



KOMMUNSTYRELSEN
ÄLDRE- OCH YTTERSTADSROTELN

DNR: 639/2011
DATUM: 2011-03-18

Stockholms stads fastighetskontor
2011 -03- 18
Dnr 1.6-159/2011
Fastighet
Handläggare I. Gyllfors / A. Hoeger

Till berörd remissinstans

T. Perslunsi
L-M Karlsson
E. Olafsson

**ANGÅENDE REMISSEN OM MOTION OM
FRAMTAGANDE AV EN PLAN FÖR FRÄMJANDE
AV MÅNGFALD I STOCKHOLMS HANDEL OCH
BUTIKSLIV**

Detta gäller remissvar på "Motion (2011:28) om framtagna av en plan för främjande av mångfald i Stockholms handel och butiksliv"
Dnr: 639/2011

Remisstiden sträcker sig till den 7 juni 2011, vilket vi ber er respektera. Om det av några skäl inte är möjligt för er att inkomma med svar inom utsatt tid måste en kontakt tas med den för ärendet ansvariga personen på roteln.

Ansvarig handläggare/borgarrådssekreterare på Äldre- och ytterstadsroteln är Magnus Thulin, tfn 508 29 533.

Remissvar skickas till:

- Äldre- och ytterstadsroteln i **digital form (word/excel)**. Ange KS:s diarienummer som namn på ärenderubrik. Ex: KS 314-331-2004
- KF/KS kansli i **pappersform**.

Adresserna är följande:

Rotelns e-post: Funktion SLK RV-remissvar eller
Funktion SLK RV-remissvar@stockholm.se

KF/KS kansli, Stadshuset, 105 35 STOCKHOLM

Med vänliga hälsningar

Äldre- och ytterstadsroteln



Remitteringsmapp

Ärende: Motion (2011:28) om framtagande av en plan för främjande av mångfald i Stockholms handel och butiksliv.

Inkom till KF/KS kansli den 14 mars 2011

Behandling i övrigt:

För yttrande senast: 7 juni 2011

Stadsdelsnämnderna

Skarpnäck
Spånga-Tensta
Södermalm

Facknämnderna

Trafiknämnden
Fastighetsnämnden

Övriga

SLK
Stadshus AB

28.

STOCKHOLMS STAD	
Kommunstyrelsen	
KF/KS Kansli	
Ink.	2011-03-14
Dnr:	334-639/2011
Till:	RF



Motion av Tomas Rudin (S) om framtagande av plan för främjande av mångfald i Stockholms handel och butiksliv

Utvecklingen av handeln i Stockholm har alltmer främjat koncentration av handelsplatser, standardisering av lokaler och handelskedjor som lanseras under samma varumärken på flera platser samtidigt. En rundresa till stadens olika handelscentrum visar ganska snabbt hur likformigt staden nu utvecklas. En galleria i city har i stort sett samma utbud som ett köpcentrum i ytterstaden. De bästa lägena efterfrågas av starka internationellt kända varumärken och de mindre företagen har sällan den betalningsförmåga som krävs för att kunna konkurrera om dessa attraktiva säljplatser. Samtidigt utarmas de äldre centrummiljöerna i många stadsdelar och mindre attraktiva butikslokaler står tomma i många näraliggande lägen.

För oss Stockholmare innebär utvecklingen både positiva och negativa förändringar.

Till de positiva kan nämnas att utbudet är modernt, ständigt aktuellt och att kedjorna ser Stockholm som en internationellt sett spännande plats vid produktlanseringar och events. Flera svenska varumärken som klarar sig bra i andra länder har fötts i Stockholm och utvecklats i våra handelsplatser.

Nackdelarna med utvecklingen kan vara att utbudet av varor blir enformigt och att de små handlarnas möjligheter att finna spännande produkter vid sidan om de stora kedjornas upphandlingar går förlorad. Variationen och mångfalden i utbudet som kommer av många små handlares breda kontaktnät ersätts av stora kedjors upphandlingar av långa serier av liknande produkter.

Jag tror att den här utvecklingen kan påverkas så att vi Stockholmare kan få tillgång till ett större utbud, men att det krävs en gemensam planering för att så ska ske. Idag ägnas mycket av stadens planeringsresurser just åt utveckling av de bästa affärlägena. Staden skulle också kunna fokusera på utvecklingen av handelsgator, butikslägen, centrummiljöer som främjar en ökad mångfald i utbudet. En kombination av nygamla butikslägen, med förbättrad infrastruktur som parkering och inte minst information om utbud såsom bättre skyltning osv. kan bidra till en förstärkt handel i stadens billigare lägen.

I ytterstaden är många före detta lokalcentrum mer eller mindre nedlagda. I konkurrens med de stora handelsplatserna och gallerierna har dessa stadsdelscentrum inte alltid klarat konkurrensen. Men denna utveckling går att

möta med förstärkningar. Lokaler kan behöva byggas om för att bättre anpassas till behov av mindre affärslokaler. Skyltprogram och utsmyckning av områden kan bidra till ökad trivsel. Utsmyckning av dessa platser i kombination med förstärkt samhällservice kan starta positiva spiraler som främjar ett lokalt näringsliv i stadsdelarnas centrum.

Hyressättning i allmännyttans affärslokaler kan också behöva ses över i de centrummiljöer som haft svårast att klara en lokal handel. En outhyrd lokal kan vara ett tecken på att hyresnivån är för hög i förhållande till vilken handel eller service som kan bedrivas på platsen.

Ett annat sätt att stärka dessa centrummiljöer kan vara att stimulera fram torghandel för att på så sätt skapa öka aktivitet till vilande centrummiljöer. Staden kan vidta åtgärder som underlättar för torghandel genom att iordningsställa el- och vattendragningar och uppställningsplatser för lager och vagnar,

Staden bör starta ett samordnat arbete mellan berörda förvaltningar i syfte att ta fram en plan för ökad mångfald i Stockholms handelsliv. Planen ska föreslå inriktningar på förändringar som främjar lokala stadsdelscentrum med ett lokalt handels- och serviceliv. Planen bör också belysa vilka åtgärder som kan vidtas för att stärka affärslägen i närheten av de starkaste handelsplatserna i syfte att öka mångfalden av service och handel. Kommunens möjligheter att förstärka sådana mindre attraktiva affärslägen med samhällsfunktioner, förbättrad information, konstnärlig utsmyckning och andra insatser ska också belysas.

Mot bakgrund av ovanstående föreslår jag kommunfullmäktige besluta:

Att påbörja ett samordnat arbete mellan stadens förvaltningar för att ta fram en plan för stärkt mångfald i Stockholms handelsliv samt förstärkning av ytterstadens små stadsdelars centrummiljöer och handelsplatser.


Tomas Rudin (S)