



Prostitutionsenheten
Socialtjänstförvaltningen
2006-02-28

Slutrapport från projektet

NÄTPROSTITUTION

2005-03-01 – 2006-02-28

Marie Johansson
Pia Turesson
Socialsekreterare

Agneta Borg
Projektansvarig

SAMMANFATTNING	3
INLEDNING	4
MÅL	4
BAKGRUND	5
PROJEKTETS UPPLÄGG OCH GENOMFÖRANDE	5
AVGRÄNSNING	6
GENOMFÖRANDE	6
INFORMATIONSSAMLING	7
RESULTAT: PROSTITUTIONEN PÅ INTERNET	10
INSAMLINGSPERIOD	10
<i>Population</i>	11
<i>Antal annonser</i>	11
<i>Målgrupp</i>	12
<i>Område</i>	12
<i>Hemvist</i>	12
<i>Ålder</i>	12
<i>Verksamhetsbeskrivning</i>	13
<i>Pris</i>	13
<i>Kondomanvändning</i>	13
<i>E-postadresser och telefonnummer</i>	14
<i>Övriga kontaktmöjligheter</i>	15
<i>Språk</i>	15
<i>Annonsspråk</i>	15
FYRA SÄTT FÖR ANNONSERING AV SEXUELLA TJÄNSTER	16
<i>Flygblad – annonstyp 1</i>	16
<i>Forumlägg – annonstyp 2</i>	17
<i>Säljannons - annonstyp 3</i>	18
<i>Webbsida – annonstyp 4</i>	19
KÖPARNAS ANNONSER	19
<i>Forumdiskussioner</i>	20
MARKNADSFÖRARNAS	23
<i>Trafficking</i>	24
DISKUSSION OCH ANALYS	26
STUDERADE DATA	26
<i>Population</i>	26
<i>Antal annonser</i>	26
<i>Målgrupp</i>	26
<i>Område</i>	26
<i>Hemvist</i>	27
<i>Ålder</i>	28
<i>Verksamhetsbeskrivning</i>	29
<i>Pris</i>	30
<i>Kondomanvändning</i>	30
<i>E-postadresser och telefonnummer</i>	31
<i>Språk</i>	31
<i>Annonsspråk</i>	32
<i>Profilering och konkurrensmedel</i>	32
<i>Forumdiskussioner</i>	33
FRÅGESTÄLLNINGAR OCH PROBLEMMÖRÄDEN	35
<i>Begreppsdefinition</i>	35
<i>Gränsdragningsproblematiken</i>	35
<i>Flyktigheten</i>	36
SAMARBETEN	36
TIDIGARE KUNSKAP	37
FORTSÄTTNING	37

Sammanfattning

Vi har genom utbildning och praktik fått en ordentlig kunskap i hur man söker på nätet och vilka olika ingångar som kan användas. Utifrån denna nivå kan vi i fortsättningen lättare ha en överblick över de förändringar som hela tiden sker. Annonser kommer till och andra tas bort. Vi kan förmedla kunskap till andra intressenter och mer professionellt bistå våra kollegor på stadsdelarna.

Vi anser att prostitutionen på nätet inte är dold. Vem och vad som erbjuds och vilka önskemål som framförs är lättillgänglig information. Vi har även fått en inblick i köparens värld, följt debatten och läst inläggen om vad som efterfrågas och vad som värderas högt. Det förekommer ett socialiserande och ett samspel mellan säljare och köpare speciellt via forum- och debattsidor på ett sätt som vi inte var medvetna om tidigare.

Vi har förstått att ytterligare information om HIV och andra sexuellt överförbara sjukdomar behövs då vi ser att kunskapsnivån inom könshandeln är låg. Vi har nu en god bild av vilken roll nätet spelar på den arena där säljare och köpare möts. Vi har också skapat oss en bild av de fenomen som finns, kunnat göra analyser och upptäckt tendenser som kan hjälpa oss i framtida arbete.

Inledning

Kompetensfonden beviljade januari 2005 Socialtjänstnämnden 500 tkr för att kartlägga och hitta metoder för att förebygga prostitution samt för att hjälpa och stödja personer som erbjuder sexuella tjänster på nätet.

”Prostituere” är latin och betyder (offentligt) ställa ut, utbjuda. I Svenska akademiens ordlista beskrivs verbet ”prostituera” som offentligen prisge, blottställa, skämma ut, utbjuda till tillfälligt könsamgång. I Nationalencyklopedin beskrivs ”prostitution” som utbudande av sexuella tjänster mot betalning.

I den första prostitutionsutredningen som gjordes i Sverige (SOU 1981:71) definieras prostitution enligt följande: ”Prostitution föreligger när minst två parter köper respektive säljer sexuella tjänster mot (vanligen) ekonomisk ersättning, som utgör en förutsättning för de sexuella tjänsten”.

I den andra prostitutionsutredningen (SOU 1995:15) valde man att använda ordet könshandel istället för prostitution. Man ansåg att ordet prostitution uppfattades som liktydigt med den verksamhet som den prostituerade kvinnan bedriver. Ordet könshandel ansågs bättre beskriva den verksamhet där minst två parter köper respektive säljer sexuella tjänster och som går ut på att tillfredsställa köparens sexualdrift.

Numera är det olagligt att köpa eller försöka köpa sexuella tjänster i Sverige. Den 1 januari 1999 trädde Lag (1998:408) om förbud mot köp av sexuella tjänster i kraft. Lagtexten lyder ”Den som mot ersättning skaffar sig en tillfällig sexuell förbindelse, döms – om inte gärningen är belagd med straff enligt brottsbalken – för köp av sexuella tjänster till böter eller fängelse i högst sex månader. För försök döms till ansvar enligt 23 kap Brottsbalken.”

På nätet benämns prostitution vanligtvis som eskort, vi har dock valt att använda begreppet prostitution då det är det vanligast förekommande i samhällsdebatten.

Mål

Målet för projektet var att genom kompetensutveckling integrera ny kunskap och ha fortlöpande överblick om prostitutionens förändringar på nätet. I förlängningen utarbeta metoder för att nå dem som via Internet exponerar sig till försäljning av

sexuella tjänster. Detta projekt och denna rapport är i sig inte en slutprodukt utan ska leda till metodutveckling i socialt arbete.

Bakgrund

Kommunfullmäktige gav Socialtjänstnämnden i uppdrag att revidera det sociala programmet mot prostitution med avsnitt om trafficking¹ och om prostitution på nätet. Arbetet med att samordna hanteringen av ärenden med anknytning till människohandel pågår. Kunskapen om hur man söker information på nätet saknades på Prostitutionsenheten, projektet gav oss nu möjlighet att inhämta den kunskapen.²

Syftet var att inledningsvis lära sig söka information och kartlägga prostitutionens omfattning på Internet, främst med inriktning på Stockholm. Det krävdes att projektmedlemmarna erhöll grundkunskap om nätet och hade ett intresse att lära sig att vidareutveckla sökmetoder.

Prostitution via Internet – nätprostitution – växer idag snabbt. Flera communities är numer ett effektivt sätt att snabbt och billigt marknadsföra försäljning av sexuella tjänster.³ Nätet utvecklas och nya former att exponera sig kommer med allt kortare mellanrum. Det är viktigt att vi följer utvecklingen för att ha aktuell kunskap.

Projektets upplägg och genomförande

Projektet startade 1 mars 2005 och avslutades 28 februari 2006. Inför ansökan togs beslut om vilka som skulle arbeta med projektet. Att arbeta med företeelsen prostitution är generellt sett krävande, så även detta projekt. Den eller de personer som i praktiken skulle genomföra projektet skulle nu spendera mycket tid på nätet med sexuellt material vilket vi förutsedde skulle vara behäftat med särskild påfrestning. Detta vägdes in vid beslut om arbetsform. Vinsten med att låta två personer dela heltiden mellan sig och arbeta ihop ansågs vara stor. Medarbetarna har använt sig av varandra då det har funnits ett behov av att omedelbart kunna diskutera det ibland något upprörande materialet.

¹ Med trafficking avser vi här människohandel för sexuella ändamål.

² Prostitutionsenheten är en verksamhet inom Socialtjänstförvaltningen i Stockholms stad, se mer på sista sidan i rapporten.

³ En community är en mötesplats där användare med gemensamma intressen kan mötas och umgås. Nätverksbaserade sociala grupperingar.

Marie Johansson och Pia Turesson har arbetat med kartläggningen och under tiden varit frikopplade från sina ordinarie arbetsuppgifter på halvtid vardera. Prostitutionsenhetens chef Agneta Borg är ansvarig för projektet. Marie Johansson och Pia Turesson är socionomer och har mångårig erfarenhet av prostitution- och missbruksarbete.

I ansökan till Kompetensfonden fanns pengar inräknade för arvode till konsulter. Martin Lindqvist och Peder Söderlind från Glykol – ett research och omvärldsbevakningsföretag – som bland annat har ämnesbevakning inom prostitution och trafficking, har fungerat och fungerar som en extern resurs. Peder Söderlind har under de senaste åren medverkat i två utredningar om prostitution på nätet, dels tillsammans med RFSU dels med professor Sven-Axel Månsson. Glykol har dokumenterat kunskap inom ämnet prostitution, datorer och Internet.

Avgränsning

Arbetet med att dokumentera informationen på nätet visade sig vara betydligt mer tidskrävande än vad vi trott. Antalet träffar på nätet på sökord som porr, sex, eskort mm rör sig i storleksordningen 250-300 miljoner. Utifrån den enorma mängden pornografi, sex och prostitution som finns tillgängligt via Internet som helhet avgränsade vi oss till att fokusera på säljarna och om möjligt begränsa sökningen till Stockholm. Vidare har vi enbart tagit med de annonser där det helt uppenbart är försäljning av sexuella tjänster.

Det finns svenska samlingsplatser med ett stort antal kontaktannonser med sexuellt innehåll. Dessa samlingsplatser har regler som förbjuder försäljning av sexuella tjänster i annonserna. Där annonserar man efter en partner/partners, en del av annonsörerna visar bild på sig själv och då ofta på könsorgan eller kropp. En dag i september tittade vi på två utav dessa samlingsplatser, då fann vi totalt 198 538 annonser för hela Sverige varav 84 239 i Stockholmsområdet. Dessa annonser har vi inte tagit med i denna undersökning då det inte framkommer att det handlar om prostitution.

Med andra ord handlar denna undersökning uteslutande om annonser där annonsören erbjuder sexuella tjänster mot ersättning.

Genomförande

Projektarbetet inleddes med en utbildning om hur man systematiskt söker information på Internet och vilka sökmetoder som är nödvändiga att känna till och kunna hantera. Utbildningen innehöll datakunskap i form av hårdvara, mjukvara,

användning och Internet. Under denna fas hade vi regelbunden kontakt med våra konsulter för att diskutera och arbeta fram metoder för att få den insamlade informationen så relevant och hanterbar som möjligt utifrån vårt syfte med projektet som helhet. Frågor vi ställde oss var: Hur skulle vi samla informationen? Vad är viktigt att ta med? Hur kan vi få en överblickbar uppställning? Vad är relevant och vad är irrelevant?

Informationsinsamling

Informationsinsamlingen har skett i flera led och med flera olika metoder. I ett inledande skede trädde vi helt enkelt in i sfären ”prostitution” genom att genomföra sökningar i vanliga sökmotorer. På ett förhållandevis ostrukturerat sätt letade vi oss vidare till webbplatser som berörde ämnet.

I viss litteratur används uttrycket webbring för en samling webbplatser inom ett specifikt ämne. Dessa länkar till varandra och väl inne i sfären är det enkelt att finna allt fler sidor. Att ”surfa” utan att ha ett på förhand definierat mål är en metod som i längden inte är användbar i ett projekt som detta. Vi vill dock påstå att detta var en viktig fas eftersom vi på ett förhållandevis kravlöst sätt fick möjlighet att bekanta oss med en för oss ny miljö. Ett annat skäl till att i ett inledande skede använda denna metod är att det kan antas vara på detta sätt som den vanlige Internetanvändaren söker sig till och inom sfären.

I denna fas av projektet beslutade vi att studera följande data.

Datum

Tidpunkten när en annons hittats är viktig information. Detta då det är ett ständigt flöde av information på Internet och möjligheten till innehållsanalys och handling till stor del är beroende av när den fanns.

URL/Webbadress

Att veta vilken sida vi funnit informationen på ger oss möjlighet att återkomma till den, samt se vilka webbplatser det är som innehåller annonser.

Namn/alias

Det namn den prostituerade använder sig av vid annonseringen ger oss en möjlighet att se om det är återkommande i andra annonser eller omnämns i forum eller dylikt.⁴

Ytterligare annonsplats

Förekommer annonsören på flera sidor och/eller forum gör vi en notering under denna rubrik.

Målgrupp

Vilken målgrupp den prostituerade vänder sig till, kvinnor, män och/eller par.

Område

Vilket geografiskt område de verkar i är viktig information dels i anslutning till vårt uppdrag (Stockholmsrelaterad prostitution) men kan också ge en bild av hur de prostituerade erbjuder sina tjänster lokalt, nationellt och internationellt. Här noterade vi också om de arbetade från lägenhet, gjorde hembesök eller hotellbesök.

Hemvist

I de fall där hemvist framgick tog vi tillvara på detta.

Ålder

Ger oss en viktig bild av vår målgrupp i arbetet med uppsökande verksamhet via Internet. Svarar på vilka åldersgrupper som finns representerade via Internetprostitutionen.

Verksamhetsbeskrivning

Här noterade vi hur de prostituerade själva valde att beskriva sin verksamhet.

Pris

Där pris angavs noterade vi detta för att skapa oss en bild av prisläget på sexförsäljning via Internet.

Kondomanvändning

Ur smittskyddsaspekter är denna information relevant.

⁴ Ibland refererar begreppet community till den plats eller det forum där en grupp möts; då används till exempel termer som webbforum.

E-postadress

I den uppsökande verksamheten måste vi kunna nå de prostituerade, detta är en väg. Det ger oss också möjlighet att se om samma person går via olika alias eller har en gemensam kontakt mot kunder.

Telefon

I den uppsökande verksamheten måste vi kunna nå de prostituerade, detta kan eventuellt vara en väg. Här kan man också se om vissa telefonnummer återkommer.

Språk

I de fall där språk anges ger det oss en möjlighet att se ursprung och jämföra detta med andra indikatorer.

Kommentarer

Sist angav vi också om det var något utöver ovanstående uppgifter som vi tyckte var värt att notera, det kunde handla om preferenser, tidsramar samt eventuell koppling till andra prostituerade.

Resultat: Prostitutionen på Internet

Insamlingsperiod

Insamlingsperioden varade under sex månader, från 1 mars till och med 31 augusti 2005, metoden finns beskriven under rubriken genomförande. Under denna period återfanns information om 327 individer som annonserade att de sålde sex i Stockholmsområdet. Det skall nämnas att vid en undersökning av detta slag är det vår personliga förmåga att bedöma informationen som i slutänden ger denna siffra. I detta arbete ingår att avgöra om det är en annons för en individ som förekommit tidigare eller om det är en, för oss, ny individ, ett mycket tidskrävande arbete. Det som bedöms är den information som syns på olika slags webbprodukter, i första hand bilder och texter.

Vi har endast samlat den information som syns i annonsen, vi har valt att inte söka vidare genom mail- eller telefonkontakt för att få ytterligare uppgifter. Vi har valt att inte ta kontakt, dels på grund av begränsad tid, dels därför att de metoder vi ska använda oss av, ännu ej är utarbetade. Nuvarande fas består av insamling och bearbetning av data. Underlaget ska i förlängningen ligga till grund för utarbetande av de metoder som ska användas för att nå ut med information till målgruppen. Av erfarenhet vet vi hur viktigt det är att en kontakt bygger på etisk grund och respekt för individens integritet.

Vi vill med eftertryck påpeka att det inte går att avgöra om informationen i annonserna är sann eller falsk, dessa uppgifter bör med andra ord användas med stor försiktighet.

Antal individer och *antal annonser* är två skilda begrepp. En individ kan lansera eller lanseras på ett flertal olika sätt och därför ge upphov till ett flertal annonser, på en webbsida, forum och så vidare. Detta är viktigt att minnas just vid uppskattningar och beräkningar vid förekomst av prostitution.

Population

Tabellen nedan visar den grupp av individer som utgör underlag för rapporten. Populationen utgörs till 83 % av kvinnor. I gruppen män ingår även sex individer som anger sig vara transsexuella. Vi har valt att placera de transsexuella i gruppen män eftersom det av annonserna framgår att dessa är födda som män.

Kön	Antal
Kvinnor	272
Män	55
Totalt	327

Tabell 1. Individer. Fördelning mellan kön

En del av säljarna exponeras på flera sidor och/eller forum. Det gör att man initialt får en känsla av att antalet som säljer sex är större än vad det egentliga utbudet är. Vi har inte hittat närmelsevis lika många män som söker köpare. Vi tror att antalet män som säljer sex är mindre än antalet kvinnor, men det kan också bero på att sökningen av dessa annonser sker via andra kanaler än de vi hittills haft möjlighet att närmare undersöka.

Antal annonser

Det totala antalet annonser är 437, antalet individer är 327. Av dessa är det 19 % som har två eller fler annonser ute samtidigt. Som mest har vi sett en individ med sju annonser på olika platser.

Kön	Individer	Annonser
Kvinnor	272	369
Män	55	68
Totalt	327	437

Tabell 2. Antal individer i förhållande till antal annonser

Det som vi tittat på är den information som finns att nå via Internet och vi har valt begreppet annonser. Vi har med andra ord utgått från en större mängd annonser och utifrån dessa bedömt antalet enskilda individer. Mot slutet av insamlingsperioden upplevdes en situation av mättnad, vi upplevde att vi allt mer sällan fann nya individer.

Målgrupp

Här tittade vi på om man säljer till kvinnor, män och/eller par. Majoriteten av kvinnorna, 97 %, säljer till män. Resterande säljer även till kvinnor och/eller par. Majoriteten av männen, 73 %, säljer till kvinnor men en dryg fjärdedel säljer till män och/eller par. Hos männen fanns en större variation.

Område

Det vanliga är att säljaren anger plats för mötet och det kan handla om ett eller flera alternativ. Vi tolkar alternativen enligt följande, *hembesök* - säljaren kommer till köparens bostad vilket även kan vara en arbetsplats eller liknande, *hotell* - någon av parterna hyr ett hotellrum där mötet sker, *lägenhet* - säljaren tar emot i sin lägenhet, lokal eller liknande.

Kön	Hembesök	Hotell	Lägenhet	Reser
Kvinnor	155	158	138	16
Män	17	14	6	6
Totalt	172	172	144	22

Tabell 3. Säljarens angivna platser för möte med köpare

Hemvist

Samtliga i vårt material prostituerar sig i Stockholm men i 60 % av annonserna framgår inte individens hemvist. Antingen kan det betyda att man inte vill uppge hemvist och/eller kanske man reser runt i landet. Det kan också vara så att man kommer från ett annat land och besöker Stockholm under en period.

Ålder

Utav 327 individer uppger 306 ålder i sin annons vilket ger ett lågt bortfall. Dock vet vi inte om de uppgett rätt ålder.

Kön	17-30 år	31-50 år	Medelålder
Kvinnor 259	218	41	26
Män 47	29	18	30
Totalt 306	247	59	27

Tabell 4. Åldersfördelning

Medelåldern för hela gruppen är 27 år, dock är den något högre bland männen. Drygt 80 % av populationen är mellan 17-30 år. Endast en individ uppger sig vara under 18 år, en sjuårig ung man.

Verksamhetsbeskrivning

Alla ger inte någon beskrivning av sin verksamhet, men av de som valt att göra det har en övervägande majoritet benämmt sin verksamhet som "escort". En orsak till detta kan vara att just på nätet benämns prostitution vanligtvis som eskort⁵. Oavsett vad man väljer, har vi som tidigare nämnts, valt benämningen prostitution.

Pris

I vårt material anger 58 % pris på sina tjänster. Priserna varierar mycket och det erbjuds en stor variation av tjänster. Männen har generellt sett lägre priser. Priset sätts ofta i förhållande till tidsåtgång, allt från en halvtimme till flera dygn. Ibland nämns bara en nedre prisgräns och beroende på köparens önskemål kan priset bli därefter.

Kondomanvändning

I majoriteten av annonserna uttalas inget kondomkrav, bortfallet blir därmed mycket stort då det är 62% som inte nämner något om kondom.

Kön	Obesvarat	Besvarat
Kvinnor 272	161	111
Män 55	42	13
Totalt 327	203	124

Tabell 5 .Svarsfrekvens gällande kondomanvändning

⁵ Enligt Svenska akademiens ordlista betyder eskort skyddsfölje, skyddsvakt, hedersvakt.

Hos de som tar upp kondomanvändning i sin annons är det 74 % som kräver kondom, 22 % som accepterar oralt utan kondom och 4 % som inte använder kondom. Detta innebär att 26 % har oskyddat sex, dvs utsätter sig för smittorisk.

Kön	Ja	Nej	Oralt utan
Kvinnor 111	84	4	23
Män 13	8	1	4
Totalt 124	92	5	27

Tabell 6 .Kondomanvändning. Tabellen visar endast de uppgifter som framgår av annonserna. Av totalt 327 annonser framgick information om kondomanvändning i 124 annonser.

E-postadresser och telefonnummer

115 individer eller 35% uppger e-postadress. I några fall går e-postadressen att knyta till den prostituerades webbsida men som oftast rör det sig om ”anonyma” e-postadresser.

Kön	E-postadress	Ej E-postadress
Kvinnor 272	88	184
Män 55	27	28
Totalt 327	115	212

Tabell 7. E-postadress

Med anonyma e-postadresser avses sådana som exempelvis hotmail och Yahoo adresser. Detta är e-posttjänster som vem som helst kan skaffa sig och använda under pseudonym exempelvis; avslugningar@hotmail.com eller sexig student@yahoo.se.

268 individer eller 82% uppger att de kan nås via telefon och anger ett telefonnummer. Av dessa är det en enda individ som uppger ett fast telefonnummer, så det vi talar om här är mobiltelefonnummer.

Kön	Telefon	Ej telefon
Kvinnor 272	244	28
Män 55	24	31
Totalt 327	268	59

Tabell 8. Angett telefonnummer

Det allmänt känt att vissa mobiltelefonnummer är nummer med så kallade kontantkort. Vi har kontrollerat detta mot Post- och telestyrelsen (PTS) som är ansvarig för den nationella nummerplanen i Sverige. Det har visat sig att PTS inte har kunskap om vilka nummer som används för kontantkort av operatörerna. Vi har inte lagt ytterligare tid på att följa upp detta genom att ringa operatörerna och fråga vilka nummerserier som de använder som kontantkortsnummer. När det gäller de traffickingutredningar som finns tillgängliga, framgår att det ofta rör sig om kontantkortsnummer. Det finns stor anledning att tro att det är möjligheten att förbli anonym som gör dessa populära.

Övriga kontaktmöjligheter

På vissa webbplatser säljs telefonnummer till prostituerade. Det är organiserat genom en SMS- betaltjänst som går till så att kunden SMS-ar till ett viss telefonnummer och momentant ges telefonnumret till sexsäljaren. En kostnad på 2,5 Euro ca 25 Kr läggs på telefonabonnemang.

Det finns även en kontaktvariant där kommunikationen sker direkt i forum eller på en webbsida. I det senare fallet kan kunden skriva in ett meddelande i ett formulär för att skicka informationen till säljaren för att sedan bli kontaktad.

Språk

En tredjedel, 80 kvinnor och 27 män, väljer att inte ange språk. En tredjedel utav de som angett språk har ej uppgett svenska som språk.

Kön	Antal	Svenska	Engelska	Sve + Eng	Sve + Eng + Annat	Eng+annat än Sve
Kvinnor	192	32	52	71	17	20
Män	28	18	1	5	4	-
Totalt	220	50	53	76	21	20

Tabell 9. Språk

Språk som förekommer utöver ovan nämnda är finska, danska, norska, tyska, italienska, franska, spanska, estländska, polska, tjeckiska, rumänska, arabiska och ryska.

Annonsspråk

Majoriteten av annonserna är skrivna på svenska, 21 individer har annons på såväl svenska som engelska. Hela 70 individer har annons endast på engelska.

Fyra sätt för annonsering av sexuella tjänster

Nätet är en gigantisk marknad där försäljning och exponering av varor och tjänster äger rum. För att nå ut till de rätta köparna krävs en tydlig varudeklaration. Vi fick snabbt en bild av de vägar prostituerade använder sig av för att marknadsföra sig.

Annonser där säljaren är kvinna är ofta mycket detaljerade. Här beskrivs utseende med fokus på bröststorlek, längd och vikt. Vidare uppges namn eller alias, hår- och ögonfärg, ålder, språkkunskaper och vilka tjänster man säljer. Kvinnor visar ofta en bild på sin kropp.

När det gäller männen uppges de namn eller alias, ålder, vikt, längd, storlek på penis och vilka tjänster de utför. Majoriteten av männens annonser har vi funnit på forum, där presenterar man sig oftast bara med text. Männen beskriver sig ofta som välutbildade, romantiska och att de kan föra sig i olika sammanhang.

Vi har främst identifierat fyra typer av annonser som är representativa för vad som förekommer via Internet. Det är dels *flygblad*, *foruminlägg*, *säljannons* och *webbsida*.

Flygblad – annonstyp 1



Nathalie

Vi är två fräscha stockholmstjejer på 23 och 27 år. Båda två är vi blonda och smala med fina figurer. Båda två är storbystade, den ena har naturliga och den andra stora silikonbröst.

Vi jobbar i vanliga fall lite extra i Stockholm, men kommer nu till Göteborg på besök i fyra dagar: 9. - 12. juni. Vi kommer att bo på hotell och det går bra att träffa oss där, men allra helst kommer vi hem till dig.

Extra erbjudande i Göteborg 9-12.6.2004
TREKANT endast 2.500 kr
eller träffa bara en av oss för 2.000 kr

RING OCH BOKA REDAN NU:

Puss & Kram, Nathalie & Michelle

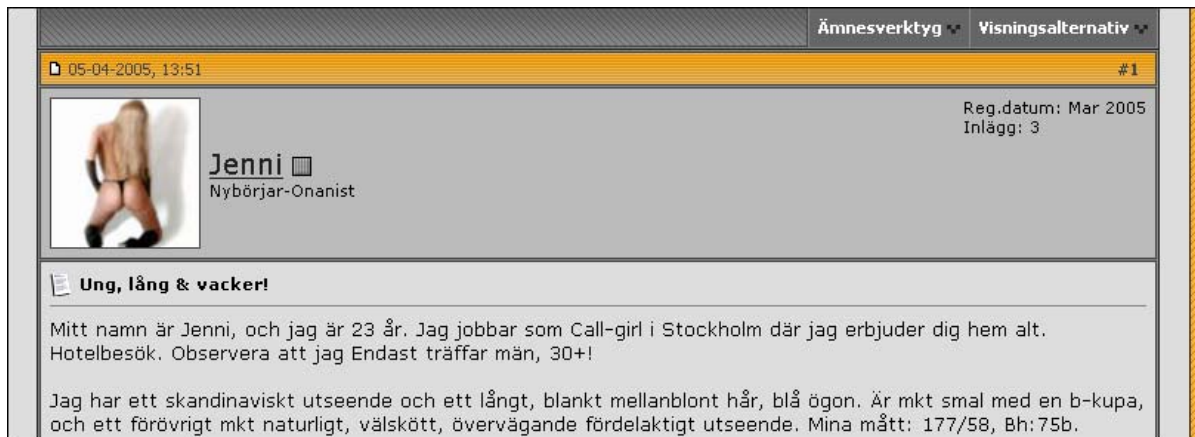
Michelle

Bild 1. Exempel på en hur en annons kan se ut. Detta sätt att marknadsföra sig liknar "flygbladsmetoden".


Bilden eller flygbladet innehåller den information som sexsäljaren vill nå ut med och som sexköparen behöver för att ta ett köpbeslut. Flygbladet distribueras på olika sätt

på nätet. Via e-post, på webbsidor, som bilagt dokument på forum och så vidare. Det framgår, vilket är vanligt, att sexsäljaren arbetar på flera orter.

Foruminlägg – annonstyp 2



05-04-2005, 13:51 #1

 **Jenni**
Nybörjar-Onanist

Reg.datum: Mar 2005
Inlägg: 3

Ung, lång & vacker!

Mitt namn är Jenni, och jag är 23 år. Jag jobbar som Call-girl i Stockholm där jag erbjuder dig hem alt. Hotelbesök. Observera att jag Endast träffar män, 30+!

Jag har ett skandinaviskt utseende och ett långt, blankt mellanblont hår, blå ögon. Är mkt smal med en b-kupa, och ett förövrigt mkt naturligt, välskött, övervägande fördelaktigt utseende. Mina mått: 177/58, Bh:75b.

Bild 2. Exempel på hur en annons kan se ut. Texten beskriver kvinnans utseende, vilka tjänster som ges och inte ges, att det finns ett kondomkrav, priser och kontaktmöjlighet. Samma information ges även på engelska.

Bild nr 2 visar ett exempel på hur en annons i ett forum kan se ut. Följande text ackompanjerar bilden:

Du kan träffa mig och få härligt, vanligt sex. Jag tillfredställer dig gärna oralt, med kondom, dock tar jag inte själv emot oral sex. Jag gör EJ heller analt, kinky eller wet. Om intresse finns kan jag däremot erbjuda mjuk teasing, verbal förnedring och handflator. Naturligtvis är Kondom ett absolut krav, och INGA undantag kommer att göras. Jag är renlig, diskret och seriös, och jag förväntar mig detsamma av Dig. För din skull klär jag gärna upp mig lite extra, det är bara att fråga.

All info finns här, således finns ingen anledning att ringa och ställa frågor ang pris, utseende eller andra saker. Jag tillhanda håller ej heller fler bilder än dem som finns synliga på nätet, maila mig alltså Inte med frågor ang fler bilder, smakprov osv..

Mina Priser: 60min 3000:-/ 30min 2000:- alt, 2tim 5000:- Andra önskemål ang tid tas via telefon.För resor utanför centrala Stockholm tillkommer ersättning för taxi.

Dessa priser är EJ förhandlingsbara.Mob: xxxx-xxxxxx. Tillgänglig: 14-23 (med undantag för bokade helkvällar/nätter). OBS! Snälla, får Du förhinder att komma efter ö.k så hör av dig..

Ps. Du är välkommen att adda mig på Msn, men tyvärr varken chattar jag el. gör webb cam. Bokningar sker endast i samband med mail/telefonsamtal,

Säljannons - annonstyp 3

Namn:	Gosia	
Längd:	174	
Vikt:	61	
Ålder:	25	
Kupor:	B	
Ögonfärg:	■ Brun	
Hårfärg:	■ Brun	
Tjänster:	Traditionell	
Språkfärdighet:	 English	
Arbetstid:	9.00 - 24.00	
Platsen:	Lägenhet	
Stadsdelen:		
Klassificering:	Escort	
Telefonnummer:		
Beskrivning:	<p>Hallo!</p> <p>I am a 25 years old girl who loves sex. I do everything (not anal and toa). When you meet me you have a great time i can prommisses you that. Call me and i give you a great time.</p> <p>Big Kiss Gosia</p> <p>Hej !</p> <p>Jag är en 25 årig tjej som älskar sex . Jag gör allt (inte analt eller toa) När du möter mig får du en underbar tid det kan jag lova dej. Ring mej och se efter själv.</p>	

Bild 3. Exempel på hur en annons kan se ut. Texten beskriver kvinnans utseende, vilka tjänster som ges och inte ges, att det finns ett kondomkrav, priser och kontaktmöjlighet.

Skillnaden från annonstyp 2 är att informationen inte presenteras i ett forum utan som produkter i ett större sammanhang där alla prostituerade presenteras inom samma ramar med samma möjligheter. Produktifieringen är total, det skulle kunna handla om litteratur, kläder eller elektronik, istället är det prostituerade som erbjuder sig till försäljning.

Webbsida – annonstyp 4



PurePleasureEscort
- eskortservice för kvinnor

[Introduktion](#) | [Vem är jag?](#) | [Tjänster](#) | [Kontakt och pris](#) | [Diskretion och säkerhet](#)

Vem är jag?
Jag är en pigg 28-åring som lystrar till namnet Magnus. Mycket världsvan, kultiverad och välutbildad. Pratar flytande svenska och engelska och halvhysad tyska. Några av mina intressen är resor, kultur, mode, samhällsfrågor och mycket annat! Jag är egen företagare och sysslar med eskortservice vid sidan av den andra verksamheten.

Utseende
Foto får du i detta läge inte se. Orsaken är att jag inte riktigt vill skylta med att jag är gigolo (det är ju i slutändan det som det handlar om). Men om jag ska försöka beskriva mig själv i ord handlar det om en normalbyggd man (varken bodybuilder eller spinkig). En blondin med halvlångt hår, lite "vild" look. Tämligen fräsch med en stor garderob där det finns något för alla tillfällen.

Några specifikationer som kan vara intressanta:
Längd: 179 cm
Vikt: 70 kg
Kroppsbyggnad: normal
Hår: en yvig blond kalufs
Ögon: blågrå

Bild 4. Exempel på hur en webbsida kan se ut. Just på denna sida är designen ljus och lätt – möjligtvis för att tilltala målgruppen.

Webbsidan innehåller flera sidor som ger bakgrundsinformation och annan information för att underlätta kontakt och köp. Här kan köparen navigera i gränssnittet och läsa mer vid intresse.

Köparnas annonser

Köparna annonserar efter sex genom att göra textinlägg på kända prostitutionsforum. Generellt kan sägas att det som efterfrågas är någon som är ung, utför oralsex utan kondom samt ställer upp på "lite extra".

Köparna går även in och "chattar" med både säljare och med varandra. Kompletterande frågor ställs och svar ges. Denna diskussion ger en spännande och i vissa fall skrämmande insyn i prostitutionsmarknaden. Vi kan i viss utsträckning få en bild av vilka värderingar och normer som existerar.

Många män vill ha oralsex utan kondom och få utlösning i kvinnans mun. Det framgår även att detta har fått ett genomslag bland säljarna. Man får uppfattningen att om det erbjuds ger det en stor konkurrensfördel. Det är vanligt att se hur sexsäljaren lyfter detta i sin annons – ofta till rubriken. En köpare efterfrågar en lista med kvinnor som uppfyller dessa krav och anledningen som anges är att köparen inte vill ”gå på nitar hela tiden”.

Det är vanligt med frågor om tips på ”bra” prostituerade. Det vill säga att en person ställer frågor i en community om vart man vänder sig och vilka som är tillgängliga.

När någon, som uppfattas av oss som trevande och osäker, ställer frågor om hur, var och vem ges ibland svar från såväl köpare som säljare med råd och tips. Det vi ser här är en form av handledning till besökaren (presumtiva köparen) i hur man agerar i dessa sammanhang.

Det är anmärkningsvärt att vi inte ser några annonser där kvinnor söker sex till salu. Det finns manliga säljare som annonserar efter köpare men vi ser alltså inte kvinnor som mot betalning söker sex. Däremot är det inte ovanligt att kvinnor annonserar efter sex på forum för sexkontakt.

Det är ett spektrum av tjänster som efterfrågas, från oralsex i bilen till förfrågningar om prostituerade som vid sidan om sex kan tänka sig att diska, städa och vara sällskap.

Forumdiskussioner

Utöver annonser har vi även tittat på angränsande företeelser, bland annat debatt- och diskussionssidor, så kallade forum. Dessa forum har gett oss en viss inblick i hur bland annat köparna resonerar, deras attityder och normer. Detta är något som vi tidigare inte hade någon större kunskap om.

När man läser inläggen på forumen så kan man se hur framför allt männen diskuterar olika frågor. Frågeställningar som besökaren kanske inte tycker sig kunna ta upp i något annat sammanhang förekommer här. Är det för att man känner sig anonym och befinner sig bland likasinnade? Ett flertal inlägg ger uttryck för en förnedrande syn på kvinnor. I sammanhanget ska nämnas att även seriösa inlägg förekommer.

Nedanstående inlägg visar en syn på kvinnan som vilken vara som helst på en marknadsplats.

Jag ser högst alldaglig ut, inte ful och inte snygg, och har hyfsad framgång på krogen. Men aldrig någonsin att jag kan gå och välja å vraka bland hundralet av de snyggaste tjejerna på krogen. På horkvarter kan jag det! Jag börjar dagen på coffeshop där hasch inhandlas. Går därefter runt i ett underbart rus och ser alla dessa vackra tjejer dansa och som på olika sätt söker locka in mig. Att springa till första bästa hora vore idiotiskt. Istället håller jag mig och bygger upp ett löst rangsystem, går tillbaka och tittar på dem igen innan jag slutligen beslutar mig. Det kan då ha gått ett par timmar. Tillägas kan påpekas att det hela blir än roligare om man har en kompis med sig man kan diskutera fram å tillbaka och jämföra varandras syn på de olika tjejerna. Nackdelen är att man blir fort skadad. Efter en tids semestrande på horgator är omställningen besvärlig tillbaka i Sverige. Man värderar tjejer i konsumbutiken efter sexighet och man tänker på dem som horor. Fast det är övergående. Några få dagar bara.

Många inlägg debatteras fram och tillbaka och debattörerna har olika syn på köp av sexuella tjänster, vilket följande inlägg visar.

Ännu mer oförstående är jag inför män som köper sexuella tjänster. För mig så är sex något helt annat. För mig så ligger nästan hela glädjen i att man blir utvald, att kvinnan faktiskt VILL ha sex med mig och att jag faktiskt FÅR sex med henne bara för att jag är den person jag är och inte pga min betalningsförmåga. Jag kanske är gammalmodig men tycker att det är lite ful gubbe- varning på män som går på porrklubb och som besöker prostituerade. Lite sned kvinno syn helt enkelt.

Ytterligare ett inlägg:

Jag har full förståelse för dem som köper sex...De väljer att betala att betala för att få professionell sex utan att behöva ragga och ha sig på krogar eller ingå i längre förhållanden... Vad är det för fel med??

Inlägg från en kvinna:

Jag är också helt oförstående till hur en man kan förnedra sig genom att betala för sex. För mig handlar sex om att ge varandra njutning, halva nöjet är ju att ens partner blir upphetsad. Skulle man veta att han aldrig skulle haft sex med mig om jag inte betalat honom så försvinner ju hela poängen. Jag är visserligen tjej, men jag kan bara inte förstå nöjet med att ligga med nån som egentligen skulle vilja vara någon

annanstans. Skulle jag träffa en kille (nu är jag sambo- men hypotetiskt) och hur trevlig, charmig, härlig han än var ; skulle han berätta att han köpt horor skulle jag automatiskt tänka att ”fan, här har vi en snubbe som det uppenbarligen är ngt fel med

I miljöerna på nätet förs diskussioner om rätt eller fel, detta pågår hela tiden. Det finns möjlighet för vem som helst att delta i debatten.

Frågan om kondom diskuteras en hel del på debattsidorna. Nedan följer några exempel på inlägg som berör kondomanvändning.

- Skulle inte ni tjejer som ställer upp på lite ”extra” t ex oralt utan kondom, munsprut etc kunna skriva det i en särskild tråd? Vi är många som hellre vill ha en ”vardaglig” tjej som gör lite extra än en mycket vacker som är tråkig, oinspirerad och ”bara” gör allt med kondom
- Tycker personligen att det är en billig och bra lösning att använda kondom
- Är det inte som så att kunden är den som avgör vad som är kvalitet just i hans fall? Helt seriöst, många av er tjejer verkar rent bortskämda

Diskussionerna på olika forum gällande HIV har visat på en bristande kunskap om smittspridning. Någon har inte riktigt trott på att HIV existerar. Några exempel på citat från forum gällande detta:

- ”Angående suga utan, jo jag har nog sagt helt öppet att jag har den bestämda åsikten att detta är ofarligt vad gäller HIV och står fast i den åsikten. Så länge ingen riktig forskning visar på att någon blivit smittad av HIV via oralsex så är det just inte bevisat”
- ...visa den vetenskapliga rapport som visar att en enda person blivit smittad av HIV via oralsex, kyssar osv för om HIV sprids via saliv så vore väl inte kyssar säkert heller, eller vad blir ditt svar?
- Jag vet att du inte kommer hitta underlag för detta för det finns inget. Att läkare avråder från denna njutning beror inte på forskningsresultat utan att dom vill att man ska ta det säkra för det osäkra då det skyddar mot andra sjukdomar samtidigt”.

Marknadsförarna

Under vårt arbete har det blivit tydligt att en enskild webbplats är central. Denna är en välutvecklade webbapplikation som i det närmaste kan ses som en portal inom området prostitution.

Denna är en av de största sidorna och är en tidigare finsk sida som under flera år haft sin server i Finland. Efter en lagändring i Finland har nu servern flyttats till Nederländerna. Det är den samlingsplats som överlägset innehåller flest annonser. Det är en väletablerad och välkänd sida som fungerar som handelsplats. Här kan man kommunicera på fem språk – finska, svenska, engelska, estniska och ryska. På sidan fanns under vår insamlingsperiod 37 länder angivna, utav dessa var det 14 länder som hade annonser. Sverige var det land som hade flest annonser, tillsammans med Finland, Danmark och Ryssland stod de för cirka 75 % av annonserna.

Ordet portal betyder valvport, vilket för tankarna till en plats att passera. En portal kan erbjuda söktjänster, möjlighet till urval av nyheter, gratis e-post, näthandel, etc. Tanken är att den stora genomströmningen av besökare skall ge möjligheter att sälja reklamplatser, lansera tjänster och styra besökarna vidare. Beteckningen portal används också frekvent som beteckning på ingångssidor som riktar sig till speciella målgrupper, till exempel Golfportalen och Portalen för traktordelar.⁶

På sidan finns en rad funktioner som forum, omröstningar, reklam, webbutik, tidsfördriv etc. Exempel på en funktion är ProLine, ”*en hjälpande och stödjande telefonlinje för personer med sex som arbete*”. Linjen sköts av en kvinna som har erfarenhet i branschen och säger sig ha en bra utbildning i vård och hälsa. Telefonlinjen finns på fem språk – finska, svenska, engelska, estniska och ryska.

Framför allt finns en databas med information om prostituerade. Besökaren möter en karta över Europa och användaren kan välja att klicka på det land som han eller hon är intresserad av. Väljs exempelvis Sverige presenteras en lista över svenska städer med angivelse över hur många prostituerade som arbetar i staden. Antalet varierar dock och under vissa perioder är det fler och under andra perioder färre. I slutet av insamlingsperioden var uppgifterna enligt nedan.

⁶ Månsson & Söderlind 2004.

Gävle	1	Mora	1	Göteborg	19
Halland	2	Jönköping	2	Karlstad	1
Katrineholm	1	Linköping	7	Luleå	1
Malmö	8	Norrköping	3	Nyköping	1
Nässjö	1	Stockholm	92	Södertälje	1
Umeå	1	Uppsala	3	Väsby	1
Västerås	2	Växjö	1	Örebro	5

Om besökaren väljer att klicka på en stad presenteras en resultatlista med bilder över de prostituerade, en bild på i stort sätt varje individ. Möjlighet ges att sedan få ytterligare information om sexsäljaren genom att klicka på bilden. Ålder, bystmått, längd, vikt, språk etc anges. Här visas ofta även ett telefonnummer för kontakt.

Trafficking⁷

Det är allmänt känt att Internet utgör en roll i traffickingsammanhang. I Sverige har det varit ett antal domar i traffickingmål där Internet utgjort kontaktytan.



Bild 5. Bilden visar kopplingen mellan olika telefonnummer och en centralgestalt.

⁷ Med trafficking avser vi här människohandel för sexuella ändamål.

Bilden är från polisens förundersökning i en av Sveriges mest omfattande traffickingutredningar. Bilden visualiserar de telefonnummer som har använts för att organisera försäljning av sexuella tjänster. I centrum finns ett telefonnummer som polisen under utredningen knöt till en centralgestalt. Bland de telefonnummer som figurerat i utredningen har 16 förekommit på webbsidan. Utredningen initierades av att polisen såg annonser över prostitution på den centrala webbplats som vi tidigare beskrivit under rubriken marknadsförarna.

Polisutredningen förstärker bilden av att just denna webbplats är en central produkt för att marknadsföra prostituerade på. Här framgår även att annonseringen fungerar. Män som åtalats för sexköp berättar hur de funnit information om den prostituerade på webbplatsen.

Diskussion och analys

Studerade data

Population

Populationen i vårt projekt utgörs till största delen av kvinnor. Att vi har hittat fler kvinnor kan helt enkelt bero på att det finns fler kvinnor än män som prostituerar sig. En annan orsak kan vara att vi är ovana att se männen som säljare och att vi har vistats i fel miljöer på nätet.

Vi tycker oss dock kunna se en tendens till ökning bland männen. Detta är också något som man kan se har skett i andra länder.

Antal annonser

Initialt får man lätt känslan av att det finns en oändlig mängd annonser som inte går att överblicka. Efter en tid upptäckte vi dock att vi började känna igen individer och/eller annonser. Mot slutet av insamlingsperioden upplevdes en mättnad, vi fann allt mer sällan nya individer. Däremot påträffades redan kända individer i nya annonser.

Målgrupp

Prostitution har vanligtvis fått representeras av en kvinna som säljer sex till män. I detta sammanhang kan vi se att det i stor utsträckning stämmer, 83 % av vår population utgörs av kvinnor och hela 97 % av kvinnorna har män som sin målgrupp.

Område

Säljaren anger plats för mötet, desto fler alternativ desto större chans att kunna bemöta köparens önskemål.

Det som förvånar oss är den något höga siffran för lägenhet – *säljaren tar emot i sin lägenhet, lokal eller liknande*. Vår erfarenhet är att om säljaren har en egen lägenhet så vill man gärna låta den vara en ”fredad zon”, det blir också ett sätt att hålla isär prostitution och privatliv. En förklaring kan vara att begreppet lägenhet inte utgörs av någons bostad utan kan i detta sammanhang betyda en lokal eller liknande. Lokalen kanske dessutom delas av flera.

Hemvist

Då vi sett att över hälften av vårt material inte angett hemvist i annonserna kan detta bero på att man inte vill uppge detta eller att man kanske reser runt i landet. Vi har sett exempel på något som liknar en turnéplan med datum och platser. Ett antal individer i vårt undersökningsmaterial reser till olika städer för att ta emot sexkunder, detta har gett oss anledning titta närmare på fenomenet. Det sker främst på två sätt. Den första varianten är när sexsäljaren i förhand gör upp en affär med en kund för att sedan resa dit, den andra varianten är att sexsäljaren annonserar att hon eller han skall vara i en viss stad under vissa dagar.

Citat från en sexsäljare som beskriver på sin webbsida hur hon vill att det skall gå till:

Steg 1. Vi är båda överens och klara med innan bokning vilka tjänster du beställer och priser.

Steg 2. Hembesök :Din adress och namn till bostaden , där vill Du att jag ska besöka Dig. Hotell besök : Boknings Namn , rumsnummer och vilket hotell.

Seg 3. Din telefon nr . till bostaden , eller mobil nr med anknytning till adressen .

Steg 4. Vi är båda överens angående Datum och tid för besöket .

Steg 5 . Du betalar in i förskott för rese (taxi) kostnad 200 sek. och som garanti belopp .

Den andra varianten kan se ut som följer:

Hej alla män /killar "par"

Finns på HOTELL i STHLM 25/11 efter 17:00

Jag heter Nina och är 20år. Jag är 165cm. lång och väger 54kg. 75c.

Mitt hår är blont & axellångt, mina ögon är blå. Jag älskar att suga kuk och att ta satsen i munnen.

Vi har försökt att se om det finns några städer som är mer förekommande än andra och om det finns turer som säljaren åker. Med hänsyn till den korta tidsperiod som stått oss till förfogande och den höga komplexitet som ämnet har skall dessa uppgifter endast ses som preliminära. Kort kan dock sägas att det finns sexsäljare som reser mellan huvudstäderna i norra Europa, i något fall även till städer i Nordamerika och Asien.

I Sverige återkommer städer och kedjor som exempelvis:

(Med X menas att inte individen uppgett var ruten påbörjas)

Helsingborg – Stockholm

Västerås – Stockholm

Linköping – Norrköping – Stockholm – Nyköping

X – Stockholm – Uppsala – Gävle

Varberg – Göteborg – Falkenberg – Kungsbacka – Helsingborg – Halmstad –

Tylösand

X – Karlstad – Örebro – Västerås – Norrköping – Linköping

Jönköping – Göteborg – Stockholm

Linköping – Göteborg – Stockholm

Stockholm – Gävle

Nässjö – Jönköping – Stockholm

En iakttagelse som kan göras är att det i ruten oftast ingår att besöka en större ort som exempelvis Stockholm och Göteborg. En reflektion som kan göras är att Malmö inte nämns i de rutter vi sett. Är tillgången till Danmark och kontinenten orsaken till detta?

Ålder

Vi har funnit att medelåldern inom nätprostitutionen är 27 år. Utifrån våra tidigare erfarenheter som främst grundar sig på gatuprostitution, kan vi konstatera att medelåldern är högre inom gatuprostitutionen. Kunskapen bygger på direktkontakt som ibland pågår under en längre tid.

Inom nätprostitutionen kan man tänka sig att man i marknadsföringssyfte anger en lägre ålder än den faktiska. Utan andra paralleller är detta något som är mycket vanligt inom pornografin där temat ”barely legal”, nästan laglig/lovlig, är väl etablerat. Marknadsföraren aktar sig för att kliva över, eller snarare under, den gräns som gör att viss lagstiftning träder in. Som vi tidigare påpekat ska därför åldersuppgifterna användas försiktigt.

Det är anmärkningsvärt att det i denna sfär på nätet i så låg utsträckning återfinns information om att det skulle finnas personer under 18 år som säljer sex. Med den svenska lagstiftningen i åtanke, i detta fall talar vi om LVU, Lag med särskilda bestämmelser om vård av unga (1990:52)⁸, kan det tänkas finnas en påverkan att vid marknadsföring av sexuella tjänster lyfts sexsäljaren som ung men inte allt för ung.

⁸ ”Vård skall beslutas om den unge utsätter sin hälsa eller utveckling för en påtaglig risk att skadas genom missbruk av beroendeframkallande medel, brottslig verksamhet eller något annat socialt nedbrytande beteende.”

En annan lag som kan vara aktuell i sammanhanget är ”Förförelse av ungdom”, att köpa en sexuell tjänst av en individ under 18 år är en brottslig handling enligt 6 kapitlet 10§, brottsbalken.

Med tanke på att de under 18 år inte syns i detta material kan det vara intressant att uppmärksamma att den statliga offentliga utredningen ”Sexuell exploatering av barn i Sverige” (SOU 2004:71) kom fram till att 1,4 % av ungdomarna i sista årskurs i gymnasiet svarade att de vid något tillfälle sålt sex. Vi kan med andra ord konstatera att dessa barn och ungdomar inte lanseras i den ”öppna” könsmarknaden på nätet, de är inte synliga. Det ger även en anledning att fråga sig hur och var kontaktskapandet mellan barn och unga som säljer sex och deras kunder ser ut.

Enligt Mats Andersson, Internetanalytiker på Netscan, finns en relativt ny form av prostitution bland ungdomar som kallas ”webcamsex”. Detta fenomen har han funnit på ungdomssajterna i Sverige. Pojken eller flickan visar upp sin nakna kropp via webbkamera och betalningen sker via påfyllning av mobilkort, biobiljetter eller andra Internetrelaterade betalningssätt.

Verksamhetsbeskrivning

Det finns uppenbarligen ett behov av omskrivningar. Prostitution är prostitution oavsett vad man väljer att benämna det som. Vad är det som gör att man väljer andra uttryck som till exempel eskort? En förklaring kan vara att det finns en hierarki mellan de olika prostitutionsformerna, detta har tidigare beskrivits i den första prostitutionsutredningen (SOU 1981:71), utifrån den så kallade prostitutionspyramiden.

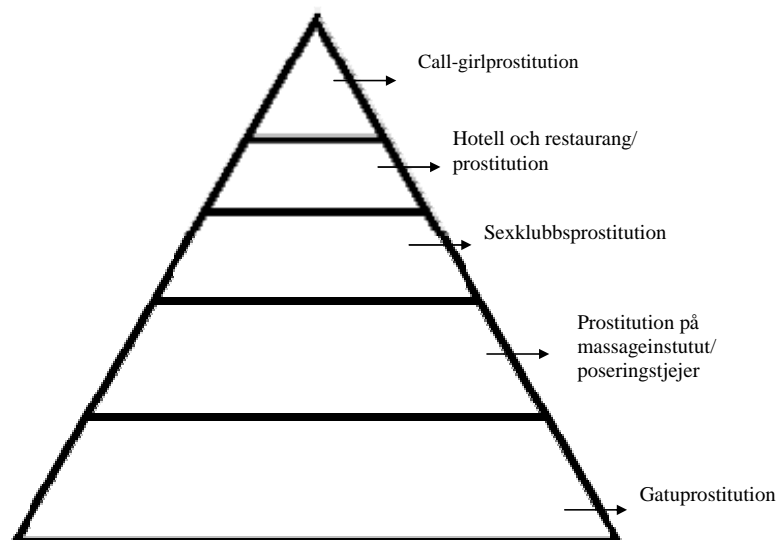


Bild 6. Prostitutionspyramiden ur SOU 1981:71

Eftersom fenomenet nätprostitution inte förekom vid tidpunkten för den första prostitutionsutredningen finns inte just den prostitutionsformen med i utredningen. Till stor del benämns prostitutionsformen utifrån vilken kontaktyta som används mellan köpare och säljare.

Pris

Många annonsörer väljer att inte sätta ut något pris. Är det fler som ringer på en annons utan pris? Är det ett sätt att få kunden ”på kroken”? Betyder det att priset inte är fast? Anpassar man priset efter kunden? Är det en fördel för säljaren/köparen att kunna förhandla om priset?

Generellt sett är prisnivån något lägre inom gatuprostitutionen där det är vanligare med korta och snabba kontakter, t ex oralsex i bilen.

Kondomanvändning

Bortfallet var stort, 62 %. I vårt material framkom att i gruppen som besvarat frågan har 26 % oskyddat sex. Skulle man applicera den procentsatsen på hela gruppen (327) skulle det innebära att 85 individer utsätter sig för smittorisk.

Att ha oralsex utan kondom är att utsätta sig för smittorisk för sexuellt överförbara sjukdomar, t ex HIV. Köpare efterfrågar och säljare erbjuder sexuella tjänster utan kondom, framför allt vid oralsex, man tar också i många fall mer betalt för den ”tjänsten”. Oskyddat sex har ett högre värde.

En hypotes är att det är förhandlingsbart och kanske ibland en prisfråga, men även att stamkunder kan betraktas ”säkra”. Det görs en riskbedömning utifrån hur personen ser ut. Begreppet ”hel och ren” verkar stå för en garanti för att någon är smittfri.

Vår uppfattning är att kondom används i ganska hög utsträckning inom gatuprostitutionen men även här efterfrågar köparen sexuella tjänster utan kondom. Är det lättare att säga nej på gatan när man står öga mot öga? Blir det svårare när man har avtalat ett möte i förväg? Att säga nej på gatan behöver inte betyda förlorad tid och pengar, nästa kund kan dyka upp när som helst. Att säga nej till någon som man avtalat möte med i förväg innebär såväl förlorad tid som pengar.

E-postadresser och telefonnummer

Mobiltelefon är den vanligaste kontaktvägen mellan köpare och säljare. Övriga kontaktmöjligheter är via mail och forum.

Vi har kunnat se att flera har samma mailadress och telefonnummer. Det finns även indikationer på att vissa telefonnummer ”överlåts”. Det vill säga att en kvinna använder sig av ett telefonnummer en tid, sedan börjar detta telefonnummer användas av en annan kvinna. En tolkning som skulle kunna göras av denna information är att det finns en person som förser kvinnan med telefonen under den period som hon är aktiv. När denna kvinna förflyttar sig får en ny kvinna ta över samma telefonnummer. En annan teori skulle kunna vara att flera kvinnor använder samma telefonnummer.

Språk

Det finns anledning att tro att en viss del av de personer som säljer sex och ingår i denna undersökning inte är av svensk härkomst. Denna uppfattning bygger vi på att många i sådan utsträckning talar språk som traditionellt inte studeras av en bred allmänhet i Sverige, exempelvis estländska, polska, tjeckiska, rumänska, arabiska och ryska. Det finns ett antal som uppger att de kan tala engelska, ofta i kombination med annat språk men dock ej svenska.

Det framgår i cirka 60 % av annonserna vilket eller vilka språk som säljaren behärskar. Utöver ovan nämnda språk förekommer också finska, danska, norska,

tyska, italienska, franska och spanska. Noterbart är att bland männen är det vanligare med svenska än bland kvinnorna.

Det går att fundera och diskutera vad detta innebär. Å ena sidan kan det ge en indikation om varifrån säljaren kommer å andra sidan kan det ge en indikation på att det finns engelsktalande köpare.

Annonsspråk

28 % annonserar på engelska. Är man svensk och väljer att annonsera på engelska kan det vara ett sätt att vända sig till en bredare målgrupp. Om man inte är svensktalande men har en annons på svenska kan det betyda att någon hjälper till med annonseringen.

När vi läser texten i annonserna ser vi påtagliga brister vad gäller stavning och grammatik, såväl i det svenska som engelska språket. Detta kan bland annat bero på att annonsören inte behärskar språket.

Profilering och konkurrensmedel

Könshandeln är en handel med människor och i vårt arbete har det varit svårt att betrakta fenomenet ur detta synsätt. Det är svårt eller omöjligt för oss som individer och socialarbetare att bortse från att det är människor som utgör varan. Det har dock varit nödvändigt att ha det synsättet. Genom att betrakta könshandeln som den marknad den är och angripa problematiken strikt ur ett affärsperspektiv kan vi få den kunskap som behövs för att förstå sammanhangen.

Vi har sett hur säljarna beskriver sig själva och sina tjänster och även hur efterfrågan sett ut. Vi har genom detta även kunnat se vilka grepp som säljarna tillämpar för att få köparen att välja just dem. Säljarna profilerar sig och sina tjänster för att nå fram till köparna, det handlar om att sticka ut, synas i mängden.

Naturligvis beskrivs de sexuella tjänster som erbjuds. Vid sidan av oralsex och vaginalt samlag återkommer tjänster som oralsex utan kondom, sprut i ansiktet, analsex, wet etc. Det framstår för oss som informationen om dessa tjänster är av vikt i konkurrenssyfte. Det förekommer även erbjudande om andra tjänster såsom healing, energimassage, potensmedel m m.

Genomgående beskriver säljarna sitt utseende och vid sidan om vikt, längd, bystmått, penisstorlek och hårfärg står ibland information som härleder till etniskt ursprung. Här följer några exempel på detta:

halv brasiliansk- halv svensk, brasilianska född i Sverige, sydländskt blod-italienskt, är från Seychellerna, svensk tjej, ryska, är från Estland, spansk-fransk flicka, italiensk kvinna, mulatt, amerikanska, född i sydamerika, är från Korea, svart tjej, från Venezuela, svart afrikan, asiat, från Cuba, härstammar från sydligare breddgrader, mörk, från Chile, uppvuxen i Litauen, snygga latin amerikanska hudtoner, spansk-arabisk

Etniskt ursprung används uppenbarligen som ett sätt att profilera sig.

Säljarna väljer ibland att framstå som icke prostituerade, de beskriver sig som egen företagare, student, heltidsstuderande med mera. Prostitutionen ses som en "fritidssysselsättning" eller ett "extra jobb". En tanke är att detta sätt att uttrycka sig gör det lättare att "ta ett köpbeslut", kanske det upplevs som mer okej att köpa sex av en person som menar att hon/han inte är prostituerad. Av erfarenhet från uppsökande arbete i gatumiljö vet vi dock att "dubbeljobb" inte håller i längden, snart blir prostitutionen den enda inkomstkällan.

Forumdiskussioner

Inom en angränsande företeelse, som vi valt att kalla forumdiskussioner, förekommer i förhållandevis stor omfattning diskussioner kring prostitution och samhälle. Det kan handla om sexköpslagen eller aktuella händelser som avslöjandet av en bordell.

Någon månad innan vårt projekt startade publicerades en "tråd" med information om att Stockholms Stad hade fått projektpengar för att kartlägga nätprostitutionen. Detta var något som några fann intressant. När sedan vår delrapport publicerades skapades utan vår medverkan en länk direkt till denna.

I dessa forumdiskussioner kan man även ta del av en människosyn som inte överensstämmer med en strävan efter ett jämställt samhälle. Vi frågar oss om det krävs en speciell människosyn som en förutsättning för köpa sex. Forum blir ett sätt att stärka och normalisera sitt beteende, vi ser det som att det pågår en normaliseringsprocess.

Prostitution är inte accepterat i vårt samhälle, att köpa eller sälja sexuella tjänster uppfattas av många som ett normbrott, att köpa och förmedla sexuella tjänster är dessutom kriminaliserat. Att på något sätt medverka i dessa sammanhang är oftast en väl bevarad hemlighet och något som man gärna döljer för sin omgivning.

Det är inte ovanligt att prostitution har kopplingar till organiserad brottslighet, ofta förekommer även narkotika och vapen i dessa sammanhang. Det blir tydligt att köpare av sexuella tjänster i viss utsträckning därmed indirekt stöder sådan verksamhet.

Undersökningen, ”Sex i Sverige - Om sexuallivet i Sverige 1996” från Folkhälsoinstitutet, visar att 12,7 % (1996) av männen i Sverige någon gång köpt en sexuell kontakt, inte en enda kvinna uppgav att hon köpt sex. Nämnas kan att motsvarande siffra för spanska män är 38,6 % (1992). På frågan om hur många gånger man köpt sex svarade 58 % 1-3 gånger. De flesta sexkontakter sker sällan eller aldrig på hemorten, utan oftast i samband med resor till annan ort eller till utlandet. Nästan 80 % av alla sexuella kontakter mot betalning sker utomlands. I Sverige är det alltså förhållandevis få män som köper sexuella tjänster, dessutom sker majoriteten av dessa köp utomlands.

Stora förändringar har skett i samhället sedan ovan nämnda undersökning gjordes. Globaliseringen, omvälvande förändringar i östeuropa, internetutvecklingen samt kriminaliseringen av sexköp i Sverige har helt säkert påverkat utvecklingen.

Frågeställningar och problemområden

Vi redogör här för några av de övergripande punkter där vi ser behov av utredning och fördjupad kunskap. Dessa frågeställningar och problemområden utgår med andra ord från projektet.

Begreppsdefinition

Prostitutionen på Internet är inte som många anser dold utan tvärtom väldigt öppen. Frågor som bör ges svar är exempelvis i vilken utsträckning prostitutionen på nätet är synlig eller dold.

Vem eller vad syftar man på när man benämner prostitutionen som synlig eller dold? Är det så att begreppen utgår från köparens roll i prostitutionen? Det finns ett behov av att ytterligare förankra fenomenet nätprostitution i befintlig vetenskap och kunskap om prostitution.

Till den synliga räknas bland annat gatuprostitutionen medan exempelvis nätprostitutionen brukar räknas som dold. I så väl nät- som gatuprostitution upplever vi säljaren som den synliga. Nätprostitutionen är väl så synlig, där ser man tydligt utbudet. Begreppet dold utgår ifrån att det är köparen som inte syns vid kontakttillfället. De behöver inte vistas i offentliga miljöer där man riskerar att bli igenkänd. För en del män verkar dock just risken att bli upptäckt eller igenkänd vara en del av spänningen och njutningen med att söka sexuella kontakter.

När prostitution diskuteras är det nästan uteslutande kvinnan som ses som säljare och mannen som köpare. Kvinnan får representera prostitutionen trots att det är mannen som köpare som utgör den stora gruppen i sammanhanget. I den första prostitutionsutredningen (SOU 1981:71) utgick man från att varje kvinna hade 50 olika kunder. En bild av prostitutionen som ofta ges i media utgörs av kvinnan och då gärna i nätstrumpor och högklackat, om mannen ens förekommer så är han gömd i en bil i mörkret med retuscherad registreringsskylt.

Gränsdragningsproblematiken

På nätet blandas olika genrer och företeelser huller om buller. En produkt kan innehålla pornografi som ackompanjeras av listor med adresser till prostituerade. I samma produkt kan även forum för sexuella kontakter finnas. Det är en absolut nödvändighet att bestämma sig för vad som faller inom området och vad som faller utanför. Detta projekt, som tidigare beskrivits, avser endast information där det otvetydigt framgår att det handlar om fysiska sexuella tjänster mot ersättning.

Flyktigheten

Nätets flyktighet och de problem det innebär vid ”Internetforskning” har beskrivits av flera forskare. Det är även något som var man upplever – en bit av information som existerar idag behöver inte existera i morgon. Detta gäller i allra högsta grad ämnet nätprostitution. Att vi undersöker ämnet idag betyder inte att vi vet hur fältet ser ut i morgon, saker och ting som finns tillgängliga via Internet tenderar att förändras mycket snabbt. Vi kommer fortsatt att behöva utveckla metoder för att motverka flyktigheten och följa utvecklingen.

Samarbeten

Under arbetet har vi upptäckt att det finns bristande kunskap och missuppfattningar bland både säljare och köpare gällande sexuellt överförbara sjukdomar. Frågan om kondomanvändning bör uppmärksammas och med anledning av detta har vi haft möten med Smittskyddsenheten för att diskutera saken, vilket har lett till att Smittskyddsenheten har utarbetat en information för att bemöta inlägg på debatt- och forumsidorna. Detta arbete kan ses som ett konkret resultat av projektet. Nedan följer Smittskyddsenhetens text:

Kan hiv smitta vid oralsex?

Ja, det är möjligt att bli smittad både som utövare och mottagare vid oralsex. Ingen kan exakt säga hur stor denna risk är, men den är lägre än vid oskyddat samlag analt eller vaginalt. Detta beror på att saliven har en viss skyddande effekt. Men även om risken vid ett enskilt tillfälle är låg blir risken betydande om en person vid upprepade tillfällen utsätter sig för risk. Risken för överföring av hiv viruset ökar om

- man har sår i mun eller hals
- mannen får utlösning i partners mun (sädesvätskan förstör salivens skyddande effekt)
- mottagaren av oralsex har en samtidig annan sexuellt överförbar sjukdom

En undersökning på Venhälsan har konstaterat att 11 % av de nysmittade patienterna under åren 1992 -2003 hade oralsex som troligaste smittväg*. En liknande undersökning från San Francisco bland män som har sex med män, fann att 8 av 102 (8 %) smittats via oralsex**. En undersökning 1996 bland över 3000 prostituerade i New York konstaterade att oralsex utgjorde en klar risk för hiv-smitta**.

Kondom skyddar mot hiv. Använd därför alltid kondom under hela samlaget oavsett sexuell aktivitet.

* I Qvarnström m.fl. publicerad vid XV INTERNATIONAL AIDS CONFERENCE i Bangkok, Characteristics of men having sex with men (MSM) being hiv diagnosed at gay men's health clinic (Venhälsan) Söder Hospital Stockholm Sweden
**Rothenberg et al., Oral transmission of HIV. AIDS 1998, 12:2095-2105

Vi har även haft anledning att överlämna viss information till polisen eftersom informationen pekade på människohandel och/eller barnpornografi.

Vidare samarbeten kan också utvecklas för att jämföra de fenomen och sexuella preferenser som blir tydliga när man studerar vad som erbjuds och vad som efterfrågas inom nätprostitutionen.

Tidigare kunskap

Under projektets gång har vi vid sidan om samarbete med bland andra polisen och smittskyddsmyndigheten även utgått ifrån tidigare dokumenterad kunskap inom ämnet. Även om nätprostitutionen idag har flera år "på nacken" är den dokumenterade kunskapen i Sverige begränsad.

Konsulterna har sedan 2003 bedrivit omvärldsbevakning inom området och äger idag en databas med över 400 rapporter från olika länder och organisationer. Samtliga rapporter har sökts igenom tekniskt med hjälp av en programvara i syfte att ta fram det som handlar om Internet som arena.

Fortsättning

Vi har informerat stadsdelsförvaltningar, länskommuner samt frivilliga organisationer, bland annat genom inbjudan till en informationsdag då hela Prostitutionsmyndigheten presenterade sig och sitt arbete. Arbetet med att sprida information kommer att pågå fortlöpande. Vi kommer även att kontakta andra samarbetspartners för att inventera den kunskap och erfarenhet som finns, samla synpunkter och funderingar.

Enheten kommer även fortsättningsvis att hålla sig uppdaterad på vad som sker inom nätprostitutionen och dess angränsande företeelser och notera om det dyker upp nya fenomen. Vid behov förmedla information till Polisen och Smittskyddsmyndigheten.

Vidare sker en kontinuerlig implementering inom enheten för att säkra att den erhållna kunskapen inte går förlorad och att alla medarbetare får en baskunskap som är tillräcklig för att i det dagliga arbetet även innefatta nätprostitutionen.

Omfattningen av och förändringarna inom nätprostitutionen är idag inte större än att en person skulle kunna hålla sig informerad inom området och detta skulle räcka för att bibehålla nuvarande kunskap och följa utvecklingen. Vi upptäckte ganska snart att vi lärde oss känna igen personer, kläder, telefonnummer, interiörer från bilder med mera.

Kommande arbete blir att söka upp, kontakta, informera och ge stöd och hjälp åt de personer som via nätet exponerar sig till försäljning av sexuella tjänster. Vi anser att även köparna ska ges möjlighet till stöd och hjälp. Redan nu finns en kostnadsfri rådgivningstelefon inom vår enhet, KAST ”Köpare Av Sexuella Tjänster”⁹.

Men hur ska informationen utformas och hur ska den förmedlas?

Med tanke på att det i vårt material förekommer ett stort inslag av andra språk än svenska måste man ta hänsyn till detta i det uppsökande arbetet. I det kommande arbetet med att nå ut till målgruppen är det därför viktigt att anpassa informationen och utforma den i första hand på engelska såväl som svenska.

De alternativ till kontakt som vi kan se i dagsläget är via telefon, mail och forum. Men vem tar emot vår information? Ett problem som kan uppstå vid kontakt är att vi inte kan vara säkra på vem mottagaren är. Om till exempel en hallick mottager vår information, vad får då detta för konsekvenser för målgruppen?¹⁰ Vi har kännedom om kvinnor som vet att de finns på nätet men som inte själva skapat annonserna eller vet var på nätet annonserna lagts ut.

Målgruppen kvinnliga köpare ser annorlunda ut, denna uppfattning grundar vi på att de annonser som riktar sig till kvinnliga köpare har en annan utformning. De är mer diskreta och påminner mera om vanliga kontaktannonser utan uppenbart sexuellt inslag. Att kvinnliga köpare kanske har en annan syn på sitt sexköp är viktigt att tänka på när man utformar information.

Kan nätet utgöra en väg in i prostitution? Vi kan tänka oss att prostitutionsdebuten sker mer och mer via kontakt på nätet. Att vistas i Internetmiljön kan göra att man gradvis flyttar sina gränser och påverkas av

⁹ Se sista sidan i rapporten.

¹⁰ Hallick är en person som livnär sig på att någon annan prostituerar sig.

normaliseringsprocessen, vilket kan leda till att steget in i prostitutionen blir ”kortare”. Om antagandet att nätet är en väg in i prostitution blir det speciellt viktigt att nå ut till de unga internetanvändarna med information.

Som tidigare nämnts finns det samlingsplatser innehållande ett stort antal kontaktannonser av sexuell karaktär. Med all sannolikhet sker försäljning av sexuella tjänster även här, vi vet däremot inte i vilken omfattning. Eftersom ”annonser som är till för att tjäna pengar” inte är tillåtna är det troligt att annonsörerna på olika sätt hittar vägar att kringgå denna regel. Finns det en risk att man som annonsör efter en tid tar steget in i prostitution även om man inledningsvis inte hade den avsikten?

Initialt kommer vi nu att utforma en kortfattad och allmän information på svenska och även på engelska som ska läggas ut på relevanta sidor. Informationen kommer även att sändas till enskilda individer, exempelvis de som har egen hemsida. Informationen ska vara utformad så att även de som befinner sig i ”gränslandet” till prostitution ska känna att de kan ringa eller besöka oss. Vidare kommer vi att fortsätta vår telefonrådgivning och ta emot besök för samtal och/eller gynekologisk undersökning.

Prostitution och Spiral enheten

Ett samarbete mellan kommun och landsting

(F.d. Spiralprojektet, Prostitutionscentrum och Prostitutionsuppsökarna)

Vi erbjuder

En mottagning för dig som är eller har varit i prostitution eller har liknande erfarenheter och som bor i Stockholms stad.

Vår gynekologiska mottagning är tillgänglig för dig som har eller har haft missbruksproblem – med eller utan prostitution, och som bor i Stockholms län.

- Vi vänder oss till kvinnor, män och anhöriga.
- Du kan välja att vara anonym.
- Besöken är kostnadsfria.
- Vi har tystnadsplikt.

Vi erbjuder

- Praktisk hjälp
- Rådgivning
- Utredande, stödjande och bearbetande samtal
- Krissamtal
- Samtal kring sexualitet
- Gynekologisk undersökning och provtagning
- Läkarkontakt
- Länkning till andra samhällsresurser
- Telefonrådgivning för köpare av sexuella tjänster – KAST

Vi finns på prostitutionsenheten

Byråassistent, socialsekreterare – behandlare och uppsökare, barnmorska och läkare

Här är vi

Högbergsgatan 27 n.b
11620 Stockholm / T-bana Slussen
Tfn. 08-508 25 651 / 08-668 69 87
Fax. 08-508 25 245

Tidsbeställning och telefonrådgivning under kontorstid: 08-668 69 87
KAST-telefonrådgivning: 020 -22 04 40

Verksamhetsansvarig

Agneta Borg, Tfn. 08-508 25 651

agneta.borg@sot.stockholm.se

www.prostitutionsradgivning.com

Socialtjänstförvaltningen

www.stockholm.se/socialtjanst