

Handläggare: Eva Leijon
Region Innerstad
Upplåtelsebyrån
Tel: 08 508 269 22
eva.leijon@gfk.stockholm.se
Louise Djupsjöbacka
Region Ytterstad
Drift- och underhållsbyrån
Tel: 508 287 30
louise.djupsjobacka@gfk.stockholm.se

2002-11-26

Dnr:02-420-3904

Till
Gatu- och fastighetsnämnden

Revidering av avgifter för upplåtelse av offentlig plats Anmälan av remissutskick

FÖRSLAG TILL BESLUT

1. Gatu- och fastighetsnämnden godkänner remissutskick av ” Revidering av avgifter för upplåtelse av offentlig plats” enligt förslag i kontorets tjänsteutlåtande.

Olle Zetterberg

Göran Gahm

Solveig Svedgård

SAMMANFATTNING

Kontoret föreslår en revidering av avgifter för upplåtelse av offentlig plats. Förslaget grundar sig på behov av ändringar som framkommit under tiden som gått sedan senaste revidering samt på den prisutveckling som skett. Målet är att få en lätthanterlig avgiftssättning som är rimlig både utifrån stadens perspektiv som väghållare och markupplåtare, utifrån tillståndssökarens perspektiv likväl utifrån andra intressen när det gäller nyttjandet av offentlig plats. Det säger sig självt att denna ekvation är svår att få ihop. Den kräver kontinuerlig revidering vartefter omvärlden ändras, och nya önskemål om att få nyttja offentlig plats tillkommer.

I enlighet med vad kommunfullmäktige bestämt i ärendet
”Stadsdelsnämndernas utökade ansvar för det offentliga rummet”, dnr

764/00, sänds ärendet på remiss till stadsdelsnämnderna. Därutöver sänds den även till saluhallstyrelsen, Stockholms Hamn och Kungsträdgården park och evenemang AB . Efter sammanställning av inkomna remissvar och revidering behandlas det av gatu- och fastighetsnämnden innan det går vidare till kommunfullmäktige.

Kontoret föreslår följande allmänna ändringar:

- ✗ Avgifterna i utlåtande redovisas i prisläge 2000. Ingen indexhöjning av avgifterna har skett sedan föregående revidering togs till användning år 2000. Då skedde inte heller någon allmän prisjustering, utan endast avrundning till jämna tiotal, samt givetvis revideringar av enstaka rubriker. Nuvarande förslag ska räknas upp till 2003 års prisläge med septemberindex 2003 och avrundas enligt gängse avrundningsregler till närmast jämna 10-tal. De nya avgifterna föreslås börja gälla fr o m 2004-01-01.
- ✗ Avgifterna ska tillämpas strikt för samtliga oavsett vem eller i vilken organisationsform tillståndshavaren är. Detta för att upprätthålla likabehandling och konkurrensneutralitet.
- ✗ Tas parkeringsplatser bort för att göra upplåtelsen möjlig skall dessa i första hand ersättas på annan plats genom tillståndshavarens försorg och på dennes bekostnad. Är detta inte genomförbart erlägger tillståndshavaren utöver nedanstående avgifter även ersättning för bortfall av parkeringsintäkter till staden.
- ✗ Medför en upplåtelse att en gatuavstängning måste göras eller att större delen av en park stängs av, dubblas avgifterna nedan.

Samma rubriksättning som tidigare behålls, eftersom denna är inarbetad och ger en lättöverskådlig bild av de olika upplåtelseändamålen. Någon enstaka underrubrik är helt ny, andra har slagits samman där den praktiska användningen av avgiftsnormen visat att detta är lämpligt. Nedan följer en genomgång av de ändringar som föreslås, rubrik för rubrik. De upplåtelseändamål som inte är föremål för ändringar behåller samma rubrik och deras avgift som de har enligt nu gällande avgiftsnorm uppräknas till 2003 års kostnadsläge innan de tas till användning 2004-01-01.

I övrigt föreslår kontoret en del förändringar på enstaka rubriker, vilka redovisas under respektive ärenderubrik i detta utlåtande.

UTLÅTANDE

Bakgrund

Kommunens avgiftsrätt i samband med upplåtelse av offentlig plats grundar sig på Lag (1957:259) om rätt för kommun att ta ut avgift för vissa upplåtelse av offentlig plats mm. I första paragrafen stadgas följande:

Om tillstånd enligt 3 kap 1 § ordningslagen (1993:1617) har lämnats ifråga om sådan offentlig plats som står under kommunens förvaltning, får kommunen ta ut ersättning för användningen. Rätt att ta ut ersättning föreligger också ifråga om användning, som avser salutorg eller liknande plats som kommunen har upplåtit till allmän försäljningsplats.

Ersättning utgår i form av en avgift med belopp, som kan anses skäligt med hänsyn till ändamålet med upplåtelsen, nyttjarens fördel av denna, kommunens kostnader med anledning av upplåtelsen och övriga omständigheter.

Grunder för beräkning av avgiften beslutas av kommunfullmäktige. Bestämmelserna i andra och tredje stycket gäller inte, när kommunen enligt 3 kap 2§ andra stycket 2 ordningslagen inte hörs över ansökan om tillstånd.

Den rätt avgiftslagen ger kommunen att ta ut avgift för olika former av upplåtelse av offentlig plats bör användas på ett sådant sätt att avgiftssättningen underlättar och befrämjar efterlevnaden av de villkor som kommunen enligt ordningslagen har rätt att ställa i samband med att offentlig plats upplåtes för olika typer av ändamål. Den bör vidare vara så lättförståelig som möjligt för tillståndssökaren och lätthanterlig för stadens handläggare. Då vissa av ärendetyperna idag är spridda över många förvaltningar är det av största vikt att det inte finns någon större "tolkningsmån" – oavsett var i staden ärendet behandlas bör ju samma avgift utgå för jämförbara ärenden.

Samråd

Detta ärende sänds på remiss till samtliga stadsdelsnämnder, till saluhallsstyrelsen, till Stockholms hamn och till Kungsträdgården Park & Evenemang AB. Därefter kommer kontoret att revidera förslaget utifrån de inkomna remisserna, innan den presenteras för gatu- och fastighetsnämnden för beslut och vidare handläggning innan det slutligen fastställs av kommunfullmäktige. De nya avgifterna planeras tas i bruk 2004-01-01.

Kontorets förslag/synpunkter

1. Kiosker, serveringar, försäljningsplatser mm

Kiosker, serveringar och olika typer av försäljningsplatser utgör positiva inslag i stadslivet. De har en stor betydelse för stadens utseende och bidrar i högsta grad till det livliga och inbjudande intryck som vi vill att Stockholms gator, torg och parker skall ge både till stockholmarna själva och till stadens besökare. Kiosker, serveringar och olika typer av försäljningsplatser erbjuder service och avkoppling till sina kunder samtidigt som de bidrar till

en ökad handel och därmed även ger arbetstillfällen. Upplåtelseändamålen under rubrik 1 innebär samtliga att tillståndshavaren bedriver en rörelseverksamhet på offentlig plats. I vissa fall ger de ett tillskott av serveringsyta till en redan befintlig rörelse; t ex uteserveringar och permanenta serveringsverandor. I andra fall utgör de en fristående enhet, som ska vara komplett med de funktioner som behövs för att verksamheten ska fungera.

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
1:1 Permanenta kiosk- och serveringsbyggnader	355.810 kr/år Högsta avgift. Flytande lägesbedömning , se text nedan	<ul style="list-style-type: none"> ⊘ Högsta avgift räknas upp med index ⊘ Definierade zoner ⊘ Definierade A-B-C-läge inom zoner ⊘ Avgift i kr per m² upplåten yta ⊘ Minimiavgift
1:2 Säsongsbetonade kiosk- och serveringsbyggnader	125.290 kr/säsong Högsta avgift. Flytande lägesbedömning , se text nedan.	<ul style="list-style-type: none"> ⊘ Högsta avgift räknas upp med index ⊘ Definierade zoner ⊘ Definierade A-B-C-läge inom zoner ⊘ Avgift i kr per m² upplåten yta ⊘ Minimiavgift

Permanent och säsongsbetonade kiosk- och serveringsbyggnader har idag en högsta avgift under vilken avgift fastställs för var enskild upplåtelse med stöd av faktorerna ändamålet med upplåtelsen, nyttjarens fördel av upplåtelsen, kommunens kostnader med anledning av upplåtelsen, den enskilda platsens belägenhet, trafikintensiteten, både vad avser fordonstrafik och fotgängare samt närheten till andra intressedragande företeelser. Det är viktigt med en rättvis och inte alltför spretande avgiftssättning för de kiosker som finns på jämförbara offentliga platser, oavsett var denna befinner sig i staden. Av den anledningen vill kontoret få i uppdrag att ta fram ett sätt att beräkna kioskavgifter inom den av fullmäktige beslutade ramen baserat på en zonindelning av staden, A B C lägen inom respektive zon samt på upplåten yta. Avgiften ska på så sätt beräknas inom den ram som beslutas av kommunfullmäktige.

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
1:3 Permanenta restaurangverandor	2.860 kr/kvm och år Flytande lägesbedömning , se not 1 nedan.	<i>Cityzonen:</i> 3.270 kr/m ² och år <i>Inom tullarna:</i> 2.220 kr/ m ² och år <i>Utom tullarna:</i> 1.770 kr/ m ² och år A-läge 900 kr/m ² och år B-läge
1:4 Uteserveringar Observera endast under sommarsäsongen 1/4-15/10. Längre upplåtelser räknas som 1:3 ovan	<i>Cityzonen:</i> 1.090 kr/m ² och säsong <i>Inom tullarna:</i> 740 kr/ m ² och säsong <i>Utom tullarna:</i> 590 kr/ m ² och säsong A-läge 300 kr/m ² och säsong B-läge	Endast indexhöjning.

Permanent restaurangverandor och uteserveringar är en i princip jämförbar företeelse, även om den ena finns på platsen året om och den andra bara är där under sommarsäsongen. Upplåtelsen utgör en komplettering till en befintlig rörelse i en lokal. Den ger plats för mera bord och stolar och ger därmed förutsättningar för en större omsättning i rörelsen. Tidigare har permanenta restaurangverandor haft en högsta avgift per m² och år under vilken avgift fastställs för var enskild upplåtelse. Kontoret föreslår att avgiften för restaurangverandor istället byggs upp på samma sätt som den för uteserveringar och proportioneras tidsmässigt mot denna, samt att den nya avgiften ska vara en fast avgift per m² precis som den för uteserveringar redan är.

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
1:5 Torgplatser	120. 280 kr/plats och år eller 700 kr/plats och dag	Endast indexhöjning.
1:6 Försäljningsplatser, kioskvagnar uppställda del av dygn samt glassboxar och liknande utanför butikslokal	I cityzonen: 16 640 kr/plats och år På malmarna och utom tullarna: 12 030 kr/plats och år Försäljning under max 7 dagar: 400 kr per dag	I cityzonen: 36 000 kr/plats och år Övriga innerstaden: 25.200 kr/ plats och år Utom tullarna: 18.000 kr/plats och år Konstnärsplatser: 16 640 kr/plats och år Dagavgiften höjs endast med index.
1:7 Julgransförsäljningsplatser	I innerstaden: 2.960 kr per påbörjad försäljningsperiod I ytterstaden: 1.980 kr per påbörjad försäljningsperiod.	Endast indexhöjning.
1:8 Demonstrationsobjekt i direkt anslutning till butikslokal / varuskyltning Obs ingen försäljning på denna yta. Om försäljning räkna som 1:6 ovan.	2 000 kr per plats och år	Endast indexhöjning

Kontoret föreslår en klagörande text mellan rubrikerna 1:6 och 1:8, där 1:6 används för olika typer av försäljning som bedrivs ute på platsen, medan 1:8 bara innehåller varuskyltning, där försäljningen bedrivs inne i lokal. Detta är ingen skillnad mot hur dessa rubriker använts även tidigare i praktiken.

Då rubriken 1:6 försäljningsplatser inte reglerats i relation till övriga upplåtelser sedan 1996 och det är en extremt hög efterfrågan på dessa platser anser kontoret att avgifterna bör regleras. För jämförelsens skull kan nämnas att en motsvarande försäljningsplats på Avenyn i Göteborg kostar 36.000 kr per år. En plats i Stockholms city är klart jämförbar med Avenyn, varvid kontoret föreslår att plats i city ska kosta 36.000 kr per plats och år i prisläge år 2002, en plats i övriga innerstaden 25.200 kr och en plats i ytterstaden 18.000 kr. Relationerna 70% och 50% av cityavgiften är ungefärligen motsvarande de som används sedan länge för zonindelningen av uteserveringar.

På Sergels torg upplåter kontoret ett fåtal konstnärspatser. Dessa bör behållas på samma nivå som tidigare, och bara regleras med index. Likaså om efterfrågan på konstnärspatser skulle väckas någon annan plats i staden. Den lägre avgiftsnivån gentemot övriga försäljningsplatser motiveras av den förmodat betydligt lägre avansen på denna typ av försäljning.

2. Reklam och skyltar

Under rubriken ”Reklam och skyltar” samlas reklam och informationsbudskap av olika slag. Reklammarknaden är under ständig utveckling och omdaning. Reklam ingår i flera olika typer av upplåtelser likväl som det finns upplåtelser som bara har reklam innehåll.

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
2:1 Reklam, stillastående bilder, belysta och obelysta	<i>Inom tullarna:</i> 1 780 kr /m ² affischyta och år <i>Utom tullarna:</i> 890 kr /m ² affischyta och år Fast avgift per kvm affischyta och år. Moms tillkommer	<u>Upplåtelser på årsbasis:</u> <i>Inom tullarna:</i> 2 710 kr/m ² affischyta o år <i>Utom tullarna:</i> 1 350 kr /m ² affischyta o år <u>Upplåtelser på korttid</u> (max 30 dagar) 1.500 kr/m ² affischyta och påbörjad vecka
2:2 Belyst reklam 2:2 Reklam med bildväxling	<i>Inom tullarna:</i> 2 710 kr/m ² affischyta o år <i>Utom tullarna:</i> 1 350 kr /m ² affischyta o år Fast avgift per kvm affischyta och år. Moms tillkommer	<u>Upplåtelser på årsbasis</u> <i>Inom tullarna:</i> 3.600 kr/m ² affischyta o år <i>Utom tullarna:</i> 1.800 kr /m ² affischyta o år

Den sedvanliga utomhusreklamen delas idag på två rubriker; belyst och obelyst. Då utvecklingen går mot mer belyst reklam på bekostnad av den obelysta föreslår kontoret att dessa två slås ihop och höjs upp till avgiften för den belysta. Bildväxling, där flera budskap skiftas på samma tavla, kommer troligtvis att bli mer vanligt förekommande. Då en bildväxlande skylt kan visa mer reklambudskap och därmed ge mer intäkter till tillståndshavaren har den en större nytta och avgiften bör således höjas. Kontoret föreslår att avgiften för en bildväxlande skylt ska vara en tredjedel högre än den med stillastående budskap.

Det blir dessutom vanligare med ansökningar gällande reklam på kortare tid och emellanåt kan sådana tillstånd medges i enlighet med stadens reklamriktlinjer. Att då använda sig av den avgift som är avsedd för löpande reklamupplåtelser ger väldigt låga avgiftsnivåer, medan nyttan för tillståndshavaren givetvis är betydande för denna typ av kortfristiga upplåtelser. Kontoret föreslår därför att reklam taxan kompletteras med en avgift för korttidsupplåtelser, baserad på vad det kostar att köpa en utomhusreklamkampanj på befintliga långtidsupplåtna cityplatser.

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
2:3 Informationstavlor och hänvisningsskyltar	3. 010 kr /plats och år Fast avgift per plats och år. För museer, sjukhus, industriområden, skolor mm För informationstavlor utan reklaminslag tillkommer ingen moms. Hänvisningsskyltar tillstyrks endast i undantagsfall och inte för kommersiella ändamål.	Informationstavlor nolltaxa om inget reklaminslag. För reklam tas avgift i enlighet med 2:1 och 2:2 ovan. Hänvisningsskylt 3.010 kr /plats och år
2:4 Banderoller	2.000 kr/ påbörjad vecka och banderoll Fast avgift per banderoll och påbörjad vecka. Moms tillkommer. Tillstyrks ej över trafikerad gata/väg.	Endast indexhöjning
2:5 Varumärkesskylt	1 800 kr/ m ² reklamyta och år. Dock lägst 3 010 kr per skylt och år. Fast avgift per kvm reklamyta och år. Moms tillkommer	<i>Inom tullarna:</i> 2 710 kr/m ² affischyta o år <i>Utom tullarna:</i> 1 350 kr /m ² affischyta o år Dock lägst 3 010 kr per skylt och år.
2:6 Hänvisningsskylt	3.010 kr /år	Slås ihop med 2:3
2:7 Byggskylt Reklam på byggnadsställning	<i>Inom tullarna:</i> 1 780 kr /m ² affischyta och år <i>Utom tullarna:</i> 890 kr /m ² affischyta och år Dock lägst 3 010 kr per skylt och år.	<i>Inom tullarna:</i> 2 710 kr/m ² affischyta o år <i>Utom tullarna:</i> 1 350 kr /m ² affischyta o år Dock lägst 3 010 kr per skylt och år.
2:8 Överdagenskylt placerad mot lokalens fasad	Ingen avgift utöver polismyndighetens ansökningsavgift.	Ingen ändring.

Informationstavlor är en service till allmänheten så att man lättare hittar rätt. Bra utformad utgör den ett bra komplement till väghållarens skyltning i ett område. Kontoret föreslår att ingen avgift skall utgå för en ren informationsskylt. Om reklam förekommer på något sätt på skylten skall dock avgift uttas enligt rubrik 2:1 eller 2:2. Rubriken 2:6 hänvisningsskylt föreslås strykas och slås ihop med 2:3. Hänvisningsskyltar tillstyrks bara i undantagsfall, och då har de samma funktion för allmänheten som en ren informationsskylt.

Rubriken 2:5 varumärkesskylt föreslås revideras så att den överensstämmer med avgiftssättningen för sedvanlig utomhusreklam, dvs 2:1.

Reklam förekommer ofta på byggetableringar och byggnadsställningar på olika sätt. Då denna tidigare följt samma avgiftssättning som långtidsupplåtna reklamplatser, så bör denna avgift revideras så att den följer rubrik 2:1. Se även rubrik 4:4 nedan.

3. Markdisposition i samband med evenemang , kultur, sport och idrott.
(motsvarar ordningslagens allmänna sammankomst och offentlig tillställning)

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
<p>3:1 Evenemang, marknader, cirkusetableringar och liknande</p> <p>Denna rubrik gäller arrangemang utan direkt koppling till en eller flera produkter eller företag. Om direkt koppling finns till produkt /produkter och/ eller företag som ska marknadsföras bedöms arrangemanget som reklamevent enligt 3:2 nedan</p> <p>För Kungsträdgården tillkommer hyra för scen, personal, utrustning och service enligt av Kungsträdgården Park & Evenemang fastställd prislista</p>	<p>? <i>Mindre evenemang med barn- och ungdomsverksamhet.</i> För mindre arrangemang med ungdomsverksamhet typ skolor, dagis, scoutförening, idrottsförening och liknande tas ingen avgift.</p> <p>? <i>Evenemang med lokal anknytning</i> Högsta avgift: 5.010 kr Lägsta avgift: 500 kr Omfattning max 4 dagar Flytande lägesbedömning. Avser lokala föreningar som anordnar arrangemang i sitt eget närområde.</p> <p>? <i>Övrigt</i> Högsta avgift anges. Inom detta intervall bestäms avgiften för den specifika upplåtelsen genom</p>	<p>⊘ Gatuavstängning/ parkavstängning i samband med evenemang, dubbla avgiften.</p> <p>⊘ <i>Hjälpverksamhet och samhällsinformation</i></p> <p>Ingen avgift tas för hjälpverksamhet eller samhällsinformation i mindre omfattning utan inslag av försäljning.</p> <p>⊘ <i>Sammankomst enl OrdL 2 kap 1§ p1,</i> Ingen avgift tas för sammankomst som utgör demonstration eller som annars hålls för överläggning eller opinionsyttring.</p> <p>Julmarknader tillstyrkes fr o m 1:a advent t o m julafton. Endast etableringstid tillåtes utöver denna period.</p> <p>? <i>Övrigt</i> Samma system som tidigare</p>

	<p>summering av avgift för i upplåtelse ingående läktare, tält etc, se avgiftskolumnen.</p> <p><u>Innerstad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Högsta avgift: 74 130 kr per tillfälle om längst 4 dagar ☞ Läktare > 15 x 5 m och tält > 30 m² samt cirkusetableringar: 2 960 kr/dag ☞ Läktare < 15 x 5 m och tält < 30 m² samt enstaka karusell: 1 480 kr/dag ☞ Marknadsstånd och försäljningstält: 690 kr/dag ☞ Bord 1 x3 m: 350 kr/dag ☞ Reklamskylt / banderoll 490 kr/ styck och dag + moms <p><u>Ytterstad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Högsta avgift: 37 060kr per tillfälle om längst 4 dagar ☞ Läktare > 15 x 5 m och tält > 30 m² samt cirkusetableringar: 1 480 kr/dag ☞ Läktare < 15 x 5 m och tält < 30 m² samt enstaka karusell: 740 kr/dag ☞ Marknadsstånd och försäljningstält 340 kr/dag ☞ Bord 1 x3 m: 170 kr/dag ☞ Reklamskylt / banderoll: 240 kr/ styck och dag + moms 	<p><u>Innerstad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Högsta avgift: 74 130 kr upp till 5 dagar, 5-9dagar 111.195 kr, 10-15 dagar 148.260 kr. Avgiften proportioneras därefter efter tiden. <p>☞ Högsta avgift: 37 060kr upp till 5 dagar, 5-9dagar 55 590kr, 10-15 dagar 74.120 kr. Avgiften proportioneras därefter efter tiden.</p>
3:2 Reklamevent Arrangemang vars huvudsyfte är att marknadsföra produkt och/eller företag		Dubbla avgifter gentemot 3:1
3:3 Privata sammankomster		Tillåts ej på mark som utgör allmän plats i detaljplan

Kontoret förslår att den nuvarande evenemangsrubrik 3:1 "Evenemang, marknader cirkusetableringar och liknande" delas i tre delar: en för arrangemang utan direkt koppling till en eller flera produkter eller företag, en för arrangemang med direkt koppling till produkt /produkter och/ eller

företag som ska marknadsföras samt en för privata / slutna sammankomster där allmänheten inte bereds tillträde.

Under rubriken 3:1, där de vanliga arrangemangen samlas, föreslås ändringar enligt följande:

- ✎ Ytterligare två möjligheter att sätta avgiften till noll införs: om arrangemangets huvudsyfte är hjälpverksamhet eller samhällsinformation i mindre omfattning utan inslag av försäljning samt om det är en sammankomst som utgör demonstration eller som annars hålls för överläggning eller opinionsyttring (ordningslagens 2 kap 1§ punkt 1).
- ✎ Kontoret föreslår att tidsperioden som kan accepteras för julmarknader definieras till fr o m 1:a advent t o m julafton.
- ✎ Högsta avgiften för övriga evenemang gäller idag per tillfälle om högst 4 dagar. Men längre evenemang förekommer och då föreslås avgiften proportioneras mot tiden med 1,5 för 5-9 dagar och med dubbla avgiften för 10-15 dagar. Därefter proportioneras avgiften med tiden för tillståndsperioden.

Evenemangen har förändrats en hel del under de senaste åren. Det blir vanligare och vanligare att istället för sedvanlig reklam använda sig av annan marknadsföring, varvid ansökningar om s k event blir vanligare. Med event menas evenemang vars huvudsyfte är att marknadsföra en eller flera produkter och / eller företag. Dessa evenemang kan vara lämpliga att genomföra på offentlig plats och utformas på ett sådant sätt att de tillför något positivt för allmänheten och till den offentliga platsen. Men eftersom huvudsyftet är reklam och att marknadsföra en produkt anser kontoret att avgiften bör vara betydligt högre än för sedvanliga arrangemang och att avgiften därför bör dubblas.

Offentlig plats som även utgör allmän plats i detaljplan är till för allmänhetens begagnande. Privata sammankomster där allmänheten stängs ute från att nyttja dessa stadens offentliga rum bör inte tillstyrkas.

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
3:4 Tältmöten avser religiösa möten	500 kr /dag Dock lägst 2. 000 kr Fast avgift per dag.	Indexreglering. Lägsta avgift 3.010 kr
3:5 Bangolfbanor	14 830 kr/plats och år Dock lägst 3.000 kr. Högsta avgift. Flytande lägesbedömning.	Indexreglering. Lägsta avgift 3.010 kr
3:6 Tennisbanor	20 kr kvm/år	Indexreglering samt lägsta avgift 3.010 kr.

För 3:4, 3:5 och 3:6 föreslås att lägsta avgift korrigeras så att den stämmer med den vanligaste förekommande lägsta avgiften för övriga rubriker.

4. Byggetableringar

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
4:1 Byggetableringar Inhägnade arbetsområden Fast avgift per m ² och år.	<i>Alla typer av byggetableringar:</i> <i>Inom cityzonen:</i> 3 460 kr/m ² <i>Inom tullarna:</i> 1 980 kr/m ² <i>Utom tullarna:</i> 990 kr / m ² *Ovanstående avgifter halveras om tillståndshavaren uppfyller i givet tillstånd angivna villkor. *Gatuavstängning i samband med byggnadsarbeten, dubbla avgiften. *För byggetableringar gäller en lägsta avgift om 3 010 kr.	*Efter avetablering återbetalas 50% av ovanstående avgifter om tillståndshavaren uppfyllt i givet tillstånd angivna villkor samt erlagt samtliga avgifter till staden i tid. *Om tillståndshavaren är gatu- och fastighetskontoret, stadsdelsförvaltning, eller entreprenör till någon av dessa, och ändamålet med upplåtelsen är arbeten på gatu- eller parkmark återbetalas 100% av avgiften om tillståndshavaren uppfyller i givet tillstånd angivna villkor.

Stockholm tillämpar sedan 1998 ett system med möjlighet till reducerad avgift för byggetableringar, under förutsättning att tillståndshavaren har uppfyllt alla de villkor som ställs i samband med tillståndet att nyttja offentlig plats. Kontoret förslår att en förklarande text läggs in även i avgiftsnormen gällande detta: ”Efter avetablering återbetalas 50% av ovanstående avgifter om tillståndshavaren uppfyllt i givet tillstånd angivna villkor samt erlagt samtliga avgifter till staden i tid.” Dessutom vill kontoret att detta ska gälla samtliga tillståndshavare som nyttjar offentlig plats för byggetableringar. Nu tillämpas nolltaxa om tillståndshavaren är gatu- och fastighetskontoret, stadsdelsförvaltning, eller entreprenör till någon av dessa, och ändamålet med upplåtelsen är arbeten på gatu- eller parkmark. Kontoret föreslår att avgift ska tas ut även i dessa fall, men att 100% av avgiften återbetalas om tillståndshavaren uppfyller i givet tillstånd angivna villkor. Detta skulle ge ett mycket gott incitament att hålla ordning och reda även på dessa byggarbetsplatser.

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
4:2 Fristående containers, arbetsbodas och liknande	-5 dagar: 500 kr per objekt 6-14 dagar: <i>I city:</i> 2 300 kr per objekt <i>Inom och utom tullarna:</i> 1 500 kr per objekt 15 dagar och längre: <i>I city:</i> 3.460 kr /m ² och år <i>Inom tullarna:</i> 1 980 kr /m ² och år	Endast indexreglering.

	<i>Utom tullarna:</i> 990 kr/m ² och år Dock lägst 3 010 kr	
--	---	--

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
4:3 Fristående mobilkranar, saxliftar, skylifts, motorredskap och liknande	<i>Innerstaden:</i> -5 dagar: 500 kr per objekt 6-14 dagar: 200 kr/dag <i>i city</i> per objekt 150 kr/dag <i>inom och utom tullarna</i> per objekt 15 dagar och längre: <i>i city:</i> 3.460 kr /m ² och år <i>inom tullarna:</i> 1 980 kr /kvm och år <i>utom tullarna:</i> 990 kr/kvm och år dock lägst 3 010 kr	Endast index reglering.
4:4a Byggnadsställningar utan reklam För 4:4a tillåts endast byggskylt <15 kvm. Annars debiteras enl 4b nedan. För byggskylt <15m ² tas ingen avgift. Observera att bygglov krävs för byggskylt > 15 m ² samt för reklamskylt. Fast avgift per ställning. Fri passage för gående under ställningen. Ytan för upplag av ställningsmaterial vid upp- och nedmontering för högst omfatta 25 m ² under max 14 dagar. 4:4b Byggnadsställningar med reklam För reklam tillkommer moms.	4:4a -6 mån 3 460 kr/fastighet Tillkommer för upplag av ställningsmaterial under max 14 dagar: cityzonen: 2.300 kr övrigt: 1.500 kr 4:4b som ovan <u>men tillkommer för reklamytan:</u> Inom tullarna: 1 780 kr / m ² affischyta och år Utom tullarna: 890 kr /m ² affischyta och år	Indexreglering. Minst 1,6 m bredd ska vara fri för gående på gångbanan., annars tas m ² -avgift enligt 4:1 ovan. Ytan för upplag av ställningsmaterial vid upp- och nedmontering för högst omfatta 25 m ² under max 5 dagar för uppmontering och 5 dagar för nedmontering. För småhusfastighet samt smalställning oavsett fastighet tas halva avgiften.
		<i>Inom tullarna:</i> 2 710 kr/m ² affischyta o år <i>Utom tullarna:</i> 1 350 kr /m ² affischyta o år

Rubriken 4:4 gäller byggnadsställningar. Här föreslås en del textändringar. Den låga avgiften som beräknas per fastighet och halvår gäller vid sådana tillfällen där förbipasserande kan passera under eller bredvid ställningen men på samma gångbana. Istället för att skriva fri passage för gående under

ställningen förelås följande: ”Minst 1,6 m bredd ska vara fri för gående på gångbanan, annars tas m²-avgift enligt 4:1 ovan”. Detta för att klargöra att avgiften blir en annan om man inte kan passera ställningen på gångbanan. Dessutom föreslås en textändring vad gäller tiden för upp- och nedmontering – istället för ”...under max 14 dagar” föreslås ”max 5 dagar för uppmontering och 5 dagar för nedmontering.”

Kontoret föreslår vidare att avgiften för byggnadsställning utan reklam ska kunna halveras om ansökan gäller en småhusfastighet eller att sätta upp en s k smalställning oavsett fastighetstyp.

Reklamavgiften bör givetvis justeras i enlighet med vad som föreslås för reklamupplåtelse i allmänhet, rubrik 2:1.

5. Byggnader

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
5:1 Tillfälliga byggnader	<i>Inom cityzonen:</i> 3.460 kr/m ² och år <i>Inom tullarna:</i> 1 980 kr/m ² <i>Utom tullarna:</i> I samband med ombyggnad av bostäder: 490 kr m ² Övrigt: 990 kr / kvm Lägsta avgift 3 010 kr.	Endast indexreglering
5:2 Nätstationer, stadsgasstationer, teknikskåp och liknande	<i>Inom tullarna:</i> *Station ovan jord: 13 030 kr per plats och år *för underjordisk station med mindre ingrepp ovan jord: 7 980 kr <i>Utom tullarna:</i> *station ovan jord: 7 820 kr /plats och år *för underjordisk station med mindre ingrepp ovan jord: 4.810 kr	Endast indexreglering
5:3 Likrikstarstationer	150 kr/m ² och år	Endast indexreglering.
5:4 Telefonkiosker och liknande	1 200 kr/plats och år	3.010 kr per plats och år Om reklamvitrin finns tillkommer reklamavgift enligt rubrik 2:1 eller 2:2
5:6 Telemaster	40.560 kr/år dock lägst 15.210 kr/år	Endast indexreglering
5:7 Mobilradioantennor	3.040 kr per enstaka plats och år	3.040 kr per föremål och år

Rubriken 5:2 ”Nätstationer” föreslås kompletteras med ”stadsgasstationer, teknikskåp och liknande”.

Rubriken ”5:4 Telefonkiosker” föreslås kompletteras med ” och liknande” samt höjas upp till den vanligast förekommande lägsta avgiften 3.010 kr per plats och år. Dessutom föreslås kompletterande text ”Om reklamvitrin finns tillkommer reklamavgift enligt rubrik 2:1 eller 2:2”, vilket bara är ett klargörande för hur avgifterna används redan idag.

Rubriken 5:7 Mobilradioantennor föreslås textmässigt ändras så att avgiften gäller per föremål eller enstaka plats. Detta eftersom flera antenner ofta sätts upp på samma ställe, varvid avgiften bör tas per föremål.

6. Övriga ändamål

Upplåtelseändamål	Avgift för år 2000 Kommentar	Förslag till revidering
6:1 Buntlådor, brevlådor Fast avgift per plats och år.	250 kr/plats och år Om buntlåda etc används för uppsättning av stadsdelsinformation el liknande tas ingen avgift.	Endast indexreglering.
6:2 Filminspelning Högsta och lägsta avgift anges. För bestämning av avgift för den specifika upplåtelsen, se not 4 nedan. Lägsta avgift avser del av dygn	5 010 kr/plats och dygn + bortfall av p-intäkter för avlysta parkeringsplatser. Gatuavstängning i samband med filminspelning dubbla avgiften. Dock lägst 500 kr	<p>✗ Om ändring av lokala trafikföreskrifter krävs tas alltid hela dygnsavgiften om 5.010 kr per dygn och plats.</p> <p>✗ För mindre filminspelning, debiteras timtaxa, dvs 5012 kr / 24 timmar x antalet timmar inspelningen pågår.</p> <p>✗ OB-buss eller liknande: lägsta taxan 500 kr per fordon och påbörjad 24 timmars –period.</p>
6:3 Boendeparkering Planändring skall aktualiseras.	50 kr/m ² och år	Endast indexreglering
6:4 Övrig parkering Planändring skall aktualiseras.	100 kr/m ² och år	Endast indexreglering
6:5a Markområden för tillfarter, trappor, ramper mm Planändring skall aktualiseras. 6:5b Handikappramper o liknande	<i>Inom tullarna:</i> 400 kr/m ² och år <i>Utom tullarna:</i> 200 kr /m ² och år dock lägst 3.010 kr Ingen avgift	Endast indexreglering
6:6 Återvinningsbehållare		Fristående 3.010 kr per plats och år. För de som placeras på fastställda återvinningsplatser tas ingen avgift.
6:7 Övrigt	Hänvisning till närmast likvärdiga objekt.	

För rubriken 6:2 Filminspelning anges idag endast högsta och lägsta avgift. För att beräkna avgiften inom intervallet har praxis utvecklats att beräkna avgifterna på det sätt som nu föreslås dokumenteras i avgiftsnormen. Högsta taxa tas alltid ut om B-föreskrifter måste utfärdas för att ändra trafikföringen för att inspelningens ska kunna göras. För mindre inspelning där B-föreskrifter ej krävs tas avgift proportionerad per timme inspelningen pågår. För OB-bussar och liknande tas lägsta avgift per fordon och påbörjat dygn.

Tidigare har ingen rubrik funnits för återvinningsbehållare /stationer. Kontoret föreslår att en sådan införs samt att ingen avgift tas för de återvinningsbehållare som står på av staden fastställda återvinningsstationer medan lägsta avgift 3.010 kr pr plats och år tas ut för fristående återvinningsstationer.

SLUT.