



Handläggare: Eva Leijon
Region Innerstad
Upplåtelsebyrån
Tel: 08 508 269 22
eva.leijon@gfk.stockholm.se

2001-11-23

Till
Gatu- och fastighetsnämnden

Telefonkiosker på offentlig plats

FÖRSLAG TILL BESLUT

1. Gatu- och fastighetsnämnden beslutar att godkänna den principöverenskommelse med Telia Nära AB som bifogas detta tjänsteutlåtande.

Olle Zetterberg

Göran Gahm

SAMMANFATTNING

Vid gatu- och fastighetsnämndens sammanträde 2001-04-03 presenterade kontoret en principöverenskommelse med Telia Nära AB om nya telefonkiosker på offentlig plats. Nämnden fattade då beslutet att ge kontoret i uppdrag att genomföra en förfrågan om det fanns andra telekommunikationsföretag som hade intresse av att tillhandahålla en liknande service till stockholmarna. Kontoret beklagar att genomförandet av nämndens uppdrag tagit alltför lång tid. En förfrågan har emellertid nu genomförts till ett utvalt antal företag utan att andra intressenter uppenbarat sig. Kontoret föreslår nu att nämnden godkänner bifogad principöverenskommelse med Telia Nära AB om nya, moderna och tillgänglighetsanpassade telefonkiosker.

Telia Nära AB har tillsammans med Stockholm, Göteborg och Malmö påbörjat ett designarbete för att ta fram denna nya utformning. Den slutliga utformningen ska typgodkännas av innerstadens gatumiljögrupp samt av nämndens handikappråd. Dessutom ska Telia Nära AB inhämta polistillstånd samt bygglov innan kioskerna kan komma på plats. De nya telefonkioskerna kommer att förses med en ljusvitrin för affischer. Två tredjedelar av det totala antalet vitriner avses användas för sedvanlig kommersiell utomhusreklam, medan en tredjedel viks för kultur- och

idrottsevenemang som går av stapeln i Stockholm. Den totala mängden telefonkiosker kommer att minska mot dagsläget.

UTLÅTANDE

Bakgrund

Juridik

Att nyttja offentlig plats, dvs gatan, trottoaren, torget och parken, till något annat än vad den primärt är menad för är tillståndspliktigt enligt ordningslagen (1993:1617), 3 kap 1 §. Polisen är tillståndsmyndighet och bedömer en inkommen ansökan med hänsyn till trafiksäkerhet samt allmän ordning och säkerhet. Kommunen, som förvaltare av den offentliga platsen, är remissinstans med vetorätt. Om kommunen avstyrker en ansökan ska polisen inte utfärda tillstånd.

Kommunen har rätt att ställa villkor i samband med att man tillstyrker en ansökan, i enlighet med 3 kap 15§. Dessa villkor ska gälla de intressen som kommunen har att bevaka i fråga om markanvändning, skötsel av den offentliga platsen, markanvändning, stadsbild, miljö och trafik.

I enlighet med plan- och bygglagen är byggnader och reklamföreteelser bygglovspliktiga.

En telefonkiosk på offentlig plats kräver polistillstånd då den inte stämmer med det ändamål som detaljplanen anger. Den kräver även bygglov eftersom den är att anse som en byggnad.

Förslag till principöverenskommelse med Telia Nära AB

Idag finns två gällande ramavtal med Televerket som behandlar telefonkiosker på offentlig plats i Stockholm; ett tecknat av gatukontoret och ett tecknat av fritidsförvaltningen. Kontoret vill nu ersätta dessa båda med en ny principöverenskommelse med Telia Nära AB.

Syftet med denna principöverenskommelse är att bibehålla och modernisera telefonservice till allmänheten på offentlig plats i Stockholm samt att modernisera utformningen av kioskerna så att de blir tillgänglighetsanpassade och stämmer överens med stadens gatumiljöprogram. Principöverenskommelsen behandlar de intressen som kommunen har att bevaka som förvaltare av offentlig plats; dvs de fem punkter som ordningslagen ger kommunen rätt att ställa villkor om; markanvändning, skötsel av den offentliga platsen, stadsbild, miljö och trafik.

Telia Nära AB har påbörjat ett designarbete i samarbete med Stockholm, Göteborg och Malmö. Syftet är att få fram en telefonkiosk som ska passa på befintliga fundament men som även klarar den modernisering som krävs för att klara ökade krav p. g. a. teknisk utveckling såväl som handikappanpassning såväl av kiosk som av serviceutbud.

Den nya modellen kommer att på ena sidan ha en ljusvitrin för utomhusreklam på en sida. Två tredjedelar av den sammanlagda mängden

ljusvitriner kommer att innehålla sedvanlig kommersiell utomhusreklam, medan den återstående tredjedelen viks för kultur- och idrottsevenemang som går av stapeln i Stockholm. När det gäller kultur- och idrottsreklamen styrs avgiftssättningen av överenskommelsen, och meningen är att prisbildningen ska hållas på en sådan nivå att det ska bli ett bra och eftertraktat alternativ att marknadsföra evenemang på.

Intresseförfrågan

Efter nämndens beslut 2001-04-24 tolkades beslutstexten så att en intresseförfrågan till ett utvalt antal andra telekommunikationsföretag skulle uppfylla nämndens avsikt att pröva verksamheten under konkurrens. På grund av vissa missförstånd inom kontoret blev dessvärre intresseförfrågan fördröjd, men har genomförts nu under hösten. En skriftlig förfrågan har sänts till en utvald skara företag. Denna har sedan följts upp med telefonkontakt och skriftlig påminnelse. Ingen ytterligare intressent har framkommit.

Samråd

Eftersom förslaget i detta utlåtande är en direkt följd av reklamriktlinjerna, där telefonkiosk föreslogs som en av de nyttigheter som kunde tänkas kombineras med reklam, har inga ytterligare samråd genomförts. Reklamriktlinjerna däremot föregicks av remiss till samtliga stadsdelsnämnder, stadsbyggnadskontoret, Rådet för Stockholms skönhet, idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, Stockholm Information Service, Stockholms Stadsmuseum samt även till ett mindre antal reklamföretag som ägnar sig åt utomhusreklam.

Principöverenskommelsen med Telia Nära AB har granskats av juridiska avdelningen.

Konsekvenser

Ekonomiska konsekvenser

Förändringen av telefonkioskerna innebär inga ekonomiska konsekvenser för staden, om inte antalet kiosker förändras, varvid intäkterna minskar eller ökar i proportion till detta.

Måluppfyllelse

Förslaget i detta ärende stämmer väl överens med de mål och syften som nämnden fattade beslut om i "Riktlinjer för reklam på offentlig plats" 2000-02-15.

Nämndens beslut från 2001-04-24 innehöll bl a ett uppdrag åt kontoret att pröva möjligheten att konkurrensutsätta tillhandahållandet av telekommunikationstjänster på offentlig plats. Kontoret har uppfyllt detta uppdrag delvis genom att ha genomfört en intresseförfrågan till ett antal utvalda telekommunikationsföretag. Dessutom har kontoret i principöverenskommelsen klart och tydligt skrivit in att denna inte på något sätt ger Telia Nära AB en ensamrätt att bedriva liknande verksamhet på offentlig plats. Det står andra företag fritt att ansöka om tillstånd och

bygglov om och när de skulle vilja tillhandahålla stockholmarna och stadens besökare liknande service.

Kontorets förslag/synpunkter

Kontoret förslår att nämnden godkänner bifogade principöverenskommelse med Telia Nära AB. Denna ersätter två nuvarande ramavtal, tecknade med Televerket och gatukontoret respektive fritidsförvaltningen. Syftet med principöverenskommelsen är att bibehålla och modernisera telefonservice till allmänheten på offentlig plats i Stockholm samt att modernisera utformningen av kioskerna så att de blir tillgänglighetsanpassade och stämmer överens med stadens gatumiljöprogram.

Om andra telekommunikationsföretag efter det att principöverenskommelsen undertecknats skulle visa intresse bör deras förslag prövas i enlighet med gällande lagstiftning samt med stadens framtagna och fastställda riktlinjer och utarbetad praxis.

SLUT