



Prostitutionsenheten
Socialtjänstförvaltningen
2005-10-17

Delrapport från projektet

NÄTPROSTITUTION

2005-03-01 – 2006-02-28

Marie Johansson
Pia Turesson
Socialsekreterare
Agneta Borg
Projektansvarig

KOMPETENSUTVECKLING FÖR ATT KARTLÄGGA PROSTITUTION PÅ NÄTET

Delrapport

Kompetensfonden beviljade januari 2005 Socialtjänstnämnden högst 500 tkr för att kartlägga och hitta metoder för att förebygga prostitution samt för att hjälpa och stödja personer som erbjuder sexuella tjänster på nätet.

Mål

Målet för projektet är att genom kompetensutveckling integrera ny kunskap och ha fortlöpande överblick om prostitutionens förändringar på nätet och i förlängningen utarbeta metoder för att nå ut till dem som via Internet exponerar sig till försäljning av sexuella tjänster. Detta projekt är i sig inte en slutprodukt utan ska leda till metodutveckling i socialt arbete.

Sammanfattning

Vi har fått en ordentlig kunskap hur man söker på nätet och vilka olika ingångar som kan användas. Vi har hittat en metod att på ett strukturerat sätt organisera den information som vi hittar på nätet. Utifrån denna nivå kan vi i fortsättningen lättare ha överblick över de förändringar som hela tiden sker. Annonser kommer till och andra tas bort. Vi kan förmedla kunskap till andra intressenter och mer professionellt bistå våra kollegor på stadsdelarna.

Vi anser att prostitutionen på nätet inte är dold. Vem och vad som erbjuds och vilka önskemål som framförs är lättillgängligt. Vi har även fått en inblick i köparens värld, följt debatten och läst inläggen om vad som efterfrågas, vad som värderas högt och också tagit del av en människosyn som gjort oss mycket upprörda. Fler än en gång har vi varit tvungna att läsa om inläggen för att försäkra oss om att vi läst rätt. Vi har förstått att en ny informationskampanj om HIV och andra sexuellt överförbara sjukdomar behövs då vi ser att kunskapsnivån är väldigt låg.

Vårt arbete har också lett till nya frågeställningar. Det är ett socialiserande och ett samspel mellan säljare och köpare speciellt på forum- och debattsidorna som vi inte var medvetna om tidigare.

Bakgrund

Kommunfullmäktige har givit Socialtjänstnämnden i uppdrag att revidera det sociala programmet mot prostitution med avsnitt om trafficking och om prostitution på nätet. Arbetet med att samordna hanteringen av ärenden med anknytning till människohandel pågår. Kunskapen om hur man söker information på nätet har saknats på Prostitutionsenheten. I och med projektet har vi nu fått möjlighet att inhämta den kunskapen.

Syftet med projektet har inledningsvis varit att lära sig att söka information och kartlägga prostitutionens omfattning på Internet, främst med inriktning på Stockholm. Det har krävts att projektmedlemmarna erhållit grundkunskap om nätet och har ett intresse att lära sig att vidareutveckla sökmetoder.

Prostitution via Internet – nätprostitution – växer idag snabbt. Flera communities är numer ett effektivt sätt att snabbt och billigt marknadsföra försäljning av sexuella tjänster.¹ Nätet utvecklas och nya former att exponera sig kommer med allt kortare mellanrum, det är viktigt att vi följer utvecklingen för att ha aktuell kunskap.

Fas I Start

Projektet startade 1 mars 2005 och ska pågå till 28 februari 2006. Inför ansökan togs beslut om vilka som skulle arbeta med projektet. Att arbeta med prostituerade är generellt sett krävande så även detta projekt. Den eller de personer som i praktiken skulle genomföra projektet skulle nu uteslutande spendera tid på nätet med sexuellt material vilket kan vara behäftat med särskild påfrestning. Detta vägdes in vid beslut om arbetsform. Vinsten med att låta två personer dela heltiden mellan sig och arbeta ihop ansågs vara stor. Medarbetarna har också använt sig av varandra som ”bollplank” och någon som omedelbart förstår och ser samma sak som en själv när sidor som på ett eller annat sätt berör en extra mycket kommer upp.

Marie Johansson och Pia Turesson arbetar med kartläggningen och är under denna tid frikopplade från sina ordinarie arbetsuppgifter på halvtid vardera. Prostitutionsenhetens chef Agneta Borg är ansvarig för projektet.

I ansökan till Kompetensfonden finns pengar inräknade för arvode till konsulter. Martin Lindqvist och Peder Söderlind från Glykol – ett research och omvärldsbevakningsföretag – som bland annat har ämnesbevakning inom

¹ En community är en mötesplats där användare med gemensamma intressen kan mötas och umgås. Nätverksbaserade sociala grupperingar.

prostitution och trafficking, har fungerat och fungerar som en extern resurs. Peder Söderlind har under de senaste åren medverkat i två utredningar om prostitution på nätet, dels tillsammans med RFSU dels med professor Sven-Axel Månsson. Glykol har dokumenterat kunskap inom ämnet prostitution, datorer och Internet.

Arbetet med att dokumentera informationen på nätet visade sig vara betydligt mer tidskrävande än vad vi trott. Antalet träffar på nätet på sökord som porr, sex, eskort mm rör sig i storleksordningen 250-300 miljoner. Utifrån den enorma mängden pornografi, sex och prostitution som finns tillgängligt via Internet som helhet avgränsade vi oss till att fokusera på säljarna och om möjligt begränsa sökningen till Stockholm. Vidare har vi enbart tagit med de annonser där det helt uppenbart är försäljning av sexuella tjänster. Vi har valt att dokumentera de sidor där kvinnor vänder sig till män eller män till kvinnor/män.

Det finns ett stort antal kontaktannonser med sexuellt innehåll men där frågan om ekonomisk ersättning inte tas upp, dessa annonser har vi inte tagit med i denna undersökning. Där annonserar man efter en partner/partners, en del av annonsörerna visar bild på sig själv och då ofta på könsorgan eller kropp. En dag i september tittade vi på två utav dessa samlingsplatser, då fann vi totalt 198.538 annonser för hela Sverige.

Fas II Genomförande

Projektarbetet inleddes med en utbildning om hur man systematiskt söker information på Internet och vilka sökmetoder som är nödvändiga att känna till och kunna hantera. Utbildningen innehöll datakunskap i form av hårdvara, mjukvara, användning och Internet. Under denna fas hade vi regelbunden kontakt med våra konsulter för att diskutera och arbeta fram metoder för att få den insamlade informationen så relevant och hanterbar som möjligt utifrån vårt syfte med projektet som helhet. Frågor vi ställde oss var: Hur skulle vi samla informationen? Vad är viktigt att ta med? Hur få en överblickbar uppställning? Vad är relevant och vad är irrelevant?

Informationsinsamling

Informationsinsamlingen har skett i flera led och med flera olika metoder. I ett inledande skede trädde vi helt enkelt in i sfären ”prostitution” genom att genomföra sökningar i vanliga sökmotorer. På ett förhållandevis ostrukturerat sätt letade vi oss vidare till webbplatser som berörde ämnet.

I viss litteratur används uttrycket webbring för en samling webbplatser inom ett specifikt ämne. Dessa länkar till varandra och väl inne i sfären är det enkelt att finna allt fler sidor. Att ”surfa” utan att ha ett på förhand definierat mål är en

metod som i längden inte är användbar i ett projekt som detta. Vi vill dock med eftertryck påstå att detta var en viktig fas eftersom vi på ett förhållandevis kravlöst sätt fick möjlighet att bekanta oss med en för oss ny miljö. Ett annat skäl till att i ett inledande skede använda denna metod är att det kan antas vara på detta sätt som den vanlige Internetanvändaren söker sig till och inom sfären.

I denna fas av projektet beslutade vi att studera följande data.

Datum

När en annons hittats är viktig information då det är ett ständigt flöde av information på Internet och möjligheten till innehållsanalys och handling till stor del är beroende av när den fanns.

URL/Webbadress

Att veta vilken sida vi funnit informationen på ger oss möjlighet att återkomma till den samt se vilka webbplatser det är som innehåller annonser.

Namn/alias

Det namn den prostituerade använder sig av vid annonseringen ger oss en möjlighet att se om det är återkommande i andra annonser eller omnämns i forum eller dylikt.²

Forum

Förekommer annonsören på flera sidor och/eller forum gör vi en notering under denna rubrik.

Målgrupp

Vilken målgrupp vänder sig den prostituerade till. Detta ger oss en bild av vilka tjänster som tillhandahålls/efterfrågas.

Område

Vilket område de verkar i är viktig information dels i anslutning till vårt uppdrag (Stockholmsrelaterad prostitution) men kan också ge en bild av hur de prostituerade erbjuder sina tjänster lokalt, nationellt och internationellt. Här noterade vi också om de arbetade från lägenhet, gjorde hembesök eller hotellbesök.

Hemvist

I de fall där hemvist framgår tog vi tillvara på detta.

² Ibland refererar begreppet community till den plats eller det forum där en grupp möts; då används till exempel termer som webbforum.

Angiven ålder

Ger oss en viktig bild av vår målgrupp i arbetet med uppsökande verksamhet via Internet. Svarar på vilka åldersgrupper som finns representerade via Internetprostitutionen.

Verksamhetsbeskrivning

Här noterade vi hur de prostituerade själva valde att beskriva sin verksamhet.

Pris

Där pris angavs noterade vi detta för att skapa oss en bild av prisläget på sexförsäljning via Internet.

Finns kondomkrav

Ur smittskyddsaspekter är denna information relevant.

E-postadress

I den uppsökande verksamheten måste vi kunna nå de prostituerade, detta är en väg. Det ger oss också möjlighet att se om samma person går via olika alias eller har en gemensam kontakt mot kunder.

Språk

I de fall där språk anges ger det oss en möjlighet att se ursprung och jämföra detta med andra indikatorer som kontakt, namn och område.

Kommentarer

Sist angav vi också om det var något utöver det vanliga som vi tyckte var värt att notera, det kunde handla om preferenser, tidsramar samt eventuell koppling till andra prostituerade.

Parallellt har vi även fastställt metoder för analys och dokumentation. I uppdraget ingår att skaffa ny kunskap om ämnet och de olika fenomen som finns i prostitutionen. Detta har krävt utveckling av nya metoder. Metoderna har gett oss en möjlighet att analysera nätlandskapet.

Annonserna

Nätet är en gigantisk marknad där försäljning och exponering av varor och tjänster äger rum. För att nå ut till de rätta köparna krävs en tydlig varudeklaration. Detta gav snabbt en bild av de vägar prostituerade använder sig av för att marknadsföra sig.

Annonser där säljaren är kvinna är ofta mycket detaljerade. Här beskrivs utseende med fokus på bröststorlek, längd och vikt. Vidare uppges namn eller

alias, hår- och ögonfärg, ålder, språkkunskaper och vilka tjänster man säljer. Kvinnor visar ofta en bild på sin kropp.

När det gäller männen uppger de namn eller alias, ålder, vikt, längd, storlek på penis och vilka tjänster de utför. Majoriteten av männens annonser har vi funnit på forum, där presenterar man sig oftast bara med text. Männen beskriver sig ofta som välutbildade, romantiska och kan föra sig i olika sammanhang.

I majoriteten av annonserna uttalas inget kondomkrav. Köpare efterfrågar och säljare erbjuder sexuella tjänster utan kondom, framför allt vid oralsex, man tar också i många fall mer betalt för den ”tjänsten”.

Vi har främst identifierat fyra typer av annonser som är representativa för vad som förekommer via Internet. Det är dels *flygblad*, *foruminlägg*, *säljannons* och *webbsida*.

Flygblad – annonstyp 1



Nathalie

Vi är två fräscha stockholmstjejer på 23 och 27 år. Båda två är vi blonda och smala med fina figurer. Båda två är storbystade, den ena har naturliga och den andra stora silikonbröst.

Vi jobbar i vanliga fall lite extra i Stockholm, men kommer nu till Göteborg på besök i fyra dagar: 9. - 12. juni. Vi kommer att bo på hotell och det går bra att träffa oss där, men allra helst kommer vi hem till dig.

Extra erbjudande i Göteborg 9-12.6.2004
TREKANT endast 2.500 kr
eller träffa bara en av oss för 2.000 kr

RING OCH BOKA REDAN NU:

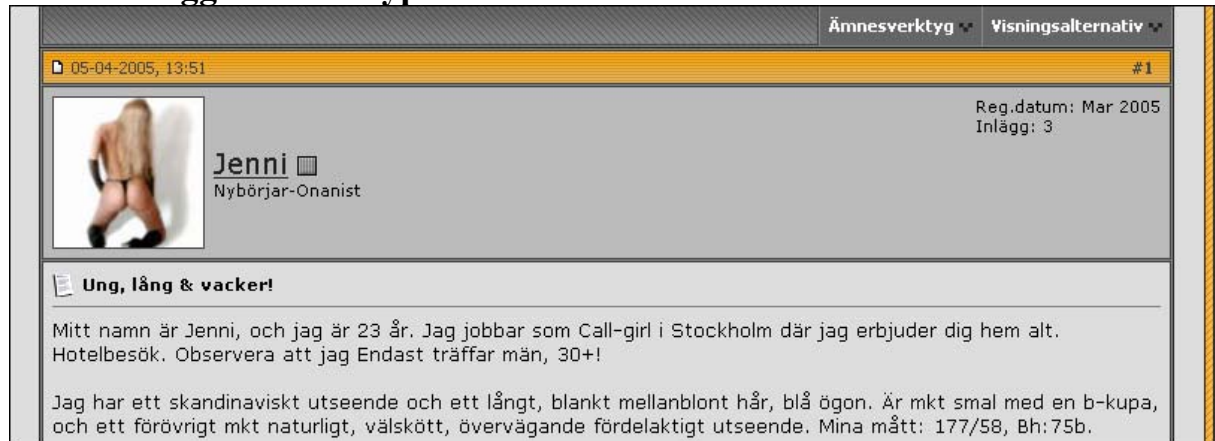
Puss & Kram, Nathalie & Michelle

Michelle


Bild 1. Exempel på en hur en annons kan se ut. Detta sätt att marknadsföra sig liknar ”flygbladsmetoden”.

Bilden eller flygbladet innehåller den information som sexsäljaren vill nå ut med och som sexköparen behöver för att ta ett köpbeslut. Flygbladet distribueras på olika sätt på nätet. Via e-post, på webbsidor, som bilagt dokument på forum och så vidare. Det framgår, vilket är vanligt, att sexsäljaren arbetar på flera orter.

Forumlägg – annonstyp 2



05-04-2005, 13:51 #1

 **Jenni**
Nybörjar-Onanist

Reg.datum: Mar 2005
Inlägg: 3

Ung, lång & vacker!

Mitt namn är Jenni, och jag är 23 år. Jag jobbar som Call-girl i Stockholm där jag erbjuder dig hem alt. Hotelbesök. Observera att jag Endast träffar män, 30+!

Jag har ett skandinaviskt utseende och ett långt, blankt mellanblont hår, blå ögon. Är mkt smal med en b-kupa, och ett förövrigt mkt naturligt, välskött, övervägande fördelaktigt utseende. Mina mått: 177/58, Bh: 75b.

Bild 2. Exempel på hur en annons kan se ut. Texten beskriver kvinnans utseende, vilka tjänster som ges och inte ges, att det finns ett kondomkrav, priser och kontaktmöjlighet. Samma information ges även på engelska.

Bild nr 2 visar ett exempel på hur en annons i ett forum kan se ut. Följande text ackompanjerar bilden:

Du kan träffa mig och få härligt, vanligt sex. Jag tillfredställer dig gärna oralt, med kondom, dock tar jag inte själv emot oral sex. Jag gör EJ heller analt, kinky eller wet. Om intresse finns kan jag däremot erbjuda mjuk teasing, verbal förnedring och handflator. Naturligtvis är Kondom ett absolut krav, och INGA undantag kommer att göras. Jag är renlig, diskret och seriös, och jag förväntar mig detsamma av Dig.

För din skull klär jag gärna upp mig lite extra, det är bara att fråga.

All info finns här, således finns ingen anledning att ringa och ställa frågor ang pris, utseende eller andra saker. Jag tillhanda håller ej heller fler bilder än dem som finns synliga på nätet, maila mig alltså Inte med frågor ang fler bilder, smakprov osv..

Mina Priser: 60min 3000:-/ 30min 2000:- alt, 2tim 5000:- Andra önskemål ang tid tas via telefon.

För resor utanför centrala Stockholm tillkommer ersättning för taxi.

Dessa priser är EJ förhandlingsbara.

Mob: xxxx-xxxxxx. Tillgänglig: 14-23 (med undantag för bokade helkvällar/nätter).

OBS! Snälla, får Du förhinder att komma efter ö.k så hör av dig..

Ps. Du är välkommen att adda mig på Msn, men tyvärr varken chattar jag el. gör webb cam. Bokningar sker endast i samband med mail/telefonsamtal,

Säljannons - annonstyp 3

Namn:	Gosia	
Längd:	174	
Vikt:	61	
Ålder:	25	
Kupor:	B	
Ögonfärg:	■ Brun	
Hårfärg:	■ Brun	
Tjänster:	Traditionell	
Språkfärdighet:	 English	
Arbetstid:	9.00 - 24.00	
Platsen:	Lägenhet	
Stadsdelen:		
Klassificering:	Escort	
Telefonnummer:		
Beskrivning:	<p>Hallo!</p> <p>I am a 25 years old girl who loves sex. I do everything (not anal and toa). When you meet me you have a great time i can prommisses you that. Call me and i give you a great time.</p> <p>Big Kiss Gosia</p> <p>Hej !</p> <p>Jag är en 25 årig tjej som älskar sex . Jag gör allt (inte analt eller toa) När du möter mig får du en underbar tid det kan jag lova dej. Ring mej och se efter själv.</p>	

Bild 2. Exempel på hur en annons kan se ut. Texten beskriver kvinnans utseende, vilka tjänster som ges och inte ges, att det finns ett kondomkrav, priser och kontaktmöjlighet.

Skillnaden från annonstyp 2 är att informationen inte presenteras i ett forum utan som produkter i ett större sammanhang där alla prostituerade presenteras inom samma ramar med samma möjligheter. Produktifieringen är total, det skulle kunna handla om litteratur, kläder eller elektronik, istället är det prostituerade som erbjuder sig till försäljning.

Webbsida – annonstyp 4



PurePleasureEscort
- eskortservice för kvinnor

[Introduktion](#) | [Vem är jag?](#) | [Tjänster](#) | [Kontakt och pris](#) | [Diskretion och säkerhet](#)

Vem är jag?
Jag är en pigg 28-åring som lystrar till namnet Magnus. Mycket världsvan, kultiverad och välutbildad. Pratar flytande svenska och engelska och halvhysad tyska. Några av mina intressen är resor, kultur, mode, samhällsfrågor och mycket annat! Jag är egen företagare och sysslar med eskortservice vid sidan av den andra verksamheten.

Utseende
Foto får du i detta läge inte se. Orsaken är att jag inte riktigt vill skylta med att jag är gigolo (det är ju i slutändan det som det handlar om). Men om jag ska försöka beskriva mig själv i ord handlar det om en normalbyggd man (varken bodybuilder eller spinkig). En blondin med halvlångt hår, lite "vild" look. Tämligen fräsch med en stor garderob där det finns något för alla tillfällen.

Några specifikationer som kan vara intressanta:
Längd: 179 cm
Vikt: 70 kg
Kroppsbyggnad: normal
Hår: en yvig blond kalufs
Ögon: blågrå

Bild 4. Exempel på hur en webbsida kan se ut. Just på denna sida är designen ljus och lätt – möjligtvis för att tilltala målgruppen.

Webbsidan innehåller flera sidor som ger bakgrundsinformation och annan information för att underlätta kontakt och köp. Här kan köparen navigera i gränssnittet och läsa mer vid intresse.

En av de största sidorna är sekreterarakademien (sihteeriopisto), en tidigare finsk sida som under flera år haft sin server i Finland. Efter en lagändring i Finland har nu servern nu flyttats till Nederländerna. Det är den samlingsplats som överlägset innehåller flest annonser. Det är en väletablerad och välkänd sida som framstår som en handelsplats. Här kan man kommunicera på fem språk – finska, svenska, engelska, estniska och ryska. På sidan finns idag 37 länder angivna, utav dessa är det 14 länder som har annonser. Sverige är det land som har flest annonser, tillsammans med Finland, Danmark och Ryssland står de för cirka 75 % av annonserna.

Forum

Utöver annonser har vi även tittat på angränsande företeelser, bland annat debatt- och diskussionssidor, så kallade forum. Dessa forum har gett oss en viss

inblick i hur köparna resonerar, deras attityder och normer. Detta är något som vi tidigare inte hade någon större kunskap om.

När man läser inläggen på forumen så kan man se hur, framför allt, männen diskuterar olika frågor. Frågeställningar som man kanske inte tycker sig kunna ta upp i något annat sammanhang förekommer också här. Är det för att man känner sig anonym? En del inlägg känns seriösa men flertalet ger uttryck för en förnedrande syn på kvinnor.

Nedanstående inlägg visar att det finns de som ser kvinnor som vilken vara som helst.

”Jag ser högst alldaglig ut, inte ful och inte snygg, och har hyfsad framgång på krogen. Men aldrig någonsin att jag kan gå och välja å vraka bland hundratalet av de snyggaste tjejerna på krogen. På horkvarter kan jag det! Jag börjar dagen på coffeshop där hasch inhandlas. Går därefter runt i ett underbart rus och ser alla dessa vackra tjejer dansa och som på olika sätt söker locka in mig. Att springa till första bästa hora vore idiotiskt. Istället håller jag mig och bygger upp ett löst rangsystem, går tillbaka och tittar på dem igen innan jag slutligen beslutar mig. Det kan då ha gått ett par timmar. Tillägas kan påpekas att det hela blir än roligare om man har en kompis med sig man kan diskutera fram å tillbaka och jämföra varandras syn på de olika tjejerna. Nackdelen är att man blir fort skadad. Efter en tids semestrande på horgator är omställningen besvärlig tillbaka i Sverige. Man värderar tjejer i konsumbutik efter sexighet och man tänker på dem som horor. Fast det är övergående. Några få dagar bara.”

Många inlägg debatteras fram och tillbaka och debattörerna har olika syn på köp av sexuella tjänster, vilket följande inlägg visar.

” Ännu mer oförstående är jag inför män som köper sexuella tjänster. För mig så är sex något helt annat. För mig så ligger nästan hela glädjen i att man blir utvald, att kvinnan faktiskt VILL ha sex med mig och att jag faktiskt FÅR sex med henne bara för att jag är den person jag är och inte pga min betalningsförmåga. Jag kanske är gammalmodig men tycker att det är lite ful gubbe- varning på män som går på porrklubb och som besöker prostituerade. Lite sned kvinnoosyn helt enkelt.

”

Ytterligare ett inlägg:

” Jag har full förståelse för dem som köper sex...De väljer att betala att betala för att få professionell sex utan att behöva ragga och ha sig på krogar eller ingå i längre förhållanden... Vad är det för fel med??”

Inlägg från en kvinna:

”Jag är också helt oförstående till hur en man kan förnedra sig genom att betala för sex. För mig handlar sex om att ge varandra njutning, halva nöjet är ju att ens partner blir upphetsad. Skulle man veta att han aldrig skulle haft sex med mig om jag inte betalat honom så försvinner ju hela poängen. Jag är visserligen tjej, men jag kan bara inte förstå nöjet med att ligga med nån som egentligen skulle vilja vara någon annanstans.”

”skulle jag träffa en kille (nu är jag sambo- men hypotetiskt) och hur trevlig, charmig, härlig han än var ; skulle han berätta att han köpt horor skulle jag automatiskt tänka att ”fan, här har vi en snubbe som det uppenbarligen är ngt fel med”

Frågan om kondom diskuteras en hel del på debattsidorna. Nedan följer några exempel på inlägg som berör kondomanvändning.

- *” Skulle inte ni tjejer som ställer upp på lite ”extra” t ex oralt utan kondom, munsprut etc kunna skriva det i en särskild tråd? Vi är många som hellre vill ha en ”vardaglig” tjej som gör lite extra än en mycket vacker som är tråkig, oinspirerad och ”bara” gör allt med kondom”*
- *”Tycker personligen att det är en billig och bra lösning att använda kondom*
- *” Är det inte som så att kunden är den som avgör vad som är kvalitet just i hans fall?
Helt seriöst, många av er tjejer verkar rent bortskämda*

Diskussionerna på olika forum gällande HIV har visat på en väldigt bristande kunskap om smittspridning. Någon har inte riktigt trott på att HIV existerar. Några exempel på citat från forum gällande detta:

- *” Angående suga utan, jo jag har nog sagt helt öppet att jag har den bestämda åsikten att detta är ofarligt vad gäller HIV och står fast i den åsikten. Så länge ingen riktig forskning visar på att någon blivit smittad av HIV via oralsex så är det just inte bevisat”*
- *”...visa den vetenskapliga rapport som visar att en enda person blivit smittad av HIV via oralsex, kyssar osv för om HIV sprids via saliv så vore väl inte kyssar säkert heller, eller vad blir ditt svar?*
- *” Jag vet att du inte kommer hitta underlag för detta för det finns inget. Att läkare avråder från denna njutning beror inte på forskningsresultat utan*

att dom vill att man ska ta det säkra för det osäkra då det skyddar mot andra sjukdomar samtidigt”.

Fas III Frågeställningar och problemområden

Vi redogör här för några av de övergripande punkter där vi ser behov av utredning och fördjupad kunskap. Dessa punkter handlar med andra ord om projektet och ger en fingervisning åt vilket håll projektet lutar.

Begreppsdefinition

Det finns ett behov av att ytterligare förankra fenomenet nätprostitution i befintlig vetenskap och kunskap om prostitution. Frågor som bör ges svar är exempelvis i vilken utsträckning prostitutionen på nätet är synlig eller dold.³

Gränsdragningsproblematiken

På nätet blandas olika genrer och företeelser huller om buller. En produkt kan innehålla pornografi som ackompanjeras av listor med adresser till prostituerade. I samma produkt kan även forum för sexuella kontakter finnas. Det är en absolut nödvändighet att bestämma sig för vad som faller inom området och vad som faller utanför. Detta projekt, som tidigare beskrivet, avser endast information där det otvetydigt framgår att det är fysiska sexuella tjänster mot ersättning.

Flyktigheten

Nätets flyktighet och de problem det innebär vid ”Internetforskning” har beskrivits av flera forskare. Det är även något som var man upplever – en bit av information som existerar idag behöver inte existera i morgon. Detta gäller i allra högsta grad ämnet nätprostitution. Att vi undersöker ämnet år 2005 betyder inte att vi vet hur fältet ser ut år 2008, saker och ting som finns tillgängliga via Internet tenderar att förändras mycket snabbt. Vi kommer fortsatt att behöva utveckla metoder för att motverka flyktigheten och följa utvecklingen.

Samarbeten

Under arbetet har vi hittills upptäckt att det finns viss bristande kunskap och missuppfattningar gällande sexuellt överförbara sjukdomar bland säljare och köpare. Frågan om kondomanvändning bör uppmärksammas och med anledning av detta har vi haft ett par möten med Smittskyddsenheten för att diskutera frågan, något som redan lett till att Smittskyddsenheten kommer att utarbeta en kortfattad information för att bemöta inlägg på debatt- och forumsidorna.

³ Till den synliga räknas bland annat gatuprostitutionen medan exempelvis nätprostitutionen brukar räknas som dold. I så väl nät- som gatuprostitution upplever vi säljaren som den synliga. Nätprostitutionen är väl så synlig, där ser man tydligt utbudet. Begreppet dold utgår ifrån att det är köparen som inte syns vid kontakttillfället. De behöver inte vistas i offentliga miljöer där man riskerar att bli igenkänd.

Vi har även haft anledning att överlämna viss information till polisen eftersom informationen pekade på människohandel och/eller barnpornografi.

Vidare samarbeten kan också utvecklas för att jämföra de fenomen och sexuella preferenser som blir tydliga när man studerar tjänster och vad som efterfrågas inom nätprostitutionen. Det handlar delvis om att definiera den begreppsapparat som förekommer samt hur vanliga eller ovanliga vissa sexuella aktiviteter kan vara.

Fas IV Fortsättning

Nu börjar en bearbetning och analys av insamlad data. Resultatet kommer att ge oss en bild av de som säljer sexuella tjänster över Internet. Denna kunskap blir värdefull när vi ska utarbeta de metoder vi ska använda oss av för att nå ut till målgruppen. Syftet med nästa fas är att söka upp, kontakta, informera och ge stöd och hjälp åt prostituerade. Men hur ska vår information utformas och hur ska den förmedlas?

Prostitutionsgruppen i Göteborg har sedan flera år arbetat mot prostitutionen på nätet. Nu när vi har kunskap om nätprostitution kommer vi att kontakta våra kollegor i Göteborg för att utbyta erfarenheter och information.

Vi kommer även fortsättningsvis att hålla oss uppdaterade på vad som sker inom nätprostitutionen och dess angränsande företeelser. Notera om det dyker upp nya fenomen. Vid behov förmedla information till polisen och Smittskyddsenheten.

Informera stadsdelsförvaltningar, länskommuner samt frivilliga organisationer, bland annat genom inbjudan till informationsdag då hela Prostitutionsenheten presenterar sig och sitt arbete. Vi kommer även att kontakta andra samarbetspartners för att inventera den kunskap och erfarenhet som finns, samla synpunkter och funderingar.

Vidare sker en kontinuerlig implementering inom enheten för att säkra att den erhållna kunskapen inte går förlorad och att alla medarbetare får en baskunskap som är tillräcklig för att i det dagliga arbetet även innefatta nätprostitutionens aktörer