



Socialtjänstförvaltningen

STABEN

Handläggare: Vera Josefsson

Tfn: 08 508 25 007

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2004-04-29

SOCIALTJÄNSTNÄMNDEN

20040524

DNR

Till
Socialtjänstnämnden

Rapport om Kontaktpersonskampanjen

(1 bilaga)

Förslag till beslut

Socialtjänstnämnden beslutar godkänna anmälan av rapport om Kontaktpersonskampanjen och skickar den för kännedom till kommunstyrelsen och till stadsdelsnämnderna.

Dag Helin

Vera Josefsson

Ärendets beredning

Detta tjänsteutlåtande har utarbetats inom socialtjänstförvaltningens stab. Socialtjänstförvaltningens handikappråd har behandlat ärendet 2004-05-17.

Bakgrund

Våren 2001 lämnade Juan Carlo(s) Cebrián en motion till kommunfullmäktige om att staden skulle starta en kampanj för att rekrytera nya kontaktpersoner så att besluten om insatsen kontaktperson enligt LSS 9§ 4 kan verkställas. Vidare att staden skulle utarbeta en modell för stöd och utbildning av kontaktpersoner – allt i samarbete med handikapporganisationer och bildningsförbund. Bakgrunden var att länsstyrelsen funnit att 66% av alla beslut om kontaktperson i Stockholm inte blivit verkställda inom rimlig tid.

I sitt yttrande över motionen beslöt socialtjänstnämnden uppdra åt förvaltningen ”att undersöka behovet och intresset av en modell för utbildning och stöd för kontaktpersoner.”

Socialtjänstförvaltningen inbjöd därför ett antal sakkunniga i frågan vid stadsdelsförvaltningarna till en arbetsgrupp för att få en närmare bild av hur de som praktiskt arbetar med den aktuella insatsen uppfattade problemen. Eftersom erfarenheterna var mycket olika beslöt arbetsgruppen utforma en enkät till samtliga stadsdelsförvaltningar.

Det visade sig att behovet av stöd och enhetliga rutiner var mycket stort. Den som handlägger insatser kontaktperson enligt LSS är ofta ensam på stadsdelen, har andra arbetsuppgifter parallellt och känner sig otillräcklig. Det fanns också ett stort intresse för att staden skulle genomföra en kampanj för rekrytering av kontaktpersoner. FUB och Studieförbundet Vuxenskolan knöts till arbetsgruppen som drog upp riktlinjerna för ett projekt.

Socialtjänstnämnden godkände 2003-03-25 ett förslag till projektplan. Planen sändes också ut till alla stadsdelsnämnder för godkännande.

Förvaltningens synpunkter

Med hänsyn till vikten av att samordna aktiviteterna i alla stadsdelar tillsatte socialtjänstförvaltningen en projektledare på ½ -tid för projekttiden 2003-04-01 – 2004-03-31. Projektet knöt an till Handikappåret 2003. Varje stadsdelsförvaltning utsåg en representant att ingå i projektet. En styrgrupp utsågs också.

Arbetet med att organisera samarbetet och utarbeta arbetsmaterial har skett kontinuerligt under projektåret. Den stora satsningen med intensiv annonsering och affischering pågick under en treveckorsperiod under oktober.

Resultatet blev mycket positivt. Ett särskilt telefonnummer för att ta emot intresseanmälningar bemannades väl och fick ta emot ca 300 personer som var intresserade av uppdrag. Dessa inbjöds till informationsmöten i olika delar av staden. Idag har i stort sett alla de vilande ansökningarna om kontaktperson behandlats och verkställt. Detta trots att kampanjen också ledde till att ytterligare 125 personer ansökte om kontaktperson.

Syftet med projektet var dels att, genom en koncentrerad kampanjaktivitet, skyndsamt göra det möjligt att verkställa icke verkställda beslut. Men ännu viktigare är det långsiktiga målet att garantera att en sådan situation inte ska återkomma. En organisation har nu skapats där handläggarna i regioner om 4-5 stadsdelar samarbetar om rekrytering, utbildning och handledning till kontaktpersoner. Ett stödmaterial för handläggarna, kopplat till Paraplyet gör rutinerna säkrare och mer lika. Tanken är också att varje höst ha en liten annonskampanj med det befintliga materialet.

Projektet visar att det i vissa frågor är effektivt att arrangera aktiviteter över hela staden och att detta kräver samordning. Kostnaderna för projektet har för socialtjänstförvaltningens del uppgått till ca 500 tkr och avser projektledare, annonskampanj i Metro, produktion av annonsen, en informationsfilm, affischer, möten m.m. Stadsdelsförvaltningarna har bidragit med egen personal samt med annonsering i lokal press.

Bilaga

Rapport: ”Kontaktpersonsprojekt i Stockholms stad