



Till socialtjänstnämnden

LÄSARUNDERSÖKNING "DET SPELAR INGEN ROLL VAR ALKOHOLEN KOMMER IFRÅN"

Precens genomför årligen en mediainsats riktad till tonårsföräldrar. I slutet av april 2007 – två veckor före Valborgsmässohelgen – skickades en broschyr ut till drygt 42 000 föräldrar till 13-17-åringar i Stockholms stad. Broschyren hade titeln "Det spelar ingen roll var alkoholen kommer ifrån". I anslutning till utskicket satt skyltar i T-banans rulltrappor, Stockholms stads stortavlor samt på bussar och pendeltåg. Temat för året var att alkoholen är skadlig för unga oavsett varifrån den kommer och att langning till ungdomar sker främst från kamrater, syskon och även från föräldrar. Lokala aktiviteter har även genomförts i stadsdelsområdena i anslutning till kampanjen. Dessa arrangerades av stadens preventionssamordnare.

På uppdrag av Precens har utrednings- och statistikkontoret (USK) genomfört en läsarundersökning (telefonintervjuer med 400 föräldrar) av foldern. Resultatet av läsarundersökningen visar att 91 % av föräldrarna uppmärksammat någon av kampanjens delar och det är broschyren, liksom tidigare år, som har uppmärksamats av flest. Sex av tio föräldrar som uppmärksammat broschyren har även läst eller skummat igenom den. Av dem som läst broschyren har 57 % diskuterat innehållet med sina barn, andra föräldrar eller make/maka/sambo. Det är fler än förra året som pratat om innehållet, vilket kan bero på att årets tema var mer lättdiskuterat än fjolårets som handlade om svårigheten att kommunicera. Liksom vid tidigare utvärderingar finns betydande skillnader mellan pappors och mammors uppmärksamhet. Kvinnor har i högre utsträckning uppmärksammat broschyren. (78 % av kvinnorna jämfört med 58 % av männen.)

Nio av tio föräldrar är positivt inställda till att staden har tagit initiativ till informationsinsatser av detta slag (74 % är till och med mycket positiva).

Undersökningen överlämnas härmed till socialtjänstnämnden för kännedom

Peter Carlsten
enhetschef



BILAGA

Stockholms stads föräldrainsformation om alkohol 2007 – *En utvärdering av en mediakampanj om tonåringars tillgång till alkohol.*