



Kansliavdelningen

SOCIALTJÄNSTFÖRVALTNINGEN

Handläggare: Nina Ström
Tfn: 08-508 25 014

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2005-05-27

SOCIALTJÄNSTNÄMNDEN
2005-06-14
DNR 106-144/2005

Till
Socialtjänstnämnden

Klinik för bot mot köpmani
Yttrande över en motion av Christopher Ödmann (mp) och
Rebwar Hassan (mp)

(1 bilaga)

Förslag till beslut

Socialtjänstnämnden hänvisar till detta tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Eddie Friberg

Bakgrund

I en motion till kommunfullmäktige föreslår Christopher Ödmann (mp) och Rebwar Hassan (mp) att kommunfullmäktige ska besluta att utreda behovet av en kommunal "anti-shopping-klinik" i Stockholm samt att denna klinik främst ska riktas till ungdomar.

Förslagsställarna lyfter fram att fler och fler människor hamnar hos kronofogdemyndigheten på grund av obetalda räkningar. Höga telefonräkningar och räkningar för olika typer av elektroniska produkter står för den största delen av dessa skulder enligt förslagsställarna. De skriver vidare att antalet människor som inte kan hantera sin konsumtion och sitt konsumtionsbegär ökar även i Stockholm. I motionen sägs att många klarar av att hantera sina problem med hjälp och råd från stadens konsumentvägledare medan andra behöver mer hjälp. Vidare beskriver förslagsställarna att orsaken till problemen har sin upprinnelse i att reklamen och försäljningsmetoderna blir allt mer aggressiva. Särskilt barn och unga drabbas av detta.

Ärendets beredning

Ärendet har handlagts inom kansliavdelningen i samverkan med skuldrådgivningskonsulenterna. Ärendet har också remitterats till stadsledningskontoret och konsumentnämnden. Remisstiden går ut den 23 juni.

Förvaltningens synpunkter

Förvaltningen delar förslagsställarnas beskrivning av det ökade kommersiella trycket i samhället idag. Barn och ungdomar är särskilt utsatta för denna påverkan, då de inte förväntas kunna värja sig emot reklamen på det sätt som vuxna kan. I sin utveckling ska de bygga upp sin självbild och sitt självförtroende, något som lätt blir stört av pressen från konsumtionssamhället. Precis som förslagsställarna skriver anser även förvaltningen att det förebyggande arbetet, i första hand i skolan, är av grundläggande betydelse. Förvaltningen vill trycka på denna del i den vidare utredningen. Enligt skollagen ska skolorna aktivt arbeta med konsumentfrågor, men situationen på stadens skolor ser med stor sannolikhet olika ut. I och med det ständigt ökade kommersiella trycket på inte minst barn och ungdomar bör det undersökas om denna del i undervisningen ska stärkas. Skolan har också en uppgift att särskilt stödja de mer utsatta barnen.

Förslagsställarna lyfter fram den klinik mot köpmani som finns för ungdomar i Turin, vars verksamhet har beskrivits av Svenska Dagbladet i december 2004. Denna klinik, Acmos, riktar sig till ungdomar 16-25 år som själva vill ta sig ur sin köphysteri. Sedan 2002 tar kliniken regelbundet emot grupper om 15 ungdomar under två veckor för ”konsumtionsavgiftning”. Hittills har cirka 200 ungdomar behandlats. Kliniken stöds av Turins kommun.

Förvaltningen har inget att invända mot att behovet av en klinik mot köpmani i Stockholm utreds närmare. En sådan utredning bör belysa frågan ur ett brett perspektiv och uppgifter inhämtas från exempelvis konsumentvägledare, skuldrådgivare, ungdomsmottagningar, BRIS, kronofogdemyndigheten med flera. Utredaren skulle också kunna studera kliniken i Turin lite närmare.

Bilaga

Motion ”Klinik för bot mot köpmani” 2005-02-22 av Cristopher Ödmann (mp) och Rebwar Hassan (mp)