



HÄSSELBY-VÄLLINGBY STADSDELSFÖRVALTNING

AVDELNINGEN STADSDELSMILJÖ OCH TEKNIK

Anne-Kaisa Johansson

Telefon: 508 04 022

DNR 1.6. – 365 - 2010

TJÄNSTEUTLÅTANDE
1 SEPTEMBER 2010

SID 1 (3)

SAMMANTRÄDE 28 SEPTEMBER 2010

Till
Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd

Övergripande kommunikationsplan 2010

Förslag till beslut

Stadsdelsnämnden beslutar att godkänna stadsdelsförvaltningens övergripande kommunikationsplan 2010.

Leif Spjuth
stadsdelsdirektör

Sammanfattning

Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltning har utformat en kommunikationsplan för 2010. Med gemensam plan för samordnad kommunikation främjar stadsdelsförvaltningen ett genomtänkt och målinriktat kommunikationsarbete. Syftet är att slå fast övergripande budskap, målgrupper, aktiviteter mm samt att få tydlighet i arbetet med kommunikationen i förvaltningen.

I den övergripande kommunikationsplanen finns bland annat övergripande budskap och informationsansvaret tydligt beskrivet, stadens intressenter samt vilka kanaler som ska användas i informationssystemet på förvaltningen.

Bilagor

1. Övergripande kommunikationsplan 2010

Ärendets beredning

Tjänsteutlåtandet har utarbetats av Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltnings stab.

Bakgrund

Stockholms stad är ständigt i fokus vilket ställer höga krav på stadens kommunikation. Då flera personer i en stor organisation kan arbeta med kommunikativa insatser finns risk att staden ger ett spretigt och otydligt intryck, att insatserna blir kostsamma och inte särskilt verksamma. Kommunikationen i staden bör utvecklas till att vara samordnad, resurseffektiv, ha gemensamt övergripande budskap och följa övergripande riktlinjer oavsett avdelning eller enhet för att vara effektiv och förtroendeingivande.

Ärendet

Utifrån uppdrag av stadsledningskontoret har stadsdelsförvaltningen utarbetat en övergripande kommunikationsplan för 2010 - ett styrverktyg för kommunikationen i hela förvaltningen. Syftet är att slå fast övergripande budskap, målgrupper, aktiviteter samt att tydliggöra hur förvaltningen arbetar med kommunikation.

Kommunikationsplanen ska således ge förvaltningen bättre förutsättningar för en samordnad, effektiv och målinriktad kommunikation. Med en väl planerad och samordnad kommunikation stöttas målen och staden skapar förtroendefulla relationer med intressenter. Den bidrar till intern samhörighet och extern tydlighet. Planen bidrar också till att hålla hög kvalitet på kommunikationen och säkerställer att förvaltningen använder resurser effektivt.

I planen klargör att stadsdelsförvaltningens kommunikation alltid ska vara planerad och samordnad. Den ska verka för visionen om ett Stockholm i världsklass och att Stockholm som Skandinaviens huvudstad upplevs som norra Europas mest attraktiva plats för boende, besökare och näringsliv. Det lokala övergripande budskapet är En stadsdel i världsklass.

I kommunikationsplanen finns beskrivet hur förvaltningen arbetar med intern och extern kommunikation, det ansvar och de roller som finns i arbetet bland annat för chefer, medarbetare, informatör och redaktörer samt vilka kanaler som används. Chefer har till exempel kommunikationsansvar gentemot medarbetarna, de ska efter sina förutsättningar prioritera kommunikationen. Medarbetarna har i sin tur ansvar att ta reda på den information som krävs i arbetet. Exempel på kanaler är möten, webbplats, annonser och e-post. Förvaltningen ska alltid överväga hur man effektivast kommunicerar med målgruppen i den givna situationen och använda det kommunikationssystem som finns.



I den interna kommunikationen inom förvaltningen informeras medarbetare och chefer kontinuerligt om de förändringar som pågår. De ska också känna att de kan hitta den information som de behöver i sitt arbete. Den interna kommunikationen sker främst via möten, intranät, personalblad och e-post.

I den externa kommunikationen ska förvaltningen tydligt kommunicera vad vision, verksamhetsmål och beslut betyder för den enskilde medborgaren och för övriga externa intressenter. Förvaltningen ska underlätta för stadens intressenter att ta del av politiska beslut, förvaltningens verksamhet, få råd och stöd, söka information inom de områden förvaltningen ansvarar för, göra jämförelser och ta del av förvaltningens tjänster. I den externa kommunikationen prioriteras t ex stadens webbplats, annonsering i lokaltidningarna och möten med målgrupperna i större och mindre sammanhang.

Att löpande lyssna av hur målgrupperna tar till sig kommunikationen är avgörande för att nå resultat. Detta görs bland annat genom Kontaktcenter och analys av brukarundersökningar och andra mätningar.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens övergripande kommunikationsplan för 2010.
