

Den europeiska bilfria dagen

"I stan utan min bil!"

Den europeiska mobilitetsveckan

Undertecknade förklarar härmed att

- ✍ vi är medvetna om nödvändigheten av att hjälpa våra invånare att använda mer långsiktigt hållbara sätt att resa för att få en hälsosammare och bättre miljö
- ✍ vi därför ansluter oss till det europeiska initiativet för mer hållbar rörlighet och att vi beslutar att delta i följande initiativ:
- ✍ Organiserar evenemanget "I stan utan min bil!" måndag 22 september 2003.
- ✍ Delta i "Den europeiska mobilitetsveckan" som börjar tisdag 16 september och slutar med måndag 22 september, som ett tillägg till vårt "I stan utan min bil!"- arrangemang

För att försäkra oss om framgång och för att få en samlad europeisk prägel på evenemanget, åtar vi oss att följa både riktlinjerna nedan och i tillämpliga delar bilaga 1 ("I stan utan min bil!") och bilaga 2 (Den europeiska mobilitetsveckan).

Allmänna riktlinjer

Målen är att:

- ✍ Uppmuntra beteende som gynnar hållbar utveckling och särskilt skydd av luftkvaliteten, minskning av växthuseffekten och reduktion av buller
- ✍ Öka insikten hos invånarna om effekterna på miljön av deras val av transportsätt
- ✍ Erbjuder invånarna möjlighet att gå, cykla eller använda kollektivtrafik istället för att köra bil, och att främja möjligheten att utnyttja flera transportslag.
- ✍ Ge stadsborna möjlighet att återupptäcka sin stad, samhälle eller by, sina medmänniskor och sitt kulturarv i en mer hälsofrämjande miljö med bättre livskvalitet.

Dagen kan också användas till att lansera långsiktiga pilotprojekt för att öka människors medvetenhet om de luftföroreningar, buller och trängsel som uppstår av det alltför starka beroendet av bilen som transportmedel i städer och tätorter.

Borgmästare/ motsvarande i.....

Namn.....

”I stan utan min bil!”

Särskilda riktlinjer

De lokala myndigheter som deltar i initiativet skall uppfylla åtminstone två av följande kriterier:

- ✍ Införa en eller flera nya permanenta åtgärder som underlättar övergången från bilanvändning till miljömässigt bättre alternativ
- ✍ Lansera ett handlingsprogram för ett hållbart transportsystem
- ✍ Öka ytan av bilfria områden jämfört med föregående år (för de kommuner som har deltagit i kampanjen tidigare).
- ✍ Utöka arrangemangen för ”I stan utan min bil!” till hela helgen, det vill säga inklusive lördag och söndag 20 och 21 september.

Varje lokal myndighet ska organisera dagen lokalt i enlighet med följande riktlinjer.

1. Reservera ett eller flera områden som enbart är avsedda för gående, cyklister och kollektivtrafik under hela dagen (åtminstone en timma före, till en timme efter normal arbetstid).
2. Begränsa antalet dispenser i de bilfria områdena till ett minimum (nödutryckningar)
3. Erbjud hållbara transportmöjligheter i så stor utsträckning att människors rörlighet inte begränsas och så att de till fullo kan utnyttja dagen. Åtgärderna ska innebära att tillgängligheten till och turtätheten hos de kollektiva transportmedlen ökar. Vägutrymme ska omfördelas till fördel för de alternativa transportsätten (till exempel fotgängare, cyklister och bussar).
4. Uppmana lokala myndigheter och kollektivtrafikbolag i grannkommunerna att delta i den europeiska ”I stan utan min bil!”- kampanjen.
5. Planera aktiviteterna tillsammans med så många lokala partners som möjligt, till exempel affärsinnehavare, invånare, skolor, lokala föreningar med flera så att en bred förankring av och delaktighet i kampanjdagen gör den mer framgångsrik.
6. Använda alla tillgängliga kanaler för att marknadsföra och informera om kampanjdagen och uppmuntra folk att inte använda sina bilar.
7. Använda alla tillgängliga medel (till exempel skyltning och parkeringsmöjligheter) så att både de invånare som bor i de områden som stängs av för biltrafik och de som besöker området lätt ska kunna lämna sina bilar på parkeringsplatser utanför området. Dessa parkeringar bör länkas till det avstängda området genom en utökad och effektiv kollektivtrafik.

8. Uppmuntra även de människor som färdas utanför de bilfria områdena att om möjligt använda andra transportsätt än bilen.
9. Organisera leveranser till och från affärer enligt en tidtabell. Håll alla berörda näringsidkare i fråga väl informerade och bevilja så få dispenser som möjligt.
10. Använda alla tillgängliga sätt att övervaka och mäta resultatet av dagen, både de i bilfria och i de omgivande områdena (trafikräkningar, mätning av luftföroreningar och bullernivåer etc). Det utvalda temat ska utvärderas särskilt noggrant. Följ de instruktioner och använd de enkäter som tillhandahålls från den nationella samordnaren.
11. Följ riktlinjerna för den samlade informationskampanjen och använd de verktyg som tagits fram av den europeiska eller den nationella samordnaren.
12. Fokusera särskilt på ett eller fler av de teman som presenteras i listan nedan, eller organisera andra aktiviteter som ger kampanjen en lokal prägel.

Lista på förslagna teman

- a) en bättre stad för barn
- b) en bättre stad för cyklister
- c) en bättre stad för fotgängare
- d) en bättre stad för rörelsehindrade
- e) en stad med renare luft
- f) en tystare stad
- g) en säkrare stad
- h) en internationell dag: vänorter
- i) renare varutransporter (till exempel omlastningsstationer till en flotta med miljöanpassade fraktfordon)
- j) uppmuntra hållbar pendling (tåg, buss, cykel, spårvagn, gående etc)
- k) utveckla bilpooler eller samåkning
- l) offentliga inrättningar satsar på rena drivmedel
- m) annat lokalt tema/evenemang:

”Den europeiska mobilitetsveckan”

Särskilda riktlinjer

Kampanjen ”Den europeiska mobilitetsveckan” syftar till att stärka dialogen och att skapa partnerskap och konsensus mellan alla aktörer för att åstadkomma mer hållbara transportsystem.

Varje kommun ska därför planera sin kampanj i nära samarbete med lokala aktörer/föreningar, företag,...) enligt följande riktlinjer.

1. Fokusera på det särskilda temat ”TILLGÅNGLIGHET” som den europeiska projektsamordningen tagit fram, genom att organisera inslag som tar upp detta tema i relation till de olika hållbara transportsätten, målgrupperna eller till ändamålen med resandet.
2. Utse varje dag under ”Den europeiska mobilitetsveckan” för ett särskilt tema kring hållbara transporter i tätbebyggelse kopplat till veckans fokus på tillgänglighet.
3. Involvera på ett officiellt sätt så många lokala aktörer som möjligt, det vill säga företag, affärsmän, skolor, föreningar etc för att utveckla lämpliga lösningar för att minska bilberoendet, och delta i planeringen av tänkbara åtgärder som alla parter kan medverka i för att uppnå målet hållbara transporter.
4. Utnyttja det föreslagna temat för att marknadsföra redan genomförda åtgärder och till att presentera och diskutera planerade insatser med medborgarna, för att få synpunkter om särskilda behov från olika grupper (kvinnor, barn, äldre, rörelsehindrade) och se till att de verkligen tas tillvara.
5. Samarbeta med lokala/regionala kollektivtrafikföretag och grannkommuner för att engagera dem i ”Den europeiska mobilitetsveckan”.
6. Använd alla tillgängliga kanaler för att marknadsföra evenemanget och uppmuntra människor att använda alternativen som erbjuds under kampanjveckan.
7. Följ riktlinjerna för den samlade informationskampanjen och använd de verktyg som utformats av den europeiska samordnaren.

Lista på evenemang

Som framgår av punkt 1 ska varje kommun organisera kampanjen 2003 utifrån temat "Tillgänglighet", men där måndag 22 september definitivt är "I stan utan min bil!"- dagen.

Datum	Tema	Underskrift av lokal partner
Tisdag 16 september		Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Onsdag 17 september		Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Torsdag 18 september		Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Fredag 19 september		Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Lördag 20 september		Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Söndag 21 september	"	Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3
Måndag 22 september	"I stan utan min bil!"	Organisation 1 Organisation 2 Organisation 3

