



Anna Wahlström
Stab
08-508 268 12
anna.wahlstrom@stockholm.se

Till
Fastighetsnämnden 2011-11-22

Evenemangsstrategi för Stockholms stad. Svar på remiss

Förslag till beslut

1. Fastighetsnämnden överlämnar och åberopar detta tjänsteutlåtande som svar på remissen.
2. Fastighetsnämnden förklarar ärendet för omedelbart justerat.

Ingrid Gyllfors
t f Förvaltningschef

Pontus Werlinder
Stabschef

Sammanfattning

Kommunstyrelsen har remitterat stadsledningskontorets förslag till ”Evenemangsstrategi för Stockholms stad” till bland annat fastighetsnämnden för yttrande senast den 30 november 2011.

För att Stockholm ska bli en evenemangsstad i världsklass föreslår stadsledningskontoret i evenemangsstrategin följande övergripande mål:

- Att år 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.



- Att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

För att nå målen och få den slagkraft som Stockholm behöver i konkurrensen med andra städer och regioner, föreslår stadsledningskontoret en handlingsplan med följande åtta steg:

1. Etablera en styrgrupp. I strategin anges att ansvaret för styrning och samordning förläggs till stadsledningskontoret och att exempelvis SBR/SVB, trafikkontoret, kulturförvaltningen och idrottsförvaltningen bör ingå i styrgruppen
2. Fastställa kärnvärden och kriterier som underlag för prioritering av evenemang.
3. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kriterier och kärnvärden.
4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan.
5. Genomföra en fördjupad benchmark.
6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och evenemangsindustrin
7. Involvera Stockholmare.
8. Medverka aktivt till att ett högprestigeevenemang förläggs till Stockholm.

Kontoret ställer sig i huvudsak positiv till en sammanhållen och övergripande evenemangsstrategi för Stockholms stad. I Evenemangsstrategin lyfts vissa nämnder och bolag fram som särskilt betydelsefulla i arbetet med evenemangsfrågor. Fastighetskontoret kommer att delta strategiskt och operativt i sin roll som fastighetsägare och hyresvärd i de evenemang som genomförs inom nämndens fastighetsbestånd.

Utlåtande

Beredning

Kommunstyrelsen har remitterat stadsledningskontorets förslag till "Evenemangsstrategi för Stockholms stad" till bland annat fastighetsnämnden för yttrande senast den 30 november 2011.

Remissen

Av remissunderlaget framgår det att stadsledningskontoret föreslår att en Evenemangsstrategi för Stockholms stad fastställs och ska gälla för stadens nämnder och bolagsstyrelser från och med den 1 januari 2012.

Stadsledningskontoret föreslår också att stadsdirektören får i uppdrag att etablera en styrgrupp för strategisk styrning och samordning av evenemang.

Bakgrund och process

Under våren 2010 initierade stadsledningskontoret en process och kartläggning för att ta fram en långsiktig och samlad strategi för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision 2030 – Ett Stockholm i världsklass. I

begreppet evenemang räknas här in festivaler som staden initierar eller arrangerar, större artist- och idrottsevenemang samt kongresser, mässor och konferenser.

Processen och kartläggningen har omfattat nulägesanalyser, djupintervjuer, workshops och benchmarking med interna och externa aktörer och resultatet från kartläggningen visar på behovet av en samlad och övergripande evenemangsstrategi.

Evenemangsstrategin i korthet

Evenemangsstrategin beskriver Stockholms förutsättningar för att bli en evenemangsstad i världsklass – bakgrund och nuläge med en beskrivning av stadens styrkor och kommande utmaningar.

Bland styrkorna nämns bland annat:

- Stockholm är väl positionerat
- Närheten till naturupplevelser
- Hög kapacitet för evenemang
- Beprövad erfarenhet

Bland utmaningarna nämns bland annat:

- Hård internationell konkurrens
- Geografin: läget med behov av bättre flygförbindelser och vädret som i hög grad påverkar evenemang
- Ineffektiv intern organisation
- Krånglig tillståndshantering

Stadens vision är att Stockholm år 2030 ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. För att visionen ska kunna omsättas i praktiken och staden ska nå världsklass föreslår stadsledningskontoret i Evenemangsstrategin följande övergripande mål:

- Att år 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.
- Att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Till de övergripande målen kopplas ett antal stödjande mål som berör Stockholms inställning, nöjdheten hos evenemangsarrangörer, internationella högprestigeevenemang, nya nischer samt långsiktiga relationer med sponsorer och samarbetspartners.

I evenemangsstrategin anges att stadens vision 2030 även bör ligga till grund för prioriteringar av strategiska evenemang för Stockholms stad. Staden bör prioritera och stödja evenemang som är framtidsinriktade och som bidrar till att positionera Stockholm som en stad i världsklass. Följande kärnvärden och kriterier nämns:



1. Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön)
2. Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science, miljöteknik)
3. Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans)

För att nå målen och få den slagkraft som Stockholm behöver i konkurrensen med andra städer och regioner, krävs tydlighet om målen och att staden utåt uppträder som en enig och kraftfull aktör. I evenemangsstrategin konstaterar stadsledningskontoret att staden måste arbeta långsiktigt, ta tillvara alla tillgängliga resurser och på ett effektivt sätt involvera beslutsfattare, näringsliv och Stockholmare. För att utveckla Stockholm till en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass, föreslår stadsledningskontoret en handlingsplan med följande åtta steg:

1. Etablera en styrgrupp med strategiskt samordningsansvar för stadens engagemang i evenemang och marknadsföring av Stockholm som evenemangsstad. I strategin anges att ansvaret för styrning och samordning förläggs till stadsledningskontoret och att exempelvis SBR/SVB, trafikkontoret, kulturförvaltningen och idrottsförvaltningen bör ingå i styrgruppen.
2. Fastställa kärnvärden och kriterier för vilken typ av evenemang som är strategiska för staden i linje med visionen om ett Stockholm i världsklass.
3. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kärnvärden och kriterier.
4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan.
5. Genomföra en fördjupad benchmark mot relevanta jämförelsestäder.
6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och centrala aktörer inom evenemangsindustrin. Skapa ett återkommande mötesforum för idéutbyte.
7. Ta fram en aktivitetsplan för att involvera stockholmarna och visa på betydelsen av evenemang för tillväxt och sysselsättning.
8. Aktivt medverka till att högprestigeevenemang med internationell lyskraft förläggs till Stockholm.

Fastighetskontorets synpunkter

Kontoret ställer sig positiv till en evenemangsstrategi som omfattar samtliga förvaltningar och bolag och anser att stadsledningskontorets förslag till ”Evenemangsstrategi för



Stockholms stad” är väl genomarbetad och bygger på noggranna kartläggningar och analyser.

Kontoret anser att en sammanhållen evenemangsstrategi är en viktig förutsättning för att Stockholm ska få genomslag i en hård internationell konkurrens. Målen i stadsledningskontorets förslag till strategi är högt satta och kräver även ekonomiska resurser. Kontoret förutsätter att ekonomiska medel avsätts för att staden ska nå de övergripande målen i evenemangsstrategin.

I evenemangsstrategin lyfter stadsledningskontoret fram vissa nämnder och bolag som särskilt betydelsefulla i arbetet med evenemangsfrågor. Fastighetskontoret kommer att ansvara för sin roll som fastighetsägare och hyresvärd i strategiska och operativa frågor när evenemang genomförs inom nämndens fastighetsbestånd. Kontoret anser att en viktig förutsättning för att staden ska nå visionen om en ”Evenemangs- och upplevelsestad i världsklass”, är att alla förvaltningar och bolag utvecklar samt stärker samarbetet och samordningen kring olika evenemang.

I evenemangsstrategin nämns bland annat idrottsnämndens planering för 100-årsfirandet av Stockholms stadion och OS 1912. Detta är ett tydligt exempel där Fastighetskontoret kommer att ta ett tydligt ansvar.

Fastighetsnämnden ansvarar även för förvaltning och utveckling av Hötorget, Medborgarplatsen och Östermalmstorg. Av finansborgarrådets förslag till budget för 2012, framgår bland annat att fastighetsnämnden ansvarar för att, i samverkan med berörda nämnder och aktörer, skapa attraktivare mötesplatser och förnya formerna för upplåtelse. Kontoret anser att utvecklingen av torgen kommer att bidra till en evenemangsstad i världsklass, bland annat genom att fastighetsnämnden kan skapa nya arenor för exempelvis kulturevenemang i Stockholm.

Slut