

European
Mobility
Week

2004
Safe streets for choice



CHARTER 2004

European Mobility Week European Car Free Day "In town without my car!"

On behalf of the municipal council of,
the undersigned hereby declare that:

- we are aware of the necessity to encourage our citizens to use environmentally sound means of urban travel in order to enjoy a healthier and more friendly city,
- we thus shall join this European initiative for sustainable urban mobility and we decide to:
 - ☐ Organise the "In town without my car!" event on Wednesday 22nd September 2004
 - ☐ Participate in the European Mobility Week starting Thursday 16th and ending Wednesday 22nd September 2004 in addition to the "In town without my car!" event

In order to ensure the success and common European nature of the events, we commit ourselves to complying with the general outline below as well as with the specific guidelines attached as Annex 1 ("In town without my car!") and Annex 2 (European Mobility Week).

General outline

The main objectives are:

- to encourage behaviour compatible with sustainable mobility and in particular the protection of air quality, the mitigation of global warming and the reduction of environmental noise,
- to increase awareness among citizens about the effect of their choice of transport mode on the quality of the urban environment,
- to provide opportunities for people to walk, cycle and use public transport instead of driving alone, and to promote intermodality,
- to give people an opportunity to rediscover their city, town or village, their fellow citizens and their heritage in a healthier and more liveable environment.

This European initiative should also be used as an opportunity to pilot long-term measures and actions designed to decrease pollution, noise and congestion arising from over-reliance on cars for journeys in towns and cities, and to enhance public awareness of these issues.

Mayor of

Mr/Ms



"In town,
without my car!"

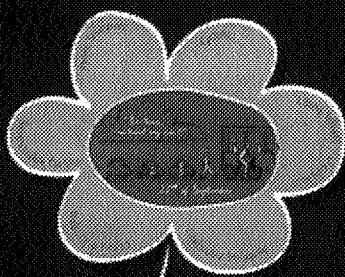


ANNEX 1

"In town without my car!"

Specific Guidelines

- 2 Set aside one or several areas that are reserved solely for pedestrians, cyclists and public transport during the entire day (i.e. from at least 1 hour before to 1 hour after normal working hours). To cities having participated previously it is recommended to increase the size of the car free area compared to the years before.
- 3 Limit the number of dispensations in the car free area(s) to the bare minimum (emergency cases).
- 4 Offer sufficiently enhanced sustainable modes of transport so that people's mobility is not restricted and they are able to take full advantage of the day. Measures should include increasing the availability and frequency of public transport and/or re-allocating road space in favour of other modes of transport (e.g. pedestrians, cyclists and buses).
- 5 Urge neighbouring local authorities and local public transport providers to participate in the European "In town without my car!" initiative.
- 6 Plan the activities with input from as many local partners as possible e.g. traders, residents, schools, companies, community organisations, etc. as a broad-based ownership of the event will make it more successful.
- 7 Use all available channels to publicise the event, the new permanent measure (see 1.) and encourage people not to use their cars.
- 8 Use all available means (e.g. signposting and parking facilities) to allow citizens living inside the car free area(s) and those coming in from outside to leave their cars in car parks outside the area(s). These parking facilities should be linked to the restricted area(s) by an efficient public transport service.
- 9 Encourage people travelling outside the car free area(s) to also travel by means other than the car wherever possible.
- 10 Organise deliveries within a specific timetable, keep all the relevant traders informed and grant as few special dispensations as possible.
- 11 Use all available means of monitoring to measure the impact of the day, both in the car free area(s) and in the surrounding areas (e.g. traffic counts, pollution monitoring, noise levels, etc.). The chosen initiative should be specifically and accurately assessed.
In particular, follow the instructions and use the evaluation forms if available from the national coordinator.
- 12 Comply with the guidelines of the joint communication campaign and use the tools prepared by the initiative's European / national coordinators.



European
Mobility
Week

ANNEX 2

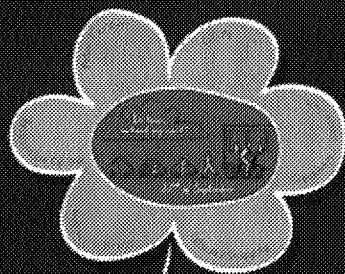
European Mobility Week

Specific Guidelines

The "European Mobility Week" initiative aims at strengthening dialogue, partnership and consensus building between all stakeholders in order to achieve more sustainable mobility patterns.

Each local authority will therefore coordinate its actions in close cooperation with local partners (NGOs, businesses, etc.) in accordance with the following guidelines:

- 1** Follow the thematic focus 2004 developed by the European Coordination, "SAFE STREETS FOR CHILDREN", by organising events which take up this theme in relation to the different sustainable transport modes, target groups or purposes of travelling.
- 2** Dedicate each day of the "European Mobility Week" to one specific topic related to sustainable urban mobility in connection with the thematic focus 2004.
- 3** Implement the permanent measure(s) as listed in Annex 1.
- 4** Formally involve via a collaboration agreement as many local stakeholders as possible e.g. businesses, traders, schools, community organisations, etc. in the development of appropriate solutions to reduce over-reliance on cars for travel and in the development of potential measures enabling each stakeholder to contribute to the overall objective of sustainable mobility.
- 5** Use the thematic events to promote already existing measures and to present and discuss with the citizens measures currently being planned, in order to receive input and thus ensure that the needs of specific target groups are taken better into account.
- 6** Work closely with local/regional public transport providers and neighbouring local authorities to involve them in the "European Mobility Week" initiative.
- 7** Use all available channels to publicise the event, the new permanent measure(s) (see 3.) and encourage people to customise the alternatives offered during the European Mobility Week.
- 8** Comply with the guidelines of the joint communication campaign and use the tools prepared by the European Coordination.



European
Mobility
Week

ANNEX 2

European Mobility Week

Specific Guidelines

List of events:

As mentioned in point 1 above, each local authority will organise the event around the thematic focus for 2004 "SAFE STREETS FOR CHILDREN", Wednesday 22nd September being definitely the "In town without my car!" day.

Date	Theme	Signature of Local Partners
Thursday, 16 September	ORGANISATION 1.....
	ORGANISATION 2.....
	ORGANISATION 3.....
Friday, 17 September	ORGANISATION 1.....
	ORGANISATION 2.....
	ORGANISATION 3.....
Saturday, 18 September	ORGANISATION 1.....
	ORGANISATION 2.....
	ORGANISATION 3.....
Sunday, 19 September	ORGANISATION 1.....
	ORGANISATION 2.....
	ORGANISATION 3.....
Monday, 20 September	ORGANISATION 1.....
	ORGANISATION 2.....
	ORGANISATION 3.....
Tuesday, 21 September	ORGANISATION 1.....
	ORGANISATION 2.....
	ORGANISATION 3.....
Wednesday, 22 September	«In town without my car!»	ORGANISATION 1.....
		ORGANISATION 2.....
		ORGANISATION 3.....

KONTRAKT 2004

Den europeiska mobilitetsveckan

Den europeiska bilfria dagen

"I stan utan min bil!"

Enligt uppdrag frånkommun
förklarar undertecknade härmed att

- vi är medvetna om nödvändigheten av att uppmuntra våra invånare att använda mer miljöanpassade sätt att resa för att få en hälsosammare och vänligare stadsmiljö
- vi härigenom ansluter oss till det europeiska initiativet för långsiktigt hållbar mobilitet och att vi beslutar att delta i följande initiativ:
 - ☐ Organisera evenemanget "I stan utan min bil!" onsdag 22 september 2004.
 - ☐ Delta i "Den europeiska mobilitetsveckan" som börjar torsdag 16 september och slutar med onsdag 22 september, som ett tillägg till vårt "I stan utan min bil!"- arrangemang

För att försäkra oss om framgång och för att få en samlad europeisk prägel på evenemanget, åtar vi oss att följa både riktlinjerna nedan och i tillämpliga delar bilaga 1 ("I stan utan min bil!") och bilaga 2 (Den europeiska mobilitetsveckan).

Allmänna riktlinjer

Målen är att:

- Uppmuntra beteende som gynnar hållbar utveckling och särskilt skydd av luftkvaliteten, minskning av växthuseffekten och reduktion av buller
- Öka insikten hos invånarna om effekterna av deras val av transportsätt på miljökvaliteten
- Erbjuder invånarna möjlighet att gå, cykla eller använda kollektivtrafik istället för att åka en person i en bil, och att främja "intermodalitet".
- Ge människor möjlighet att återupptäcka sin stad, samhälle eller by, sina medmänniskor och sitt kulturarv i en mer hälsofrämjande miljö med bättre livskvalitet.

Detta europeiska initiativ kan också vara ett tillfälle till att lansera långsiktiga pilotprojekt och åtgärder avsedda att minska luftföroreningar, buller och trängsel som uppstår av den alltför ensidiga användningen av bilen som transportmedel i städer och tätorter, samt till att öka människors medvetenhet om dessa frågor.

Kommunstyrelsens ordf/ annan nämligen(namn)

"I stan utan min bil!"

Särskilda riktlinjer

Varje lokal myndighet ska organisera dagen lokalt i enlighet med följande riktlinjer.

- ✓ en eller flera nya permanenta lokala fysiska åtgärder ska införas som bidrar till övergången från privat bilanvändning till miljömässigt bättre transportalternativ och till mer hållbara urbana transporter i allmänhet.

Lista på tänkbara permanenta åtgärder:

- Insatser som främjar cykling: nya cykelbanor, parkeringsplatser, skyltning, möjligheter att hyra cykel, etc
- Främja för fotgängare: säkra skolvägar, förbättra infrastrukturen (trottoarer, övergångsställen ...) etc.
- Förbättra kollektivtrafiken: utökning av/ nya linjer, särskilda busskörfält, nya hållplatser och knutpunkter, modernisering av fordonsflottan med mer energieffektiva och renare fordon, nya informationssystem, etc.
- Trafikbegränsning och framkomlighetsåtgärder: fartbegränsning, nya tillgänglighets- och parkeringsregler, ombyggnad av gator, alternativ användning av gatumark, områden med 30 km/h, gårdsgator, etc.
- Tillgänglighet: taktila trottoarer, låggolvsfordon i kollektivtrafiken, avlägsnande av arkitektoniska hinder, rullstolsramper, etc.
- Nya former för biläggande/tillgång: bildelnings och/eller bilpools- projekt. etc.
- Godsdistribution: föreskrifter för transportfordon, omlastningsstationer för gods, användning av renare fordon, etc.
- Mobilitetsplanering: skapande av en hållbar mobilitets- (åtgärds) plan, mobilitetsplaner för företag, skolor , etc.

• Annat:.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Reservera ett eller flera områden enbart för fotgängare, cyklister och kollektivtrafik hela dagen (det vill säga från åtminstone en timma före till en timma efter vanlig arbetstid). För städer som har deltagit förut, rekommenderas att storleken på det bilfria området utökas jämfört med tidigare år.
3. Begränsa antalet dispenser i de bilfria området/områdena till ett minimum (utryckningsfordon)
4. Erbjud tillräckligt utökade alternativa transportsätt i så stor utsträckning att människors rörlighet inte begränsas, och så att de till fullo kan ta tillvara dagen. Det innebär att tillgängligheten till och turtätheten hos de kollektiva transportmedlen ska utökas och /eller att vägutrymme ska omfördelas till fördel för de alternativa transportsätten (det vill säga fotgängare, cyklister och bussar).
5. Uppmana lokala myndigheter och kollektivtrafikbolag i grannkommunerna att delta i den europeiska "I stan utan min bil!"- kampanjen.
6. Planera aktiviteterna tillsammans med så många lokala partners som möjligt, till exempel affärsinnehavare, invånare, skolor, företag, lokala föreningar med flera, eftersom en bred förankring av och delaktighet i kampanjdagen kommer att göra den mer framgångsrik.
7. Använd alla tillgängliga kanaler för att marknadsföra och informera om kampanjdagen, och den nya permanenta åtgärden (se 1), och uppmuntra folk att inte ta bilen.
8. Använda alla tillgängliga medel (till exempel skyltning och parkeringsmöjligheter) så att både de invånare som bor i de områden som stängs av för biltrafik och de som besöker området lätt ska kunna lämna sina bilar på parkeringsplatser utanför området. Dessa parkeringar bör länkas till det avstängda området med en effektiv kollektivtrafikanslutning.
9. Uppmuntra även de människor som färdas utanför de bilfria områdena att om möjligt använda andra transportsätt än bilen.
10. Organisera leveranser till och från affärer enligt en särskild tidtabell. Håll alla handlare i fråga väl informerade och bevilja så få dispenser som möjligt.
11. Använd alla tillgängliga sätt att övervaka och mäta resultatet av dagen, både de i bilfria och i de omgivande områdena (trafikräkningar, mätning av luftföroreningar och bullernivåer etc). Det utvalda temat ska utvärderas särskilt noggrant. Följ de instruktioner och använd de enkäter som finns från den nationella samordnaren.
12. Följ riktlinjerna för den samlade informationskampanjen och använd de verktyg som tagits fram av den europeiska och de nationella samordnarna.

"Den europeiska mobilitetsveckan"

Särskilda riktlinjer

Kampanjen "Den europeiska mobilitetsveckan" syftar till att stärka dialogen och att skapa partnerskap och konsensus mellan alla aktörer för att åstadkomma mer hållbara transportsystem.

Varje kommun ska därför planera sin kampanj i nära samarbete med lokala aktörer(föreningar, företag, etc) enligt följande riktlinjer.

1. Fokusera på det särskilda temat 2004 som den europeiska projektsamordningen tagit fram; "SÄKRA GATOR FÖR BARNEN", genom att organisera inslag som tar upp detta tema i relation till de olika hållbara transportsätten, målgrupper eller till ändamålen med resandet.
2. Utse varje dag under "Den europeiska mobilitetsveckan" ett särskilt tema kring hållbara transporter i tätbebyggelse kopplat till veckans fokus på barnen.
3. Implementera den permanenta åtgärden/åtgärderna enligt listan i bilaga 1.
4. Involvera officiellt genom ett avtal om samverkan så många lokala aktörer som möjligt, det vill säga företag, affärsinnehavare, skolor, samhällsföreningar etc, för att utveckla lämpliga lösningar för att minska bilberoendet, och delta i planeringen av tänkbara insatser som alla parter kan delta i för att uppnå det övergripande målet om hållbara transporter.
5. Utnyttja det föreslagna temat för att marknadsföra redan genomförda åtgärder och till att presentera och diskutera planerade insatser med medborgarna, för att få synpunkter, och därigenom se till att särskilda behov från olika grupper tillgodoses.
6. Arbeta i nära samverkan med lokala/ regionala kollektivtrafikföretag och grannkommuner för att engagera dem i "Den europeiska mobilitetsveckan".
7. Använd alla tillgängliga kanaler för att marknadsföra evenemanget och uppmuntra människor att använda alternativen som erbjuds under kampanjveckan.
8. Följ riktlinjerna för den samlade informationskampanjen och använd de verktyg som utformats av den europeiska samordnaren.

Lista på evenemang

Som framgår av punkt 1 ovan, ska varje kommun organisera kampanjen 2004 utifrån temat "Säkra gator för barnen", men där onsdag 22 september är själva "I stan utan min bil!"- dagen.

Datum	Tema	Underskrift av lokal partner
Torsdag 16 september		Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Fredag 17 september		Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Lördag 18 september		Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Söndag 19 september		Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Måndag 20 september		Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Tisdag 21 september	"	Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Onsdag 22 september	"I stan utan min bil!"	Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3

STOCKHOLMS STAD	
Kommunstyrelsen	
KF/KS Kansli	
Ink.	2004 -05- 1 3
Dnr:	314-2113/2004
Till:	R. VII

2004-04-28

NV Dnr 126-000412-04 Ht
VV Dnr SA80A 2004:9013

Till Kommunstyrelsen
i Sveriges kommuner

"I stan utan min bil" och Europeiska mobilitetsveckan 2004

Barnens trafiksäkerhet och trafikmiljö i fokus under årets kampanj

Visa upp era goda exempel!

"I stan utan min bil" har fått stor uppmärksamhet genom åren. Därför är kampanjen en stor möjlighet för kommuner och städer att visa upp de goda exempel och det arbete som ständigt pågår. Passa på att låta veckan vara ett skyltfönster mot innevanarna – som man gör i övriga Europa!

Hjälp bilisterna att upptäcka alternativen

Idén med "I stan utan min bil" är att invånarna i kommunen, på ett praktiskt och angenämt sätt, ska upptäcka det positiva i att cykla, gå, åka kollektivt, nyttja bilpool eller samåka. Olika sätt att färdas som sparar pengar och förbättrar hälsan.

Att fler och fler gör små förändringar bidrar till ett förändrat, mer hållbart resmönster, som leder till trivsammare tätortsmiljöer med renare luft, minskat buller, ökad tillgänglighet och säkra trafikmiljöer.

Mer information finns på Naturvårdsverkets webbsida för den nationella samordningen av kampanjen, www.naturvardsverket.se/bilfridag, eller www.naturvardsverket.se/mobilitetsveckan.

Alla kommuner kan delta i kampanjen

Att delta behöver inte bli betungande för kommunerna. Det ni behöver göra är att beskriva satsningar som görs av olika aktörer för t.ex. stadsplanering, kollektivtrafik, gång- och cykelbanor, barns miljö och vad invånarna själva kan förändra i sitt resmönster för att förbättra miljön.

Tema för årets kampanj är "Säkra gator/vägar för barnen", där trafiksäkerhet, tillgänglighet och en i övrigt god trafikmiljö för barnen ingår.

"I stan utan min bil" den 22 september är den enda obligatoriska temadagen för dem som undertecknar sitt deltagande i Europeiska mobilitetsveckan 16-22 september. Vilket innehåll veckan ska ha för övrigt bestämmer varje kommun.

Er medverkan är betydelsefull!

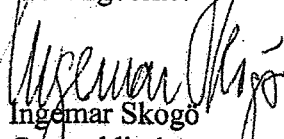
Ert engagemang är viktigt för att kampanjen ska få genomslagskraft och ge effekt. Deltagandet har sedan starten 1998 ständigt ökat och förväntas växa ytterligare 2004. Intresset är stort och årets tema "Säkra gator/vägar för barnen" engagerar, det vet vi.

Förra året deltog över 1400 städer och kommuner runt om i världen, de flesta inom EU-området, eftersom kampanjen stöds aktivt av EU-kommissionen. I Sverige deltog 66 kommuner och vi tror att det kan bli ännu fler i år. Vi tror på Er medverkan!

För Naturvårdsverket


Lars-Erik Liljeund
Generaldirektör

För Vägverket


Ingemar Skogö
Generaldirektör

2004-04-28



"Stort intresse hos allmänheten, en möjlighet för kommunen att visa upp sig"

År 2003 deltog 1480 orter i "I stan utan min bil" i världen. 1031 av dem skrev på det gemensamma manifestet och de övriga 449 räknas som stödjande städer. 715 städer i världen deltog i Mobilitetsveckan och av dessa var 426 stödjande städer.

I Sverige deltog 66 orter i "I stan utan min bil". Sex av dem deltog också i Europeiska Mobilitetsveckan. Allmänheten har varit mycket positiv till arrangemanget, både i Sverige och i övriga Europa. I några svenska städer/orter tycker nära 100 % att det är en god idé och många tycker att det borde vara flera bilfria dagar per år.

Mer läsning i tidigare års nationella utvärderingar av "I stan utan min bil":

www.naturvardsverket.se/bilfridag och www.naturvardsverket.se/mobilitetsveckan, som båda går till samma sida.

OBS: Den gamla adressen www.naturvardsverket.se/bilfridag tas bort till nästa år!

Ert stöd i kampanjen

I stan utan min bil 22 september är den enda obligatoriska temadagen, för dem som undertecknar sitt deltagande i Europeiska Mobilitetsveckan 16-22 september. För att man skall vara behörig att underteckna, skall man även införa minst en permanent åtgärd.

Ni kan även som stödjande kommun delta och genomföra aktiviteter, utan att underteckna.

Framgångsfaktorer

- Lokalt politiskt engagemang.
- Samarbete mellan myndigheter, skolor, företag och andra organisationer.
- Ta tillvara de lokala eldsjälarnas engagemang och intresse.
- Engagera media och för att skriva om arrangemanget utifrån ett lokalt perspektiv.
- Kom ihåg att Ni kan delta även om Ni inte tänker skriva under eller har möjlighet att stänga av något område från biltrafik den 22 september!

Tips inför årets tema "säkra gator för barnen"

- Rikta aktiviteter till barnen och föräldrarnas resande.
- Lådbilsrace, som i Borlänge, Sundsvall och Vårgårda, 2003
- Experimentverkstad i skolan, som i Östersund, 2003, där barnen byggde små solcells-bilar.
- Slogantävlingar, som i Östersund, 2003
- Skoltävlingar med belöningar till den klass som har cyklat eller gått längst sträcka per person till och från skolan, som Huddinge, 2003
- Teckningstävlingar för barn

***Naturvårdsverket och Vägverket bistår de svenska kommunerna i arbetet
t.ex. genom att:***

- på Naturvårdsverkets hemsida, www.naturvardsverket.se/bilfridag och www.naturvardsverket.se/mobilitetsveckan informera om pågående arbete.
- vidarebefordra information från den europeiska projektledningen.
- samla in och vidarebefordra information från kommunerna till den europeiska projektledningen.
- bistå kommunerna med kostnadsfria nationella affischer, vykort och broschyrer.
- Naturvårdsverket även samlar in de uppgifter, från kommunerna, som behövs för att göra en nationell utvärdering.

Alla kommuner som vill delta, meddela detta till Naturvårdsverket!

De undertecknade manifesten skall skickas till Naturvårdsverket, 106 48 Stockholm

För ytterligare upplysningar kontakta gärna Naturvårdsverkets samordnare och projektledare Birgitta Malmberg birgitta.malmberg@naturvardsverket.se, 08-698 15 75.

Ta gärna kontakt så snart som möjligt!

Vägverkets regioner finns tillgängliga för dialog och diskussion kring kommunernas idéer.

Kontakta gärna regionernas kontaktpersoner inom Vägverkets regioner (http://www.vv.se/om_vv/organisation/index.htm):

- VN, Region Norr (AC, BD-län): Ulf Pilerot, ulf.pilerot@vv.se
- VM, Region Mitt (W, X, Y, Z-län): Kerstin Jacobson, kerstin.jacobson@vv.se
- VMN, Region Mälardalen (C,D,T,U-län): Christer Strömberg, christer.stromberg@vv.se
- VST, Region Stockholm (AB, I-län): Jonas Thörnqvist, jonas.thornqvist@vv.se
- VVÄ, Region Väst (N, O, S-län): Per Schillander, per.schillander@vv.se
- VSÖ, Region Sydost (E, F, G, H, K-län): Stefan Berg, stefan.berg@vv.se
- VSK, Region Skåne (M-län): Håkan Gunnarsson, hakan.gunnarsson@vv.se

Vägverkets kontaktperson nationellt är Kjell Avergren kjell.avergren@vv.se