



Handläggare:
Annika Feychting tel 508 264 91
Avdelningen för Strategisk Trafikplanering

2005-01-27

Till
Gatu- och fastighetsnämnden

30-zoner, information om kampanjupplägg

FÖRSLAG TILL BESLUT

1. Gatu- och fastighetsnämnden godkänner kontorets redovisning.

Olle Zetterberg

Monica Hildingson

UTLÅTANDE

Gatu- och fastighetsnämnden beslutade den 22 april 2003 att, av trafiksäkerhetsskäl, införa 30-zoner i stadens bostadsområden och uppdrog åt kontoret att planera för detta. Huvudgatorna ska inte ingå i 30-zonerna. Stadsdelsnämnderna har yttrat sig över ett förslag till vilka gator som ska ingå 30-zonerna. Gatu- och fastighetsnämnden har den 16 december 2004 beslutat vilka gator som ska ingå i 30-zonerna. Gatu- och fastighetsnämndens beslut med kartor finns på www.stockholm.se/30.

Arbetet bedrivs nu så att 30-zonerna kan börja gälla den 14 februari i år. I samband med att 30-zonerna börjar gälla kommer en stor informationskampanj att genomföras. Detta tjänsteutlåtande redovisar kampanjens uppläggning.

Under den första kampanjdagen kommer inhyrd personal att dela ut information till bilister vid tullarna, under några morgontimmar. Under några eftermiddagstimmar sker sedan samma sak i ytterstaden, vid platser som bilister besöker eller stannar till vid på väg hem.

En informationsbroschyr som kortfattat beskriver bakgrunden till varför 30-zoner införs på alla Stockholms lokalgator i bostadsområden, när de börjar gälla, omfattningen, vilka effekter som förväntas m.m. skickas ut till alla

S

hushåll i Stockholms stad. Informationsbroschyren biläggs detta tjänsteutlåtande.

Annonser som informerar om att 30 km/timmen gäller på lokalgator i bostadsområden från den 14 februari kommer att finnas i dagstidningar och i lokaltidningar. Annonserna införs upprepade gånger under veckorna 7 och 8.

Radiospotar i kommersiella radiokanaler införs veckorna 7 och 8, liksom TV-spotar i TV4 (Stockholmsområdet) under vecka 7.

Utomhus kommer informationen att finnas på Stockholms stadsinformationstavlor, på parkeringsautomaterna samt på NTF:s stortavlor.

Informationsmaterial kommer att skickas till alla stadsdelsförvaltning, så att material finns tillgängligt även lokalt i stadsdelarna.

Interaktiv information i form av en s.k. banner, kommer att riktas till yngre bilförare på några större internetsidor.

På www.stockholm.se/30 finns bakgrundsinformation, gatu- och fastighetsnämndens beslut, föremätningar om vad stockholmarna tycker om 30-zoner, hastighetsmätningar m.m.

Kampanjen kommer att upprepas under veckorna 14 och 15, men i mindre skala. Denna del omfattar framförallt annonser och utomhusinformation.

Kontoret kommer också att upprepa kampanjen i samband med skolstart i augusti. Exakt hur denna informationskampanj kommer att läggas upp är ännu inte klart och beror bland annat på utvärderingen av steg 1 och 2.

Diskussioner har löpande förts med polisen angående möjligheterna till förstärkt övervakning under del av kampanjperioden. Polisen har ställt sig positiv till detta.

SLUT