



Kontaktperson
Victoria Palmqvist
Avdelningen för trafikplanering
Telefon: 08-508 264 19
victoria.palmqvist@tk.stockholm.se

Till
Trafiknämnden 2006-12-12

Trafikantveckan 2006. Slutredovisning

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden godkänner kontorets slutredovisning av Trafikantveckan 2006.

Göran Gahm
t.f.

Anette Scheibe

Sammanfattning

Årets trafikantvecka genomfördes i september. Manifestationsdagen ”I stan utan min bil” genomfördes på Strömgatan den 22 september.

Syftet med trafikantveckan är att visa på fördelar med färre bilar i staden. Det långsiktiga målet är att nå förändringar i våra resvanor som kan leda till positiva effekter på miljön, trafiksäkerheten, folkhälsan samt göra stadsmiljöerna trivsammare. Det europeiska temat för årets kampanj var ”Climate Change” som Sverige valde att kalla ”Klimat smart”.

Utvärderingen visar att de tillfrågade stockholmarna i huvudsak var positiva till trafikantveckan. Men utvärderingen tyder också på att målgruppen, trafikanter som ska uppmuntras till ett minskat bilåkande, inte nås. Kontoret föreslår därför att trafikantveckan inte genomförs i nuvarande form nästa år. Eventuella framtida satsningar på trafikantveckan bör i högre grad fokuseras på målgruppen.

Bakgrund

Vid nämndens sammanträde den 16 maj beslutades om att genomföra Trafikantveckan 2006 samt manifestationsdagen, ”I stan utan min bil”, den 22 september. Kommunfullmäktige beslutade den 4 september att staden skulle underteckna manifestet för 2006 års kampanjer. Det var fjärde året i rad som Stockholms stad medverkade i kampanjen.

Syftet med trafikantveckan

Det långsiktiga målet med den europeiska trafikantveckan och ”I stan utan min bil” är att minska trängseln och få tätortsmiljöer med renare luft och mindre buller. Syftet med trafikantveckan är att visa på fördelar med färre bilar i staden. Det långsiktiga målet är att nå förändringar i våra resvanor som kan leda till positiva effekter på miljön, trafiksäkerheten, folkhälsan samt göra stadsmiljöerna trivsammare. Det europeiska temat för årets kampanj var ”Climate Change” som Sverige valde att kalla ”Klimat smart”.

Genomförande av trafikantveckan

I år koncentrerades aktiviteterna till manifestationsdagen ”I stan utan min bil”, som genomfördes fredagen den 22 september.

Under själva trafikantveckan arrangerades tre seminarier riktade till tjänstemän och politiker; ”Ökad säker cykling”, ”Bilsnål samhällsplanering” och ett ”Klimatseminarium”, om beredskapen inför klimatförändringen arrangerad av miljöförvaltningen.

”I stan utan min bil” genomfördes på Strömgatan, mellan Gustav Adolfs torg och Kungsträdgårdsgatan mellan kl. 15 och 19. Årets deltagande genomfördes i samverkan med ett femtontal av stadens förvaltningar, bl.a. miljöförvaltningen, idrottsförvaltningen, Norrmalms, Kungsholmens och Maria-gamla stans stadsdelsförvaltningar, externa intressenter och frivilligorganisationer. Huvudarrangör var Stockholm stads trafikkontor. Årets trafikantvecka samordnades i hög grad med kontorets andra kampanjer och projekt, t.ex. Säkra skolvägar, Tillgänglighetsprojektet och Stockholm Mobilitet. Här fanns information om klimat- och trafikfrågor, uppträdanden, prova-på-aktiviteter och en tipspromenad. En prisutdelning avseende en gång- och cykeltävling, ”Utmaningen”, som stadens förvaltningar och bolag deltagit i under våren och sommaren hölls också.

Strömgatan var avstängd från trafiken mellan kl. 00.30 och kl. 24.00 den 22 september. Tiderna före och efter själva arrangemanget var nödvändiga med hänsyn till avstängning, borttagande och iordningställande.

Arrangemangen under trafikantveckan redovisas närmare i utvärderingen. Den finns i sin helhet på www.stockholm.se/trafikantveckan.



Utvärdering av trafikantveckan

Motsvarande utvärderingar har gjorts sedan 2004. I år omfattas även anställda inom Stockholms stad. Var fjärde stockholmare har uppmärksammat trafikantveckan, vilket är väsentligt färre än tidigare år. Antalet besökare på Strömgatan mellan kl. 15 och 19 var ca 5 100 gående och ca 400 cyklister, vilket knappt är en tredjedel av besöksantalet i fjolårets trafikantvecka på Kungsgatan.

Den minskade uppmärksamheten och det lägre besöksantalet på årets trafikantvecka kan förklaras av att evenemanget tonats ned - minskat i omfattning samt att annonseringen var mindre. Valet av att göra Strömgatan till evenemangsområde kan också förklara detta då det inte är ett naturligt gång- och cykelstråk.

Sex av tio stockholmare tycker att trafikantveckan är ett mycket bra eller ganska bra sätt att uppmuntra människor att använda andra färdmedel än bilen. Åtta av tio stockholmare är positiva till att staden över huvud taget arrangerar aktiviteter som syftar till att uppmärksamma allmänheten om hur stadstrafiken påverkar miljön.

Vad gäller gång- och cykeltävlingen ”Utmaningen” som anordnades för anställda inom staden känner fyra av tio till tävlingen. Var fjärde av dessa deltog. Totalt deltog nio förvaltningar och bolag med drygt tvåhundra femtio deltagare. I undersökningen framgår det att varannan medarbetare är mycket positiv till tävlingen och var tredje att det är ett ganska bra sätt att få personalen att gå och cykla mer.

Resultatet från undersökningen redovisas närmare i utvärderingen. Den finns i sin helhet på www.stockholm.se/trafikantveckan.

Kostnader

Kostnaderna för trafikantveckan uppgick till 1,7 miljoner kronor.

Evenemanget	1 190 000 kr
Avstängning av Strömgatan	50 000 kr
Marknadsföring	250 000 kr
Projektledning	110 000 kr
Uppföljning	100 000 kr

Totalt: 1 700 000 kr

**Kontorets synpunkter och förslag**

Kontoret anser att det är viktigt att lyfta fram alternativa resesätt till bilen. Erfarenheterna från föregående års trafikantveckor och även årets tyder på att man inte når den trafikantgrupp som är målgrupp, d.v.s. trafikanter som ska uppmuntras till ett minskat bilanvändande. Det är i huvudsak trafikanter som går eller cyklar som uppmärksammar trafikantveckan.

Kontoret anser inte att kostnaderna för att genomföra trafikantveckan och manifestationsdagen "I stan utan min bil" kan motiveras med hänsyn till den nytta som uppnås. Kontoret föreslår därför att trafikantveckan i dess nuvarande form inte genomförs nästa år. Eventuella framtida satsningar på trafikantveckan bör i högre grad fokuseras på målgruppen

Kontoret föreslår att trafiknämnden godkänner redovisningen.

SLUT