



Kontaktperson
Mats Freij
Gatuavdelningen
Ledning
Telefon: 08-508 261 60
mats.freij@tk.stockholm.se

Till
Trafiknämnden 2006-05-16

Gerillamarknadsföring. Skrivelse från Björn Nyström (kd)

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden godkänner detta utlåtande som svar på skrivelsen.

Per Aronson

Göran Gahm

Sammanfattning

I en skrivelse från Björn Nyström (kd), föreslås införande av reklam på trafikkontorets fordon. Kontoret anser inte att detta ska ske, bl a med hänvisning till trafiksäkerheten och svårigheterna att identifiera arbetsfordon.

Bakgrund / Remissen

Björn Nyström föreslår i en skrivelse 06-03-21, bilaga 1, att trafikkontorets fordon skall bära reklam i stadens tjänst och reklamutrymmet skall upplåtas för samhällsinformation på kommersiell grund.

Trafikkontorets synpunkter

Sedan flera år tillbaka har reklam i det offentliga rummet diskuterats. Kommunfullmäktige har i ett principbeslut slagit fast att reklamytorna inte bör utökas. Att införa reklam på kommunens fordonspark kan uppfattas strida mot detta beslut. Det finns också andra skäl att inte införa reklam på tjänstebilar:

1. Många fordon är renodlade arbetsfordon. De används vid akuta arbeten t ex tunnelavstängningar, gatuarbeten och vid olika inspektioner. Fordonen är utrustade med särskilda reflexer och varningsljus av trafiksäkerhetsskäl.
 2. Fordonen har tillstånd att färdas på normalt avstängda gator, parker m fl platser och kan också erhålla särskilda parkeringsmöjligheter.
- Det är viktigt att omgivningen kan koppla dessa fordon till arbete i stadens tjänst. Omfattande reklam försvårar identifikationen med staden.

Stadens förvaltningar och bolag har redan möjligheter till marknadsföring på stadens informationstavlor (Euro-size, cirka 530 st), stolptavlor (cirka 1200 st, reserverade för kulturaktiviteter). Trafikkontoret har dessutom över 1200 p-automater med egen reklamyta.

Förslaget innebär, om det genomförs, att det måste byggas en administration som hanterar marknadsföring, byte av reklam, fakturering och budskapskontroll av reklamen. Det ekonomiska tillskottet, om fordonsreklam införs, måste därför betraktas som försumbart.

Trafikkontorets förslag

Med hänvisning till ovanstående föreslås att fordonsreklam på kontorets tjänstebilar inte införs.

SLUT