



Handläggare: Kajsa Pärke
Telefon: 08-508 21 083

Till
Älvsjö stadsdelsnämnd
2012-10-25

Håll Älvsjö rent

- svar på återremiss från stadsdelsnämnden

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens svar på återremissen.

Lars Arvidsson
Stadsdelsdirektör

Margareta Hamrén
Avdelningschef

Sammanfattning

Stadsdelsnämnden har uppmanat förvaltningen att ta fram en kampanj för att locka älvsjöbor och besökare att inte skräpa ner. Förvaltningen föreslår att en kampanj utformas så att den ansluter till och förstärker trafikkontorets kampanj för minskad nedskräpning. Stadsdelsnämndens kampanj kan innehålla dels ett bredare utskick med inbjudan till vårens skräpplockardagar och städfest, dels notiser med olika teman under rubriken "Håll Älvsjö rent" i månadsannonserna "Hallå stockholmare" och på stadens webbplats. Enligt återremissen ska även en översyn av alla papperskorgars placering göras. Förvaltningen beräknar kostnaden för en sådan kampanj till ca 100.000 kr.



Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom kansli- och serviceavdelningen. Ärendet har behandlats i pensionärsrådet och förvaltningsgruppen den 18 oktober 2012.

Bakgrund

I maj svarade stadsdelsförvaltningen på en skrivelse från Älvsjö stadsdelsnämnd om att genomföra en kampanj på temat "Håll Älvsjö rent". Stadsdelsnämnden beslutade återremittera ärendet till förvaltningen.

I återremissen uppmanas förvaltningen att ta fram en kampanj för att locka älvsjöbor och besökare att inte skräpa ner. För att kampanjen inte ska bli så resurskrävande föreslås att förvaltningen kontaktar bostadsföretag, affärsidkare, skolor, förskolor, föreningar m.fl. för att informera om det behjärtansvärda i att hålla Älvsjö rent. Därutöver kan förvaltningen bjuda in till städdagarna genom notiser i månadsannonserna "Hallå stockholmare". Vidare uppmanas förvaltningen att göra en översyn av befintliga papperskorgar för att se om de sitter på rätt ställen.

Förvaltningens förslag

Trafikkontoret har sedan flera år tillbaka kommunfullmäktiges uppdrag att arbeta med att minska nedskräpningen i Stockholm genom olika kampanjer. Att arbeta med beteendeförändringar är ett långsiktigt arbete som kräver stora resurser, och trafikkontoret har en årlig budget för detta.

En av trafikkontorets kampanjer utgörs av vårens skräpplockardagar som genomförts sex år i rad. Tidigare har kampanjen riktat sig endast till skolor och förskolor, men vid årets kampanj breddades målgruppen och alla medarbetare i staden samt boende i kommunala bostadsbolag bjöds också in. Varje stadsdelsförvaltning ordnade därefter en städfest och bjöd in dem som deltagit i skräpplockardagarna.

Trafikkontoret har ännu inte beslutat hur nästa års skräpplockardagar kommer att utformas. Under förutsättning att det fungerar med trafikkontorets arrangemang kan "Håll Älvsjö rent"-kampanjen utformas på följande sätt. Älvsjö stadsdelsnämnd ansluter till trafikkontorets kampanj under 2013. Genom ett särskilt utskick, med inbjudan till skräpplockardagarna, riktat till företag, bostadsrättsföreningar, andra föreningar, skolor och förskolor förstärker vi trafikkontorets kampanj. Vi bjuder även in samtliga deltagare till städfesten i parkleken Kristallen.

Likaså ansluter förvaltningen till trafikkontorets budskap genom att under året publicera notiser i månadsannonserna och på stadens webbplats. Dessa kan ges olika



teman under rubriken ”Håll Älvsjö rent”, t.ex. picknick, hundbajs och fimpar. In-
för skräpplockardagarna inbjuder vi naturligtvis till dessa i månadsannonser. För-
valtningen kan även skicka information från Håll Sverige Rent till förskolor om
hur de kan arbeta med nedskräpning som tema, och även ansöka om Grön Flagg.

Beräknade kostnader för ovanstående aktiviteter:

Inköp av adresser till företag och bostadsrättsföreningar: **8.500 kr**

Porto för utskick: **15.900 kr**

Städfest i parkleken Kristallen för dem som deltagit i skräpplockning: **10.000 kr**

Arbetstid för att sammanställa övriga adresser, göra utskicket och att arrangera
städfesten: 4 dagar.

En översyn av stadsdelsförvaltningens papperskorgar önskar nämnden också. I
Älvsjö finns 24 km parkvägar med 295 papperskorgar och 32 säckställningar. De
papperskorgar som står på gatumark och torg hör till trafikkontoret och ingår där-
för inte i en sådan översyn.

Tidsåtgång för att gå igenom alla papperskorgarsplacering och sammanställa resul-
tatet: 5 arbetsdagar för parkingenjören, vars tid vi köper in från Hägersten-
Liljeholmens stadsdelsförvaltning. Kostnad för 5 dagar: **12.000 kr**.

Flytt av en befintlig papperskorg till en ny stolpe på annan plats: 2.000 kr.

Utplacering av en ny papperskorg på en ny stolpe: 3.500 kr.

Kostnad för 10 flyttar och 10 nya papperskorgar enligt ovan: **55.000 kr**.

Den totala kostnaden för kampanjen ”Håll Älvsjö rent” enligt ovanstående beräk-
ning blir ca **100.000 kr**. I beloppet ingår inte arbetstid för förvaltningens egen per-
sonal.

Bilaga

Återremiss av ärendet ”Håll Älvsjö rent”