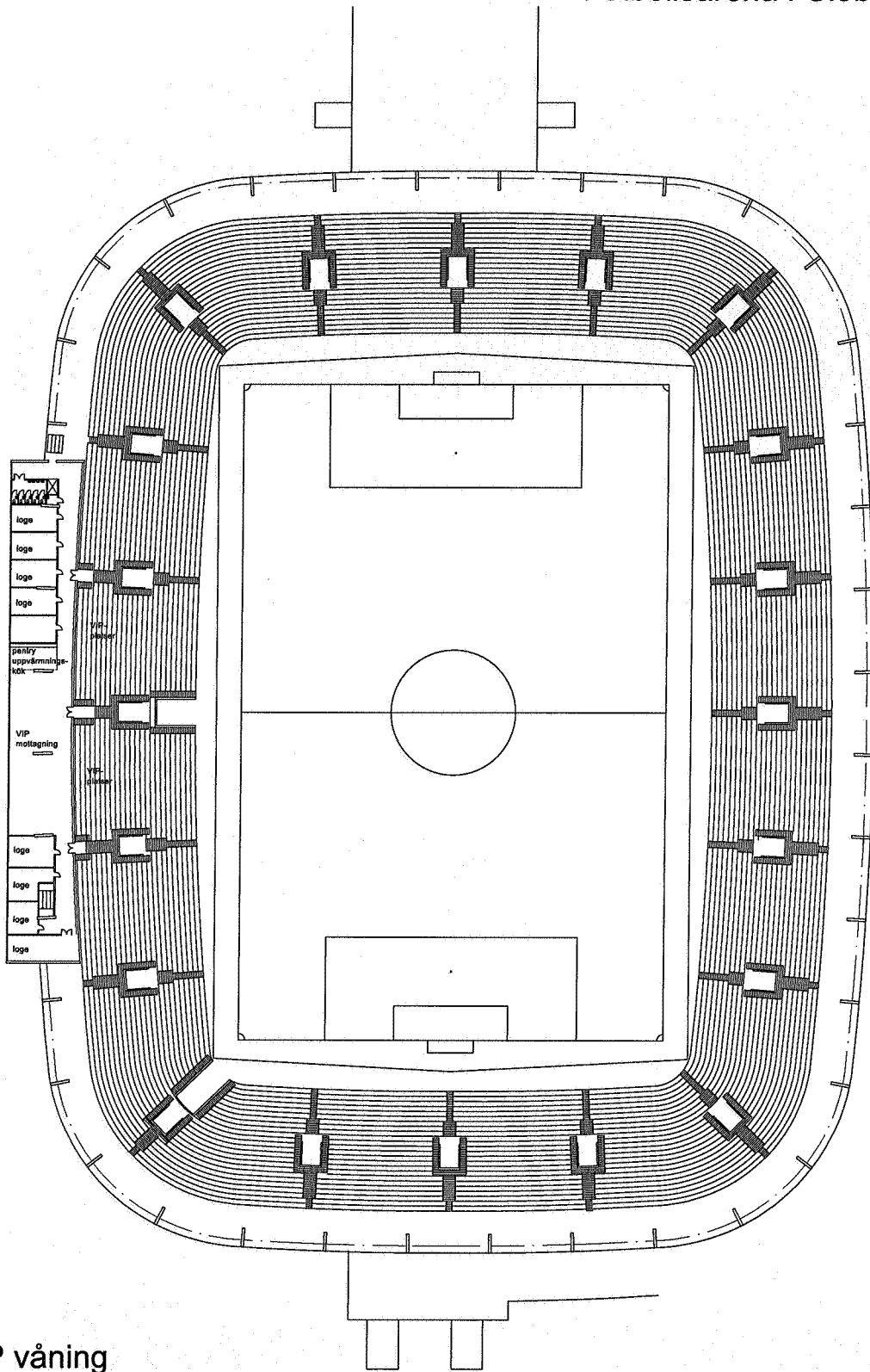
Skala 1:1000

**GA**

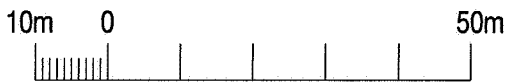
General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80



Fotbollsarena i Globenområdet



VIP våning  
+49,3

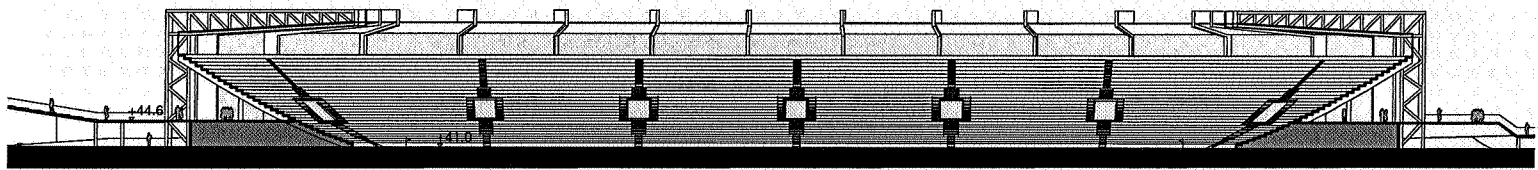


Skala 1:1000

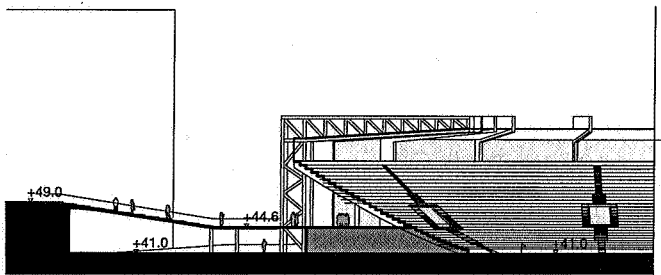
**GA**

General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80

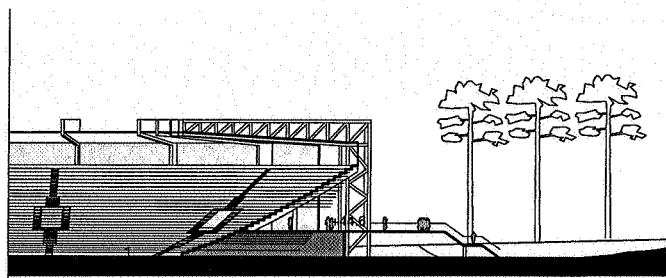
# Fotbollsarena i Globenområdet



Sektion



Sektion norra  
entrén



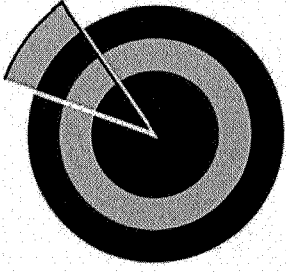
Sektion södra  
entrén



Skala 1:1000

**GA**

General Architecture  
Bergsunds Strand 34  
117 38 Stockholm  
Telephone +46 (0)8 658 16 80



**TURISMENS**  
THE SWEDISH RESEARCH  
**UTREDNINGENS**  
INSTITUTE OF TOURISM  
**INSTITUT™**

# **Prognos**

## **turistekonomisk omsättning**

### **arena 25 000 åskådare Stockholm**

*Turismens Utredningsinstitut på uppdrag av Stockholms stad, maj 2005*



# Bakgrund

I Stockholm förs diskussioner om att utöka stadens kapacitet med en ny arena för evenemang. Ett flertal förslag finns, och Turismens Utredningsinstitut har tidigare prognostiserat de turistekonomiska effekterna av en arena med kapacitet för 50 000 åskådare. Stockholms stad önskar nu en kompletterande studie där de turistekonomiska effekterna av en arena med kapacitet för 25 000 åskådare prognostiseras.



# Försättningar

Stockholms stad, i samverkan med representanter för Globenarenorna, gör bedömningen att en arena för 25 000 åskådare främst kommer att användas för fotbollsmatcher. De anser att ett rimligt antagande är att två allsvenska lag kommer att använda arenan som hemmaarena. Detta innebär att 26 st allsvenska matcher spelas på arenan, och dessutom görs bedömningen att ett antal träningsmatcher, eller mästerskapsmatcher, kommer att förläggas på arenan. Beräkningarna är därmed baserade på att sammanlagt 30 st medelstora fotbollsmatcher förläggs på arenan. I studien presenteras tre scenarion:

1. 10 000 åskådare/match
2. 12 500 åskådare/match
3. 15 000 åskådare/match

Turismens Utredningsinstitut bedömer turistandelen på matcherna till 54%, vilket är en relativt hög andel för att vara ett medelstort sportevenemang. Orsaken till den höga turistandelen är att Stockholms kommun är relativt liten till ytan, vilket gör att även åskådare som är bosatta i närområden tillhör gruppen turister.

# Turistekonomisk omsättning

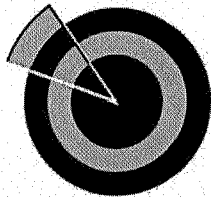
Den turistekonomiska omsättningen är en beräkning av hur mycket pengar som genereras i omsättning till följd av ett evenemang, t.ex. en fotbollsmatch. Omsättningen uppstår när turister, besökare boende utanför en kommun, reser till kommunen för att besöka evenemanget, och i samband med det spenderar pengar i kommunen.



# Turistkronans beståndsdelar

- Logi – utlägg för boende
- Restaurang/Café – utlägg för mat och alkohol på restauranger och caféer
- Nöjen/utliv - utlägg för inträden till nattklubbar och barer samt alkohol på nattklubbar och barer
- Shopping - utlägg för inköp av t.ex. kläder och souvenirer
- Lokala transporter – utlägg för lokaltrafik och taxi
- Entréer/biljetter – utlägg för inträden till t.ex. museum, biografier och konserter
- Livsmedel - utlägg för livsmedel som inte konsumeras på restaurang/café
- Bensin – utlägg för drivmedel
- Övrigt – utlägg för t.ex. tobak, tidningar och godis



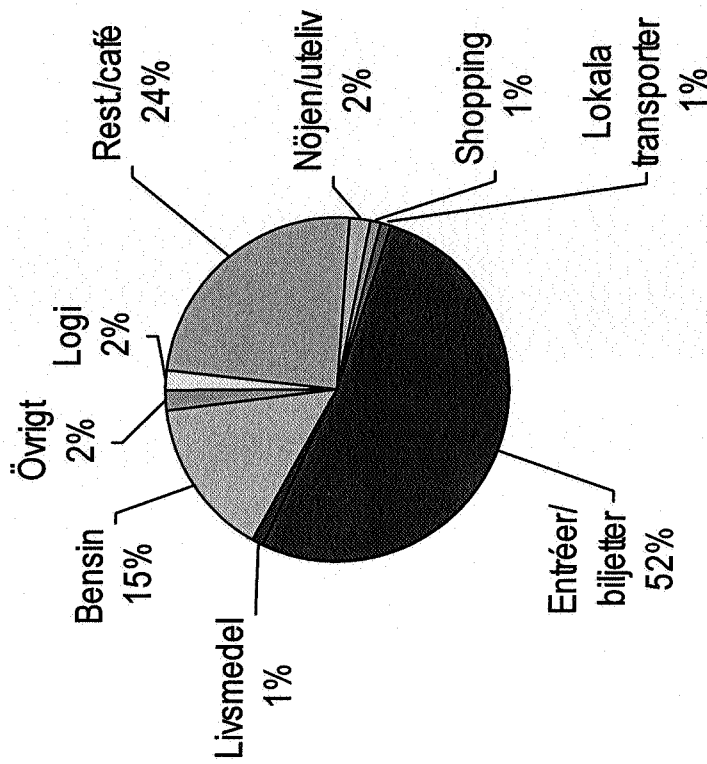


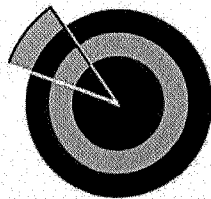
**TURISMENS**  
THE SWEDISH RESEARCH  
**UTREDNINGENS**  
INSTITUTE OF TOURISM  
**INSTITUT**

# Dygnsutlägg

Turister på ett medelstort sportevenemang spenderar i genomsnitt 290 kr under sin vistelse i Stockholms kommun i samband med evenemanget.

Turistkronan visar hur turisterna fördelar sin konsumtion. På ett medelstort sportevenemang utgör hälften av konsumtionen biljett- och entréekostnader. Det beror främst på att turisterna huvudsakligen kommer från närområden. De reser till kommunen för att ta del av evenemanget, men ägnar sig inte åt särskilt många andra aktiviteter. En fjärdedel av konsumtionen läggs på restaurang- och cafébesök, och det är främst fråga om enklare förtäring. Utlägget för bensin utgör en relativt stor andel av konsumtionen, vilket beror på att turisterna inte spenderar särskilt mycket inom övriga konsumtionskategorier.





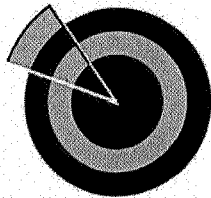
**TURISMENS**  
THE SWEDISH RESEARCH  
**UTREDNINGENS**  
INSTITUTE OF TOURISM  
**INSTITUTET**

# 10 000 åskådare/match

Scenario 1 – 10 000 åskådare/match	
Antal åskådare	10 000
Turistandel	54%
Dygnskonsumtion	290 kr
<b>Turistekonomisk omsättning</b>	<b>46 980 000 kr</b>

# 12 500 åskådare/match

Scenario 2 – 12 500 åskådare/match	
Antal åskådare	12 500
Turistandel	54%
Dygnskonsumtion	290 kr
<b>Turistekonomisk omsättning</b>	<b>58 725 000 kr</b>



**TURISMENS**  
THE SWEDISH RESEARCH  
**UTREDNINGENS**  
INSTITUTE OF TOURISM  
**INSTITUT**™

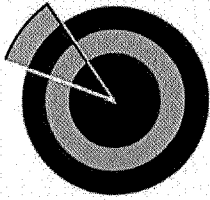
# 15 000 åskådare/match

Scenario 3 – 15 00 åskådare/match	
Antal åskådare	15 000
Turistandel	54%
Dygnskonsumtion	290 kr
<b>Turistekonomisk omsättning</b>	<b>70 470 000 kr</b>

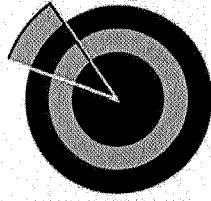


# Skattekonsekvenser för Stockholms kommun

Scenario	Skattekonsekvens
Scenario 1 – 10 000 åskådare/match	200 000 kr
Scenario 2 – 12 500 åskådare/match	249 000 kr
Scenario 3 – 15 000 åskådare/match	299 000 kr



**TURISMENS**  
THE SWEDISH RESEARCH  
**UTREDNINGSS**  
INSTITUTE OF TOURISM  
**INSTITUT**



**TURISMENS**  
THE SWEDISH RESEARCH  
**UTREDNINGENS**  
INSTITUTE OF TOURISM  
**INSTITUT**

# Sammanfattning

Scenario	Turistekonomisk omsättning	Skattekonsekvens
Scenario 1 – 10 000 åskådare/match	46 980 000 kr	200 000 kr
Scenario 2 – 12 500 åskådare/match	58 725 000 kr	249 000 kr
Scenario 3 – 15 000 åskådare/match	70 470 000 kr	299 000 kr