



Handläggare: Eva Leijon
Region Innerstad
Upplåtelsebyrå
Tel: 08 508 269 22
eva.leijon@gfk.stockholm.se

2002-03-04

Dnr 02-420-307:2

Till
Gatu- och fastighetsnämnden

Ändrade principer för avgiftssättning av evenemangsbanér. Skrivelse från Hardy Hedman (kd)

FÖRSLAG TILL BESLUT

1. Gatu-och fastighetsnämnden beslutar att ändra avgifterna för nyttjande av stadens evenemangsbanérplatser i enlighet med vad som redovisas i detta tjänsteutlåtande samt att för övriga frågor som ställs i skrivelsen överlämna och åberopa detta tjänsteutlåtande.

Olle Zetterberg

Göran Gahm

SAMMANFATTNING

Hardy Hedman begär i en skrivelse till komunstyrelsen att möjligheten att ge ekonomiskt stöd för uppsättning av videoskrmar under DN-galan och att policyn för avgifter för evenemangsbanér ses över.

Att ge finansiellt stöd till DN-galan för att kunna använda sig av videovisning på storskärm ligger inte inom kontorets ansvarsområde. Det gör däremot uthyrningen av platser för evenemangsbanér på stadens belyningsstolpar. Kontoret anser inte att det är lämpligt att specialbehandla ett enskilt evenemang, och på så sätt ge detta förmåner framför andra arrangörer. Kontoret har däremot inget emot att se över den avgiftssättning som idag används för evenemangsbanér och föreslår i detta tjänsteutlåtande en förändring av gällande avgiftssättning, baserad på ett förslag framtaget av idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, Globe Arena och SIS. Kontoret har dock reviderat detta förslag något.

\\web01\inetpub\gfk.yourvoice.se\work\2002-03-19\Tjut\11.doc

Bilaga 1: Skrivelse från Hardy Hedman

Bilaga 2: Skrivelse från evenamngsansvariga inom idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, Globe Arena och SIS.

Alla som nyttjar banérfästena betalar en avgift för upp- och nedtagning av banéren. Detta anser kontoret att samtliga ska göra även fortsättningsvis. Idag tas även en nyttjandeavgift ut. Väljer man att inte ha någon sponsorsreklam på banéren är avgiften hälften så stor som om man väljer att ha sponsorsreklam med. De evenemang där staden är huvudman för evenemanget eller om det är ett uttalat barn- och ungdomsevenemang behöver inte erlägga någon nyttjandeavgift, utan betalar bara för uppsättning och nedtagning.

Kontoret förslår nu att den kategori som bara betalar för uppsättning och nedtagning utökas med tillfälliga internationella evenemang, vid maximalt 5 tillfällen per år. Avgiftsbefrielse beviljas sådana evenemang som prioriteras av SIS. Dessutom befrias sådana evenemang som återkommer från år till år och som SIS i enlighet med stadens evenemangpolicy prioriterat. Befrielse från nyttjandeavgiften medges dock bara om det inte förekommer någon sponsorsreklam på banéren, och endast under 14 dagars nyttjande av banéren vid vart tillfälle.

UTLÅTANDE

Bakgrund

Hardy Hedman konstaterar i sin skrivelse till kommunsturelsen (bilaga 1) att DN-galan tidigare getts ett årligt stöd av SIS motsvarande kostnad för hyra och uppsättande av videoskärm på stadion under evenemanget. På grund av SIS omorganisation kommer detta stöd inte att utgå i år. Hardy Hedman menar att DN-galan har en stor betydelse för evenemangslivet i Stockholm, och att det därför är rimligt med ett stöd även för 2002. Det som DN-galan har svårt att finansiera i år är traditionell videovisning på storbildsskärm på stadion under evenemanget samt nyttjande av stadens fästnanordningar för evenemangsbanér på belyningsstolpar.

Nuvarande regelsystem

Gatu- och fastighetskontoret har sedan några år tillbaks satt upp fästen för evenemangsbanér på belyningsstolpar på ett antal utvalda platser i innerstaden. Kontoret innehar bygglov för sagda platser. Något polistillstånd har inte ansetts behövas.

Evenemangsbanér är till för att marknadsföra evenemang - inte för kommersiell reklam. De evenemang som kan komma ifråga för att nyttja fästena är idrotts- och kulturarrangemang som genomförs i Stockholm och inte bara är av lokalt intresse. De får inte nyttjas i rent kommersiellt syfte. En viss andel av varje banér kan däremot användas för sponsorsreklam, dock max 0,5 m av varje banérs totala höjd om 4 m.

Sammanlagt finns 110 fästen uppsatta, fördelade på 9 olika platser. I skrivande stund har dock några av dessa plockats ner, med anledning av att delar av Roslagsvägen tidigare bytt väghållare från kommunen till Vägverket, varvid kontoret inte längre har ansvaret för belyningsstolparna på denna sträcka. Man kan välja att nyttja alla områdena, men man kan också nyttja bara en eller välja några områden. Däremot kan man inte välja

enskilda stolpar eller gator inom de olika områdena, utan man måste använda samtliga fästen inom de områden man valt.

Allt är förberett för att man ska kunna nyttja stadens belysningsstolpar för marknadsföring av evenemang. Fästena finns på plats, byggnadslov finns och kontakten med polisen för att nyttja offentlig plats har gatu- och fastighetskontoret ordnat. Kontoret ser också genom trafiktjänsten till att uppsättning och nedtagning sköts på ett sätt så att inte trafiksäkerheten riskeras. Allt detta kostar pengar. Avgiften är delad i två delar; en nyttjandeavgift per stolpe samt en avgift för upp- och nedtagning.

Kontoret tar idag ut en avgift enligt följande:

? Nyttjandeavgift per stolpe

A. Med sponsorsreklam	300 kr per stolpe och påbörjad vecka
B. Utan sponsorsreklam	150 kr per stolpe och påbörjad vecka
C. Om staden är huvudman för evenemanget eller om det är ett uttalat barn och ungdomsevenemang. Med eller utan sponsorsreklam.	Ingen avgift

? Uppsättning och nedtagning

I. 550 kr per stolpe om man nyttjar samtliga fästen
II. 600 kr per stolpe om man inte nyttjar alla områden utan några speciellt utvalda.

Ska man nyttja samtliga fästen i två veckor så uppgår totalkostnaden till knappt 160.000 kr. Till detta kommer självklart kostnaden för tillverkning av banéren.

Analys

Diskussioner på förvaltningsnivå samt en tidigare skrivelse framtagen av evenemangsansvariga inom idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, Globe Arena och SIS har lett till att kontoret anser att det finns anledning att se över avgiftssättningen.

Skrivelsen från evenemangsansvariga inom idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, Globe Arena och SIS bifogas detta utlåtande, bilaga 2. Kontoret vill dock trycka på syftet med evenemangsbanér, dvs att de är till för att marknadsföra evenemang - inte för kommersiell reklam. Av denna anledning vill kontoret även fortsättningsvis begränsa möjligheterna till sponsorsreklam på så sätt som sker idag, och som beskrivits ovan.

Dessutom anser kontoret att det är rimligt att nyttjande-avgift utgår om det finns sponsorsreklam på banéren. Om man däremot väljer att avstå från

sponsorsreklam så anser kontoret att det inlämnade förslaget är bra och kan prövas under en tidsperiod om två år från nämndens beslut.

Konsekvenser

Kontorets intäkter från uthyrning av evenemangsbanérfästen kommer givetvis att minska. För varje två-veckorsperiod som samtliga positioner nyttjas av ett avgiftsbefriat evenemang så minskar intäkterna med c:a 60.000 kr i jämförelse med om de hyrs ut till ett fullbetalande evenemang. Hur det sammantaget kommer att se ut beror på hur många evenemang inom de nya avgiftsbefriade kategorierna som kommer att välja att avstå från sponsorsreklam på sina banér till förmån för en avgiftsbefrielse. Detta kan inte kontoret bedöma i förväg.

Kontorets förslag till ny avgiftssättning

Kontorets förslag baserar sig på den avgiftssättning som gäller idag, kompletterat med det förslag som lämnats in från de evenemangsansvariga , se bilaga 2. Nyheterna redovisas gråmarkerade nedan.

? Nyttjandeavgift per stolpe

A. Med sponsorsreklam	300 kr per stolpe och påbörjad vecka
B. Utan sponsorsreklam	150 kr per stolpe och påbörjad vecka
C. Om staden är huvudman för Evenemanget eller om det är ett uttalat barn och ungdomsevenemang. Med eller utan sponsorsreklam.	Ingen avgift
D. Tillfälliga internationella evenemang vid max 5 tillfällen årligen och max 14 dagar var gång. SIS prioriterar i enlighet med stadens evenemangspolicy. Utan sponsorsreklam.	Ingen avgift under en 14 dagars period om ingen sponsorsreklam. Annars tas avgift enligt A ovan.
E. Årligen återkommande evenemang som SIS i enlighet med stadens evenemangspolicy beslutat ge prioritet. Utan sponsorsreklam.	Ingen avgift under en 14 dagars period om ingen sponsorsreklam. Annars tas avgift enligt A ovan.

? Uppsättning och nedtagning

Gäller samtliga evenemang oavsett vilken kategori (A-E) ovan.

I. 550 kr per stolpe om man nyttjar samtliga 110 fästen
II. 600 kr per stolpe om man inte nyttjar alla områden utan några speciellt utvalda.

Kontoret föreslår att ovanstående avgiftssättningen börjar användas omedelbart efter nämndens godkännande och under en provotid om två år. Under denna period görs en utvärdering, som efter periodens slut presenteras för nämnden tillsammans med eventuella förslag till förändringar.

SLUT