

## Tillväxt Stockholm - Rapport om Småföretagsdelegationens tillväxtdokument

Borgarrådsberedningen föreslår kommunstyrelsen besluta följande

1. Småföretagsdelegationens rapport Tillväxt Stockholm godkänns med vad föredragande borgarråd anför.
2. Stadens nämnder ska genomföra de föreslagna åtgärderna som återstår inom respektive område.
3. Stockholms Stadshus AB uppmanar dotterbolagen att genomföra de föreslagna åtgärderna som återstår inom respektive område.
4. Stockholms Stadshus AB uppmanar styrelsen för Stockholms Näringslivskontor AB att följa genomförandet av de åtgärder som återstår och att återrapportera till kommunstyrelsen.

**Föredragande borgarrådet Annika Billström** anför följande.

### *Bakgrund*

År 2000 startade Stockholms stads Småföretagsdelegation. I delegationen ingår representanter från Svenskt Näringsliv, Företagarna i Stockholms stad, Stockholms Hantverksförening, Föreningen för tillväxt, Svenskt Handel Region Stockholm, Företagsgrupperna i Storstockholm, Stockholms Handelskammare, samt företagare från små- och medelstora företag i Stockholm. Stockholms Näringslivskontor AB har ansvaret för sekreterarskapet. Delegationens syfte är att identifiera kommunala regler och hinder som skapar problem för stadens företagare.

Under våren 2003 tog delegationen initiativ till ett tillväxtprojekt. Frågan som ställdes var: Vad kan göras inom ramen för Småföretagsdelegationen för att få fart på Stockholms tillväxt? Sju arbetsgrupper tillsattes för att identifiera åtgärder/uppdrag som rymms inom stadens ansvarsområde.

Resultatet blev ett drygt 50-tal förslag till åtgärder som presenterades i rapporten Tillväxt Stockholm i januari 2004.

I november 2004 beslutade kommunfullmäktige att i huvudsak godkänna Tillväxtplats Stockholm, att ge stadens nämnder och bolag i uppdrag att genomföra de föreslagna åtgärderna inom respektive område och att ge Stockholms Näringslivskontor AB i uppdrag att följa genomförandet av åtgärderna och att återrapportera till kommunstyrelsen.

Våren 2005 konstaterade Småföretagsdelegationen att 20 av de totalt 50 förslagen har åtgärdats. Hösten 2005 redovisade Småföretagsdelegationen att ytterligare 13 punkter var genomförda, vilket innebär att sammanlagt 33 av totalt 51 punkter är genomförda fram till och med dagens datum, *bilaga 2*.

Vid Småföretagsdelegationens möte den 22 november 2005 föreslogs att ytterligare 3 punkter kan bockas av, vilket innebär att 14 åtgärder återstår att genomföras och återrapporteras till kommunstyrelsen under hösten 2005 och våren 2006.

#### *Mina synpunkter*

Stockholmsregionens förutsättningar för tillväxt är i dag mycket goda och Stockholms roll som tillväxtmotor för övriga landet har stärkts. Företagandet ökar nu kraftigt i hela regionen, antalet konkurser minskar och sysselsättningen ökar. Näringslivspolitikerna i Stockholms stad har höjt sina ambitioner och fokuserar nu mycket tydligt på att ge bättre förutsättningar för företagande, att stärka samverkan och samarbetet mellan stad, näringsliv och akademi, mellan kommuner och län i regionen och att låta näringslivsarbetet genomsyra stadens samtliga förvaltningar och bolag.

Ett viktigt steg i näringslivssatsningen är Småföretagsdelegationens arbete med att ta fram ett åtgärdsprogram, som presenterats för staden och som det beslutats om i kommunfullmäktige. Det är ett viktigt steg för att stärka dialogen mellan företagen och staden och det är åtgärder som har en avgörande betydelse för fortsatt ökat företagande och en fortsatt stark och hållbar tillväxt i Stockholm.

I enlighet med beslutet i Stockholms kommunfullmäktige i november 2004 ska samtliga av stadens nämnder och bolagsstyrelser arbeta med och åtgärda de förslag som presenterats i tillväxtdokumentet Tillväxt Stockholm. Det är därför prioriterat att under 2006 fortsätta arbetet med att genomföra de åtgärder som återstår inom respektive område, och som framgår av rapporten. Särskilda krav ställs på mark- respektive trafiknämnden att i den nya organisationen ta ett tydligt ansvar för tillväxtåtgärderna.

Under hösten 2005 kommer Småföretagsdelegationen att presentera ytterligare rapporter från arbetet med att genomföra åtgärderna i Tillväxt Stockholm. Styrelsen för Stockholms Näringslivskontor AB har därför fortlöpande uppdraget att följa genomförandet av åtgärdsprogrammet och att återrapportera till kommunstyrelsen.

Jag ställer mig också mycket positiv till att delegationens viktiga arbete och samverkan med staden fortgår och att nya arbetsuppgifter formuleras när genomförandet av Tillväxt Stockholm är slutfört.

Borgarrådsberedningen föreslår kommunstyrelsen besluta följande

1. Småföretagsdelegationens rapport Tillväxt Stockholm godkänns med vad föredragande borgarråd anför.
2. Stadens nämnder ska genomföra de föreslagna åtgärderna som återstår inom respektive område.
3. Stockholms Stadshus AB uppmanar dotterbolagen att genomföra de föreslagna åtgärderna som återstår inom respektive område.
4. Stockholms Stadshus AB uppmanar styrelsen för Stockholms Näringslivskontor AB att följa genomförandet av de åtgärder som återstår och att återrapportera till kommunstyrelsen.

Stockholm den 24 november 2005

ANNIKA BILLSTRÖM

**Borgarrådsberedningen** tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

**Reservation** anfördes av borgarråden *Sten Nordin* (m) och *Lotta Edholm* (fp) enligt följande.

Vi föreslår borgarrådsberedningen föreslå kommunstyrelsen besluta att

1. delvis godkänna föredragande borgarråds förslag till beslut
2. därutöver anföra följande:

Läget för Stockholms näringsliv är oerhört kärvt till följd av socialdemokraternas skattechock, höjda avgifter och krångligare regler. Resultatet är att arbetslösheten har bitit sig fast på en hög nivå efter det att tiotusentals stockholmare förlorat sitt jobb, att bidragsberoendet har ökat och att staden åter drabbats av stora budgetunderskott och besparingar.

Trots en internationell högkonjunktur stiger andelen arbetslösa och de nya jobben kommer inte som vi hoppats. En viktig förklaring till detta är att socialdemokraterna försämrat det lokala företagsklimatet i Stockholm. Det framgår inte minst av den undersökning som Svenskt Näringsliv genomför varje år. Sedan socialdemokraterna tog över har Stockholm rasat från en 69:e plats 2002 till 133:e plats 2005.

Vi välkomnar det arbete som bedrivs inom Småföretagardelegationen och har varit beredda att stödja i stort sett samtliga förslag i delegationens tillväxtdokument. Det är också glädjande att se att vissa steg tagits för att förverkliga dokumentets intentioner, men vi måste samtidigt konstatera att om en punkt på listan är avbockad inte nödvändigtvis innebär att den är åtgärdad. Tvärtom återstår ofta mycket arbete innan en förändring kommit till stånd.

Dessutom för delegationen i dokumentet fram ett antal åtgärder för ett bättre företagsklimat som kräver insatser från statsmaktens sida. De lyfter bland annat fram att ”skatteutjämningsystemets utformning som är förödande för Stockholmsregionen”, menar att ”slopod förmögenhetsskatt skulle möjliggöra fler ’svenska’ investeringar i Stockholm och ett slopande av arbetsgivarnas ansvar för den tredje sjukveckan skulle öka intresset för nyanställningar”. De efterlyser ”ett effektivt regelförenklingsarbete” och vill värna den flygkapacitet i regionen som Bromma bidrar med. Tyvärr har dock den socialdemokratiska majoriteten efter över tre år vid makten inte vidtagit några som helst åtgärder för att uppvakta den likaledes socialdemokratiska regeringen till att få till stånd ändringar på dessa områden.

Utöver delegationens förslag finns det ytterligare åtgärder som behöver vidtas för att förbättra Stockholms tillväxt. Kommunal skatten är en av de skatter som proportionellt sett drabbar människor med låga inkomster hårdast. Därför är det centralt att utrymme skapas för att sänka kommunal skatten i Stockholm. Det är genom att fler stockholmare kommer i arbete som tillväxten och därmed den totala skattebasen kan öka. Det är endast genom företagande och nya jobb som en varaktig tillväxt och därigenom en varaktig välfärd kan möjliggöras.

En positiv företagsutveckling förutsätter att kapacitetsproblemen löses. Ett sådant är bostadsbristen. För att företag skall kunna etablera sig och växa i regionen krävs att de anställda har bostäder. Framkomligheten och transportförsörjningen måste förbättras i takt med att regionen växer. Beslut skall fattas om såväl Österleden som Förbifart Stockholm.

Det är centralt att förbättra näringslivets förutsättningar i staden genom att tillhandahålla en serviceinriktad kommunal organisation, tillhandahålla en väl fungerande infrastruktur, upphandla kommunal verksamhet i konkurrens samt marknadsföra Stockholm.

Stadens service skall präglas av en korrekt, snabb och enkel handläggning samt av god tillgänglighet och ett gott bemötande. Stadens verksamheter skall därför arbeta bl.a. med införande av punktlighetsmål och minskad byråkrati. Tydliga kvalitetsgarantier ska formuleras så att medborgarna enkelt kan se vad de har rätt till.

Vi vill också förbättra förutsättningarna för tillväxt och företagande genom att staden tillsätter en lokal regelförenklingskommission – Simplex Stockholm. Målsättningen är att kraftigt förbättra Stockholms ranking i Svenskt Näringslivs jämförelse av det lokala företagsklimatet. Staden skall omedelbart bjuda in företrädare för det lokala näringslivet till ett arbete för att steg för steg avskaffa krånglet samt minska avgifterna och byråkratin. Kommissionen får uppdraget att se över alla regler som påverkar näringslivets och inte minst småföretagens villkor som Stockholms stad kan ändra på själv. Kommissionen ska även granska i vilken utsträckning kommunal verksamhet

konkurrerar med privata företag samt undersöka behovet av inrättandet av en företagslots i Stockholm. Målsättningen är att göra Stockholm till den kommun i landet där det är enklast att starta och driva företag.

Staden skall underlätta för småföretag bl.a. i mark- och tillståndsfrågor genom att införa en ”one-stop-shop”-modell med fokus på att undanröja administrativa hinder. Syftet skall vara att företagare enbart skall behöva vända sig till en funktion i staden för att lösa de tillstånd som krävs för att få bedriva verksamhet i Stockholm.

## ÄRENDET

### *Bakgrund*

År 2000 startade Stockholms Stads Småföretagsdelegation. Delegationens syfte är att identifiera kommunala regler och hinder som skapar problem för stadens företagare. Under våren 2003 tog delegationen initiativ till ett tillväxtprojekt. Frågan som ställdes var: Vad kan göras inom ramen för Småföretagsdelegationen för att få fart på Stockholms tillväxt? Sju arbetsgrupper tillsattes för att identifiera åtgärder/uppdrag som ryms inom stadens ansvarsområde. Småföretagsdelegationens tillväxtarbete har arbetat med följande områden:

1. Stockholmsandan
2. förkortade kommunala ledtider
3. lokalförsörjning i hela staden
4. bättre anpassning av utbildningssystemet till näringslivets behov
5. tillväxtovalen
6. infrastruktur och bostäder
7. mångfald med tillgänglig arbetskraft

Resultatet blev ett drygt 50-tal förslag till åtgärder som presenterades i rapporten Tillväxt Stockholm i januari 2004. I arbetet med att ta fram rapporten deltog Svenskt Näringsliv, Företagarna i Stockholms stad, Stockholms Hantverksförening, Föreningen för tillväxt, Svensk Handel Region Stockholm, Företagsgrupperna i Storstockholm, Stockholms Handelskammare, samt företagare från små- och medelstora företag i Stockholm. Stockholms Näringslivskontor AB har ansvarat för sekreterarskapet.

Under våren 2004 sändes rapporten ut på remiss inom Stockholms stad samt till externa aktörer, till exempel Företagarna, Stockholms Hantverksförening och Svenskt Näringsliv.

I november 2004 beslutade kommunfullmäktige att i huvudsak godkänna Tillväxtplats Stockholm, att ge stadens nämnder och bolag i uppdrag att genomföra de föreslagna åtgärderna inom respektive område och att ge Näringslivskontoret i uppdrag att följa genomförandet av åtgärderna och att återrapportera till kommunstyrelsen.

Våren 2005 konstaterade Småföretagsdelegationen att 20 av de totalt 50 förslagen har åtgärdats fram till våren 2005. Under hösten 2005 beslutades att ytterligare 13 åtgärder kan bockas av – se bilaga 1.

Fler förslag åtgärdas och återrapporteras till kommunstyrelsen under hösten 2005. Förslag som berör gatu- och fastighetskontoret har fr.o.m. 1 maj 2005 övergått till trafiknämnden respektive marknämnden.

### *Ärendets beredning*

Småföretagsdelegationens tillväxtdokument, Tillväxt Stockholm, behandlades som en lägesrapport i styrelsen för Stockholms Näringslivskontor den 31 maj 2005. Den 15 november 2005 fattade styrelsen för Stockholms Näringslivskontor AB beslut om ytterligare en lägesrapport där ytterligare 13 åtgärder var genomförda.

**Styrelsen för Stockholms Näringslivskontor AB** beslutade den 15 november 2005 att till kommunstyrelsen överlämna och åberopa näringslivskontorets avrapportering om rapporterna.

Reservation anfördes den 31 maj 2005 av *Mikael Söderlund m.fl.* (m), *Pär Hommerberg* (fp) och *Johan Davidson* (kd), *bilaga 1*.

Reservation anfördes 15 november 2005 av *Mikael Söderlund m.fl.* (m), *Pär Hommerberg* (fp), *bilaga 1*.

**Stockholms Näringslivskontor AB:s** tjänsteutlåtande den 26 oktober 2005 har i huvudsak av följande lydelse:

#### *Bakgrund*

År 2000 startade Stockholms Stads Småföretagsdelegation. Delegationens syfte är att identifiera kommunala regler och hinder som skapar problem för stadens företagare. Under våren 2003 tog delegationen initiativ till ett tillväxtprojekt. Frågan som ställdes var: Vad kan göras inom ramen för Småföretagsdelegationen för att få fart på Stockholms tillväxt? Sju arbetsgrupper tillsattes för att identifiera åtgärder/uppdrag som ryms inom stadens ansvarsområde. Småföretagsdelegationens tillväxtarbete har arbetat med följande områden:

1. Stockholmsandan
2. Förkortade kommunala ledtider
3. Lokalförsörjning i hela staden
4. Bättre anpassning av utbildningssystemet till näringslivets behov
5. Tillväxtovalen
6. Infrastruktur och bostäder
7. Mångfald med tillgänglig arbetskraft

Resultatet blev ett drygt 50-tal förslag till åtgärder som presenterades i rapporten *Tillväxt Stockholm* i januari 2004. Under våren 2004 sändes rapporten ut på remiss inom Stockholms stad samt till externa aktörer, till exempel Företagarna, Stockholms Hantverksförening och Svenskt Näringsliv.

I november 2004 beslutade kommunfullmäktige att i huvudsak godkänna *Tillväxtplats Stockholm*, att ge stadens nämnder och bolag i uppdrag att genomföra de föreslagna åtgärderna inom respektive område och att ge Näringslivskontoret i uppdrag att följa genomförandet av åtgärderna och att återrapportera till kommunstyrelsen.

#### **Tillväxtplats Stockholm – Lägesrapport I, våren 2005**

Den 31 maj 2005 beslutade styrelsen för Stockholms Näringslivskontor att överlämna kontorets lägesredovisning för genomförandet av Småföretagsdelegationens tillväxtrapport till kommunstyrelsen. I lägesrapporten framgick att 20 av 51 punkter är genomförda.

#### **Tillväxtplats Stockholm – Lägesrapport II, hösten 2005**

Näringslivskontoret har därefter gjort en ny uppföljning av genomförandet av tillväxtrapporten. Denna visar att ytterligare 13 punkter är genomförda, vilket innebär att sammanlagt 33 av totalt 51 punkter är genomförda fram till och med dagens datum. Därutöver kommer det att föreslås avbökning av ytterligare 6 punkter vid Småföretagsdelegationens möte den 22 november.

Lägesrapport II, hösten 2005 är indelad enligt följande:

- 1) Punkter genomförda under perioden 31/5 t o m 20/9 2005.
- 2) Punkter under beredning för beslut vid delegationens möte den 22/11 2005
- 3) Punkter för beredning och beslut under 2006.

En sammanfattning av hela listan redovisas i bilagan.

## 1) Punkter genomförda perioden 31/5 t o m 20/9 2005

### Lokalförsörjning i hela staden

- **Inför flexiblare användningsbestämmelser i detaljplanerna för en snabbare byggprocess.**

Stadsbyggnadskontoret har under senare tid börjat använda kombinationen av flera användningsbestämmelser för verksamhetslokaler i detaljplanerna för att öka flexibiliteten.

- **Kan marken under broarna utnyttjas på ett bättre sätt?**

Det är överhuvudtaget svårt att nyttja marken under broarna p.g.a. brandrisken som kan medföra skador på brokonstruktionen. Vägverket är mycket restriktiva som väghållare. På ett par ställen har man lyckats göra parkering under broar. I de fall som staden är väghållare används marken ofta för diverse upplag för att slippa ta annan mark i anspråk.

- **Stadsplanekommittén och Svensk Handel bör vara med i planeringen av detaljhandelsetableringar i nya områden. Målet är att verka för ökad konkurrens.**

Stadsplanekommittén och Svensk Handel är remissinstanser i detaljhandelsetableringar.

### Bättre anpassning av utbildningssystemet till näringslivets behov

- **Öppna upp för en grundläggande praktisk yrkesutbildning för vuxna i Stockholm och att utbildningen är arbetsplatsförlagd. När detta kommit igång kan samma modell fungera som påbyggnadsutbildning efter gymnasiet.**

Utbildningsförvaltningen har under en längre tid, utifrån den efterfrågan som finns på arbetsmarknaden, arbetat med denna fråga, vilket resulterat i att följande praktiska arbetsplatsförlagda yrkesutbildningar för vuxna idag erbjuds:

- ❖ Personlig assistent
- ❖ Vård
- ❖ Barnskötare
- ❖ Truckförare och lagerarbete
- ❖ Handel och butik
- ❖ Buss- och taxiförare (SFI i Vårberg).
- ❖ Charkutbildning (Enskede gård)
- ❖ Starta eget

Arbetsplatsförlagd praktik är ett viktigt inslag i dessa utbildningar och ett flertal personer har fått jobb efter att utbildningen slutförts.

Därutöver bedrivs eftergymnasial kvalificerad yrkesutbildning (KY) med arbetsplatsförlagda praktikperioder inom följande yrken/yrkesområden:

- ❖ Apotekstekniker,
- ❖ Hotell management
- ❖ Medicinsk sekreterare,
- ❖ Redovisningskonsult
- ❖ Resor och turism.

Inom förvaltningen drivs också följande projekt:

❖ Stockholm Matchning i syfte att erbjuda korta yrkesutbildningar inom ramen för reguljär verksamhet. Projektet trappas ner, eftersom det inte finns tillräcklig många arbetsgivare med uttalade behov. Kontakt har tagits med bl. a byggbranschen av Stockholm Matchnings samordnare på utbildningsförvaltningen

- ❖ Samordnaren för korta yrkesutbildningar kontaktar arbetsgivare med inriktning mot servicemekanik/rekonditionering
- ❖ Butiksutbildning för svenskar (svenska som modersmål) som på grund av tidigare missbruksproblem eller andra skäl gjort avbrott från grundskolan (Åsö vuxengymnasium)

Utbildningsförvaltningen arbetar kontinuerlig med att identifiera vilka behov som kan förväntas på såväl kort som lång sikt.

• **Stadens ledande branscher bör formulera hur utbildningsbehovet ser ut för respektive bransch.**

Näringslivskontoret har fått i uppdrag av kompetensfonden att övergripande belysa näringslivets framtida behov, möjliga utbildningsinsatser och hur människor med försörjningsstöd ska kunna slussas ut på arbetsmarknaden. Resultatet kommer att presenteras i en rapport under hösten 2005.

Därutöver har Stockholm BioRegion har med hjälp av länsarbetsnämnden gjort en bransch-analys av kompetensbehovet inom bioteknik/biomedicin.

De kreativa näringarnas företrädare har i olika sammanhang uppmärksammat behovet av kompetens inom affärskunnande och entreprenörskap. Det har lett till etablering av ”starthus” för entreprenörer inom kreativa näringar.

Hantverksföreningen har inlett samarbete med utbildningsförvaltningen om eftergymnasiala hantverksutbildningar. Hantverksföreningen har inlett samarbete med utbildningsförvaltningen om eftergymnasiala hantverksutbildningar. Bland annat pågår ett projekt kallat ungas yrkesrevansch där ett hundratal unga mellan 18-24 år deltar i modern lärlingsutbildning inom olika hantverksyrken.

Projektet Stockholm Matchning, där Näringslivskontoret deltar aktivt, arbetar ständigt, och för dialog, med stadens företag samt med bemanningsbranschen för att utifrån efterfrågan på arbetskraft hitta och utbilda arbetslösa inom yrkesområden där det råder arbetskraftsbrist.

Länsarbetsnämnden har förteckningar över bristyrkesområden samt anordnar utbildningar för att säkerställa kompetensförsörjningen.

Svenskt Näringsliv kommer att presentera en stor studie av kompetensbehov i april 2006.

RTK genomför en studie på 15-20 års sikt om kompetensbehov i regionen.

• **Uppmuntra studenter att välja naturvetenskapliga ämnen.**

Utbildningsförvaltningen arbetar ständigt med att få fler ungdomar att välja naturvetenskapliga ämnen. Inom gymnasieskolan finns exempelvis möjlighet för ungdomarna att söka naturvetenskaplig utbildning med forskningsinriktning vilket ytterligare ökar attraktiviteten. Redan idag är naturvetenskapsprogrammet - ca 18 % av eleverna tillsammans med teknikprogrammet 21 % - de största programmen efter samhällsvetenskapsprogrammet (ca 30 % av eleverna).

**Tillväxtoalen**

• **Ansvara för att kompetensväxling mellan klustren uppnås.**

Stockholms Näringslivskontor arbetar för att skapa förutsättningar för erfarenhetsutbyte mellan olika branscher. Inom ramen för de olika branschsamarbetena framkommer ofta önskemål om möten med angränsande branscher. Ett exempel är branscherna mode och design, som har uppenbara kopplingar till varandra och som ofta efterfrågar gemensamma möten. Ett annat exempel är handel och turism, där Stockholms Näringslivskontor samarbetar med Stockholms Hotell-



och Restaurangföretagare, Svensk Handel och Stockholm Visitors Board för att åstadkomma positiva synergieffekter mellan branscherna. Denna typ av erfarenhetsutbyte mellan olika branscher sker kontinuerligt genom att näringslivskontoret fungerar som en sammanhållande kraft för branschsamarbetena. Ambitionen för kontoret är dels att vara en mötesplats för näringslivet och staden, men också för erfarenhetsutbyte mellan olika delar av näringslivet.

Konkreta exempel på aktiviteter är de öppna seminarier som genomförs under hösten 2005 är följande:

- ❖ *"Värdeskapande design"*
- ❖ *"Besöksnäringarnas roll och potential i Stockholmsregionen"*
- ❖ *"Entreprenörskap & innovationer"*.

I samtliga dessa fall samarbetar Stockholms Näringslivskontor med representanter från respektive bransch.

Parallellt med detta arbetar kontoret med att finna fler samarbetsområden och aktivitetsformer för ett strukturerat arbete med kompetensväxlingen mellan branschklustren. T ex är "Mångfaldshjulet" ett projekt som inte bara får effekter för området "Mångfald med tillgänglig arbetskraft". Aktiviteterna bidrar även till kompetensutveckling mellan klustren. Under hösten genomförs de båda mötena "Innovation & Kreativitet" samt "Rekrytering & karriärutveckling".

- **Se till att budskapet kommer ut till andra kommuner i regionen och andra offentliga organ. (Punkten är kopplad till den tidigare avprickade punkten "Upprätta en tydlig kommunikationsstrategi")**

Under våren 2005 har den tidigare fastställda kommunikationsstrategin konkretiserats i en budskapsplattform som har förankrats med nyckelpersoner och nyckelgrupper i staden och regionen. I detta sammanhang har näringslivet i regionen, liksom grannkommunerna i Stockholm-Mälardalenregionen och andra offentliga organ varit viktiga medaktörer och mottagare av plattformens budskap och innehåll. (Se även under tillväxtlistans område 1 Stockholmsandan, fjärde punkten.)

Förankring av budskapet hos andra kommuner har skett genom presentationer för:

- ❖ Kommunstyrelseordföranden i länet
- ❖ Näringslivsansvariga i länet och i Mälardalen
- ❖ Kommundirektörer i länet
- ❖ Ledningsgrupper och näringslivsråd i vissa av länets kommuner

- **Ta fram ett marknadsföringsmaterial som kan tillhandahållas för de som marknadsför Stockholm (inkl företagen).**

Kommunikationsavdelningen på Näringslivskontoret har utifrån kommunikationsstrategin tagit fram en brandbook (Stockholm – The Capital of Scandinavia). Denna tillhandahåller de verktyg i form av riktlinjer, argument och symboler som behövs för att alla de som arbetar med att främja Stockholm ska kunna få ut ett och samma budskap.

Den som vill arbeta med att marknadsföra Stockholm kan kvittera ut vår Brand Book genom boka tid med Näringslivskontorets kommunikationschef för en introduktion och genomgång.

### **Mångfald med tillgänglig arbetskraft**

- **Förbättra och hitta nya modeller för undervisning i svenska för invandrare.**

Mycket har hänt inom SFI under de senare åren och utvecklingen fortsätter. Från och med den 1 juli 2005 träder ett nytt avtal i kraft som lägger grunden till inriktningen inom SFI. Undervisningen kommer att yrkesinriktas mer, särskilt mot slutet av studierna. Studierna skall även för vissa grupper fokusera mer på studier efter avklarad SFI. Yrkesvenska ska ingå. Undervisningen ska

gå att kombinera med arbete, praktik eller studier inom övrig vuxenutbildning. Skolorna samverkar med stadsdelar och arbetsförmedlingen, allt i syfte att finna särskilda lösningar för vissa grupper vid behov. En annan modell som kommer prövas är att utbildningsförvaltningen tillsammans med Lärarhögskolan, ett antal kommuner i länet och länsstyrelsen ska finna en samverkande kedja mellan SFI och invandrare med en lärarexamen från sitt hemland. Projektet skall avsevärt förkorta vägen till arbete.

- **Förstärk och synliggör olika typer av vägvisarfunktioner för invandrade entreprenörer och idébärare.**

Genom samlokalisering av IFS och Stockholms Nyföretagarcentrum, en process Näringslivskontoret varit en av de drivande krafterna bakom, har vägvisarfunktioner, kontaktytor och ingångar för invandrade entreprenörer integrerats i denna grupps vardag och blivit betydligt mer lättillgängliga.

IFS har till uppgift att hjälpa invandrade innovatörer och entreprenörer med att starta och utveckla företag i Sverige genom att bl. a bygga nätverk, öka kompetensen och verka för att förbättra klimatet för invandrarföretagande.

Inom innovationsområdet har ett samarbete inletts mellan projektet ”Röda linjen”, som erbjuder rådgivning till personer med idéer inom upplevelseindustrin, och Innovation Stockholm.

Näringslivskontoret har också utvecklat och driver idag webbportalen *www.stockholminnovationarena.org* (SIA) tillsammans med Innovationsbron Stockholm och Länsstyrelsen. Portalen fungerar som en vägvisare för idéer, innovationer och kommersialisering och hjälper entreprenörer och innovatörer att komma i kontakt med olika aktörer och rådgivare inom idéutveckling, innovation och kommersialisering. Den erbjuder dessutom olika typer av stöddokument i form av mallar och checklistor.

- **Arbeta med att få till stånd fler praktikbaserade handledda utbildningar.**

Utbildningsförvaltningen har under senare år arbetat med att ta fram den här typen av utbildningar. Fram till dags dato har följande praktikbaserade handledda utbildningar tagits fram och finns tillgängliga inom följande områden:

- ❖ Byggprogrammet.
- ❖ Elprogrammet,
- ❖ Fordonsprogrammet
- ❖ Energiprogrammet.

Utbildningsförvaltningen arbetar fortlöpande med att utveckla ytterligare praktikbaserade handledda utbildningar. I dagsläget arbetar man t ex med att ta fram ett program för teknikområdet. (Se även område 4 Bättre anpassning av utbildningssystemet till näringslivets behov, första punkten).

Delegationen konstaterade att många punkter aldrig går att bocka av som helt färdiga då de av naturen är fortlöpande utvecklingsprocesser. Tillväxtlistan har bland annat bidragit till att identifiera, initiera, starta upp och skyndat på arbetet inom olika områden.

- **För att snabbt få ut invandrare på arbetsmarknaden: Inrätta väl fungerande valideringssystem så att utbildningsinsatsen läggs på rätt nivå.**

Utbildningsförvaltningen arbetar med valideringssystem som fungerar som både yrkes- och betygvalidering. Utveckling av valideringssystemen finansieras av Kompetensfonden och sker i projektform. En studerande med invandrarbakgrund erbjuds validering både av yrkeserfarenhet och av faktiska teoretiska kunskaper och erfarenheter. Yrkesvalideringen sker i samverkan med arbetsplatser och är branschanknuten. Syftet med valideringen är snabbt inträde på arbetsmarknaden. Valideringssystemen är efter år 2006 en naturlig del i stadens utbildningsinsatser.

## 2) Punkter under beredning för beslut vid delegationens möte den 22/11

### Stockholmsandan

- **Utse ambassadörer för Stockholm som i olika naturliga sammanhang kan marknadsföra staden.**

Styrelsen för Stockholms Näringslivskontor har beslutat om en ny kommunikations-strategi för Näringslivskontoret och dotterbolagen Stockholm Visitors Board och Business Arena Stockholm som ett led i samordningen av stadens marknadsföring. Under våren 2005 har kommunikations-strategin konkretiserats i en budskapsplattform, som har förankrats med nyckelpersoner och nyckelgrupper i regionen. Under hösten 2005 fokuseras arbetet på att få många aktörer från olika sektorer att fungera som budbärare i marknadsföringen av Stockholm – The Capital of Scandinavia.

### Förkortade kommunala ledtider

- **Verka för positivare attityder gentemot näringslivet och för en ökad förståelse för företagens betydelse för Stockholm och tillväxten bland anställda i staden. Hur? Genomför informationsinsatser riktade till kommunens anställda i syfte att förbättra stadens bemötande av näringslivet.**

Under våren 2005 genomförde Stockholms Näringslivskontor tillsammans med Stadsledningskontoret en undersökning av hur företagare som har varit i kontakt med Stockholms stad uppfattar stadens service. Undersökningen visar att stadens service får godkänt, men att det finns områden som kan förbättras. I ett Nöjd-Kund-Index fick stadens samlade service värdet 60 av 100, vilket är godkänt, om än inte något överbetyg.

Undersökningen ligger nu till grund för ett förbättringsarbete i staden. Inom ramen för arbetet kommer ett antal workshops med handläggare att genomföras i staden för att belysa betydelsen av och förutsättningarna för näringslivet i Stockholm. Dessutom kommer information att spridas om vad som händer i näringslivet i Stockholm. Andra utgångspunkter i arbetet är snabba besked, trevligt bemötande och personliga möten.

En ny serviceundersökning kommer att genomföras i staden under våren 2006.

### Lokalförsörjning i hela staden

- **Gör konsekvensanalyser för näringslivet i detaljplaneunderlagen så att våra politiker, innan beslut fattas, får en tydlig bild av vad som händer med näringslivet när det berörs. En mall för analysen bör tas fram.**

Näringslivskontoret har tagit fram ett förslag till mall för konsekvensanalyser för näringslivet i detaljplaneläggningen. I mallen föreslås att såväl bakgrundsvariabler (t ex antal företag och anställda inom planområdet) som konsekvenser (t ex inverkan på företagets verksamheten) skall redovisas.

- **Tillgång på billiga lokaler är viktigt för nyföretagande och entreprenörskap, vilket ofta är detsamma som lokaler i äldre arbetsområden. Alla arbetsområden behöver inte vara så perfekta. Diskutera med Fokus Stockholm (nätverk med fastighetsägare) om uthyrning av små billiga lokaler för små och nya företag.**

Näringslivskontoret har tagit kontakt med Stockholms Fastighetsägareförening för att diskutera lokalfrågan. Därutöver har Näringslivskontoret fått i uppdrag att tillsammans med gatu- och fastighetskontoret och de allmännyttiga bostadsföretagen, inventera utbudet av små, lediga loka-

ler i stadens eget fastighetsbestånd. Lokalerna ska sedan utannonseras i stadens lokalförmedling. Uppdraget innebär också att undersöka möjligheterna att erbjuda nystartade företag små lokaler med korta och flexibla hyres- och uppsägningstider.

### Bättre anpassning av utbildningssystemet till näringslivets behov

- **Hitta olika modeller för att öka samverkan mellan näringsliv – skola – högskola.**

Förutom att bedriva utbildning och forskning har universitet och högskolor i uppgift att samverka med näringslivet och det omgivande samhället. För att öka kommersialiseringen av forskningsresultat finns ett antal innovationsmiljöer i Stockholmsregionen - Kista Science City, Novum forskningspark. Staden medverkar till att dessa innovationsmiljöer förstärks, men också till att utveckla nya miljöer och former för samverkan mellan högskola och näringsliv.

### Mångfald med tillgänglig arbetskraft

- **Förstärk studie- och yrkesvägledarna i skolorna - SYV - i invandrartäta områden, t ex genom att skapa nätverk med kopplingar till det lokala näringslivet.**

I invandrartäta områden är SYV-funktionen extra viktig. Näringslivskontoret kommer under hösten verka för att samarbete inleds mellan studie- och yrkesvägledarna och de lokala näringslivssekreterarna i Kista, Vantör och Enskede-Årsta.

### **3) Punkter för beredning och beslut under 2006**

#### Lokalförsörjning i hela staden

- **Översiktsplanens stadsutvecklingsområden måste mer ingående redovisa vad som menas med att arbetsplatser integreras med bostäder. Miljökraven är idag så starka att det knappast går att integrera bostäder med andra arbetsplatser än kontor. Redovisning av vilken typ av lokaler som kan integreras med bostäder.**

Översiktsplanens roll är att visa en inriktning för hur staden planerar att använda marken i framtiden. I kommande revidering av översiktsplanen kommer stadsbyggnadskontoret att tydligare beskriva vad som menas med integrering av bostäder och arbetsplatser. Ett förslag till inriktning för det nya översiktsplanearbete kommer att presenteras för stadsbyggnadsnämnden våren 2006.

- **De företagsområden vi har idag innehåller bl a störande verksamheter. Om bostäder kommer för nära slutar det ofta med att de boende störs och företagen får flytta och därmed även arbetsplatserna som skapar sysselsättning. I de fall företag måste evakueras måste det finnas planberedskap för vart de ska ta vägen. Staden ska därför ha en beredskap att säkerställa mark för störande verksamheter.**

Under 2006 har Stockholms Näringslivskontor tillsammans med Stadsledningskontoret, Stadsbyggnadskontoret, Markkontoret och Miljöförvaltningen påbörjat ett arbete för att ta fram en strategi för den framtida inriktningen av stadens företagsområden. Strategin ska ligga till grund för stadens planering i och i anslutning till företagsområdena och för stadens rådgivning i etableringsfrågor till företag.

Bakgrunden till arbetet är behovet av att tillgodose de krav som ställs på markanvändningen i Stockholm. Det handlar om såväl kunna tillgodose företagsomhetens behov av mark och lokaler som behovet av nya bostäder. Det handlar också om att kunna vara tydlig mot näringslivet med vilken framtida inriktning staden ser för olika företagsområden.

I arbete ingår att inhämta kunskap om företagsområdenas innehåll, användning, förutsättningar och historiska utveckling. I arbetet ingår också att belysa pågående planering i och/eller i anslutning till respektive företagsområde och att utreda företagares och fastighetsägares syn på områdenas framtida utveckling.

### **Bättre anpassning av utbildningssystemet till näringslivets behov**

- **Uppvakta regeringen med budskapet att omvandla Södertörns högskola till universitet.**

Ingen uppvaktning har ännu gjorts men staden har för avsikt att under året diskutera frågan med de akademiska institutionerna för att skapa samsyn, förankring och bred enighet i frågan.

### **Infrastruktur och bostäder**

#### *Trafikåtgärder*

- **Då endast 40 procent av bussfilerna är upplåtna för taxi bör fler kollektivfiler för taxi upplåtas.**

Under 2003 har frågan utretts på gatu- och fastighetskontoret. I utredningen ställde sig SL starkt kritiska till att låta taxi utnyttja fler kollektivtrafikkörfält än de gör idag. Staden bör mot denna bakgrund ta förnyad ställning till hur frågan ska föras vidare.

- **Inrätta LaLo-gruppen igen (lastnings- och lossningsgruppen).**

Gatu- och fastighetskontoret undersöker möjligheten att återskapa LaLo om än i annan form med början hösten 2006.

- **Förläng och anpassa distributionstiderna till mottagarnas villkor.**

Gatu- och fastighetskontoret föreslår att ett försök om förlängda tider för varu-transporter undersöks tillsammans med ett antal berörda aktörer inom cityområdet. Gatu- och fastighetskontoret återkommer under 2006 till gatu- och fastighetsnämnden med ett konkret förslag.

- **Genomför en ny parkeringsutredning för innerstaden med tyngdpunkt på näringslivets och handelns behov av besöks- och kundparkering.**

Gatu- och fastighetskontoret redovisar en förnyad parkeringsstrategi för City före sommaren. Därutöver har Kommunfullmäktige beslutat om flexibla parkeringsavgifter och höjd maxtaxa till 50 kr/timme. Syftet är bl a att öka omsättningen av antalet parkerare särskilt där bristerna är stora på ledigt parkeringsutrymme. Några förändringar av avgifterna och parkeringstiderna vad gäller gatuparkeringen har ännu inte genomförts. Gatu- och fastighetskontoret har tagit fram och för roteln redovisat ett förslag på hur den av fullmäktige beslutade flextaxan skulle kunna genomföras. Något klartecken att få genomföra förslaget har ännu inte getts.

- **Inför ett förlängt nyttoparkeringstillstånd för de företag som jobbar med underhåll och reparation av fastigheter.**

Förslaget om att vissa grupper skulle kunna medges en längre uppställningstid kommer beaktas då förslaget till nya villkor för nyttoparkerare tas fram. Målsättningen är att ändringen genomförs under 2005.

- Se över cykelplanen och flytta/bygg cykelbanorna till mindre trafikerade parallellgator eller till parkerna.
- Skynda på översynen och koncentrera den i första hand till åtgärder som ger bättre framkomlighet och som går snabbt att genomföra.

Gatu- och fastighetskontoret reviderar för närvarande Cykelplan 98 och avser presentera en ny plan vid årsskiftet 2005/2006. För att verka för ett ökat och säkert cyklande är det av största vikt att skapa ett sammanhängande och trafiksäkert cykelvägnät för hela staden. Cykellösningarna på huvudgatorna skapar enligt tidigare utvärderingar inte några nämnvärda problem vad gäller framkomligheten för biltrafiken eller minskad möjlighet till angöring.

Tre angelägna cykelbaneprojekt påbörjas under 2005: Birger Jarlsgatan - Nybroplan - Roslagstull, Klarabergsgatan och Långholmsgatan.

- Trafikkommitténs arbetsformer och verksamhet bör ses över tillsammans med deltagarna och regleras i en instruktion, eller dylikt. Bl a bör kommitténs verksamhetsområde utökas till att gälla alla gator, torg och platser i hela staden som är viktiga för framkomlighet och tillgänglighet. Även rutiner för mer genomarbetade konsekvensanalyser för näringslivet av förslagen måste utvecklas.

Näringslivskontoret kommer under hösten 2005 att ta upp frågan med trafikkontoret.

### Bostäder

- Bygg bostäder för alla målgrupper, även billiga ingångsbostäder.

Stockholm behöver fler bostäder för att säkra stadens framtida tillväxt. Som en första satsning för att kraftigt öka bostadsbyggandet har staden som mål att bygga 20 000 nya bostäder under perioden 2003 - 2006. Ungefär hälften av de 20 000 nya lägenheterna ska vara hyresrätter. Av dessa ska de tre kommunala bostadsbolagen Svenska Bostäder, Familjebostäder och Stockholmshem bygga 8 000 lägenheter.

Förutom målet om antalet bostäder vill staden även att byggkostnaderna sänks för att skapa rimliga hyror. Markanvisning har gjorts till flera aktörer som profilerar sin verksamhet med lägre boendekostnader, bl a till två byggföretag inom kvarteren Vågskvalpet och Godsfinkan i Hammarby Sjöstad. Dessa projekt påbörjades förra året och hyran beräknas bli ca 1300 kronor per kvadratmeter och år. Dessutom har Familjebostäder genomfört en entreprenadtävling som syftade till att få fram prisvärda nyproducerade hyresbostäder. Ett av de vinnande förslagen kommer att uppföras i Svedmyra.

Staden driver också fem pilotprojekt tillsammans med de kommunala bostadsbolagen. I dessa konkreta projekt undersöks olika metoder för att sänka kostnaderna vid nyproduktion av bostäder, bl a avseende upphandlingsformer, industriellt byggande och projektering i tidiga skeden.

**Stockholms Näringslivskontor AB:s** tjänsteutlåtande av den 9 maj 2005 har i huvudsak följande lydelse.

### *Bakgrund*

År 2000 startade Stockholms Stads Småföretagsdelegation. Delegationens syfte är att identifiera kommunala regler och hinder som skapar problem för stadens företagare. Under våren 2003 tog delegationen initiativ till ett tillväxtprojekt. Frågan som ställdes var: Vad kan göras inom ramen för Småföretagsdelegationen för att få fart på Stockholms tillväxt? Sju arbetsgrupper tillsattes för att identifiera åtgärder/uppdrag som rymms inom stadens ansvarsområde. Småföretagsdelegationens tillväxtarbete har arbetat med följande områden:

1. Stockholmsandan
2. förkortade kommunala ledtider
3. lokalförsörjning i hela staden
4. bättre anpassning av utbildningssystemet till näringslivets behov
5. tillväxtovalen
6. infrastruktur och bostäder
7. mångfald med tillgänglig arbetskraft

Resultatet blev ett drygt 50-tal förslag till åtgärder som presenterades i rapporten Tillväxt Stockholm i januari 2004. Under våren 2004 sändes rapporten ut på remiss inom Stockholms stad samt till externa aktörer, till exempel Företagarna, Stockholms Hantverksförening och Svenskt Näringsliv.

I november 2004 beslutade kommunfullmäktige att i huvudsak godkänna Tillväxtplats Stockholm, att ge stadens nämnder och bolag i uppdrag att genomföra de föreslagna åtgärderna inom respektive område och att ge Näringslivskontoret i uppdrag att följa genomförandet av åtgärderna och att återrapportera till kommunstyrelsen.

Denna rapport är en lägesbeskrivning av genomförandet av Tillväxt Stockholm.

### **Tillväxtplats Stockholm – Lägesrapport våren 2005**

Våren 2005 har följande åstadkommit inom ramen för de ca 50 förslagen. Punkter som är markerade med ”\*” innebär att Småföretagsdelegationen tagit beslut om att punkten är åtgärdad (för närvarande 20 st). Förslag som berör gatu- och fastighetskontoret har fr o m 2005-05-01 övergått till trafiknämnden respektive marknämnden.

Se bilaga 1 för kortversion av avböckade förslag. Fler punkter åtgärdas under våren.

#### **1. Stockholmsandan**

*Fråga företagare varför de har valt Stockholm som sin stad (intervjuundersökning).\**

Näringslivskontoret har genomfört en sådan undersökning. Företag som har sina huvudkontor lokaliserade till Stockholm har intervjuats.

Frågan ställs också till de företag som besöks i och med näringslivskontorets arbete med systematiska företagsbesök i stadens företagsområden.

*Bjud in politiker på höga nivåer från Stadshuset till ett seminarium och en rundabordsdiskussion kring Stockholmsandan.\**

Den 3 juni 2004 ägde ”Stockholmsmötet” rum. Ledande företagare mötte stadens politiker och diskuterade hur ett bättre samarbete mellan staden och näringslivet, dvs. hur en ny Stockholmsanda kan bidra till att göra Stockholm till den mest spännande regionen i Norra Europa. Mötet har lett till ett fördjupat samarbete mellan stadens ledning och näringslivet, bl a har ett antal arbetsgrupper formerats. Arbetet leds av Näringslivskontoret. Detta möte kommer följas upp med ytterligare ett möte den 2 juni i år i Stadshuset.

*Uppmana nämnder och bolagsstyrelser att beskriva hur de i sitt arbete kan göra Stockholm mer attraktivt. Speciellt för att stärka utveckling och etablering av företag.\**

Finansborgarrådet har skrivit ett brev till samtliga förvaltnings- och bolagschefer och uppmanat dem att beskriva hur de i sitt arbete kan göra Stockholm mer attraktivt.

*Utse ambassadörer för Stockholm som i olika naturliga sammanhang kan marknadsföra staden.*

Styrelsen för Stockholms Näringslivskontor har beslutat om en ny kommunikations-strategi för Näringslivskontoret och dotterbolagen Stockholm Visitors Board och Business Arena Stockholm som ett led i samordningen av stadens marknadsföring. Under våren 2005 har kommunikations-strategin konkretiserats i en budskapsplattform, som har förankrats med nyckelpersoner och nyckelgrupper i regionen. Under hösten 2005 kommer arbetet att fokuseras på att få många aktörer från olika sektorer att fungera som budbärare i marknadsföringen av Stockholm.

## 2. Förkortade kommunala ledtider

*Verka för positivare attityder gentemot näringslivet och för en ökad förståelse för företagens betydelse för Stockholm och tillväxten bland anställda i staden. Hur? Genomför informationsinsatser riktade till kommunens anställda i syfte att förbättra stadens bemötande av näringslivet.*

Näringslivskontoret genomför i samarbete med stadsledningskontoret servicemätningar bland företag som varit i kontakt med staden. Företagen får svara på frågor om tillgänglighet, bemötande, kompetens, rättsäkerhet, information och effektivitet. Resultaten ska därefter ligga till grund för ett servicearbete i staden med start hösten 2005.

*Undersöka om fler kommunala tillstånd över disk kan inrättas.\**

När Småföretagsdelegationen formulerade förslaget ”fler kommunala tillstånd över disk” fanns funktionen om enklare bygglov inom gällande plan på stadsbyggnads-kontoret. Tjänsten är numera avskaffad p g a brister i effektiviteten och att besluten blev dåliga eller rentav felaktiga. Stockholms stads förvaltningar och bolag arbetar dock aktivt med att korta handläggningstiderna. Ett exempel är att utveckla webbaserade tjänster. Socialtjänstförvaltningen arbetar med att utöka servicen via Internet. I framtiden ska förvaltningens alla tillstånd kunna sökas via nätet och förvaltningen ingår i ett projekt med identifiering med elektronisk namnteckning. Ett annat exempel är stadsbyggnadskontorets översyn av plan- och byggprocessen som ska leda till bättre effektivitet. Inte heller miljöförvaltningen har några tillstånd över disk, utöver korvtillstånd. Däremot arbetar man kontinuerligt med hemsidan och att all information om vad som behövs för att söka tillstånd finns där. På gatu- och fastighetskontoret finns en kundmottagning där de företag som uppfyller villkoren för nyttoparkeringstillstånd omgående kan få sitt tillstånd över disk.

I övrigt planeras inga nya tillstånd över disk.

## 3. Lokalförsörjning i hela staden

*Översiktsplanens stadsutvecklingsområden måste mer ingående redovisa vad som menas med att arbetsplatser integreras med bostäder. Miljökraven är idag så starka att det knappt går att integrera bostäder med andra arbetsplatser än kontor. Redovisning av vilken typ av lokaler som kan integreras med bostäder.*

Översiktsplanens roll är att visa en inritning för hur staden planerar att använda marken i framtiden. I kommande revidering av översiktsplanen kommer stadsbyggnadskontoret att tydligare beskriva vad som menas med integrering av bostäder och arbetsplatser. Ett förslag till inritning till nytt översiktsplanarbete kommer presenteras för stadsbyggnadsnämnden våren 2006.

*De företagsområden vi har idag innehåller bl a störande verksamheter. Om bostäder kommer för nära slutar det ofta med att de boende störs och företagen får flytta och därmed även arbetsplatserna som skapar sysselsättning. I de fall företag måste evakueras måste det finnas planberedskap för vart de ska ta vägen. Staden ska därför ha en beredskap att säkerställa mark för störande verksamheter.*

Under hösten 2005 kommer Näringslivskontoret att ta initiativ till att tillsätta en arbetsgrupp inom staden för att arbeta fram en långsiktig strategi för stadens företagsområden. I detta arbete kommer också kontakter med övriga kommuner i regionen att ingå, eftersom det är viktigt att



stadens planering som berör näringslivet utvecklas i dialog med dessa kommuner. Näringslivskontoret bedriver redan idag ett arbete med att kartlägga etableringsförutsättningarna i regionen.

*Gör konsekvensanalyser för näringslivet i detaljplaneunderlagen så att våra politiker, innan beslut fattas, får en tydlig bild av vad som händer med näringslivet när det berörs. En mall för analysen bör tas fram.*

Näringslivskontoret kommer under våren 2005 att ta fram en mall för konsekvensanalyser för näringslivet i detaljplanläggningen.

*Inför flexibla användningsbestämmelser i detaljplanerna för en snabbare byggprocess.*

Stadsbyggnadskontoret har under senare tid börjat använda kombinationen av flera användningsbestämmelser för verksamhetslokaler i detaljplanerna för att öka flexibiliteten.

*Bygg bostäder på marken där Årstalänken ligger idag. Nära tvärbanan, bra för Årsta och de butiker och hantverkare som finns i stadsdelen. Vägen stängs av när Södra Länken öppnar. Årstafältet är stort nog ändå.\**

Södra Länken är nu öppnad och det finns ett beslut inom ramen för 20 K-projektet (20 000 nya bostäder under mandatperioden) att bygga bostäder på gamla Årstalänken.

*Tillgång på billiga lokaler är viktigt för nyföretagande och entreprenörskap, vilket ofta är detsamma som lokaler i äldre arbetsområden. Alla arbetsområden behöver inte vara så perfekta. Diskutera med Fokus Stockholm (nätverk med fastighetsägare) om uthyrning av små billiga lokaler för små och nya företag.*

Näringslivskontoret kommer ta kontakt med olika fastighetsägarnätverk, bl a Fokus Stockholm och Stockholms Fastighetsägareförening för att diskutera lokalfrågan. Därutöver har Kommunstyrelsen beslutade att ge Näringslivskontoret i uppdrag att tillsammans med gatu- och fastighetskontoret och de allmännyttiga bostadsföretagen, inventera utbudet av små, lediga lokaler i stadens eget fastighetsbestånd. Lokalerna ska sedan utannonseras i stadens lokalförmedling. Uppdraget innebär också att undersöka möjligheterna att erbjuda små lokaler med korta och flexibla hyres- och uppsägnings-tider till nystartade företag.

*Kan marken under broarna utnyttjas på ett bättre sätt?*

Det är överhuvudtaget svårt att nyttja marken under broarna p g a brandrisken som kan medföra skador på brokonstruktionen. Vägverket är mycket restriktiva som väghållare. På ett par ställen har man lyckats göra parkering under broar. I de fall som staden är väghållare används marken ofta för diverse upplag för att slippa ta annan mark i anspråk.

*Stadsplanekommittén och Svensk Handel bör vara med i planeringen av detaljhandelsetableringar i nya områden. Målet är att verka för ökad konkurrens.*

Stadsplanekommittén och Svensk Handel är remissinstanser i detaljhandelsetableringar.

#### **4. Bättre anpassning av utbildningssystemet till näringslivets behov**

*Öppna upp för en grundläggande praktisk yrkesutbildning för vuxna i Stockholm och att utbildningen är arbetsplatsförlagd.*

*När detta kommit igång kan samma modell fungera som påbyggnadsutbildning efter gymnasiet.*

Utbildningsförvaltningen arbetar med dessa frågor och har bl a följande grundläggande praktiska yrkesutbildningar för vuxna som är arbetsplatsförlagda:

- Förberedande yrkesutbildning i personlig assistent, vård, barnskötare, truck och lager, handel- butik, starta eget, bussförare, taxi (SFI (Svenska för invandrare) i Vårberg). Ett flertal har fått jobb efter utbildningen (personlig assistent). Praktik ingår.
- Charkutbildning vid Enskede gård
- Samverkan har skett i projekt med Stockholm Matchning i syfte att erbjuda korta yrkesutbildningar inom ramen för reguljär verksamhet. Projektet trappas ner, eftersom vi inte har arbetsgivare med uttalade behov. Kontakt har tagits med bl a byggbranschen av Stockholm Matchnings samordnare på utbildnings-förvaltningen
- Samordnaren för korta yrkesutbildningar har kontaktat arbetsgivare inom servicemekaniker/rekonditionerare
- Butiksutbildning för svenskar (svenska som modersmål) med tidigare missbruksproblem eller avbrott från grundskolan av andra skäl (Åsö vuxengymnasium)

Därutöver bedrivs eftergymnasial yrkesutbildning (KY) bl a till apotekstekniker, hotell management, medicinsk sekreterare, redovisningskonsult och resor och turism.

*Stadens ledande branscher bör formulera hur utbildningsbehovet ser ut för respektive bransch.*

Näringslivskontoret har fått i uppdrag av kompetensfonden att övergripande belysa näringslivets framtida behov, möjliga utbildningsinsatser och hur människor med försörjningsstöd ska kunna slussas ut på arbetsmarknaden.

Stockholm BioRegion har med hjälp av länsarbetsnämnden gjort en analys av kompetensbehovet inom bioteknik/biomedicin. De kreativa näringarnas företrädare har i olika sammanhang uppmärksammat behovet av kompetens inom affärskunnande och entreprenörskap. Det har lett till etablering av starthus för entreprenörer inom kreativa näringar. Hantverksföreningen har inlett samarbete med utbildningsförvaltningen om eftergymnasiala hantverksutbildningar. Stockholm Matchning arbetar ständigt med att tillgodose företagets behov av arbetssökande.

Länsarbetsnämnden anordnar utbildningar inom bristyrkesområden och har förteckningar över sådana.

Svenskt Näringsliv kommer att presentera en stor studie av kompetensbehov i april. RTK genomför en studie på 15-20 års sikt om kompetensbehov i regionen.

*Uppmuntra studenter att välja naturvetenskapliga ämnen.*

Utbildningsförvaltningen arbetar ständigt med att få fler ungdomar att välja naturvetenskapliga ämnen. Inom gymnasieskolan finns exempelvis möjlighet för ungdomarna att söka naturvetenskaplig utbildning med forskningsinriktning vilket ytterligare ökar attraktiviteten. Redan idag är naturvetenskapsprogrammet - ca 18 % av eleverna tillsammans med teknikprogrammet 21 % - de största programmen efter samhällsvetenskapsprogrammet (ca 30 % av eleverna).

*Hitna olika modeller för att öka samverkan mellan näringsliv – skola – högskola.*

Förutom att bedriva utbildning och forskning har universitet och högskolor i uppgift att samverka med näringslivet och det omgivande samhället. För att öka kommersialiseringen av forskningsresultat finns ett antal innovationsmiljöer i Stockholmsregionen - Kista Science City, Novum forskningspark. Staden medverkar till att dessa innovationsmiljöer förstärks, men också till att utveckla nya miljöer och former för samverkan mellan högskola och näringsliv.

*Upprakta regeringen med budskapet att omvandla Södertörns högskola till universitet.*

Ingen uppvaktning har ännu gjorts men staden har för avsikt att under året diskutera frågan med de akademiska institutionerna för att skapa samsyn, förankring och bred enighet i frågan.

## 5. Tillväxtovalen

Regionalt i Stockholm

*Utse ansvarig för varje bransch (kluster).\**

Näringslivskontoret har organiserade samarbeten med följande branscher:

ICT

Biomedicin/bioteknik

Miljöteknik

Logistik

Kunskapsintensiva tjänster

Upplevelseindustrin/Film

Upplevelseindustrin/Mode

Upplevelseindustrin/Design

För varje samarbete finns en branschansvarig. Dessutom pågår det ett arbete med att få till stånd branschsamarbeten inom bank och finans.

*Skapa en strukturerad samverkan inom klustren genom klustermöten.\**

Detta arbete pågår kontinuerligt. Inom respektive branschsamarbete arrangeras möten och seminarier för att öka samverkan mellan näringslivet, den högre utbildningen och forskningen samt staden.

*Ansvara för att kompetensväxling mellan klustren uppnås.*

Detta sker naturligt genom att Näringslivskontoret fungerar som en sammanhållande kraft för ett flertal branschsamarbeten.

*I samverkan med respektive kluster utröna vilken forskning och utbildning som krävs för att skapa/bibehålla position.\**

En av Näringslivskontorets viktigaste uppgifter är arbetet med branschsamarbeten. Frågan om vilken forskning och utbildning som krävs för att stärka Stockholms position står alltid på dagordningen inom varje samarbete.

*Upprätta en tydlig kommunikationsstrategi. Se till att budskapet kommer ut till andra kommuner i regionen och andra offentliga organ.\**

Styrelsen för Stockholms Näringslivskontor har beslutat om en ny kommunikations-strategi för näringslivskontoret och dotterbolagen Stockholm Visitors Board och Business Arena Stockholm som ett led i samordningen av stadens marknadsföring. Under våren 2005 har kommunikationsstrategin konkretiserats i en budskapsplattform, som har förankrats med nyckelpersoner och nyckelgrupper i regionen. I detta sammanhang har näringslivet i regionen liksom grannkommunerna i Stockholm-Mälarenregionen och andra offentliga organ varit viktiga aktörer.

*Ta fram ett marknadsföringsmaterial som kan tillhandabållas för de som marknadsför Stockholm (inkl företagen).*

Under våren 2005 har kommunikationsstrategin konkretiserats i en budskapsplattform, som har förankrats med nyckelpersoner och nyckelgrupper i regionen. Detta underlag utgör en viktig grund för marknadsföringen av Stockholm och kommer att kunna användas av de som vill

marknadsföra Stockholm (inkl företagen). Nytt presentations-material kommer att tas fram under sommaren och hösten.

*Få till stånd samverkan mellan befintliga institutioner på innovationsområdet i regionen.\**

Detta är ett pågående och kontinuerligt arbete. Näringslivskontoret arbetar bl a genom att utveckla hemsidan [www.stockholm.innovationarena.org](http://www.stockholm.innovationarena.org) till att bli en central informationskälla för alla som söker kunskap och information kring innovationer och entreprenörskap. Kontoret medverkar till en utvecklad samverkan på nyföretagar-området, bl a genom att IFS (Internationella Företagarföreningen i Sverige) har flyttat till gemensamma lokaler med Stockholms Nyföretagarcentrum. På innovationsområdet har nyligen ett närmare samarbete inletts mellan projektet ”Röda Linjen” som ger rådgivning till personer med affärsidéer inom upplevelseindustrin och Innovation Stockholm.

### **Tillväxtovalen (södra Finland, S:t Petersburg och Baltikum)**

*Ta initiativ till kompetens och företagsmässa för att lyfta fram Stockholmsregionens företag och att de andra regionerna i Tillväxtovalen också marknadsför sig.\**

Under året har Stockholms stad extra fokus på länderna kring Östersjön. Stockholm har utsetts till värd för toppmötet i Baltic Development Forum. Över 400 ledande beslutsfattare från både den privata och offentliga sektorn i Östersjöområdet besöker Stockholm i oktober 2005. Nätverket syftar till att främja tillväxtpotentialen i Östersjöregionen genom att skapa nya partnerskap mellan företagsledare, politiker, tjänstemän och representanter från högre utbildning och forskning samt media.

Dessutom kommer mässan Business Arena Real Estate i Stockholm i år ha fokus på Östersjöregionen. Mässan är Nordens ledande mötesplats för fastighetsinvestorer och fastighetsaktörer.

*Astadkomma samverkan och kraftsamling med andra regionala satsningar österut.\**

Samarbetet mellan regioner och kommuner i Östersjöområdet har stor omfattning och fördjupas successivt. Inom ramen för Mälardalsrådet och Östersjöpaletten sker en omfattande regional satsning österut. Stockholm-Mälardalsregionens framtid är till stor del beroende av förmågan att tillvarata de utmaningar som internationaliseringen och den ökande internationella konkurrensen medför.

## **6. Infrastruktur och bostäder**

Infrastruktur

Sjöfart

*Bevara och utveckla hamnverksamheten i Stockholm.\**

Stockholms Hamnar har tagit fram en vision för 2015. Visionen går ut på att säkerställa hamnens verksamhet samt samordna stadens utvecklingsbehov. Viss verksamhet kommer bl a att flyttas till Nynäshamns norra hamn i Norrvik, som kommer att utvecklas till en ny hamn i Stockholms län.

*Beckholmen behövs som varv för sjöfarten i Stockholmsregionen.\**

Vid stadsbyggnadsnämndens möte den 5 februari 2004 beslutades det att detaljplanarbetet för Beckholmen ska fortsätta i enlighet med kommunstyrelsens beslut 1998. Detaljplaneläggningen för ett bostadskvarter i kvarteret Grönland avbryts med hänvisning till belägenheten intill ett kommersiellt varv och en större nöjespark i ett känsligt läge i nationalstadsparken. Nämnden

anser att varvsverksamheten på Beckholmen är viktigt för den maritima miljön som är en viktig del i Stockholm.

*Småföretagsdelegationen tillsätter en särskild grupp som kontinuerligt följer och utvärderar trängselavgifternas effekter på näringslivet och tillväxten.\**

Näringslivskontoret har tillsatt en sådan grupp som haft möte med miljöavgiftskansliet. Ytterligare möten äger rum under hösten 2005.

Trafikåtgärder

*Då endast 40 procent av bussfilerna är upplätta för taxi bör fler kollektivfiler för taxi upplätas.*

Under 2003 har frågan utretts på gatu- och fastighetskontoret. I utredningen ställde sig SL starkt kritiska till att låta taxi utnyttja fler kollektivtrafikkörfält än de gör idag. Staden bör mot denna bakgrund ta förnyad ställning till hur frågan ska föras vidare.

*Inrätta LaLo-gruppen igen (lastnings- och lossningsgruppen).*

Gatu- och fastighetskontoret undersöker möjligheten att återskapa LaLo om än i annan form med början hösten 2006.

*Förläng och anpassa distributionstiderna till mottagarnas villkor.*

Gatu- och fastighetskontoret föreslår att ett försök om förlängda tider för varu-transporter undersöks tillsammans med ett antal berörda aktörer inom cityområdet. Gatu- och fastighetskontoret återkommer under 2006 till gatu- och fastighetsnämnden med ett konkret förslag.

*Genomför en ny parkeringsutredning för innerstaden med tyngdpunkt på näringslivets och handelns behov av besöks- och kundparkering.*

Gatu- och fastighetskontoret redovisar en förnyad parkeringsstrategi för City före sommaren. Därutöver har Kommunfullmäktige beslutat om flexibla parkeringsavgifter och höjd maxtaxa till 50 kr/timme. Syftet är bl a att öka omsättningen av antalet parkerare särskilt där bristerna är stora på ledigt parkeringsutrymme. Några förändringar av avgifterna och parkeringstiderna vad gäller gatuparkeringen har ännu inte genomförts. Gatu- och fastighetskontoret har tagit fram och för roteln redovisat ett förslag på hur den av fullmäktige beslutade flexntaxan skulle kunna genomföras. Något klartecken att få genomföra förslaget har ännu inte getts.

*Höj parkeringsnormen vid nyproduktion.\**

Är i innerstan höjd från 0,48 till 0,55 per lägenhet. I ytterstan från 0,18 till 0,22.

*Höj boendeparkeringsavgifterna och bygg fler och bättre infartsparkeringar.\**

Avgiften har höjts från 250 kr/mån till 500 kr/mån. Infartsparkeringar byggs ut i samband med miljöavgiftsförsöket.

*Inför ett förlängt nyttoparkeringstillstånd för de företag som jobbar med underhåll och reparation av fastigheter.*

Förslaget om att vissa grupper skulle kunna medges en längre uppställningstid kommer beaktas då förslaget till nya villkor för nyttoparkerare tas fram. Målsättningen är att ändringen genomförs under 2005.

*Se över cykelplanen och flytta/bygg cykelbanorna till mindre trafikerade parallellgator eller till parkerna.*

*Skynda på översynen och koncentrera den i första hand till åtgärder som ger bättre framkomlighet och som går snabbt att genomföra.*

Gatu- och fastighetskontoret reviderar för närvarande Cykelplan 98 och avser presentera en ny plan vid årsskiftet 2005/2006. För att verka för ett ökat och säkert cyklande är det av största vikt att skapa ett sammanhängande och trafiksäkert cykelvägnät för hela staden. Cykellösningarna på huvudgatorna skapar enligt tidigare utvärderingar inte några nämnvärda problem vad gäller framkomligheten för biltrafiken eller minskad möjlighet till angöring.

Tre angelägna cykelbaneprojekt påbörjas under 2005: Birger Jarlsgatan - Nybroplan - Roslagstull, Klarabergsgatan och Långholmsgatan.

*Trafikkommitténs arbetsformer och verksamhet bör ses över tillsammans med deltagarna och regleras i en instruktion, eller dylikt. Bl a bör kommitténs verksamhetsområde utökas till att gälla alla gator, torg och platser i hela staden som är viktiga för framkomlighet och tillgänglighet. Även rutiner för mer genomarbetade konsekvensanalyser för näringslivet av förslagen måste utvecklas.*

**Näringslivskontoret kommer under hösten 2005 att ta upp frågan med trafikkontoret.**

## **Bostäder**

*Bygg bostäder för alla målgrupper, även billiga ingångsbostäder.*

Stockholm behöver fler bostäder för att säkra stadens framtida tillväxt. Som en första satsning för att kraftigt öka bostadsbyggandet har staden som mål att bygga 20 000 nya bostäder under perioden 2003 - 2006. Ungefär hälften av de 20 000 nya lägenheterna ska vara hyresrätter. Av dessa ska de tre kommunala bostadsbolagen Svenska Bostäder, Familjebostäder och Stockholms hem bygga 8 000 lägenheter.

Förutom målet om antalet bostäder vill staden även att byggkostnaderna sänks för att skapa rimliga hyror. Markanvisning har gjorts till flera aktörer som profilerar sin verksamhet med lägre boendekostnader, bl a till två byggföretag inom kvarteren Vågskvalpet och Godsfinkan i Hammarby Sjöstad. Dessa projekt påbörjades förra året och hyran beräknas bli ca 1300 kronor per kvadratmeter och år. Dessutom har Familjebostäder genomfört en entreprenadtävling som syftade till att få fram prisvärda nyproducerade hyresbostäder. Ett av de vinnande förslagen kommer att uppföras i Svedmyra.

Staden driver också fem pilotprojekt tillsammans med de kommunala bostadsbolagen. I dessa konkreta projekt undersöks olika metoder för att sänka kostnaderna vid nyproduktion av bostäder, bl a avseende upphandlingsformer, industriellt byggande och projektering i tidiga skeden.

## **7. Mångfald med tillgänglig arbetskraft**

*Arbeta med de långa perspektiven vad gäller demografi och mångfald samt framtida arbetskraftsförsörjning i "platsen Stockholm".\**

Näringslivskontoret driver sedan hösten 2004 projektet Mångfald och tillväxt. I syfte att ta tillvara den mänskliga mångfalden som tillväxtfaktor i Stockholm har Näringslivskontoret i samarbete med en rad företag skapat en mötesarena - *Mångfaldshjulet* - där ledare för privat och offentlig sektor träffas för att sprida kunskap om effekter och erfarenheter av internt och externt mångfaldsarbete.

Under 2005 är fyra möten inplanerade. Aktiviteterna inom Mångfaldshjulet syftar till att:

- Stödja arbetet med mångfald i näringslivet i syfte att öka näringslivets konkurrenskraft och tillväxten i regionen
- Stödja arbetet med mångfald i näringslivet i syfte att bidra till förändrade attityder till olikheter och därmed minska diskrimineringen på arbetsmarknaden

- Utveckla mötesplatser och öka samarbetet mellan den privata, offentliga och ideella sektorn i syfte att ta tillvara på affärsmöjligheter, kompetensen hos arbetskraften i Stockholm och företags engagemang i den lokala samhällsutvecklingen
- Utveckla stadsdelarnas näringslivsarbete utifrån ett mångfaldsperspektiv
- Utveckla samarbetsformer med dem som driver stadens interna mångfaldsarbete.

*Förbättra och hitta nya modeller för undervisning i svenska för invandrare.*

Mycket har hänt inom SFI under de senare åren och utvecklingen fortsätter. Från och med den 1 juli 2005 träder ett nytt avtal i kraft som lägger grunden till inriktningen inom SFI. Undervisningen kommer att yrkesinriktas mer, särskilt mot slutet av studierna. Studierna skall även för vissa grupper fokusera mer på studier efter avklarad SFI. Yrkessvenska ska ingå. Undervisningen ska gå att kombinera med arbete, praktik eller studier inom övrig vuxenutbildning. Skolorna samverkar med stadsdelar och arbetsförmedlingen, allt i syfte att finna särskilda lösningar för vissa grupper vid behov. En annan modell som kommer prövas är att utbildningsförvaltningen tillsammans med Lärarhögskolan, ett antal kommuner i länet och länsstyrelsen ska finna en samverkande kedja mellan SFI och invandrare med en lärarexamen från sitt hemland. Projektet skall avsevärt förkorta vägen till arbete.

*Effektivisera flyktingmottagandet.\**

Fr o m den 1 januari 2005 ligger ansvaret för flyktingmottagandet på stadsdelarna. Avsikten är att effektivisera mottagandet och att flyktingarna snabbare än idag ska komma in i det svenska samhället.

*Förstärk och synliggör olika typer av vägvisarfunktioner för invandrade entreprenörer och idébärare.*

Näringslivskontoret medverkar till en utvecklad samverkan kring vägvisarfunktioner, bl a genom att IFS har flyttat till gemensamma lokaler med Stockholms Nyföretagar-centrum. På innovationsområdet har nyligen ett närmare samarbete inletts mellan projektet "Röda Linjen" som ger rådgivning till personer med affärsidéer inom upplevelseindustrin och Innovation Stockholm.

Det arbetas inte med särskilda åtgärder som riktar sig personer beroende på kön eller etniskt ursprung. Däremot försöker man att utveckla verksamheterna så att den rådgivning som kontoret finansierar ska anpassas till respektive rådsökandes behov. Man eftersträvar således en individualisering av rådgivningen, där man i mötet med den som söker råd försöker att anpassa insatsen efter det behov som vederbörande har.

*Arbeta med att få till stånd fler praktikbaserade handledda utbildningar.*

Dagens utbildningar äger främst rum inom byggprogrammet, elprogrammet, fordonsprogrammet och energiprogrammet. Utbildningsförvaltningen arbetar med att utveckla den handledda arbetsplatsförlagda utbildningen till att i framtiden omfatta fler yrken. Teknikprogrammet är ett område som sannolikt kommer omfattas av mer praktikbaserad handledd utbildning.

*Förstärk studie- och yrkesvägledarna i skolorna - SYV - i invandrantäta områden, t ex genom att skapa nätverk med kopplingar till det lokala näringslivet.*

I invandrantäta områden är SYV-funktionen extra viktig. Näringslivskontoret kommer under hösten verka för att samarbete inleds mellan studie- och yrkesvägledarna och de lokala näringslivssekreterarna i Kista, Vantör och Enskede-Årsta.

*Arbeta med inställningar och attityder kring mångfaldsfrågor i samtliga verksamheter.\**

Inom ramen för projektet Mångfald och tillväxt kommer staden tillsammans med näringslivet att samarbeta i frågor som rör mångfald, exempelvis arbetskrafts-försörjning. En förstudie har genomförts och Näringslivskontoret har valt att arbeta vidare med fyra spår: Rekrytering i morgon, Mentor mångfald, Möt mångfaldens möjligheter och Mångfaldshjulet.

*För att snabbt få ut invandrare på arbetsmarknaden: Inrätta väl fungerande valideringsystem så att utbildningsinsatsen läggs på rätt nivå.*

Utbildningsförvaltningen arbetar med valideringssystem som fungerar som både yrkes- och betygervalidering. Utveckling av valideringssystemen finansieras av Kompetensfonden och sker i projektform. En studerande med invandrarbakgrund erbjuds validering både av yrkeserfarenhet och av faktiska teoretiska kunskaper och erfarenheter. Yrkesvalideringen sker i samverkan med arbetsplatser och är branschanknuten. Syftet med valideringen är snabbt inträde på arbetsmarknaden. Valideringssystemen är efter år 2006 en naturlig del i stadens utbildningsinsatser.

*Bilaga 1:* reservation till styrelsebeslut för Stockholms Näringslivskontor den 31 maj 2005 resp. den 15 november 2005.

*Bilaga 2:* Tillväxt Stockholm - sammanfattning



RESERVATIONER M.M.

## Stockholms Näringslivskontor AB den 31 maj 2005

Reservation anfördes av Mikael Söderlund m fl (m), Pär Hommerberg (fp) och Johan Davidson (kd) enligt följande.

Stockholms Näringslivskontor AB föreslås besluta

1. att delvis godkänna kontorets avrapportering om Småföretagardelegationens tillväxtdokument – Tillväxt Stockholm
2. att därutöver anför följande:

Läget för Stockholms näringsliv är oerhört kärt till följd av socialdemokraternas skattechock, höjda avgifter och krångligare regler. Resultatet är att arbetslösheten har bitit sig fast på en för hög nivå efter det att tiotusentals stockholmare förlorat sitt jobb, att bidragsberoendet har ökat och att staden åter drabbats av stora budgetunderskott och besparingar.

Trots en internationell högkonjunktur stiger andelen arbetslösa, varslen i länet ökar och de nya jobben kommer inte som vi hoppats. En viktig förklaring till detta är att socialdemokraterna försämrat det lokala företagsklimatet i Stockholm. Det framgår inte minst av den undersökning som Svenskt Näringsliv genomför varje år. Sedan socialdemokraterna tog över har Stockholm rasat från en 69:e plats 2002 till 133:e plats 2005.

I Stockholm finns det tusentals sidor med regler och bestämmelser som påverkar det lokala näringslivets villkor. Vi har därför tidigare ställt oss bakom i princip samtliga förslag i Småföretagardelegationens tillväxtdokument – Tillväxt Stockholm. Vi välkomnar också det arbete som nu fortsatt bedrivs inom delegationen och näringslivskontoret. Men även om samtliga punkter genomförs och bockas av så krävs det ytterligare insatser för att stärka Stockholm som en företagsvänlig stad.

Kommunalskatten är en av de skatter som proportionellt sett drabbar människor med låga inkomster hårdast. Därför är det centralt att utrymme skapas för att sänka kommunalskatten i Stockholm. Det är genom att fler stockholmare kommer i arbete som tillväxten och därmed den totala skattebasen kan öka. Det är endast genom företagande och nya jobb som en varaktig tillväxt och därigenom en varaktig välfärd kan möjliggöras.

En positiv företagsutveckling förutsätter att kapacitetsproblemen löses. Ett sådant är bostadsbristen. För att företag skall kunna etablera sig och växa i regionen krävs att de anställda har bostäder. Framkomligheten och transportförsörjningen måste förbättras i takt med att regionen växer. Beslut skall fattas om såväl Österleden som Förbifart Stockholm.

Det är centralt att förbättra näringslivets förutsättningar i staden genom att tillhandahålla en serviceinriktad kommunal organisation, tillhandahålla en väl fungerande infrastruktur, upphandla kommunal verksamhet i konkurrens samt marknadsföra Stockholm.

Stadens service skall präglas av en korrekt, snabb och enkel handläggning samt av god tillgänglighet och ett gott bemötande. Stadens verksamheter skall därför arbeta bl.a. med införande av punktlighetsmål och minskad byråkrati. Tydliga kvalitetsgarantier ska formuleras så att medborgarna enkelt kan se vad de har rätt till.

Vi vill också förbättra förutsättningarna för tillväxt och företagande genom att staden tillsätter en lokal regelförenklingskommission – Simplex Stockholm. Målsättningen är att kraftigt förbättra Stockholms ranking i Svenskt Näringslivs jämförelse av det lokala företagsklimatet. Staden skall omedelbart bjuda in företrädare för det lokala näringslivet till ett arbete för att steg för steg avskaffa krånglet samt minska avgifterna och byråkratin. Kommissionen får uppdraget att se över alla regler som påverkar näringslivets och inte minst småföretagens villkor som Stockholms stad kan ändra på själv. Kommissionen ska även granska i vilken utsträckning kommunal verksamhet konkurrerar med privata företag samt undersöka behovet av inrättandet av en företagslots i

Stockholm. Målsättningen är att göra Stockholm till den kommun i landet där det är enklast att starta och driva företag.

Staden skall underlätta för småföretag, bla i mark- och tillståndsfrågor genom att införa en "one-stop-shop" modell med fokus på att undanröja administrativa hinder. Syftet skall vara att företagare enbart skall behöva vända sig till en funktion i staden för att lösa de tillstånd som krävs för att få bedriva verksamhet i Stockholm.

## **Stockholms Näringslivskontor AB den 15 november 2005**

Reservation anfördes av Mikael Söderlund m fl (m) och Pär Hommerberg (fp) enligt följande.

Stockholms Näringslivskontor AB föreslås besluta

1. att delvis godkänna kontorets avrapportering om Småföretagardelegationens tillväxtdokument – Tillväxt Stockholm
2. att därutöver anförda följande:

Läget för Stockholms näringsliv är oerhört kärvt till följd av socialdemokraternas skattechock, höjda avgifter och krångligare regler. Resultatet är att arbetslösheten har bitit sig fast på en för hög nivå efter det att tiotusentals stockholmare förlorat sitt jobb, att bidragsberoendet har ökat och att staden åter drabbats av stora budgetunderskott och besparingar.

Trots en internationell högkonjunktur stiger andelen arbetslösa och de nya jobben kommer inte som vi hoppats. En viktig förklaring till detta är att socialdemokraterna försämrat det lokala företagsklimatet i Stockholm. Det framgår inte minst av den undersökning som Svenskt Näringsliv genomför varje år. Sedan socialdemokraterna tog över har Stockholm rasat från en 69:e plats 2002 till 133:e plats 2005.

Vi välkomnar det arbete som bedrivs inom Småföretagardelegationen och har varit beredda att stödja i stort sett samtliga förslag i delegationens tillväxtdokument. Det är också glädjande att se att vissa steg tagits för att förverkliga dokumentets intentioner, men vi måste samtidigt konstatera att om en punkt på listan är avböckad inte nödvändigtvis innebär att den är åtgärdad. Tvärtom återstår ofta mycket arbete innan en förändring kommit till stånd.

Dessutom för delegationen i dokumentet fram ett antal åtgärder för ett bättre företagsklimat som kräver insatser från statsmaktens sida. De lyfter bland annat fram att "skatteutjämnningssystemets utformning som är förödande för Stockholmsregionen", menar att "slopade förmögenhetsskatt skulle möjliggöra fler 'svenska' investeringar i Stockholm och ett slopande av arbetsgivarnas ansvar för den tredje sjukveckan skulle öka intresset för nyanställningar". De efterlyser "ett effektivt regelförenklingsarbete" och vill värna den flygkapacitet i regionen som Bromma bidrar med. Tyvärr har dock den socialdemokratiska majoriteten efter över tre år vid makten inte vidtagit några som helst åtgärder för att uppvakta den likaledes socialdemokratiska regeringen till att få till stånd ändringar på dessa områden.

Utöver delegationens förslag finns det ytterligare åtgärder som behöver vidtas för att förbättra Stockholms tillväxt. Kommunalskatten är en av de skatter som proportionellt sett drabbar människor med låga inkomster hårdast. Därför är det centralt att utrymme skapas för att sänka kommunalskatten i Stockholm. Det är genom att fler stockholmare kommer i arbete som tillväxten och därmed den totala skattebasen kan öka. Det är endast genom företagande och nya jobb som en varaktig tillväxt och därigenom en varaktig välfärd kan möjliggöras.

En positiv företagsutveckling förutsätter att kapacitetsproblemen löses. Ett sådant är bostadsbristen. För att företag skall kunna etablera sig och växa i regionen krävs att de anställda har bostäder. Framkomligheten och transportförsörjningen måste förbättras i takt med att regionen växer. Beslut skall fattas om såväl Österleden som Förbifart Stockholm.

Det är centralt att förbättra näringslivets förutsättningar i staden genom att tillhandahålla en serviceinriktad kommunal organisation, tillhandahålla en väl fungerande infrastruktur, upphandla kommunal verksamhet i konkurrens samt marknadsföra Stockholm.

Stadens service skall präglas av en korrekt, snabb och enkel handläggning samt av god tillgänglighet och ett gott bemötande. Stadens verksamheter skall därför arbeta bl.a. med införande av punktlighetsmål och minskad byråkrati. Tydliga kvalitetsgarantier ska formuleras så att medborgarna enkelt kan se vad de har rätt till.

Vi vill också förbättra förutsättningarna för tillväxt och företagande genom att staden tillsätter en lokal regelförenklingskommission – Simplex Stockholm. Målsättningen är att kraftigt förbättra Stockholms ranking i Svenskt Näringslivs jämförelse av det lokala företagsklimatet. Staden skall omedelbart bjuda in företrädare för det lokala näringslivet till ett arbete för att steg för steg avskaffa krånglet samt minska avgifterna och byråkratin. Kommissionen får uppdraget att se över alla regler som påverkar näringslivet och inte minst småföretagens villkor som Stockholms stad kan ändra på själv. Kommissionen ska även granska i vilken utsträckning kommunal verksamhet konkurrerar med privata företag samt undersöka behovet av inrättandet av en företagslots i Stockholm. Målsättningen är att göra Stockholm till den kommun i landet där det är enklast att starta och driva företag.

Staden skall underlätta för småföretag, bl.a. i mark- och tillståndsfrågor genom att införa en ”one-stop-shop” modell med fokus på att undanröja administrativa hinder. Syftet skall vara att företagare enbart skall behöva vända sig till en funktion i staden för att lösa de tillstånd som krävs för att få bedriva verksamhet i Stockholm.

## Åtgärdsprogram

**Bilaga: Tillväxt  
Stockholm -  
sammanfattning**  
Sammanträde  
med Stockholms  
Näringslivskon-  
tors styrelse i no-  
vember 2005

Avböckade punkter per 31/5 2005 markeras med ✓

Nya punkter avböckade per 20/9 2005 markeras med ✓ NY!

Punkter under beredning som delegationen föreslås bocka  
av vid kommande möte 22/11 2005 markeras med UB

Punkter för beredning och beslut under 2006 är omarkerade

### 1. Stockholmsandan

- Fråga företagare varför de har valt Stockholm som sin stad (intervjuundersökning). ✓
- Bjud in politiker på höga nivåer från Stadshuset till ett seminarium och en rundabordsdiskussion kring Stockholmsandan. ✓
- Uppmana nämnder och bolagsstyrelser att beskriva hur de i sitt arbete kan göra Stockholm mer attraktivt. Speciellt för att stärka utveckling och etablering av företag. ✓
- Utse ambassadörer för Stockholm som i olika naturliga sammanhang kan marknadsföra staden. UB

### 2. Förkortade kommunala ledtider

- Verka för positivare attityder gentemot näringslivet och för en ökad förståelse för företagens betydelse för Stockholm och tillväxten bland anställda i staden. Hur? Genomför informationsinsatser riktade till kommunens anställda i syfte att förbättra stadens bemötande av näringslivet. UB
- Undersök om fler kommunala tillstånd över disk kan inrättas. ✓

### 3. Lokalförsörjning i hela staden

- Översiktsplanens stadsutvecklingsområden måste mer ingående redovisa vad som menas med att arbetsplatser integreras med bostäder. Miljökraven är idag så starka att det knappast går att integrera bostäder med andra arbetsplatser än kontor. Redovisning av vilken typ av lokaler som kan integreras med bostäder.
- De företagsområden vi har idag innehåller bl. a. störande verksamheter. Om bostäder kommer för nära slutar det ofta med att de boende störs och företagen får flytta och därmed även arbetsplatserna som skapar sysselsättning. I de fall företag måste evakueras måste det finnas planberedskap för vart de ska ta vägen. Staden ska därför ha en beredskap att säkerställa mark för störande verksamheter.
- Gör konsekvensanalyser för näringslivet i detaljplaneunderlagen så att våra politiker, innan beslut fattas, får en tydlig bild av vad som händer med näringslivet när det berörs. En mall för analysen bör tas fram. UB
- Inför flexibla användningsbestämmelser i detaljplanerna för en snabbare byggprocess. ✓ NY!
- Bygg bostäder på marken där Årstälänken ligger idag. Nära tvärbanan, bra för Årsta och de butiker och hantverkare som finns i stadsdelen. Vägen stängs av när Södra Länken öppnar. Årstafältet är stort nog ändå. ✓

- Tillgång till billiga lokaler är viktigt för nyföretagande och entreprenörskap, vilket ofta är detsamma som lokaler i äldre arbetsområden. Alla arbetsområden behöver inte vara så perfekta. Diskutera med Fokus Stockholm (nätverk med fastighetsägare) om uthyrning av små billiga lokaler för små och nya företag. **UB**
- Kan marken under broarna utnyttjas på ett bättre sätt? ✓ **NY!**
- Stadsplanekommittén och Svensk Handel bör vara med i planeringen av detaljhandels-etableringar i nya områden. Målet är att verka för ökad konkurrens. ✓ **NY!**

#### 4. Bättre anpassning av utbildningssystemet till näringslivets behov

- Öppna upp för en grundläggande praktisk yrkesutbildning för vuxna i Stockholm och se till att utbildningen är arbetsplatsförlagd. När detta kommit igång kan samma modell fungera som påbyggnadsutbildning efter gymnasiet. ✓ **NY!**
- Stadens ledande branscher bör formulera hur utbildningsbehovet ser ut för respektive bransch. ✓ **NY!**
- Uppmuntra studenter att välja naturvetenskapliga ämnen. ✓ **NY!**
- Hitta olika modeller för att öka samverkan mellan näringsliv – skola – högskola. **UB**
- Uppvakta regeringen med budskapet att omvandla Södertörns högskola till universitet.

#### 5. Tillväxtovalen

Regionalt i Stockholm:

- Utse ansvarig för varje bransch (kluster). ✓
- Skapa en strukturerad samverkan inom klustren genom klustermöten. ✓
- Ansvara för att kompetensväxling mellan klustren uppnås. ✓ **NY!**
- I samverkan med respektive kluster utröna vilken forskning och utbildning som krävs för att skapa/bibehålla position. ✓

Marknadsföra Stockholms branschstruktur:

- Upprätta en tydlig kommunikationsstrategi. ✓
- Se till att budskapet kommer ut till andra kommuner i regionen och andra offentliga organ. ✓ **NY!**
- Ta fram ett marknadsföringsmaterial som kan tillhandahållas för dem som marknadsför Stockholm (inkl företagen). ✓ **NY!**

Ta initiativ till ett regionalt innovationssystem:

- Få till stånd samverkan mellan befintliga institutioner på innovationsområdet i regionen. ✓

Tillväxtovalen (södra Finland, St Petersburg och Baltikum):

- Ta initiativ till kompetens- och företagmässa för att lyfta fram Stockholmsregionens företag och se till att de andra regionerna i Tillväxtovalen också marknadsför sig. ✓
- Åstadkom samverkan och kraftsamling med andra regionala satsningar österut. ✓

#### 6. Infrastruktur och bostäder

Infrastruktur

Sjöfart:

- Bevara och utveckla hamnverksamheten i Stockholm. ✓
- Beckholmen behövs som varv för sjöfarten i stockholmsregionen. ✓
- Småföretagsdelegationen tillsätter en särskild grupp som kontinuerligt följer och utvärderar trängselavgifternas effekter på näringslivet och tillväxten. ✓

#### Trafikåtgärder:

- Då endast 40 procent av bussfilerna är upplåtna för taxi bör fler kollektivfiler för taxi upplåtas.
- Inrätta LaLo-gruppen igen (lastnings- och lossningsgruppen).
- Förläng och anpassa distributionstiderna till mottagarnas villkor.
- Genomför en ny parkeringsutredning för innerstaden med tyngdpunkt på näringslivets och handelns behov av besöks- och kundparkering.
- Höj parkeringsnormen vid nyproduktion. ✓
- Höj boendeparkeringsavgifterna och bygg fler och bättre infartsparkeringar. ✓
- Inför ett förlängt nyttoparkeringsstillstånd för de företag som jobbar med underhåll och reparation av fastigheter.
- Se över cykelplanen och flytta/bygg cykelbanorna till mindre trafikerade parallellgator eller till parkerna.
- Skynda på översynen och koncentrera den i första hand till åtgärder som ger bättre framkomlighet och som går snabbt att genomföra.
- Trafikkommitténs arbetsformer och verksamhet bör ses över tillsammans med deltagarna och regleras i en institution eller dylikt. Bl.a. bör kommitténs verksamhetsområde utökas till att gälla alla gator, torg och platser i hela staden som är viktiga för framkomlighet och tillgänglighet. Även rutiner för mer genomarbetade konsekvensanalyser för näringslivet av förslagen måste utvecklas.

#### Bostäder:

- Bygg bostäder för alla målgrupper, även billiga ingångsbostäder.

#### 7. Mångfald med tillgänglig arbetskraft

- Arbeta med de långa perspektiven vad gäller demografi och mångfald samt framtida arbetskraftsförsörjning i ”platsen Stockholm”. ✓
- Förbättra och hitta nya modeller för undervisning i svenska för invandrare. ✓ NY!
- Effektivisera flyktningmottagandet. ✓
- Förstärk och synliggör olika typer av vägvisarfunktioner för invandrade entreprenörer och idébärare. ✓ NY!
- Arbeta med att få till stånd fler praktikbaserade handledda utbildningar. ✓ NY!
- Förstärk studie- och yrkesvägledarna i skolorna - SYV – i invandrartäta områden, t. ex. genom att skapa nätverk med kopplingar till det lokala näringslivet. UB
- Arbeta med inställningar och attityder kring mångfaldsfrågor i samtliga verksamheter. ✓
- För att snabbt få ut invandrare på arbetsmarknaden: Inrätta väl fungerande validerings-system så att utbildningsinsatsen läggs på rätt nivå. ✓ NY!