



Handläggare: Gert Abelt
Staben

2005-04-06

Tel: 508 270 66
gert.abelt@gfk.stockholm.se

Dnr 05-000-707

Till
Gatu- och fastighetsnämnden

Konsumentpolitiskt handlingsprogram för Stockholms stad 2005-2007. Remiss från kommunstyrelsen.

FÖRSLAG TILL BESLUT

ägare: Monica Stenvall Ledningen Tel: 508 271 28 [HYPERLINK](#)
Gatu- och fastighetsnämnden beslutar att besvara remissen från
kommunstyrelsen med gatu- och fastighetskontorets utlåtande.

Göran Gahm

Lennart Gustafsson

SAMMANFATTNING

Kommunstyrelsen har till Gatu- och fastighetsnämnden för yttrande senast 2005-04-29 remitterat förslag till "Konsumentpolitiskt handlingsprogram för Stockholms stad 2005-2007".

Konsumentpolitiken ska enligt programmet bidra till att Stockholm utvecklas till en långsiktigt hållbar storstad. Målen för konsumentpolitiken anknyter i huvudsak till de övergripande nationella målen. Vi delar den uppfattningen och menar att det är angeläget att staden kan tillhandahålla de nödvändiga verktygen för att framförallt stärka de konsumentgrupper som har en svag ställning på marknaden.

Ansvar för den övergripande konsumentverksamheten ligger på Konsumentnämnden. Ansvar för den lokala konsumentvägledningen ligger på stadsdelsnämnderna. I föreliggande förslag saknas denna tydlighet. Av förslaget framgår inte klart vem som ansvarar för styrdokumentet, d.v.s. vem som ansvarar för kommunikation, uppföljning

och revidering av styrdokumentet. I programmet bör tydliggöras vilka uppdrag etc. som utdelas och vilka nämnder och styrelser som ska utföra dem.

Kommunfullmäktige angav i stadens budget för år 2003, att nya lågprisbutiker skall kunna anläggas i olika delar av staden. En särskild samordningsgrupp har bildats med representanter för gatu- och fastighetskontoret, stadsbyggnadskontoret och näringslivskontoret. Samordningsgruppens arbete har hittills resulterat i att ett tiotal lågprisbutiker etablerats i inner- och ytterstaden. Detta har i sin tur lett till ökad konkurrens och för stockholmarna lägre matpriser.

ÄRENDET

Remissen

Kommunstyrelsen har till Gatu- och fastighetsnämnden för yttrande senast 2005-04-29 remitterat förslag till "Konsumentpolitiskt handlingsprogram för Stockholms stad 2005-2007" (bifogas).

Handlingsprogrammet har även remitterats till samtliga stadsdelsnämnder, Miljö- och hälsoskyddsnämnden, Utbildningsnämnden, Stadsbyggnadsnämnden, Renhållningsnämnden, Socialtjänstförvaltningen, Integrationsnämnden, Idrottsnämnden, Kulturnämnden, Stadsledningskontoret, Handikapprådet, Jämställdhetsrådet, Pensionärsrådet, Äldreomsorgsberedningen, Överförmyndarnämnden, Näringslivskontoret, AB Svenska Bostäder, AB Familjebostäder, AB Stockholmshem, Stockholms stads Bostadsförmedling AB och Stockholm Vatten. Därutöver har handlingsprogrammet översänts för yttrande till PRO, SPF, Elevorganisationen, Sveriges elevråd, SNF, Stockholms Handelskammare, svensk Handel, Konsumentverket, Sveriges Konsumentråd och Konsumentvägledarnas förening.

Målen för Stockholms konsumentpolitik

Konsumentpolitiken ska enligt programmet bidra till att Stockholm utvecklas till en långsiktigt hållbar storstad. De övergripande målen för Stockholms stads konsumentpolitik anknyter i huvudsak till de övergripande nationella målen och ska vara styrande för stadsdelsnämndernas arbete med konsumentfrågor. Konsumentpolitiken syftar till

- att skapa förutsättningar för och bidra till en långsiktigt hållbar utveckling och en ökad välfärd för stockholmarna,
- att stärka stockholmarnas ställning och inflytande på marknaden,
- att tillvarata konsumentperspektivet inom stadens olika verksamhetsområden,
- att alla stadsdelsnämnder ska erbjuda sina invånare konsumentvägledning samt
- att öka kunskapen bland stockholmarna och inom stadens olika verksamhetsområden om vad konsumentvägledning kan erbjuda.

Kontorets synpunkter

I motiven för att staden bör ha ett konsumentpolitiskt program anges bl.a. att konsumentfrågorna blivit alltmer komplexa och att kraven på konsumenternas kunskaper och förmåga att ta till sig och dra nytta av teknikutveckling, ökad konkurrens, avreglering etc ökat. Vi delar den uppfattningen och menar att det är angeläget att staden kan tillhandahålla de nödvändiga verktygen för att kanske framförallt stärka de konsumentgrupper som har en svag ställning på marknaden. Vi kan också i huvudsak instämma i de konsumentpolitiska målen som anges i programmet.

Ansvar för den övergripande konsumentverksamheten ligger på Konsumentnämnden som i detta hänseende ska främja och stödja konsumentvägledningen i staden. Ansvar för den direkta lokala konsumentvägledningen ligger på stadsdelsnämnderna. Denna ansvarsfördelning gör det tydligt för framförallt medborgarna men även för stadens verksamheter vilka kommunala organ som ansvarar för konsumentfrågorna.

I föreliggande förslag till konsumentpolitiskt handlingsprogram saknas denna tydlighet. Av förslaget framgår inte klart vem som ansvarar för styrdokumentet, d.v.s. vem som ansvarar för kommunikation, uppföljning och revidering av styrdokumentet. Är det rimligt eller ens önskvärt att alla nämnder och bolag ansvarar för att målen för konsumentpolitiken följs upp och utvärderas? I programmet bör tydliggöras vilka uppdrag etc. som utdelas och konkretisera vilka nämnder och styrelser som ska utföra dem. Vi menar vidare att det i programmet även bör framgå hur det relaterar till och ska samordnas med andra styrdokument som berörs t.ex. stadens miljöprogram och kvalitetsstrategi.

Gatu- och fastighetsnämndens roll i konsumentpolitiken med den inriktning som föreliggande programförslag anger ligger i huvudsak utanför nämndens direkta ansvarsområde. Däremot kan nämnden inom ramen för sitt uppdrag indirekt medverka till att främja konsumentintressena.

Här kan t.ex. framhållas, att kommunfullmäktige i stadens budget för år 2003 angav, att nya lågprisbutiker skall kunna anläggas i olika delar av staden. Lågprisbutikerna skall etableras i nära anslutning till bostadsområden och med god kollektiv trafikförsörjning.

Med anledning härav har en särskild samordningsgrupp bildats med representanter för gatu- och fastighetskontoret, stadsbyggnadskontoret och näringslivskontoret. Samordningsgruppen hade under våren 2003 individuella överläggningar med åtta dagligvaruföretag för att utröna om och hur de avser att medverka till lägre matpriser i Stockholm och vilka platser för nya butiksetableringar de prioriterar.

Vid överläggningarna presenterade företagen totalt ca 120 förslag till lägen för nya butiker. Samtliga lägen granskades därefter av samordningsgruppen med avseende på markanvändning, trafik, natur- och rekreativvärden,

tillgänglighet med kollektivtrafik, närhet till bostadsområden, m m. Detta har lett fram till att gatu- och fastighetsnämnden tagit beslut om markanvisningar, framförallt i yttre staden, för etablering av lågprisbutiker. Samordningsgruppens arbete har hittills resulterat i att ett tiotal lågprisbutiker etablerats i inner- och ytterstaden. Detta har i sin tur lett till ökad konkurrens och för stockholmarna lägre matpriser.

SLUT