

Projektet Senior Kompetens

Projektet Senior Kompetens är ett projekt som söker finansiering via EU:s fond den Europeiska Socialfonden, inriktning artikel 6. Projektets övergripande syfte är att finna nya metoder att arbeta för att minska arbetslösheten hos gruppen 55+ med inriktning på de som tidigare haft ett relativt kvalificerat arbete. Partners i projektet är Frankfurt, Paris och Stockholm. Paris är koordinator för projektet och beslut från EU beräknas hösten 2006. Vid beviljat projekt beräknas projektet att kunna starta november/december 2006 alternativt tidigt år 2007 och pågå i drygt två år.

Målet för Stockholm i projektet är att testa nya metoder för att arbeta med denna specifika målgrupp. Det övergripande målet är att minska arbetslösheten i denna grupp.

Aktiviteter som kommer genomföras av Stockholm kommer i första hand ske inom följande aktörer:

Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltning - Arbetsforum och personalavdelningen kommer att vara delaktiga.

Bromma stadsdelsförvaltning – Jobbforum och personalavdelningen kommer vara delaktiga.

Norrmalm stadsdelsförvaltning – Competencen och personalavdelningen kommer vara delaktiga (med viss reservation för att Norrmalms deltagande ännu ej är helt fastställt)

Projektet är uppdelat i ett antal olika faser där Stockholm främst kommer vara delaktiga i analysfasen och själva experimentfasen.

Analysfasen

- En testgrupp med 40 arbetslösa 55+ kommer att bildas. En analys av individerna i testgruppen, där man analyserar deras specifika kompetens. Erfarenheter med målgruppen kommer att dokumenteras och jämföras med resultaten från de övriga städerna. De arbetslösa kommer att rekryteras från alla tre stadsdelar.
- Samla information om den framgångsrika finska informationskampanjen gällande äldres kompetens. Analysera kampanjen och presentera resultaten. Resultaten kommer att användas på seminarium och workshop för att kunna arbeta fram en attitydförändrings kampanj internt i staden.
- Seminarium och workshop där man samlar deltagarna internt i staden för att se vilken metod som ska användas inom ramen för projektet. Resultaten av analysen av den finska informationskampanjen kommer att ligga till grund för arbetet med den interna informationskampanjen. Seminariet kommer även att fokusera på utbildning av coacherna gällande hur man ska coacha denna specifika målgrupp.
- Deltagande i workshop i Paris i slutfasen av analysen för att diskutera det som framkommit i analysfasen.

Experimentfasen

- Coacha målgruppen både individuellt och genom gruppaktiviteter för att öka deras motivation. Deltagarna kommer att länkas till en coach vid det lokala jobbcentret för att kunna utvärdera och fastställa deltagarnas specifika behov. Med hänsyn tagen till deltagarnas utbildningsbakgrund kommer möten att anordnas med anställda inom Stockholms stad, vilket kommer bli ett form av mentorskapsprogram.

- Seminarium angående ett friskvårdsprogram som kommer att användas som en metod gentemot målgruppen. Friskvårdsföretaget kommer att presentera friskvårdsprogrammet gentemot både deltagarna och de inblandade aktörerna i staden.
- Involvera testgruppen i ett friskvårdsprogram för att öka deras generella hälsa. Programmet kommer att bestå av 30 gånger generell friskvård och även mental hälsa.
- Involvera deltagarna i datorutbildningsprogram.
- En informationskampanj internt i staden för att ändra attityden gentemot äldre arbetslösa samt invandrare. En kommunikationsbyrå kommer tillsammans med de inblandade från staden lägga upp kampanjen.
- Delta i workshops i Paris och Frankfurt.
- Workshop i Stockholm som kommer fokusera på att jämföra de lokala jobbcentrernas olika metoder och arbetsätt.

I projektet är det budgeterat för totalt 4 heltidsanställda, vilket innebär att varje stadsdel kan ha en samordnare för projektet på heltid. Utöver detta kommer det att finnas en central projektledare.

Vad gäller budget så är Stockholm stads sammanlagda del av budgeten 769 315,00 EUR = 7 110 547 kr.

Stockholms totala medfinansiering är 226 720,00 EUR= 2 095 504 kr vilket innebär cirka 300 arbetsdagar fördelat på varje stadsdel på cirka två år. Merparten av denna arbetstid är coacherna/mentorernas arbete med testgruppen.

Om projektet beviljas kommer således Stockholm stad som helhet få cirka 5 015 042 kr för att genomföra de aktiviteter som beskrivs ovan samt ha fyra heltidsanställda som jobbar med projektet. Denna summa kommer att fördelas mellan de tre stadsdelarna.