

Bilaga 3

Resultatsammanställning av samtliga anbud som uppfyllt samtliga skakrav.

Kategori A

Innan förhandling med Sociala Missionen och Stiftelsen Barnens Dag.

| | Sociala Missionen | Leva Plus AB | Stiftelsen Barnens Dag | Bergslagsgården AB Alternativ 1 | Bergslagsgården AB Alternativ 2 |
|---|-------------------|--------------|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Individualisering | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Inflytande | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Anbudspris | 2200 | 2550 | 2200 | 2497 | 2978 |
| Genomsnittligt anbudspris SEK/dygn | 2485 | 2485 | 2485 | 2485 | 2485 |
| Anbudspris/medelpris | 89% | 103 % | 89 % | 100 % | 120 % |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 11% lägre | 3 % högre | 11 % lägre | 0 % | 20% högre |
| Prispoäng | 6,5 | 5,5 | 6,5 | 5,5 | 4 |
| Totalpoäng | 9,5 | 8,5 | 9,5 | 8,5 | 7 |

Efter förhandling med Sociala Missionen och Stiftelsen Barnens Dag.

| | Sociala Missionen | Leva Plus AB | Stiftelsen Barnens Dag | Bergslagsgården AB Alternativ 1 | Bergslagsgården AB Alternativ 2 |
|---|--------------------------------|--------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Individualisering | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Inflytande | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Anbudspris | 2100 | 2550 | 2150 | 2497 | 2978 |
| Genomsnittligt anbudspris SEK/dygn | 2455 | 2455 | 2455 | 2455 | 2455 |
| Anbudspris/medelpris | 86% (85,5 ¹) | 104 % | 88 % (87,6 ¹) | 102 % | 121 % |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 14% lägre (14,5 ¹) | 4 % högre | 12 % lägre (12,4 ¹) | 2 % | 21% högre |
| Prispoäng | 6,5 | 5,5 | 6,5 | 5,5 | 3,5 |
| Totalpoäng | 9,5 | 8,5 | 9,5 | 8,5 | 6,5 |

¹ Ej avrundat till heltal.

Kategori B1

| | Lustigsgården AB | Leva Plus AB | Stiftelsen Barnens Dag | Bergslags- gården Alternativ 1 | Bergslags- gården Alternativ 2 |
|---|---------------------|--------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Individualisering | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Inflytande | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Anbudspris | 2367 | 2550 | 2200 | 2497 | 2978 |
| Genomsnittligt anbudspris | 2518 | 2518 | 2518 | 2518 | 2518 |
| Anbudspris/medelpris | 94 % | 101 % | 87% | 99% | 118% |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 6% lägre | 1 % högre | 13% lägre | 1 % lägre | 18% högre |
| Prispoäng | 6 | 5,5 | 6,5 | 5,5 | 4 |
| Totalpoäng | 9 | 8,5 | 9,5 | 8,5 | 7, |

Kategori B2

| | Stiftelsen Barnens Dag | Bergslags- gården Alternativ 1 | Bergslags- gården Alternativ 2 |
|---|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 | 3 | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 | 1 | 1 |
| Individualisering | 1 | 1 | 1 |
| Inflytande | 1 | 1 | 1 |
| Anbudspris | 2200 | 2497 | 2978 |
| Genomsnittligt anbudspris | 2558 | 2558 | 2558 |
| Anbudspris/medelpris | 86% | 98% | 116% |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 14% lägre | 2 % lägre | 16% högre |
| Prispoäng | 6,5 | 5,5 | 4 |
| Totalpoäng | 9,5 | 8,5 | 7 |

Kategori C

| | Stiftelsen Barnens Dag | Bergslags- gården Alternativ 1 | Bergslags- gården Alternativ 2 |
|---|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 | 3 | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 | 1 | 1 |
| Individualisering | 1 | 1 | 1 |
| Inflytande | 1 | 1 | 1 |
| Anbudspris | 2200 | 2497 | 2978 |
| Genomsnittligt anbudspris | 2558 | 2558 | 2558 |
| Anbudspris/medelpris | 86 % | 98 % | 116% |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 14% lägre | 2 %lägre | 16 % högre |
| Prispoäng | 6,5 | 5,5 | 4 |
| Totalpoäng | 9,5 | 8,5 | 7 |

Kategori D **Lustigsgården AB**

| | |
|---|-------|
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 |
| Individualisering | 1 |
| Inflytande | 1 |
| Anbudspris | 4908 |
| Genomsnittligt anbudspris | 4908 |
| Anbudspris/medelpris | 100 % |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 0% |
| Prispoäng | 5,5 |
| Totalpoäng | 8,5 |

Kategori E1 **Lustigs-Gården AB** **Stiftelsen Barnens** **Bergslagsgården Alternativ 1** **Bergslagsgården Alternativ 2**

| | | | | |
|---|-----------|-------------------------------|-------------------------------|------------|
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Individualisering | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Inflytande | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Anbudspris | 2745 | 2475 | 2497 | 2978 |
| Genomsnittligt anbudspris | 2674 | 2674 | 2674 | 2674 |
| Anbudspris/medelpris | 103 % | 93% (92,6 ¹) | 93% (93,4 ¹) | 111% |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 3 % högre | 7 % lägre (7,4 ¹) | 7 % lägre (6,6 ¹) | 11 % högre |
| Prispoäng | 5,5 | 6 | 6 | 4,5 |
| Totalpoäng | 8,5 | 9 | 9 | 7,5 |

Kategori E2

| | | | | |
|---|---------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | Leva Plus AB | Stiftelsen Barnens Dag | Bergslagsgården Alternativ 1 | Bergslagsgården Alternativ 2 |
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Individualisering | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Inflytande | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Anbudspris | 3000 | 2475 | 2497 | 2978 |
| Genomsnittligt anbudspris | 2738 | 2738 | 2738 | 2738 |
| Anbudspris/medelpris | 110% | 90% (90,4 ¹) | 91% (91,2 ¹) | 109% |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 10 % högre | 10% lägre (9,6 ¹) | 9% lägre (8,8 ¹) | 9 % högre |
| Prispoäng | 5 | 6 | 6 | 5 |
| Totalpoäng | 8 | 9 | 9 | 8 |

¹ Ej avrundat till heltal.

Kategori F1

| | Stöd och Resursgruppen | Lustigsgården AB | Stiftelsen Barnens Dag | Bergslags- gården Alternativ 1 | Bergslags- gården Alternativ 1 |
|---|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---|---|
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Individualisering | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Inflytande | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Anbudspris | 2200 | 2745 | 2475 | 2497 | 2978 |
| Genomsnittligt anbudspris | 2579 | 2579 | 2579 | 2579 | 2579 |
| Anbudspris/medelpris | 85% | 106% | 96% | 97% | 115% |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 15% lägre | 6 % högre | 4 % lägre | 3 % lägre | 15 % högre |
| Prispoäng | 6,5 | 5 | 5,5 | 5,5 | 4,5 |
| Totalpoäng | 9,5 | 8 | 8,5 | 8,5 | 7,5 |

Kategori F2

| | Stiftelsen Barnens Dag | Terapi- kolonier AB | Bergslags- gården AB Alternativ 1 | Bergslags- gården AB Alternativ 2 |
|---|---------------------------------------|--------------------------------|--|--|
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Individualisering | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Inflytande | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Anbudspris | 2200 | 2840 | 2497 | 2978 |
| Genomsnittligt anbudspris | 2629 | 2629 | 2629 | 2629 |
| Anbudspris/medelpris | 84 % | 108 % | 95% | 113 % |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 16% lägre | 8 % högre | 5 % lägre | 13 % högre |
| Prispoäng | 7 | 5 | 5,5 | 4,5 |
| Totalpoäng | 10 | 8 | 8,5 | 7,5 |

Kategori G

| | Stöd och Resursgruppen | Lustigsgården AB | Stiftelsen Barnens Dag | Bergslags- gården Alternativ 1 | Bergslags- gården Alternativ 2 |
|---|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---|---|
| Anbudets totala kvalitetspoäng | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Verksamhetsinnehåll | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Individualisering | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Inflytande | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Anbudspris | 2200 | 2745 | 2475 | 2497 | 2978 |
| Genomsnittligt anbudspris | 2579 | 2579 | 2579 | 2579 | 2579 |
| Anbudspris/medelpris | 85 % | 106 % | 96 % | 97 % | 115 % |
| Skillnad procent jfr med genomsnittligt pris | 15 % lägre | 6 % högre | 4 % lägre | 3 % lägre | 15 % högre |
| Prispoäng | 6,5 | 5 | 5,5 | 5,5 | 4,5 |
| Totalpoäng | 9,5 | 8 | 8,5 | 8,5 | 7,5 |