



Handläggare: Solveig Sörhus
Parkeringsavdelningen
Utveckling
Tel: 508 261 81
solveig.sorhus@gfk.stockholm.se

2003-04-01

Dnr 03-344-906:1

Till
Gatu- och fastighetsnämnden

Underlätta för boendeparkering. Skrivelse från Mats Rosén (kd), Anders Broberg (kd) och Björn Nyström (kd).

FÖRSLAG TILL BESLUT

Gatu- och fastighetsnämnden åberopar kontorets utlåtande som svar på skrivelsen.

Olle Zetterberg

John Godberg tf

SAMMANFATTNING

Kristdemokraterna Mats Rosén, Anders Broberg och Björn Nyström har i sin skrivelse föreslagit att kontoret undersöker möjligheten att få ut och betala månadsmärket direkt i biljettautomaterna.

Det är kontorets uppfattning att det i dagens läge inte är tekniskt möjligt att bygga om befintliga biljettautomater för att de skall sälja boendemärken.

UTLÅTANDE

Bakgrund

Kristdemokraterna Mats Rosén, Anders Broberg och Björn Nyström har i skrivelse till Gatu- och fastighetsnämnden givit uttryck för att kontoret bör undersöka möjligheten för boendeparkerarna att få ut och betala månadsmärket direkt i biljettautomaterna. Bilaga 1.

Analys

Boendeparkerarna i Stockholm erbjuds flera möjligheter att betala sin parkering:

Dagbiljett köpt i biljettautomat.

Månadsmärke köpt hos lokal tobakshandlare.

Månadsmärke genom prenumeration.

Telefonparkering.

Parkeringsdosa.

Dagbiljett köpt i biljettautomat

Boendeparkeringsdispensen medger att den boende kan parkera sex dygn i följd, men måste flytta bilen på det sjunde dygnet. I dag går det att köpa en biljett för hela den parkeringsperioden i våra automater.

Månadsmärke köpt hos lokal tobakshandlare

Systemet med att sälja månadsmärke genom tobakshandeln medför en kostsam administration. Tobakshandlarna beställer varje månad ett visst antal märken. Beställningen grundas på tidigare försäljningssiffror. Märkena skickas i rekommenderat brev till handlarna eftersom varje märke betingar ett värde av 250,- kronor behandlas de som värdeförsändelser. Efter avslutad försäljningsperiod återsändes oförsålda märken till kontoret, återigen i rekommenderade försändelser. Intäkten med avdrag för tobakshandlarnas provision exklusive moms redovisas. Varje moment innebär stort inslag av manuell hantering. Antal försålda märken genom tobakshandeln var 103 437 st år 2002.

Månadsmärke genom prenumeration

Våren 2001 startade kontoret ett blygsamt försök med att låta boende prenumerera på månadsmärke. Upplägget i försöket var att kunden skulle betala i förskott, vilket visade sig vara mycket administrationskrävande och svårt att kommunicera till kunden.

I slutet av 2001 och början av 2002 investerade kontoret ca 3 miljoner kronor för att underlätta för de boende i Stockholm. Denna satsningen har möjliggjort att de boende själva kan söka sin dispens och få den beviljad via webb. Under mars månad 2003 var det 1040 personer som utnyttjade denna möjligheten.

En del satsades på handläggarsöd vilket har gett handläggarna bättre tid för den personliga servicen.

Dessutom gav investeringen möjlighet att omarbete prenumerations-systemet till ett mycket lätthanterligt system, samt en webblösning där kunden kan anmäla sig direkt. Samtidigt gavs möjlighet till efterskotts-betalning och betalning via autogiro.

Systemet är mycket uppskattat av prenumeranterna något kontoret ofta får höra. Sedan omläggningen av systemet har antalet prenumeranter mer än fördubblats. Från 1153 utskick av aprilmarke 2002 till 2661 utskick av aprilmarke 2003.

Telefonparkering

Boendeparkerarna erbjuds också möjlighet att betala sin parkering via sin telefon. För närvarande har staden avtal med två aktörer på marknaden.

Parkeringsdosa

För närvarande finns en aktör som marknadsför parkeringsdosa i Stockholm.

Biljettautomater

Det finns för närvarande 1167 stycken biljettautomater i Stockholm stad. Av dessa är 300 kontokortsautomater och 506 enheter tar kontantkort. Kontoret håller på med en upphandling av 235 nya biljettatomater och när dessa är utplacerade har hela det gamla beståndet av automater ersatts med nya. För att sälja månadsmarke från biljettautomat är det flera aspekter att ta hänsyn till. Tillexempel stöldricken, för att den skall minimeras bör kunden kunna knappa in sitt registreringsnummer, vilket i sin tur betyder att automaterna måste vara försedda med en knappsats. Papperskvaliteten bör vara av ett slag som inte bleks eller rullar samman i starkt solsken, ett gammalt problem som kontoret ofta har fått brottats med, då har det gällt dagbiljetter.

Månadsmarke skall hålla en månad och då är det frågan om det är möjligt att hitta en sådan kvalitet. Dessutom bör månadsmärket förses med hologram så att kopiering inte är möjlig. Med den teknik vi har i dag är det inte möjligt att bygga om stadens befintliga biljettautomater för månads-märkesförsäljning. För att kunna erbjuda boendeparkerarna möjlighet att köpa månadsmarke i biljettautomaterna krävs det att det befintliga beståndet av automater ersätts med nya.

SLUT

S

Samråd

Konsekvenser

-ekonomiska

-miljö

-måluppfyllelse

- näringsliv och jobb i regionen

-kompensation för ianspråktagen grönyta

-tillgänglighet

Kontorets förslag/synpunkter

SLUT